

2024

可持续发展报告

SHENMA INDUSTRIAL CO., LTD.
Sustainability Report 2024



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进神马股份	05
荣誉 2024	11
可持续发展治理	13

年度专题

专题聚焦 1: 驱动创新, 专注产研价值创造	19
专题聚焦 2: 转型升级, 助力神马扬帆出海	25

固本强基, 夯实治理

公司治理	31
合规管理	37
风险管理	39
反商业贿赂与反贪污	41
投资者关系管理	43
公平竞争	44
税务管理	44

人才强企, 和谐共生

合法雇佣	65
员工权益与福利	66
员工平等、多元和包容	69
人才发展	70
职业健康与安全	72

绿色发展, 勇担使命

应对气候变化	47
环境合规管理	52
排放与废弃物管理	57
能源利用	59
水资源利用	60
循环经济	61
生态系统和生物多样性保护	62

共享发展, 企业责任

供应链管理	79
信息安全与隐私保护	81
知识产权保护	85
产品安全与质量	87
客户服务	89
平等对待中小企业	91
公益慈善	92
乡村振兴	93

展望 2025, 神马迈向新征程	95
附录	97

关于本报告

报告信息说明

本报告是神马实业股份有限公司发布的《2024 年可持续发展报告》。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，并增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖神马实业股份有限公司及其下属控股公司的主要经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。本报告所披露的经营数据均来自《神马实业股份有限公司 2024 年年度报告》(简称“年报”)，如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写参考以下 ESG 披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 通用标准 (2021 版)》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》与《气候信息披露指引》
- 国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号 / 第 2 号》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国 17 项可持续发展目标 (SDGS)

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“神马实业股份有限公司”以“神马股份”“公司”或“我们”表示。

常用公司名称释义

神马帘子布、帘子布公司	指	神马实业股份有限公司 (生产部门)
帘子布发展	指	平顶山神马帘子布发展有限公司
尼龙化工	指	河南神马尼龙化工有限责任公司
工程塑料	指	平顶山神马工程塑料有限责任公司
工程塑料科技发展	指	平顶山神马工程塑料科技发展有限公司
神马芳纶	指	河南神马芳纶技术开发有限公司
艾迪安	指	河南神马艾迪安化工有限公司
上海神马	指	上海神马工程塑料有限公司
锦纶科技	指	河南神马锦纶科技有限公司
神马氢化学	指	河南神马氢化学有限责任公司
神马华威	指	河南神马华威塑胶股份有限公司
国际贸易 ¹	指	中国平煤神马集团国际贸易有限公司

获取途径

本报告以纸质版发布，投资者也可在神马实业股份有限公司官网及上交所网站进行获取。具体网址：<http://www.shenma.com/> 及 <http://www.sse.com.cn/>

意见反馈

报告联络方式

职务	证券事务代表
联系人	张熠珂
联系地址	河南省平顶山市建设路 63 号
联系电话	0375-3921930
传真	0375-3921930

¹国际贸易公司是中国平煤神马集团旗下子公司，不属于神马股份合并报表范围

董事长致辞

“



神马实业股份有限公司董事长
李本斌

2024 年对于神马股份而言，是挑战与机遇并存的一年。在有效需求不足、行业“内卷”加剧等超预期因素的冲击下，公司高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，牢牢把握“六个坚定”，始终聚焦“六高一强”，积极应对激烈的市场竞争环境，在技术创新、成本控制、市场拓展、降本增效等方面持续发力，以超常之举应对变局之艰，以硬核之举攻克非常之难。

这一年，我们坚持固本强基，规范完善公司治理。 公司把党建引领贯穿到战略决策、深化改革、安全生产等各项工作，坚持党建与生产经营目标同向、部署同步、工作同力，把改革发展重点工作列为党建重点工作，切实把党建成果转化为推进企业高质量发展的强大动力；严格遵守各项法律法规，规范三会运作，强化风险防控，增强了公司自我规范、自我提高、自我完善的意识，通过深挖公司治理潜力，激活内生动力，持续建立健全治理制度体系，优化治理架构，精心培育治理文化，打造出可持续的规范公司治理模式，为公司稳健、长远的发展铺就道路。

这一年，我们坚持绿色发展，全面推进低碳转型。 公司持续实施绿色低碳行动，有效推动了节能减排先进技术、先进工艺在产业链内的普及，以绿色发展引领企业高质量发展，在 CDP 中国企业环境信息披露中获得 A- 级评级，荣获 CDP 全球“气候变化领导力奖”；布局推进废气收集治理改造项目，减少废气排放量；探索污水处理，推进“雨污分流”和中水深度治理工作；大力开展绿色能源体系建设，充分利用建筑物建设光伏发电项目、推进低氮燃烧改造、推进“1 型三星”

零碳工厂创建工作；制定科学碳目标，做出企业绿色低碳发展的坚定承诺。

这一年，我们坚持以人为本，筑牢安全生产屏障。 公司持续优化薪酬福利体系，增加股权激励机制，充分激发员工积极性与创造力；大力推动“我为群众办实事”活动，用心解决员工在工作与生活中遇到的实际困难；不断丰富员工业余文化生活，积极开展各类文体活动，极大增强了员工的归属感与幸福感。在安全生产方面，公司压紧压实各级安全环保主体责任，持续推进安全标准化建设、安全生产治本攻坚三年行动、危化品安全生产问题隐患集中整治攻坚行动等专项工作；落实双重预防机制、应急管理体系及重大危险源包保巡查，建立安全风险月度研判机制，实施隐患治理排查分级管控，形成了基础打牢、动态预防、过程管理、考核问责精准、整改提升及时的一体化闭环管治新态势。

