

**信澳红利回报混合型证券投资基金**  
**2025 年第 2 季度报告**  
**2025 年 6 月 30 日**

基金管理人：信达澳亚基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：二〇二五年七月十八日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§2 基金产品概况

|             |                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 基金简称        | 信澳红利回报混合                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 基金主代码       | 610005                                                                                                                                                                                                                                         |            |
| 基金运作方式      | 契约型开放式                                                                                                                                                                                                                                         |            |
| 基金合同生效日     | 2010 年 7 月 28 日                                                                                                                                                                                                                                |            |
| 报告期末基金份额总额  | 190,095,388.40 份                                                                                                                                                                                                                               |            |
| 投资目标        | 精选红利股票，力争实现基金资产的长期稳定增值。                                                                                                                                                                                                                        |            |
| 投资策略        | 本基金奉行"自下而上"和"自上而下"相结合的投资方法。一方面，本基金通过"自下而上"的深入分析，精选公司素质高、竞争力突出的红利股票，依靠这些公司的出色能力来抵御行业的不确定性和各种压力，力争获得超越行业平均水平的良好回报；另一方面，本基金依靠"自上而下"的策略分析和运作，通过定量/定性分析权益类资产、固定收益类资产及其他类别资产的风险调整收益，及时动态调整资产配置。本基金通过严格的投资管理程序和收益管理程序，力争实现在控制风险的前提下有效提高基金资产组合的整体收益水平。 |            |
| 业绩比较基准      | 中证红利指数收益率×80%+中国债券总指数收益率×20%                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 风险收益特征      | 本基金是混合型基金产品，基金资产整体的预期收益和预期风险均较高，属于较高风险，较高收益的基金品种。                                                                                                                                                                                              |            |
| 基金管理人       | 信达澳亚基金管理有限公司                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 基金托管人       | 中国建设银行股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 下属分级基金的基金简称 | 信澳红利回报混合 A                                                                                                                                                                                                                                     | 信澳红利回报混合 C |
| 下属分级基金的交易代码 | 610005                                                                                                                                                                                                                                         | 024173     |
| 报告期末下属分级基金  | 190,095,388.40 份                                                                                                                                                                                                                               | 0.00 份     |

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 的份额总额 |  |  |
|-------|--|--|

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

| 主要财务指标         | 报告期<br>(2025 年 4 月 1 日-2025 年 6 月 30 日) |            |
|----------------|-----------------------------------------|------------|
|                | 信澳红利回报混合 A                              | 信澳红利回报混合 C |
| 1.本期已实现收益      | 4,308,994.92                            | -          |
| 2.本期利润         | 11,175,556.93                           | -          |
| 3.加权平均基金份额本期利润 | 0.0576                                  | -          |
| 4.期末基金资产净值     | 149,764,177.33                          | -          |
| 5.期末基金份额净值     | 0.788                                   | 0.788      |

注：1、上述基金业绩指标不包括基金份额持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的认购、申购及赎回费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

信澳红利回报混合A

| 阶段             | 净值增长率<br>① | 净值增长率<br>标准差② | 业绩比较基<br>准收益率③ | 业绩比较基<br>准收益率标<br>准差④ | ①—③     | ②—④   |
|----------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|---------|-------|
| 过去三个月          | 7.80%      | 1.75%         | 0.40%          | 0.82%                 | 7.40%   | 0.93% |
| 过去六个月          | 12.73%     | 1.50%         | -2.23%         | 0.72%                 | 14.96%  | 0.78% |
| 过去一年           | 0.90%      | 1.52%         | 2.14%          | 0.95%                 | -1.24%  | 0.57% |
| 过去三年           | -38.58%    | 1.25%         | 8.59%          | 0.79%                 | -47.17% | 0.46% |
| 过去五年           | -25.19%    | 1.45%         | 32.42%         | 0.86%                 | -57.61% | 0.59% |
| 自基金合同<br>生效起至今 | 16.14%     | 1.59%         | 105.57%        | 1.06%                 | -89.43% | 0.53% |

信澳红利回报混合C

| 阶段             | 净值增长率<br>① | 净值增长率<br>标准差② | 业绩比较基<br>准收益率③ | 业绩比较基<br>准收益率标<br>准差④ | ①—③    | ②—④   |
|----------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|--------|-------|
| 自基金合同<br>生效起至今 | -1.50%     | 1.19%         | -0.50%         | 0.31%                 | -1.00% | 0.88% |

