

招商优势企业混合型证券投资基金

2025 年第 2 季度报告

2025 年 06 月 30 日

基金管理人：招商基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

送出日期：2025 年 7 月 18 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	招商优势企业混合
基金主代码	217021
交易代码	217021
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2024 年 2 月 1 日
报告期末基金份额总额	1,602,005,608.14 份
投资目标	在严格控制风险、保证基金资产流动性的前提下，发掘受益于国家经济增长和经济增长方式转变过程中涌现出来的具有一定核心优势且成长性良好的优秀企业进行积极投资，力争实现基金资产的长期稳定增值。
投资策略	本基金通过定性与定量相结合的方法分析宏观经济和证券市场发展趋势以及行业趋势变化，对证券市场当期的系统性风险以及可预见的未来时期内各大类资产的预期风险和预期收益率进行分析评估，在基金合同以及法律法规所允许的范围内，制定本基金在股票、存托凭证、债券、现金等资产之间的配置比例、调整原则和调整范围，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合的稳定增值。此外，本基金将持续地进行定期与不定期的资产配置风险监控，适时地做出相应的调整。 本基金其他主要投资策略包括：股票投资策略、债券投资策略、金融衍生品投资策略、资产支持证券投资策略、参与融资业务的投资策略、存托凭证投资策略。

业绩比较基准	中证 800 指数收益率×65%+恒生综合指数收益率（经估值汇率调整后）×15%+中债综合（全价）指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金是混合型基金，预期收益和预期风险高于货币市场基金和债券型基金。 本基金资产投资于港股通标的股票，会面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险，包括港股市场股价波动较大的风险（港股市场实行 T+0 回转交易，且对个股不设涨跌幅限制，港股股价可能表现出比 A 股更为剧烈的股价波动）、汇率风险（汇率波动可能对基金的投资收益造成损失）、港股通机制下交易日不连贯可能带来的风险（在内地开市香港休市的情形下，港股通不能正常交易，港股不能及时卖出，可能带来一定的流动性风险）等。	
基金管理人	招商基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	招商优势企业混合 A	招商优势企业混合 C
下属分级基金的交易代码	217021	017821
报告期末下属分级基金的份额总额	871,761,419.05 份	730,244,189.09 份

注：1、本基金从 2023 年 1 月 30 日起新增 C 类份额，C 类份额自 2023 年 1 月 31 日起存续。

2、本基金业绩比较基准自 2024 年 2 月 1 日起变更为中证 800 指数收益率×65%+恒生综合指数收益率（经估值汇率调整后）×15%+中债综合（全价）指数收益率×20%。

3、本基金自 2024 年 2 月 1 日起，由招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金变更为招商优势企业混合型证券投资基金，《招商优势企业混合型证券投资基金基金合同》生效，原《招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金基金合同》失效。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 4 月 1 日—2025 年 6 月 30 日）	
	招商优势企业混合 A	招商优势企业混合 C
1.本期已实现收益	104,033,032.02	53,553,834.42
2.本期利润	-284,883,742.05	-158,710,135.09
3.加权平均基金份额本期利润	-0.3088	-0.1915
4.期末基金资产净值	4,460,713,739.79	3,671,379,936.50
5.期末基金份额净值	5.1169	5.0276

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用和信用减值损失后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益;

3、本基金从 2023 年 1 月 30 日起新增 C 类份额, C 类份额自 2023 年 1 月 31 日起存续。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