这一年，我们坚持创新驱动，专注产研价值创造。 公司始终把创新工作摆在各项工作的重要位置，重点加强科技创新体系建设，加大研发创新投入力度，扩大新产品项目的实验室储备，中试基地成功建成投运，尼龙中间体联合实验室、工程塑料全流程实验室等 6 个中试项目入驻尼龙材料中试基地，己二腈全流程实验室建成投用；加快重点项目攻关，1000 吨绿色聚酰胺纤维中试项目开工建设，10.8 克旦超高强工业丝实现连续化生产，锦纶 66 气囊丝 8 头纺工艺技术研究取得积极进展，民用丝用半消光聚酰胺 66 树脂、高强力丝切片、PAMXD6 产品、长碳链尼龙 PA1012

等多产品的研发加快推进，“神马”品牌产品高强聚酰胺 66 纤维、原液着色聚酰胺 66 工业丝分别入选 2023-2024 年、2024-2025 年中国纤维流行趋势。

这一年，我们坚持共享发展，勇担企业社会责任。 公司持续将可持续发展理念融入供应链管理中，通过绿色采购、廉洁采购等举措，降低供应链风险，推动合作伙伴共同履责；坚守数据安全底线，强化技术防护，全年信息安全投入 109 万元，为数字化发展保驾护航；尊重知识产权，加强自身创新成果保护，也为合作伙伴的知识产权筑牢防线，激发创新活力；以优质产品和服务不断增强客户满意度，本年度帘子布产品的顾客满意度指数为 98.5%，工业丝产品的顾客满意度指数为 98.2%；积极投身公益慈善事业，乡村振兴总投入 73.90 万元，惠及人数 3,200 人，在消费帮扶、产业扶持等方面持续发力，以实际行动回馈社会，为促进共同富裕贡献神马力量。

志存高远才能永不懈怠，踏平坎坷方能造就辉煌。未来，神马股份将继续锚定高质量发展目标，全面融入新发展格局。聚焦创新引领、科技驱动，深耕绿色低碳转型，强化开放协同、价值共创，持续提升核心竞争力与行业影响力，向着建设世界一流企业的宏伟目标奋勇前行，为推动经济社会高质量可持续发展贡献更大力量。

”

走进神马股份

公司概况

神马实业股份有限公司（以下简称“神马股份”）前身是平顶山锦纶帘子布厂，是改革开放初期国家 9 个重点项目之一，1977 年开始筹建，1981 年建成投产。1994 年在上海证券交易所上市，是河南省首家沪市上市公司，股票简称“神马股份”，股票代码：“600810”。

神马股份以化工、化纤为主业，以尼龙 66 盐和尼龙 66 中间产品（己二酸、己二胺）、工程塑料、工业丝（帘子布）、安全气囊丝等主导产品为支柱，以氢氨配套产业为依托，

形成了独具特色、优势明显、协调发展的尼龙化工产业新格局。

神马股份主导产品畅销欧洲、美洲、亚洲的 40 多个国家和地区，与英威达、巴斯夫、米其林、固特异、普利司通等 40 多家世界 500 强企业及跨国集团建立了战略和贸易合作关系。“神马牌”系列产品横跨尼龙 66、尼龙 6 两大领域，客户遍布全球各地，享誉全球。



截至 2024 年底



神马股份员工共

8,131 人



资产规模

280.06 亿元

神马股份核心竞争力分析

科研优势

建设一体化的全流程研发平台

获得多项专利成果

参与起草国家标准

营销优势

架设覆盖全国、辐射全球的营销和服务网络

深化客户服务工程

市场认可度不断提升

品牌优势

“神马”品牌获得多项荣誉，享誉国内外市场

产品资质齐全、认证完整、品质稳定

产业链一体化

具有良好的产品组合优势

具备市场调节能力和抗风险能力

实现从基础原材料、中间品到终端产品的纵向一体化经营

主要产品和业务

尼龙 66 帘子布

公司主要生产用于半钢子午胎、工程胎、航空胎等差异化高端尼龙 66 帘子布。公司尼龙 66 帘子布具有单位质量小、强度高、耐疲劳性、耐摩擦性、抗冲击等优良性能，是生产飞机轮胎、大型工程胎、轿车轮胎的优质骨架材料。

尼龙 66 工业丝

尼龙 66 工业丝是一种通过尼龙 66 盐连续聚合或切片固相增粘工艺生产的高强力尼龙 66 纤维。公司的尼龙 66 工业丝具有耐疲劳、耐冲击、耐摩擦、强力高等优势，主要应用于轮胎帘子布，其他领域还包括安全气囊、帆布（输送带领域）、脱模布、绳索及织带等领域。

尼龙 66 切片

尼龙 66 切片是一种常用的有机高分子材料，具有耐高温、耐腐蚀等优质特性，是制作高强度工业丝、高端民用纤维和工程塑料的优质原材料，被广泛应用于汽车、电子电器、工程机械、仪器仪表、服装纺织、航空航天等国民经济的重要领域。

己二酸

己二酸是一种重要的有机二元酸，能够与二元醇、二元胺发生成酯化反应、酰胺化反应等，缩聚成高分子聚合物，主要用于生产聚氨酯及尼龙 66 系列制品。此外，己二酸还可用于生产增塑剂、胶粘剂、高级润滑油和食品添加剂等，在日常化工产品生产中起着重要作用。