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

信澳红利回报混合 A 累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图  
(2010 年 7 月 28 日至 2025 年 6 月 30 日)



信澳红利回报混合 C 累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图  
(2025 年 6 月 9 日至 2025 年 6 月 30 日)



§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

| 姓名 | 职务       | 任本基金的基金经理期限 |      | 证券从业年限 | 说明                                                                                     |
|----|----------|-------------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | 任职日期        | 离任日期 |        |                                                                                        |
| 邹运 | 本基金的基金经理 | 2019-05-20  | -    | 12 年   | 东北财经大学金融学硕士。2012 年-2015 年在富达国际投资，任研究员；2015 年 10 月加入信达澳亚基金，历任行业研究员、基金经理助理，曾任信澳新目标混合基金基金 |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>经理（2019 年 6 月 5 日起至 2020 年 9 月 15 日）、信澳新财富混合基金基金经理（2019 年 6 月 5 日起至 2020 年 9 月 15 日）、信澳恒盛混合基金基金经理（2021 年 9 月 24 日起至 2022 年 10 月 28 日），现任信澳红利回报混合基金基金经理（2019 年 5 月 20 日起至今）、信澳蓝筹精选股票基金基金经理（2020 年 9 月 9 日起至今）、信澳至诚精选混合基金基金经理（2021 年 3 月 2 日起至今）、信澳品质回报 6 个月持有期混合基金基金经理（2021 年 8 月 23 日起至今）。</p> |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

注：1、基金经理的任职日期、离任日期为根据公司决定确定的任职或离任日期。

2、证券从业的含义遵从行业协会从业人员资格管理办法的相关规定等。

## 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》、《证券投资基金销售管理办法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、基金合同和其他有关法律法规、监管部门的相关规定，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则管理和运用基金资产，在严格控制投资风险的基础上，为基金持有人谋求最大利益，没有发生损害基金持有人利益的行为。

## 4.3 公平交易专项说明

### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人已经建立了投资决策及交易内控制度，确保在投资管理活动中公平对待不同投资组合，维护投资者的利益。本基金管理人建立了严谨的公平交易机制，确保不同基金在买卖同一证券时，按照比例分配的原则在各基金间公平分配交易量。公司对报告期内公司所管理的不同投资组合的整体收益率差异、分投资类别（股票、债券）的收益率差异进行了分析；利用数据统计和重点审查价差原因相结合的方法，对连续四个季度内、不同时间窗口（日内、3 日内、5 日内）公司管理的不同投资组合同向交易价差进行了分析；对部分债券一级市场申购、非公开发行股票申购等以公司名义进行的交易进行了审核和监控，未发现公司所管理的投资组合存在违反公平交易原则的情形。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金本报告期内未出现异常交易的情况。本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易

所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量未出现超过该证券当日成交量的 5% 的情况。投资组合经理因投资组合的投资策略而发生同日反向交易，未导致不公平交易和利益输送。

#### 4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2025 年二季度整体来看，军工、银行、AI 算力和创新药表现较好，新消费前半段表现强势，后半段当劣质公司都来蹭热度的时候，整体有所回撤，其他板块整体表现平淡。面对复杂的国际、国内形势，展望 2025 年，扭转内需疲软的局面成为政策共识，提振内需也是驱动经济增长的核心抓手，因此看好 2025 年内需行业的触底复苏。

