

湖南丽臣实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	建信基金 吴昂达先生
时间	2025年7月18日上午11:00-12:00
地点	湖南丽臣实业股份有限公司办公大楼五楼会议室
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 钟诚先生 证券事务代表 刘曾辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>双方就公司主营业务、上海项目投产等方面进行了沟通，相关问答记录如下：</p> <p>1、公司主营业务概述：</p> <p>公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售，公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能约 55 万吨，洗涤用品年产能约 25 万吨。</p> <p>2、2024 年分摊的股权激励费用有多少？未来股权激励费用情况如何？</p> <p>公司 2024 年度股权激励产生的股份支付费用为 3,317 万元（税前）。由于前期股权激励限制性股票的逐步解锁，未来股权激励费用会进一步降</p>

	<p>低。</p> <p>3、油脂原料端的价格大幅上涨或下跌对公司盈利能力的影</p> <p>公司主要表面活性剂产品料工费占比相对稳定，其中直接材料占生产成本的比重达到 90% 以上。为控制采购成本、降低运营风险，公司通过加强与主要原料供应商的战略合作，采取产品销售价格与原材料采购价格联动的定价策略，深入研究提高预判行情波动的经营决策能力，做好上下游产销联动。根据市场变化合理调整原料库存，将原材料价格的波动较好地传导产品售价中，提升公司盈利能力。</p> <p>4、上海基地的新增产能如何消化？</p> <p>上海基地建成的新产能，将提高我司向长三角地区和西南、河北及海外市场的供应能力。公司通过加大对优质客户的供应力度；拓展客户数量，提升市场份额；加大国际市场开拓力度，增加出口；渗透其他下游应用领域市场，拓展销售空间，努力将上海基地建设成集科研、产销于一体的科创型示范基地及智能制造的名片，成为表面活性剂的国际桥头堡。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025-7-18</p>