尼龙 6 切片

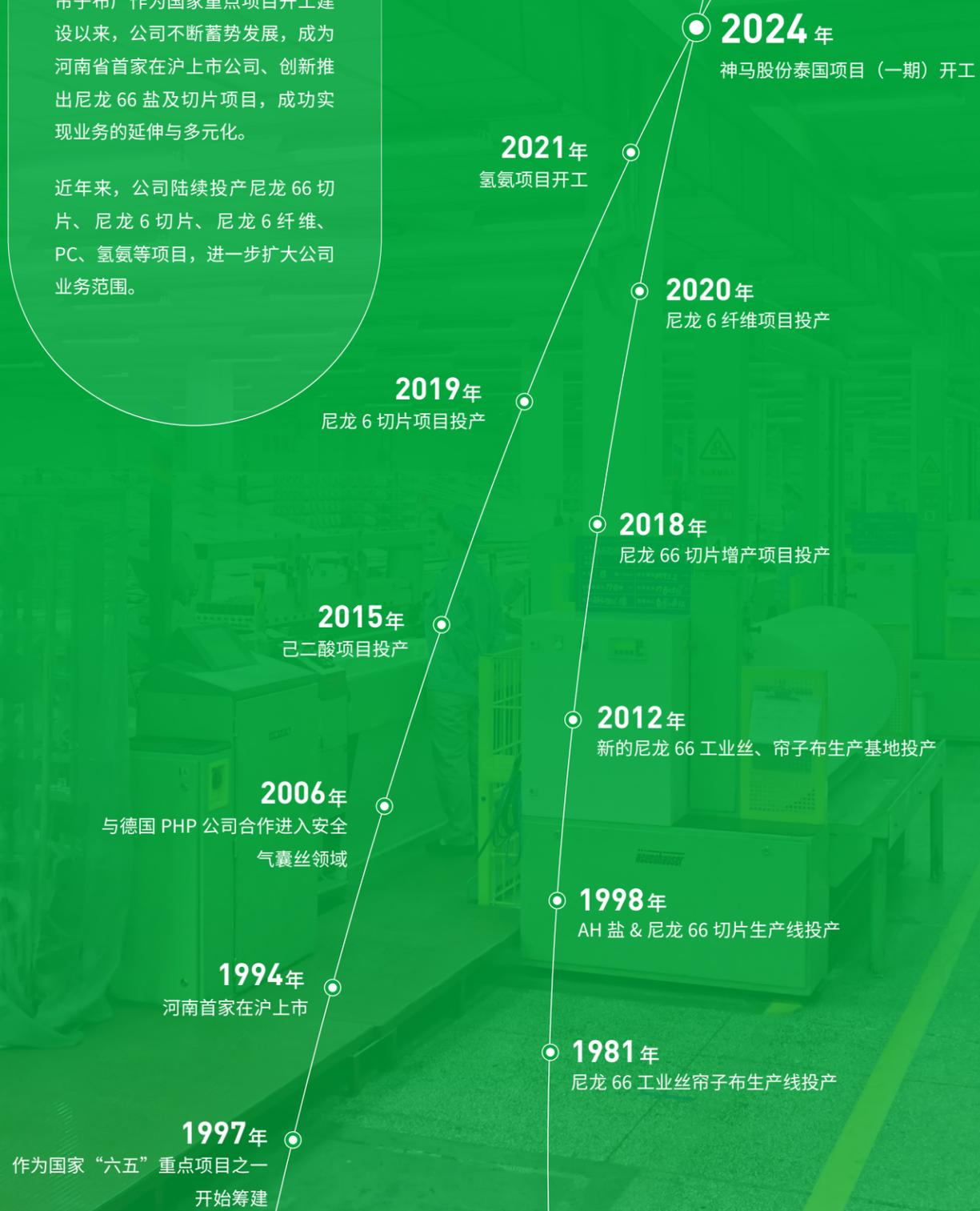
尼龙 6 是半透明或不透明乳白色结晶形聚合物，由己内酰胺经过聚合反应生产而来，尼龙 6 切片通常为白色柱形片状颗粒，是尼龙工业链接化工原料和下游应用的中间体。针对不同的应用领域，公司的主要产品分为纤维级、工程塑料级、薄膜级切片。下游注塑应用常见于汽车发动机零部件、电器零部件等，纺丝方面有滤网丝、缝纫线、高档钓鱼线、民用锦纶织品等，应用十分广泛。



发展历程

自 1977 年公司在河南平顶山锦纶帘子布厂作为国家重点项目建设以来，公司不断蓄势发展，成为河南省首家在沪上市公司、创新推出尼龙 66 盐及切片项目，成功实现业务的延伸与多元化。

