

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2025071801

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	华西证券、西部证券、南方基金、招商基金、上海证券资管、君牛基金、六禾致谦、东兴证券、华西投资、国弘资本、嘉合基金、财通证券共 15 人
时间	2025 年 7 月 15 日、7 月 17 日
地点	公司会议室、证券公司策略会会议室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	公司近况及回答提问内容概括如下： 2024 年以来，公司强化中高端产品、差异化产品的研发和市场投放，推动品牌力持续增长。2024 年公司毛利率达到 42.62%，较上年同期增加 1.49%；公司实现归母扣非净利润 4.29 亿元，同比增长 13.66%。 毛利率提升趋势在 2025 年一季度得以延续——2025 年一季度公司毛利率达到 40.94%，较上年同期增加 1.64%。然而由于居民收入预期尚未恢复、高端消费需求不足，公司 2025 年一季度营业收入和净利润较去年同期略有下滑。 自 3 月下旬以来，公司一系列主销价位段的新品开始集中上市：如百元级 TWS 耳机 X1 Evo，单耳仅重 3.8g；TWS Lolli Pro 3i 续航达 40 小时，支持双设备互联；Lolli ANC 半入耳主动降噪耳机，升级自适应降噪算法；Lolli Pro 5 采用同轴双动圈声学架构，降噪深度达到-48dB；混合主动降噪蓝牙耳机 X5 Evo；三金标认证头戴式耳机 W820NB；OWS 开放式耳机 Comfo Clip Q 采

用液态硅胶材质，IP67 等级防水；一拖二主动降噪领夹式无线麦克风 NeoMic Go；电竞子品牌发布 A5 空间音频电竞头戴式耳机，实现 360° 头部追踪和“零”延时；Hi-Fi 级强磁四核双动圈游戏耳机“战擎”；花再子品牌发布 Halo Nano 潮酷便携音响，搭载“深渊氛围灯”，给足音乐仪式感；潮酷赛博便携式音箱 NEW PLAY，1.1 声学系统强劲发声，户外释放震撼声浪；全球首发深渊字幕音箱 Halo PixelBar，动态屏可显示歌词、定制主题、文字创作、消息跨屏同步等，营造沉浸式声光空间；Doo Ace 时尚复古小型头戴式耳机，兼具高颜值、舒适戴、稳贴合、好音质。

公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，各类 AI 功能已经开始在公司的无线耳机产品中应用。如配合漫步者自主的“Edifier Connect”或“漫翻译”APP，可实现多国语言实时语音转译的功能；7 月发布的开放式主动降噪耳夹新品 LolliClip AI 接入豆包和 DeepSeek 双大模型，让耳机成为“会聊天的智能助手”。此外，更丰富的各类 AI 产品在持续开发中。

开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司自 2024 年起大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到十余款，今年对各式产品形态、各段定价范围、各个子品牌的开放式耳机将继续保持较大的投放力度。

公司以全球化视野深耕海外市场，2025 年携手泰国本土顶流明星 Pond Naravit 与日本当红演员山崎贤人，双线代言策略精准触达亚洲核心市场。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，

	同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 18 日