

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份 证券代码：688010 编号：20250717

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ■现场参观 ■其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及 人员姓名	中泰证券股份有限公司 杨旭、冯光亮 工银瑞信基金管理有限公司 金兴、马丽娜 大成基金管理有限公司 柴子钰 宝盈基金管理有限公司 游凡 融通基金管理有限公司 陈甲铖 信达澳亚基金管理有限公司 齐兴方 财通证券资产管理有限公司 洪祺 摩根基金管理(中国)有限公司 宋敬祎 万家基金管理有限公司 武玉迪 海南上善如是私募基金 曲芳凝 国联基金管理有限公司 陈祖睿 华福证券有限责任公司 “走进上市公司活动” 24人 国泰海通证券股份有限公司 吴建、李筠心、庄强、肖高娜 漳州市国有资本运营集团有限公司 林东兴、朱剑融 漳州市国有资本运营集团有限公司 蔡佳勇
时间	2025年7月16日 - 2025年7月17日
地点	福州市马尾区江滨东大道158号公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 董秘助理：颜丹宁
投资者关系活动 主要内容介绍	第一部分：参观公司展厅、介绍公司基本情况 公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。 公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造、AR/VR等领域。

第二部分：提问回答

1、公司超精密加工业务情况

公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精密的光学镜头和光学系统。

2、公司对定制产品的收入预期

近年来，定制产品应用领域以新质生产力驱动产业发展升级，从机械化、信息化向数字化、网络化、智能化发展，光学镜头及系统作为连接物理世界与数字世界的桥梁，在数字化、智能化领域扮演着不可或缺的角色，发挥着越来越重要的作用。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分，伴随着行业的快速发展，面临稳定持续的市场需求。

3、公司对未来业绩预期如何？对股价走势有什么看法？

公司致力于核心竞争力的持续提升和内在价值的长期增长，坚持稳健的可持续性发展。公司对自身及行业的未来发展充满信心，将继续把做好企业经营作为管理的核心。公司股价的波动受到多种因素的影响，包括市场环境、行业竞争、业绩表现等。

4、公司车载镜头业务有什么进展

非定制产品业务上，公司深入挖掘应用市场，打造全场景产品矩阵，2024年车载镜头营业收入较上年增加，公司自主研发的车载镜头收到5份开发定点通知，并顺利通过知名汽车零部件供应商验厂。

5、公司光学元件业务情况

2024年，公司光学元件业务积极拓展新领域并实现量产：为无人机双目彩色VR眼镜提供元件，为无人机项目提供激光雷达的反射镜片、接收镜片。得益于高端电子消费品对玻璃光学元件的需求扩大，2024年度公司光学元件的销售收入较上年增加。

	6、公司投影光机业务情况 公司投影光机主要应用于激光电视、智能家用投影、AR、可穿戴设备等。2024年，公司成功开发下列行业先进产品的核心元器件及加工、装配、检测工艺：uLED智能投影灯（车载智能大灯、车载投影、工业及商业投影领域，行业创新技术方案）、高亮度LCD投影光机（家用智能投影领域，大幅度提升产品性价比，行业独家技术）、Micro-LED彩色投影光机（AR眼镜领域）。2024年，公司应用Micro LED技术的AR眼镜投影光机销售量较上年翻两番，呈现快速增长趋势。 7、公司未来是否有收并购计划 公司将利用上市公司平台优势，持续稳健地通过战略投资、并购或建立战略合作关系等方式参与境内外产业链资源整合，寻求积极、稳健的外延式增长，使公司能够拓展核心技术领域，延长产业链，占领更多细分市场，进一步为公司的长期可持续成长奠定基础。 8、公司产能情况以及未来期间折旧摊销对公司业绩的影响 公司基于长期经营计划需求，为未来营业收入的持续快速增长储备研发及生产能力，因此近年来新增固定资产较多，目前产能储备充足，但同时也使得折旧金额维持较高水平。未来公司将加大市场开拓力度，若营业收入按计划增长，则将在一定程度上缓解折旧摊销对盈利端的压力。 9、公司客户集中度怎么样 2024年，公司前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例为33.47%，单一客户占比未超过10%。公司产品可应用于安防、投影、车载、工业、消费电子等领域，不存在依赖单一行业或单一客户的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025年7月17日