近年来，公司陆续投产尼龙 66 切片、尼龙 6 切片、尼龙 6 纤维、PC、氢氨等项目，进一步扩大公司业务范围。



2024 年

神马股份泰国项目（一期）开工

2021 年

氢氨项目开工

2020 年

尼龙 6 纤维项目投产

2019 年

尼龙 6 切片项目投产

2018 年

尼龙 66 切片增产项目投产

2015 年

己二酸项目投产

2012 年

新的尼龙 66 工业丝、帘子布生产基地投产

2006 年

与德国 PHP 公司合作进入安全气囊丝领域

1994 年

河南首家在沪上市

1997 年

作为国家“六五”重点项目之一开始筹建

1998 年

AH 盐 & 尼龙 66 切片生产线投产

1981 年

尼龙 66 工业丝帘子布生产线投产

主要控股公司

公司简称	主营业务	公司全称
帘子布发展	帘子布、工业丝生产和销售	平顶山神马帘子布发展有限公司
尼龙化工（含氨化学）	尼龙 66 盐等产品研发、生产和销售	河南神马尼龙化工有限责任公司
工程塑料	尼龙 66 产品的生产和销售	平顶山神马工程塑料有限责任公司 ²
科技发展	尼龙 66 产品的生产和销售	平顶山神马工程塑料科技发展有限公司
建元化工	化学原料和化学制品制造业	内蒙古神马建元化工有限公司
普利材料	合成材料制造、销售，产业用纺织制成品销售等	河南神马普利材料有限公司
艾迪安	己二腈等基础化学原料的生产与销售等	河南神马艾迪安化工有限公司
上海神马工程塑料	尼龙 66 切片的生产和销售	上海神马工程塑料有限公司
龙安化工	液氨等产品的生产和销售	河南神马龙安化工有限责任公司
锦纶科技	高新技术化纤、聚酰胺 6 聚合的生产与销售等	河南神马锦纶科技有限公司
江苏新材料	锦纶 66 高性能原料生产、销售，塑料制品、化纤丝销售等	中平神马江苏新材料科技有限公司
神马华威	塑胶制品的生产与销售等	河南神马华威塑胶股份有限公司
神马龙泰	尼龙 66 差别化纤维生产和销售	神马龙泰科技（泰国）有限公司
神马屹立	尼龙 66 纤维制品的生产与销售	神马屹立（河南）纤维有限公司
博列麦	安全气囊丝等产品的生产和销售	神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司
神马催化	催化剂生产及销售	神马催化科技股份有限公司
中试基地	新材料技术研发	平顶山神马尼龙材料中试基地有限公司

²2024 年 6 月，河南神马尼龙化工有限责任公司收购平顶山神马工程塑料有限责任公司 100% 股权并进行吸收合并。

荣誉 2024

亮点绩效

经济绩效

营业收入	总资产	归属于上市公司股东的净利润
139.68 亿元	280.06 亿元	3,352.98 万元

环境绩效

环保投入	减少排放二氧化碳当量
9,136.46 万元	24,229.93 吨
绿色电力消耗量	水资源循环利用率
50,880,000 千瓦时	97.10%

社会绩效

研发投入	研发占收比	从业人员职业伤害保险的覆盖率
50,481.65 万元	3.61%	100%
健康与安全投入	扶贫及乡村振兴项目总投入，惠及人数	
951 万元	73.90 万元 3,200 人	

治理绩效

独立董事占比	女性董事占比
33.33%	11.11%
召开董事会	董事会董事出勤率
24 次	100%

荣誉佳绩

CQC 钻石合作伙伴
中国质量认证中心



荣获全球“气候变化领导力奖”
CDP



尼龙板块多家企业入选河南首批省级科改企业
河南省政府国资委

入选河南省产教融合型企业入库培育名单
河南省发展和改革委员会

原液着色聚酰胺 66 工业丝入选 2024-2025 年中国纤维流行趋势
中国化学纤维工业协会等

高强聚酰胺 66 纤维入选 2023-2024 年中国纤维流行趋势
中国化学纤维工业协会等

ESG 评级

CDP
CDP 中国企业环境信息披露
A- 评级

ecovadis
全球供应链可持续评级
64 分

Wind ESG
Wind ESG 评级
A 评级



可持续发展治理

神马股份始终坚持践行可持续发展理念，持续增强公司的可持续发展能力，在公司长期发展战略中，不断提升公司 ESG 管理水平，增强公司的核心竞争力。我们将可持续发展理念整合融入企业运营与长期战略规划，致力于通过管理优化和绿色创新降低环境影响。本年度，我们结合公司实际情况识别实质性议题，并制定与全球可持续发展目标一致的发展战略，力图实现经济、社会、环境的平衡发展。

本章回应的重要性议题

- 利益相关方沟通

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



可持续发展治理体系

神马股份以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024年，公司持续完善自上而下的 ESG 管理架构，公司 ESG 治理体系覆盖集团及控股公司，已建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的“治理层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 管理架构，从而有效确保 ESG 工作高效推进。

董事会对公司 ESG 事宜履行决策和监察的责任，ESG 管理团队在董事会指导下负责统筹各项 ESG 工作的具体实施，包括各部门及子公司负责落实具体的 ESG 相关工作，并对公司的可持续发展战略与 ESG 治理负责，制定相关政策及具体措施。



董事会

负责对本公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告，对公司 ESG 事宜履行决策和监察的责任。

ESG 管理团队

董事会办公室作为 ESG 管理团队全面负责制定公司的可持续发展战略和政策，并监督、检查、评估及提出建议以确保公司在可持续发展管理方面的执行。此外，ESG 管理团队还负责统筹和指导下属单位的 ESG 相关工作，并定期向上级汇报。

业务部门及子公司

负责协同制定与执行可持续发展战略规划及目标。同时组建治理架构，统筹并推动项目落地实施。面向坚持商业道德、保护劳工人权、提升产品质量、加强气候韧性、聚焦安全生产五个工作方向，与专人协同业务落地、执行与工作绩效追踪。



神马股份举办双碳管理工作推进会

2024年1月18日，神马股份双碳管理工作推进会在东配楼会议室召开。集团领导干部、股份有关部门及尼龙板块 13 家单位的相关负责人参加会议，内容涉及 2024 年减碳目标及实施方案，与会领导对上述目标及实施方案逐一把脉会诊，提出有针对性的建议、意见及具体要求。



利益相关方沟通

2024 年，神马股份持续关注股东、投资者、客户、监管部门、员工、供应商等来自社会各界利益相关方的期望与诉求。在 ESG 理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，并基于公司深耕行业积累的经验及对 ESG 理念的深刻理解，有效回应各方诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资者关系管理 知识产权保护 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 业绩说明会 国内外策略会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 数据安全与客户隐私 客户服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 科研创新 客户隐私保护措施 客户服务体系
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规风控 反不正当竞争 公益慈善 乡村振兴 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 来访接待 政策执行
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 人才发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工考核与晋升 员工培训
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反商业贿赂与反贪污 平等对待中小企业 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 合作交易 日常沟通 合同执行
 社区与生态环境	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 水资源利用 废弃物处理 应对气候变化 污染物排放 环境合规管理 循环经济 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理制度 节约管理制度 低碳意识培养
 学术机构	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 人才发展 公益慈善 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 学术交流 产学研合作 人才合作项目 职业教育

