

证券代码：300248

证券简称：新开普

新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	珠海景泉私募基金、新郑市产业投资、上海兆魏投资、河南奥开投资、河南资产管理、中鼎开源创业投资、上海尚颀投资、河南步青计算机、嵩岳国际融资租赁、北京格上富信基金、河南京港股权投资、河南农开绿色农业基金、郑州经开城市发展投资、河南农投资产运营、河南农业投资集团、河南国有资本运营集团、郑州二七投资、远东宏信融资租赁、宁波莲盛投资
时间	2025年7月17日 14:30-16:00
地点	新开普电子股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理赵鑫
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</p> <p> 公司是国内高校信息化龙头公司，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校1,400多所，市场占有率超40%，同时，智慧校园中台建设高校200多所。公司以学校数字校园治理为基础，借助中台框架的数字基座、开放平台、低代码平台、新型数据分析应用等，助力学校业务全面数字化转型。公司“小美同学”AI智能体挖掘迎新、教务、就业等信息 </p>

化服务价值，实现智能导学；利用星工场智能体创新平台和自研星普系列大模型，支撑智能体建设与学科模型训练，让学生成长更具个性，智慧校园更智慧。

（二）交流互动环节

问题 1、2024 年公司各业务细分板块的业绩分别如何？

回答：公司按产品将收入分为四类，智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台解决方案、智慧政企应用解决方案、运维服务。其中，智慧校园应用解决方案实现营业收入 523,415,148.31 元，智慧校园云平台解决方案实现营业收入 121,707,489.80 元，智慧政企应用解决方案实现营业收入 148,407,008.38 元，运维服务实现营业收入 190,669,898.21 元。

问题 2、公司在 AI 业务上的布局方向？

回答：公司实施 AI+与+AI 双轨融合的产品矩阵战略，一方面，推出涵盖校园全场景 AI 助手、智能体创新平台等产品，适配了业界主流大模型及自研星普大模型，支持全量私有化部署、模型定制训练等服务的智慧校园 AI 解决方案矩阵；另一方面由产品事业部主导，将 AI 能力融入产品中，如智能问答、智能办理和智能问数能力，对现有产品进行智能化升级，提升客户体验、解决客户痛点，有效增强公司整体方案价值。

问题 3、中长期看教育信息化、智慧校园领域的需求增长趋势？

回答：教育信息化属于国家政策重点支持的行业，在政策推动下，教育信息化将稳步发展。2025 年 3 月 28 日，教育部召开国家教育数字化战略行动 2025 年部署会，怀进鹏指出，习近平总书记高度重视教育数字化和人工智能，作出一系列重要论述。2024 年政府工作



报告提出了“大力发展数字教育”和“人工智能+行动”的重要部署，还有诸多行业政策加持，如《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，且财政投入稳定增长，会推动教育信息化建设。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》也提出了确保“财政一般公共预算教育支出”和“按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出”逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例高于4%。

问题 4、公司为学校提供的产品及服务具体有什么？

回答：公司为高校、中职、普教等教育行业客户提供包括码卡脸一校通、智慧校园数字基座+双端、部门应用管理系统等在内的一系列、一揽子信息化解决方案，通过软件+硬件及云服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务型智慧校园生态。新开普高校智慧校园综合解决方案由码卡脸一校通，智慧校园数字基座、双端，及教务、学工、财务等应用管理系统，教学信息化系统及产品组成。同时，公司为了满足高校部门信息化建设需求，公司构建业务部门信息化的产品及业务模式，重点研发、推广分别面向后勤、保卫、学工、财务、教务等部门需求的水电能耗、门禁门锁、出入道闸、电子班牌、统一收缴费等各类应用系统，更加契合学校以需求为导向的部门信息化发展趋势。此外，公司一直坚持自主研发、生产与系统解决方案配套的各类智能终端设备，掌握自主知识产权，保持研发高投入。

问题 5、分红比率从 2020-2024 年明显提高，目前在 35%左右，未来对分红的规划？



	<p>回答：公司重视对投资者的合理投资回报，充分考虑股东利益并根据自身的财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极的利润分配政策，保持利润分配政策的持续性和稳定性。多些年，公司持续分红，并不断提高分红比例，回馈股东，未来公司会坚持做好主营业务，提高经营效益，持续给股东带来长期稳定的投资回报。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 17 日