招商优势企业混合 A

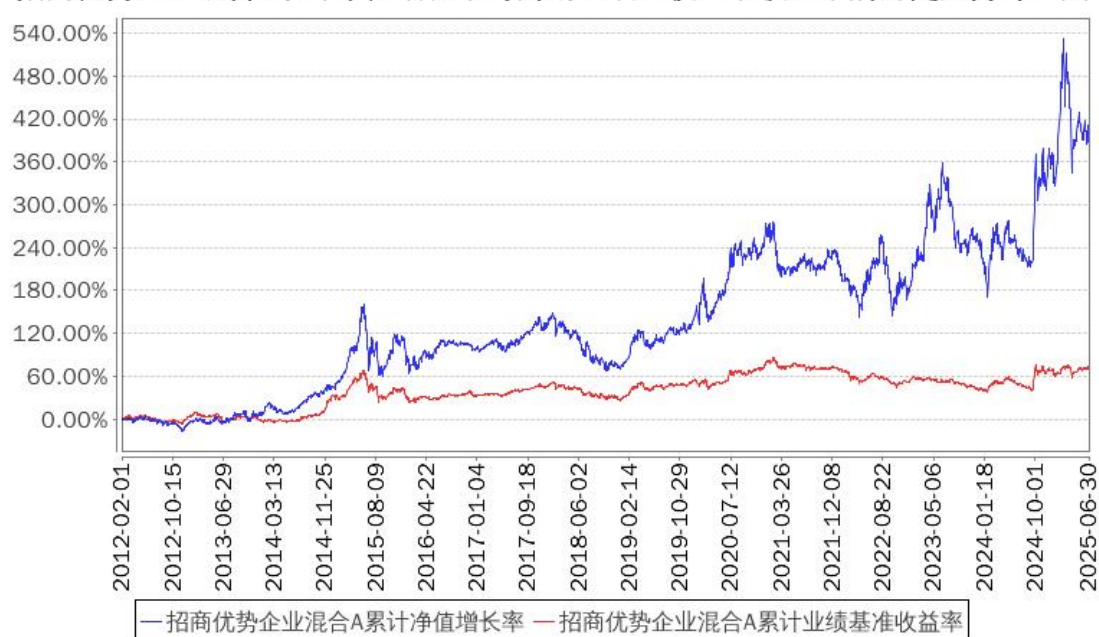
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-3.63%	2.39%	1.67%	1.05%	-5.30%	1.34%
过去六个月	12.09%	2.65%	3.37%	0.94%	8.72%	1.71%
过去一年	50.26%	2.51%	15.98%	1.11%	34.28%	1.40%
过去三年	59.70%	2.17%	5.51%	0.79%	54.19%	1.38%
过去五年	68.26%	1.92%	11.83%	0.76%	56.43%	1.16%
自基金合同生效起至今	411.69%	1.61%	73.39%	0.79%	338.30%	0.82%

招商优势企业混合 C

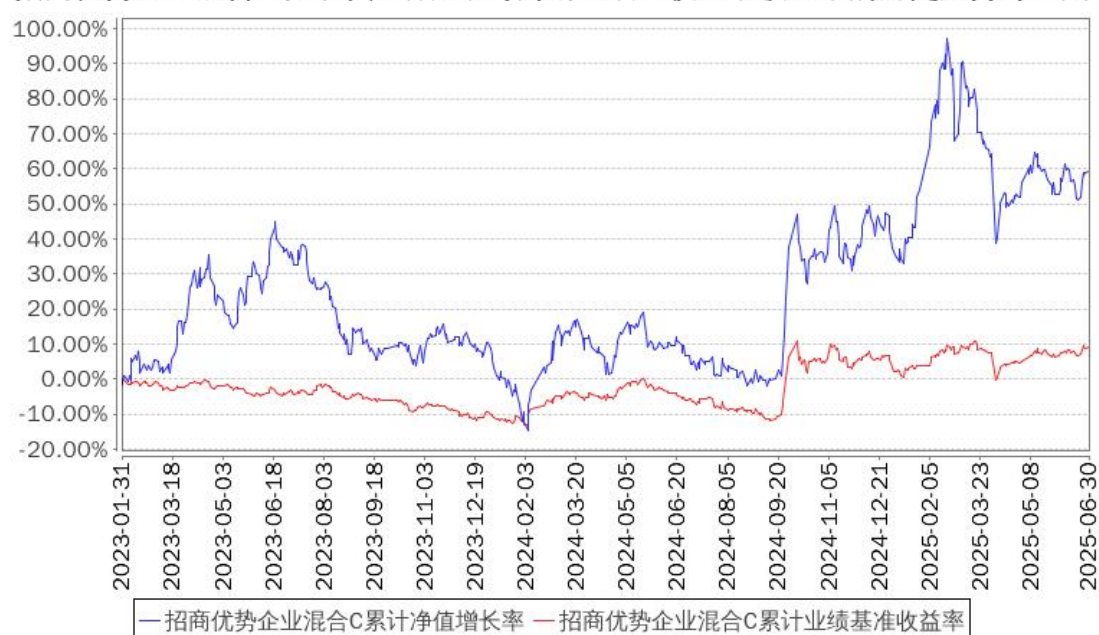
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-3.77%	2.39%	1.67%	1.05%	-5.44%	1.34%
过去六个月	11.77%	2.65%	3.37%	0.94%	8.40%	1.71%
过去一年	49.10%	2.51%	15.98%	1.11%	33.12%	1.40%
自基金合同生效起至今	59.25%	2.19%	9.11%	0.83%	50.14%	1.36%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