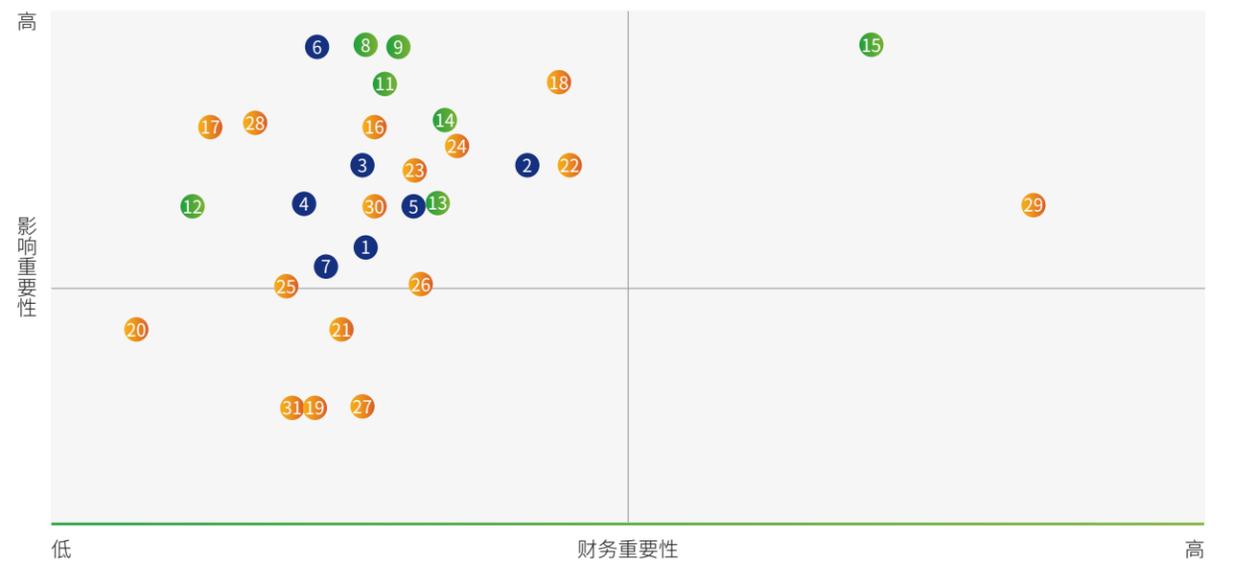
重要性议题分析

在议题识别阶段，公司参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs、以及国内监管政策、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要性议题，形成实质性议题库。

在重要性评估方面，公司梳理分析各议题在短期、中期和长期对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响的程度与范围完成影响重要性评估；同时梳理分析各议题在短期、中期和长期对公司业务运营、财务状况等财务表现产生实际或者潜在重大影响的程度与范围完成财务重要性评估。此外，邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

在筛选阶段，基于重要性评估结果，形成本年度重要性议题矩阵。根据议题评价结果确定本年度重要性议题及其优先级，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。

神马股份重要性议题矩阵



治理维度	环境维度	社会维度
<ul style="list-style-type: none"> 1 反不正当竞争 2 公司治理 3 反商业贿赂与反贪污 4 合规风控 5 投资者关系管理 6 利益相关方沟通 7 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 8 能源利用 9 废弃物处理 10 环境合规管理 11 污染物排放 12 生物多样性 13 循环经济 14 水资源利用 15 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 16 数据安全与客户隐私保护 17 客户服务 18 供应链安全 19 公益慈善 20 行业共进 21 负责任营销 22 职业健康与安全 23 员工平等、多元和包容 24 人才发展 25 乡村振兴 26 员工权益 27 产品安全与质量 28 平等对待中小企业 29 研发创新 30 知识产权保护 31 科技伦理

专题聚焦 1

驱动创新，专注产研价值创造

神马股份以市场为导向，紧密依托尼龙产业链，将科技创新作为核心战略驱动，着力推进产业升级与企业恒久发展。公司科技创新工作全链布局、深度聚焦，在现有技术升级换代、关键共性问题解决、产业链延链扩链、原材料国产化、国内技术空白填补、产品高端化与差异化、低碳绿色可持续发展及节能减排等多个关键领域持续发力、久久为功，持续擦亮企业高质量发展名片。

本章回应的重要性议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

治理

神马股份已建立研发创新管理架构和制度体系，由河南省尼龙新材料产业研究院负责企业科研项目工作，内设科研管理处、科研平台管理处和技术中心三个日常管理机构，8个研发机构，1个成果转化载体。公司已发布涵盖科研项目全过程管理及绩效考核等科技创新管理文件。本年度，公司进一步修订《科研项目管理考核办法》，优化网络节点控制，建立季度考核与项目关键节点考核相结合的考核制度。未来，公司计划通过加强研发与创新管理体系认证进一步完善创新体系。

公司遵循科技伦理原则，在研发创新中避免危害自然环境、生命健康与公共安全，公司业务不涉及人工智能、生命科学等敏感伦理领域。

战略

作为尼龙新材料领域的行业领军者，神马股份以创新驱动发展战略为引领，持续巩固在高性能材料、绿色制备工艺等核心技术领域的技术优势，加速形成具有全球影响力的产业高地。同时，坚持 ESG 发展理念，依托智能化改造和清洁生产体系构建，开创经济效益与环境效益协同增长的可持续发展范式。公司充分发挥生产、销售、研发“相互促进、相得益彰”的协同优势，凭借国家企业技术中心、博士后工作站等高能级科研平台的强劲支撑，并斥资打造“尼龙中间体全流程重点实验室”“尼龙工程塑料全流程重点实验室”及“尼龙纤维全流程重点实验室”，成功构建起从尼龙原料中间体到尼龙切片工程塑料，再到尼龙纤维的一体化全流程研发体系，为尼龙全产业链的产品创新与升级筑牢根基，全方位赋能企业高质量发展。

