

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 √现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025 年 7 月 17 日/18 日
地点	久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司分业务模式未来增速预期如何，传统 ODM 业务如何实现增长？ 答： （1）、根据公司披露的 2024 年年度报告公司分业务模式增速情况如下： ODM 模式：2024 年 ODM 业务收入为 10.96 亿元，同比增长 37.10%。公司将继续依托海外市场需求恢复及研发设计能力优势，通过高端产品开发，提高产品品质（如成人自行车、童车）。开拓销售区域市场，进一步推动 ODM 业务增长。 OBM 模式：2024 年 OBM 收入为 5.49 亿元，同比增长 27.58%。公司计划通过提升自主品牌占比、优化产品结构（E-BIKE）及强化线上销售（如增加跨境电商平台布局、尝试直播、线下地推，开拓不同地域销售市场），进一步扩大 OBM 业务规模及利润贡献。 贸易模式：2024 年收入 11.11 亿元，同比增长 44.58%，增速最快，主要受益于全球市场需求回升及供应链效率提升。

	(2)、传统 ODM 业务增长路径： 产品升级：加大高端成人自行车及童车研发，应用高品质原材料提升产品附加值，满足海外客户对差异化、高性价比产品的需求。 数字化赋能：通过 3D 设计、虚拟展示及在线互动系统，优化客户定制体验，缩短设计确认周期，提升 ODM 业务响应效率。 市场拓展：深耕欧洲、美洲等核心市场，结合跨境电商渠道扩大客户覆盖，同时消化海外库存后需求回暖将支撑 ODM 业务稳定增长。 公司未来增长将聚焦于 ODM 与 OBM 双轮驱动，通过技术创新、品牌建设及渠道优化实现业务结构升级。 2、美国地区加征关税，销售有无受到影响？ 答：公司美国地区销售占比为 10%左右，并且主要为跨境电商销售。目前，公司已经在自主品牌跨境电商平台实施了产品提价措施，截至目前跨境电商自主品牌销售没有受到影响。 3、海外市场库存恢复情况如何？ 答：公司主要销售地区为欧洲及美洲。欧洲及美洲地区经过近几年的库存消化，目前库存已基本恢复正常水平。 4、公司目前产能利用率情况如何，天津金玖公司目前有在进行生产吗？ 答：公司目前产品利用率情况正常。天津金玖项目已经结项完工，目前已正常开展生产工作。随着天津金玖项目的投产，公司自产比例会有所提升，产品品质也会随着高端工厂的投产得到进一步提升。 5、公司目前在全球各地区的销售占比分布情况如何？未来各地区增速如何？ 答： (1) 公司产品在各地区的销售占比情况如下：欧洲地区占比约三成，美洲地区占比约五成，其他地区有亚洲、大洋洲、非洲等。公司销售区域分布长期保持稳定，产品覆盖全球 80 多
--	--

	个主要国家和地区，在欧洲及美洲市场已形成较强的竞争优势。关于未来增长空间，公司计划在市场拓展方面，通过增加国内外展会参与频率，开拓新市场与新客户，并保持紧密联系当地客户，以深入洞察区域需求。 （2）产品创新方面：聚焦 E-BIKE 智能化发展，开发智能控制系统，结合 AI 技术提升骑行数据分析能力，同时通过创新实验室探索新材料与新技术应用。 （3）品牌建设方面：公司进一步扩大 OBM 跨境电商业务，新增线上平台渠道，推广自主品牌如“joystar”“hiland”等，并探索直播电商与社交媒体营销以提升品牌渗透率。 （4）产能升级方面：公司完成天津金玖募投项目建设，新增碳纤维生产线及自动化设备，扩充高端自行车及电动助力车自产产能，推动“工业 4.0”转型。 公司拥有覆盖 80 多个国家的供应链网络和丰富的客户资源，为持续增长提供坚实基础。未来公司将通过多元化产品线、智能化升级及全球化布局进一步挖掘市场潜力。
日期	2025-07-18

附件：

参会人员名单

陶亦然	中信建投
胡天颀	中信建投
袁正明	国金证券
高晗	宁波理财
赵佳	华夏久盈投资
姚爽	博时基金
赵晗智	中信建投
白舸	中信建投
徐斌	富国基金
于潇	富国基金