招商优势企业混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



招商优势企业混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、本基金从 2023 年 1 月 30 日起新增 C 类份额，C 类份额自 2023 年 1 月 31 日起存续。

2、本基金于 2024 年 2 月 1 日由招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金变更而来，业绩比较基准由“沪深 300 指数收益率*55%+中债综合全价（总值）指数收益率*45%”变更为“中证 800 指数收益率×65%+恒生综合指数收益率（经估值汇率调整后）×15%+中债综合（全价）指数收益率×20%”。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理 期限		证券 从业 年限	说明
		任职日期	离任日期		
翟相栋	本基金 基金经 理	2024 年 2 月 1 日	-	10	男，硕士。2015 年 6 月加入中信建投证 券股份有限公司，任 TMT 研究员；2019 年 1 月加入释觉投资管理有限公司（现 成都鸿蓉私募基金管理有限公司），任 TMT 研究员；2020 年 6 月加入招商基金 管理有限公司，任固定收益投资部研究 员，现任投资管理四部资深专业副总监 兼招商优势企业混合型证券投资基金基 金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从中国证监会《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》等有关法律法规及其各项实施准则的规定以及本基金的基金合同等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围以及投资运作符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

基金管理人已建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合享有公平的投资决策机会。基金管理人建立了所有组合适用的投资对象备选库，制定明确的备选库建立、维护程序。基金管理人拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会、投资组合经理等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。基金管理人的相关研究成果向内部所有投资组合开放，在投资研究层面不存在各投资组合间不公平的问题。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

基金管理人严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，严格禁止可能导致不公平交易和利益输送的同日反向交易。确因投资组合的投资策略或流动性等需要而发生的同日反向交易，基金管理人要求相关投资组合经理提供决策依据，并留存记录备查，完全按照有关指数的构成比例进行投资的组合等除外。

本报告期内，本基金各项交易均严格按照相关法律法规、基金合同的有关要求执行，公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共有 5 次，为旗下指数及量化组合因投资策略需要而发生反向交易。报告期内未发现有可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易行为。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

1、股票市场回顾：

2025 年第 2 季度，上证指数上涨 3.26%，沪深 300 指数上涨 1.25%，创业板指数上涨 2.34%。

二季度 A 股市场在经历了 4 月初较大的下跌后，随着市场信心的回暖，最终收复全部“失地”，各大指数本季度均取得正收益。

本季度市场主要的赚钱效应集中在高股息板块，创新药、军工板块和小微盘板块。一季度表现较好的互联网、计算机和机器人板块本季度表现较差。

2、基金操作回顾：

本基金 A 类份额二季度下跌 3.63%，C 类份额下跌 3.77%。本季度本基金净值表现不佳，主要原因系：1、本季度市场赚钱效应较好的高股息、创新药、军工和小微盘板块，我们均没有参与。2、基于对产业发展前景和组合平稳性综合考虑，我们的港股仓位主要布局在低估值、流动性好的互联网头部公司，A 股仓位主要布局在市场关注度低、赔率较高的计算机、AI 医疗等方向。我们重点布局的方向本季度均没有跑赢指数。

我们在二季度进行了以下的组合操作：港股仓位对于阶段性涨幅较大、上行赔率不足的部分公司进行了大比例的获利了结，并逢低大比例加仓了底部的几家互联网平台公司。A 股仓位仍然主要布局在 AI 应用方向，但在组合层面进行了更加分散的配置。

伴随着市场波动率的加大，本基金难以避免会随市场波动出现较大幅度的震荡。本基金坚持长期视角，在把握市场机遇的同时兼顾基金资产的安全。争取为投资人创造长期、满意的回报。

4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期内，本基金 A 类份额净值增长率为-3.63%，同期业绩基准增长率为 1.67%，C 类份额净值增长率为-3.77%，同期业绩基准增长率为 1.67%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内,本基金未发生连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