持续研发投入

公司将提升研发实力作为战略重心，加大研发投入资金，确保有足够的资源用于新产品研发以及关键技术攻关。

公司加大研发专业人才的引进力度，与外部科研院所进行深度合作，加快推进研发项目的产业化，确保科技成果能够转化为现实生产力。

科技成果转化

完善创新平台

公司积极推动科技创新，鼓励自主创新战略，提供完善的试验平台和研发设施。一方面，通过技术创新提高产品利用率和生产效率；另一方面，通过优化配方和工艺实现节能降耗。

公司充分利用外部资源，积极寻求与其他企业、研究机构、政府部门的合作与交流机会。通过与研究机构、高校、企业等进行技术开发合作，实现资源共享和优势互补。

对外合作与资源整合

类型	具体描述	应对措施
 <p>技术风险</p>	公司现有产品技术路线工艺成熟，产品开发经验丰富，但技术发展如果不能满足市场的需求，或生产工艺迭代原有生产技术失去成本优势，将对公司发展产生不利影响。	加强工艺技术研究，保障研发投入，通过不断的技术改造，使生产设备始终处于高效利用状态。紧跟市场需求开发产品，提高新产品研发决策的科学性。
 <p>核心技术人员变动风险</p>	核心技术人员为公司技术进步、产品性能提升、新产品开发做出了重大贡献。随着公司所处行业竞争的加剧，不排除因各种原因导致公司核心技术人员发生变动的风险，进而给公司未来生产经营带来不利影响。	完善核心技术人员绩效考核和激励约束机制，签订保密协议与竞业限制协议，开展核心员工股权激励等长效激励方式，为核心技术人员提供更加富有竞争性的薪酬，提高核心技术人员满意度和忠诚度。
 <p>创新机遇</p>	国家对高新技术企业的支持力度加大，消费者对产品性能、品质和环保性的要求日益提高，为技术创新带来市场动力。	加大研发创新投入，深化产学研合作，挖掘新市场与提升产品竞争力。

影响、风险和机遇管理

神马股份始终高度重视业务发展过程中的各类风险，持续健全风险管理体系，完善风险识别及应对机制，定期组织开展全面风险评估工作，对年度重大风险进行针对性管理，并编制全面风险管理报告。公司已将研发创新相关风险管理融入到全面风险管理中，依照规范程序开展风险识别、评估和应对，不断优化内控制度体系，强化内控监督管理，为公司可持续发展保驾护航。

研发创新风险管理流程



指标与目标

2024 年，公司持续加大研发投入，推动核心技术的突破，尤其是在高性能尼龙材料和绿色生产工艺方面，以确保在关键领域保持竞争优势。全年研发总投入 50,481.65 万元，研发占收比 3.61%，为科技创新工作提供了坚实的资金保障。

截至报告期末，公司共开展科研项目 162 项，其中重大项目 41 项，超高强尼龙 66 工业丝性能已达到国际先进水平。公司加速智能化、信息化新技术在捻织生产装置上的应用，建成了与生产节拍精准匹配的自动化生产线。通过引入先进设备探索己二酸新工艺，成功实现了己二酸生产工艺的革新与升级。同时，公司积极推动尼龙 66 在民用领域的应用拓展，民用半消光尼龙 66 树脂已实现客户供应，全消光尼龙 6 树脂也在下游客户处进行试用。工业丝用尼龙 66 切片品质显著提升，稳定满足客户需求。此外，公司成功开发出风电真空袋膜、钓鱼线、电动汽车用等特种尼龙切片产品，并顺利推向市场。

2024 年研发创新亮点举措

积极参与标准制定

- 参与起草《浸胶帘线、线绳、纱线附胶量的测定第一部分：核磁共振仪法》《锦纶牵伸丝》2 项国家标准，起草了《有色锦纶 66 牵伸丝》《纤维级聚己二酰戊二胺 (PA56) 切片》等行业标准。

科技人才引进

- 依托博士后工作站引入博士及行业专家，为企业下属各公司技术难点进行指导。

技术成果转化

- 2024 年 11 月 11 日，河南神马普利材料有限公司总投资 8.9 亿元的 20 万吨尼龙 6 切片项目投料试车，大幅提高了尼龙 6 切片的生产规模。
- 2024 年 12 月 8 日，河南神马印染有限公司 5000 吨化纤印染项目投产，由此形成氨—环己酮—己内酰胺—尼龙 6 切片—尼龙 6 民用丝—织造—染整的完整产业链。
- 2024 年年底 4000 吨 / 年芳纶投料试车。

扩大新产品项目的实验室储备

- 中试基地成功建成投运，固体酸无硫酸等 6 个中试项目入驻尼龙材料中试基地，己二腈全流程实验室建成投用。
- 通过中间体、工程塑料及纤维全流程实验室整合，重组高端聚酰胺全流程省级重点实验室。

加大研发创新激励

- 公司落实集团文件《科技创新目标管理暨绩效考核办法》，对下属企业科技创新能力评价，并与其领导班子年薪挂钩。
- 每年召开科技创新大会，对科技先进单位、个人以及取得重大突破团队等进行奖励；对取得经济效益和实现成果转化的项目进行分红。