我们大致总结一些过去几年内需行业的产业趋势：1、外资品牌产品力老化，经销商和代理商的包袱重，线上小红书和抖音的运营弱，不能适应国内消费者人群和需求的变迁，而国内品牌通过提升品质，叠加民族自信心提升，大部分内需领域都是中资品牌份额提升；2、国货内资品牌里面分化严重，渠道为王转为产品力为王，过去 10-20 年是全国性大品牌通过渠道垄断攫取行业利润的大时代，随着主流消费人群变迁以及信息和渠道碎片化，过去渠道垄断的玩法逐渐失效，新一批崛起的国内品牌主要是依靠超强的产品力突围的，这批产品力领先且更理解消费者的“机智品牌”借助新兴渠道的兴起实现破圈，在快速抢占“老登品牌”的份额；3、随着人群越来越细分，大型超市被垂类业态替代的现象正发生在大部分内需领域，“大而全”向垂类“精而美”快速演变，渠道和品牌都在向垂类演进，如果不能更懂细分人群，不能占领细分人群的品类心智，不能针对垂类用户开发有针对性的新产品，大概率是没有前途的；4、线上红利消失，抖音增速放缓，随着流量向大牌倾斜，整体流量成本的水位会进一步提高，如果不能转变思路推出有一定差异性的，有品类心智的，高毛利的新产品，拿着老产品改个包装或者还是主打性价比去投放抖音获得增长的压力会进一步增加；5、触达向触发的转型，过去品牌的思路大量去投抖音和渠道铺货，本质都是想更多的触达用户，但在一个商品供给过剩的时代，用户已经被触达到麻木的状态，新的思路应该是如何利用更好的场景、情景、时刻来激发用户的使用或者提升体验，完成触达向触发的转化；6、不得不谈到情绪价值，产品的功能性和参数总有卷到尽头的一天，如果产品力不能通过功能性卷出显著差异，谁能在情绪价值卷得出彩，谁就能弯道超车。

因此，组合在内需的配置主要分布在以下领域：1、估值性价比较好的优质传统消费品牌公司（“机智品牌”）；2、国货新品/国货品牌焕新：新一代消费者对品牌的理解变得理性而不盲目，伴随着国货心智觉醒，一批国货公司开始通过新产品、新品牌、新场景焕发出新的生机。

展望未来，在市场整体弥漫着悲观情绪的时候，一批新的机遇也在孕育而生。虽然未来依然面临着海外政策的不确定性以及国内复苏一波三折的压力，但我们坚信中国这批最优秀且拥

有全球竞争力的企业集合体终将走出迷雾，穿越这轮复杂的周期。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，A 类基金份额：基金份额净值为 0.788 元，份额累计净值为 1.320 元，本报告期内，本基金份额净值增长率为 7.80%，同期业绩比较基准收益率为 0.40%。

截至报告期末，C 类基金份额：基金份额净值为 0.788 元，份额累计净值为 0.788 元，本报告期内，本基金份额净值增长率为-1.50%，同期业绩比较基准收益率为-0.50%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

| 序号 | 项目                | 金额(元)          | 占基金总资产的比例<br>(%) |
|----|-------------------|----------------|------------------|
| 1  | 权益投资              | 132,890,484.66 | 88.24            |
|    | 其中：股票             | 132,890,484.66 | 88.24            |
| 2  | 基金投资              | -              | -                |
| 3  | 固定收益投资            | -              | -                |
|    | 其中：债券             | -              | -                |
|    | 资产支持证券            | -              | -                |
| 4  | 贵金属投资             | -              | -                |
| 5  | 金融衍生品投资           | -              | -                |
| 6  | 买入返售金融资产          | -              | -                |
|    | 其中：买断式回购的买入返售金融资产 | -              | -                |
| 7  | 银行存款和结算备付金合计      | 17,081,749.47  | 11.34            |
| 8  | 其他资产              | 621,278.17     | 0.41             |
| 9  | 合计                | 150,593,512.30 | 100.00           |

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

| 代码 | 行业类别     | 公允价值（元） | 占基金资产净值比例<br>(%) |
|----|----------|---------|------------------|
| A  | 农、林、牧、渔业 | -       | -                |
| B  | 采矿业      | -       | -                |

|   |                  |                |       |
|---|------------------|----------------|-------|
| C | 制造业              | 88,046,729.16  | 58.79 |
| D | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | -              | -     |
| E | 建筑业              | -              | -     |
| F | 批发和零售业           | 4,382,026.00   | 2.93  |
| G | 交通运输、仓储和邮政业      | 27,825.00      | 0.02  |
| H | 住宿和餐饮业           | -              | -     |
| I | 信息传输、软件和信息技术服务业  | 28,996,968.50  | 19.36 |
| J | 金融业              | -              | -     |
| K | 房地产业             | 8,400,600.00   | 5.61  |
| L | 租赁和商务服务业         | 3,036,336.00   | 2.03  |
| M | 科学研究和技术服务业       | -              | -     |
| N | 水利、环境和公共设施管理业    | -              | -     |
| O | 居民服务、修理和其他服务业    | -              | -     |
| P | 教育               | -              | -     |
| Q | 卫生和社会工作          | -              | -     |
| R | 文化、体育和娱乐业        | -              | -     |
| S | 综合               | -              | -     |
|   | 合计               | 132,890,484.66 | 88.73 |

### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本报告期末未持有港股通股票。

### 5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

| 序号 | 股票代码   | 股票名称 | 数量(股)     | 公允价值(元)       | 占基金资产净值比例(%) |
|----|--------|------|-----------|---------------|--------------|
| 1  | 000729 | 燕京啤酒 | 1,136,600 | 14,696,238.00 | 9.81         |
| 2  | 002946 | 新乳业  | 777,686   | 14,597,166.22 | 9.75         |
| 3  | 003010 | 若羽臣  | 239,320   | 14,502,792.00 | 9.68         |
| 4  | 002624 | 完美世界 | 955,450   | 14,494,176.50 | 9.68         |
| 5  | 001328 | 登康口腔 | 290,600   | 14,192,904.00 | 9.48         |
| 6  | 002847 | 盐津铺子 | 174,600   | 14,037,840.00 | 9.37         |
| 7  | 300888 | 稳健医疗 | 271,500   | 11,158,650.00 | 7.45         |
| 8  | 002244 | 滨江集团 | 861,600   | 8,400,600.00  | 5.61         |
| 9  | 603808 | 歌力思  | 834,700   | 6,928,010.00  | 4.63         |
| 10 | 688775 | 影石创新 | 36,956    | 6,224,868.64  | 4.16         |

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

## 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

## 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

## 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

## 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

## 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货。

### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金未参与投资股指期货。

## 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金未参与投资国债期货。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金未参与投资国债期货。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体报告期内被监管部门立案调查,或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

本基金投资的前十名证券的发行主体报告期内没有被监管部门立案调查,也没有在报告编

制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

**5.11.2 本基金投资的前十名股票中，投资超出基金合同规定备选股票库的情形。**

本基金投资的前十名股票中，没有投资超出基金合同规定备选股票库的情形。

**5.11.3 其他资产构成**

| 序号 | 名称      | 金额(元)      |
|----|---------|------------|
| 1  | 存出保证金   | 43,608.14  |
| 2  | 应收证券清算款 | 549,632.51 |
| 3  | 应收股利    | -          |
| 4  | 应收利息    | -          |
| 5  | 应收申购款   | 28,037.52  |
| 6  | 其他应收款   | -          |
| 7  | 待摊费用    | -          |
| 8  | 其他      | -          |
| 9  | 合计      | 621,278.17 |

**5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细**

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

**5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明**

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

**5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分**

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项可能存在尾差。

**§6 开放式基金份额变动**

单位：份

| 项目             | 信澳红利回报混合A      | 信澳红利回报混合C |
|----------------|----------------|-----------|
| 报告期期初基金份额总额    | 196,676,091.11 | -         |
| 报告期期间基金总申购份额   | 3,955,574.22   | -         |
| 减：报告期期间基金总赎回份额 | 10,536,276.93  | -         |
| 报告期期间基金拆分变动份额  | -              | -         |
| 报告期期末基金份额总额    | 190,095,388.40 | 0.00      |

**§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况**

## 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

基金管理人本报告期末未运用固有资金投资本基金。

## 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

基金管理人报告期末未运用固有资金投资本基金。

## §8 影响投资者决策的其他重要信息

### 8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

### 8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## §9 备查文件目录

### 9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会核准基金募集的文件；
- 2、《信澳红利回报混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《信澳红利回报混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、法律意见书；
- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 6、基金托管人业务资格批件、营业执照；
- 7、本报告期内公开披露的基金资产净值、基金份额净值及其他临时公告；
- 8、中国证监会要求的其他文件。

### 9.2 存放地点

备查文件存放于基金管理人和/或基金托管人的住所。

### 9.3 查阅方式

投资者可到基金管理人和/或基金托管人的办公场所、营业场所及网站免费查阅备查文件。  
在支付工本费后，投资者可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人。

客户服务中心电话：400-8888-118

网址：[www.fscinda.com](http://www.fscinda.com)

信达澳亚基金管理有限公司

二〇二五年七月十八日