金额单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	7,722,089,917.33	92.01
	其中：股票	7,722,089,917.33	92.01
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	419,608,879.25	5.00
	其中：债券	419,608,879.25	5.00
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	184,724,151.73	2.20
8	其他资产	66,121,124.10	0.79
9	合计	8,392,544,072.41	100.00

注：上表权益投资中通过港股通交易机制投资的港股金额人民币 3,828,588,798.19 元，占基金净值比例 47.08%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,220,133,678.12	15.00
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	167,772,244.00	2.06
G	交通运输、仓储和邮政业	31,536.78	0.00
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	1,295,661,428.00	15.93

J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	551,963,403.20	6.79
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	657,938,829.04	8.09
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	3,893,501,119.14	47.88

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

金额单位：人民币元

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
通信服务	1,223,449,321.25	15.04
非日常生活消费品	714,763,611.25	8.79
日常消费品	-	-
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	-	-
工业	-	-
信息技术	1,890,375,865.69	23.25
原材料	-	-
房地产	-	-
公用事业	-	-
合计	3,828,588,798.19	47.08

注：以上分类采用彭博提供的国际通用行业分类标准。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	00268	金蝶国际	33,000,000	464,656,764.00	5.71
2	00700	腾讯控股	1,000,000	458,710,850.00	5.64
3	06682	第四范式	9,253,000	433,727,250.19	5.33
4	03896	金山云	67,500,000	408,735,990.00	5.03
5	09988	阿里巴巴-W	4,000,000	400,528,440.00	4.93
6	01357	美图公司	47,500,000	391,158,153.75	4.81
7	603986	兆易创新	3,000,080	379,600,122.40	4.67
8	01024	快手-W	6,000,000	346,358,610.00	4.26
9	09660	地平线机器	55,500,000	328,479,830.25	4.04

		人-W			
10	03690	美团-W	2,750,000	314,235,171.25	3.86

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	418,985,440.99	5.15
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	623,438.26	0.01
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	419,608,879.25	5.16

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019773	25 国债 08	3,500,000	351,081,547.95	4.32
2	019758	24 国债 21	673,000	67,903,893.04	0.84
3	123257	安克转债	6,234	623,438.26	0.01

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货合约。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。通过对股指期货的投资，实现管理市场风险和改善投资组合风险收益特性的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金参与国债期货投资是为了有效控制债券市场的系统性风险，本基金将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，适度运用国债期货提高投资组合运作效率。在国债期货投资过程中，基金管理人通过对宏观经济和利率市场走势的分析与判断，并充分考虑国债期货的收益性、流动性及风险特征，通过资产配置，谨慎进行投资，以调整债券组合的久期，降低投资组合的整体风险。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本报告期内，本基金投资国债期货符合既定的投资政策和投资目的。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

报告期基金投资的前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

金额单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	4,518,085.05

2	应收证券清算款	50,004,732.88
3	应收股利	5,745,200.00
4	应收利息	-
5	应收申购款	5,853,106.17
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	66,121,124.10

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	招商优势企业混合 A	招商优势企业混合 C
报告期期初基金份额总额	1,017,136,611.67	908,212,835.27
报告期期间基金总申购份额	234,884,434.46	148,438,866.25
减：报告期期间基金总赎回份额	380,259,627.08	326,407,512.43
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	871,761,419.05	730,244,189.09

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	份额
报告期期初管理人持有的本基金份额	873,538.12
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	873,538.12
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	0.05

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人无运用固有资金投资本基金的交易明细。

§ 8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- 1、中国证券监督管理委员会批准设立招商基金管理有限公司的文件；
- 2、中国证券监督管理委员会批准招商优势企业混合型证券投资基金设立的文件；
- 3、《招商优势企业混合型证券投资基金基金合同》；
- 4、《招商优势企业混合型证券投资基金托管协议》；
- 5、《招商优势企业混合型证券投资基金招募说明书》；
- 6、基金管理人业务资格批件、营业执照。

8.2 存放地点

招商基金管理有限公司

地址：深圳市福田区深南大道 7088 号

8.3 查阅方式

上述文件可在招商基金管理有限公司互联网站上查阅，或者在营业时间内到招商基金管理有限公司查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人招商基金管理有限公司。

客户服务中心电话：400-887-9555

网址：<http://www.cmfchina.com>

招商基金管理有限公司

2025 年 7 月 18 日