加快重点项目攻关

- 1000 吨绿色聚酰胺纤维中试项目开工建设，10.8 克旦超高强工业丝实现连续化生产，锦纶 66 气囊丝 8 头纺工艺技术研究取得积极进展，民用丝用半消光聚酰胺 66 树脂、高强度丝切片、PAMXD6 产品、长碳链尼龙 PA1012 等多产品的研发加快推进。

加快推进数智化转型

- 2024 年年底，神马股份智能化运营平台项目首批四家示范单位（帘子布公司、帘子布发展公司、工程塑料公司、氢化学公司）上线成功并正常运行，计划 2025 年 8 月份上线七家单位。该系统以生产经营为核心，以辅助提供决策分析为目标，搭建公司智能化运营管理平台，实现生产、能源、经营数据自动汇聚，成本效益可视化应用，相关抓取数据真实性自动校验，投入产出智能化判断，企业生产运营情况自动评价等功能，为公司领导提供生产经营决策的数据支撑。

2024 年研发创新关键指标

研发投入	万元	50,481.65
研发投入占营业收入比例	%	3.61
研发员工人数	人	689
新增授权发明专利数	项	22
新增实用新型专利数量	项	49
高新技术企业、专精特新小巨人、专精特新中小企业认定	个	7

帘子布发展深化数字化转型及智能工厂建设

帘子布发展公司通过创新管理与技术创新双轮驱动，以智能服务为核心理念，深度融合信息技术、自动化技术、现代管理技术与制造技术，构建了面向企业的网络化协同智能制造系统平台。这一平台的搭建，不仅实现了企业内部的高效协同，还促进了各环节资源的共享，显著提升了生产效率、产品质量和企业的创新能力。

- 在智能装备的应用上，公司引入了原丝自动落筒机、捻织自动运输码垛系统、智能化立体库、自动巡检机器人、无人值守汽车衡、立体储布库、浸胶布拍照 AI 系统等一系列先进设备。这些自动化、智能化设备的应用，大幅降低了人员的劳动强度，使得部分岗位得以优化调整，人员配置更加精简高效。同时，重要场所和重点设备实现了无人化值守，成功打造出帘子布行业独有的“黑灯工厂”，以科技赋能推动企业的智能化转型。
- 在数字化平台建设方面，公司实施了能源在线监测系统和全过程生产管理平台（MES 系统）。这些系统的应用，减少了生产管理过程中的人工投入，将生产管理人员从繁琐复杂的数据统计工作中解放出来。通过实现生产信息和生产要素的智能集中管控，生产效率得到了显著提升，为企业带来了更为高效的生产运营模式。



专题聚焦 2

转型升级，助力神马扬帆出海

神马股份持续优化全球供应链体系，积极应变国际贸易环境变化。作为国内尼龙行业龙头企业，其海外布局不仅标志着中国高端新材料产业“走出去”战略迈出坚实步伐，更是企业把握全球经济机遇的战略之举。通过海外拓展，神马股份能够更好地满足国际市场需求，在提升企业全球竞争力的同时，增强应对国际贸易风险的能力，为企业的高质量可持续发展筑牢根基。

本章回应的重要性议题

- 行业共进
- 供应链安全

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



神马股份积极响应国家“一带一路”建设和国际产能合作相关战略，致力于与全球范围内的合作伙伴建立长期稳定的合作关系，以“请进来，走出去”的战略构想，全面加快“东引西进出海”步伐，重新布局产业结构，打造产业发展新优势。

加大海外出口力度。继续在海外市场发力，加快推进海外布局进程，努力恢复美国市场原有销量、巩固欧洲市场、守住亚洲市场。积极参与纺织品展销活动，加大神马产品的海外宣传力度。针对潜力市场和客户进行走访交流，提升企业形象和品牌知名度。

加快推进泰国生产基地的进度，尽快出产品，提前安排前期认证工作，并进行销售渠道的谋划和调研。同时计划将泰国生产的丝加工成布直接卖到美国市场，绕开中美关税壁垒，争取产品利润最大化。

开拓海外代工渠道。加快与屹立和银都拉玛合作，努力推动气囊丝和民用丝产能的快速成长；积极推进与亚洲纺织合作加工布的项目，向东南亚周边的轮胎厂和印度市场销售。

做大做强海外公司，守好销售压舱石和保持出口效益的稳定。进一步强化外贸团队建设，依托神马美国公司、欧洲公司、日本公司、韩国公司积极拓展国际市场，加大出口切片销售，提升神马切片国际市场的影响力和美誉度。

加大海外客户的走访力度，特别是高层领导之间的交流洽谈。稳定和扩大与轮胎巨头的业务合作，加大和这些公司在新产品、新项目等方面的合作，并且通过积极走访寻求更多业务合作机会。

积极与海外同行沟通交流，争取行业协同。



在复杂的市场形势下，尼龙66产业出口优势进一步放大。泰国2万吨/年尼龙66差异化纤维项目是神马集团“东引西进”出海战略中的第一个实体项目，建成后将成为东南亚市场的“桥头堡”，形成7000吨/年尼龙66工业丝及3000吨/年尼龙66细旦丝合计1万吨/年尼龙66差异化纤维的建设规模。项目总投资2.52亿元人民币，占地90亩，规划建设纺丝车间、切片车间、废水处理站等核心设施。

选择在泰国建厂，是加快神马股份“退城进园”暨产业升级项目的重要组成部分，也是实施国际化战略的重要举措，有利于通过国际产能合作进行生产力及优质资源全球配置，满足北美、东南亚等地区轮胎制造业发展需求。依托泰国作为全球第二大轮胎出口国的产业配套优势，神马股份以此项目就近配套东盟轮胎市场，同时借助泰国产品出口北美绕开关税壁垒，有效提升了国际供应链的稳定性。



泰国项目（一期）主厂房封顶

在泰国开展项目建设工作，会遇到很多意想不到的困难。泰国工作生活节奏与国内不同，为了确保施工进度顺利推进，项目团队提前制订施工计划，加强与当地有关方面的沟通交流，不断提升工作效率。为了节约时间，项目团队成员住在距离项目现场最近的城镇，轮流到工地现场监督工程质量。

“泰国泼水节在4月中旬，当地工人要放假，为此，我们提前制订‘抢工计划’，从4月上旬开始赶进度、抢工期，在放假前完成了项目主厂房二楼的浇筑工作。”相关负责人说。

经过7个月的奋战，项目团队克服了语言不通、水土不服等困难，2024年5月9日，神马股份2万吨/年尼龙66差异化纤维泰国项目（一期）项目正式结构封顶，在泰国创造出了“平煤神马速度”。



神马股份携手屹立集团开展深度合作

2024年5月31日，神马屹立（河南）纤维有限公司完成工商设立登记，其中神马股份占注册资本的51%，屹立集团占注册资本的49%。合资公司将建设一期年产7000吨尼龙66民用丝项目，这标志着神马股份将进军尼龙66民用丝高端市场。与屹立集团深度合作，有助于神马股份抢占先机，快速占领高端尼龙66纤维市场，还可纵向延伸大尼龙产业链，为神马股份深入实施“大尼龙”发展战略、推动产业链价值链向高端延伸开辟新蓝海。



01 固本强基 夯实治理

神马实业股份有限公司始终将完善公司治理作为可持续发展的核心基石，致力于构建透明、高效、合规的治理体系。坚持党建引领，加强董事会战略决策与监督责任，完善信息披露制度，严密把控风险管理流程，重视商业道德建设，维护全体投资者的合法权益，为公司的长远发展保驾护航。

本章回应的重要性议题

- 反商业贿赂与反贪污
- 反不当竞争
- 公司治理
- 合规风控
- 投资者关系管理

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

神马股份始终把规范运作视为企业健康发展的基础保障，不断规范完善公司治理，持续提高规范运作水平。公司充分发挥党建引领作用，把坚持党的领导、加强党的建设融入企业改革发展全过程，并严格按照监管部门的要求，建立健全各项内控制度，不断规范完善公司治理机制，持续提高规范运作水平，为实现企业长期稳健发展筑牢根基。

党建引领

神马股份坚持以党的领导为统领，紧扣党组织建设与公司治理两条主线，围绕落实新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，坚定不移将党的领导融入企业各项工作，在推动党的领导融入公司治理方面取得积极成效。公司逐步建立起一套以党建为基础、融合为核心、改革创新为手段，系统完备、科学规范、运行高效的治理体系，形成了协同高效、稳健有序的现代化企业治理范式，为高质量发展提供了坚实保障。

具体举措包括



将党建工作要求写入公司章程，明确党组织的职责权限、机构设置和运行机制，严格落实党委会“第一议题”制度，及时传达党中央决策部署和习近平总书记重要讲话精神及指示要求。



将党组织研究讨论作为董事会和经理层决策重大事项的前置程序，对企业重大决策、重要人事任免、重大项目安排及大额资金运作等事项，必须先由党委研究讨论，再提交董事会或经理层决策，确保党的领导有效贯穿企业治理全过程，推动党的路线方针政策落地落实。



明确党委会、董事会和经营层的职责边界，规范党组织参与重大经营管理事项讨论的程序和要求，确保党组织既不包办代替，也不缺位越位，真正实现权责清晰、协同高效、制衡有力的公司治理格局。

强化责任担当

神马股份始终将党建引领作为公司治理的核心动力，把握好“围绕中心、服务大局”的政治定位，持续推进深化改革任务。确保全面从严治党主体责任落实，持续推动党建工作与企业管理和生产经营深度融合，将党建工作要求纳入公司章程，严格落实企业“三重一大”决策制度和党委前置研究讨论事项清单，规范集体决策程序，提升公司治理水平。

明确“党委会-董事会-经营层”三层联动机制，确保党的领导贯穿企业决策、执行和监督全过程，公司党委严格落实“第一议题”制度，将党的创新理论学习与战略规划紧密结合，通过中心组巡厅旁听、学习笔记调阅等机制，提升领导班子成员政治素养和决策能力。

党建铸魂强基

神马股份坚持深化党的创新理论武装工作，通过开展党建工作研判会、主题党日活动、领导班子讲党课等多样化党建知识理论学习实践，切实将学习成果转化为推动公司改革发展重大问题的务实行动，为公司发展提供坚实的思想保障。



党风廉政建设

公司深入领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设重要论述，牢牢把握其精神实质与实践要求，将纪律建设作为企业高质量发展的政治保障，严守纪律红线，营造风清气正的工作生态。遵守《中国共产党纪律处分条例》，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，不断加强党纪学习教育，确保思想上同党中央保持高度一致，激励党员干部发挥先锋模范作用，引导全体员工将纪律要求转化为自觉行动，推动公司业务依法合规开展，为打造具有核心竞争力的现代化企业夯实纪律根基，以党建高质量引领发展高质量。

神马股份党委理论中心组举行集体学习研讨（扩大）会议

4月24日，神马股份党委理论学习中心组集体学习研讨（扩大）会议召开，会议以“学条例、守规矩、纠偏差、正言行”为主题，组织学习《中国共产党纪律处分条例》相关内容，观看了《习近平在2024年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班之际作出重要指示》，深入学习交流研讨，并结合思想和工作实际畅谈学习体会和工作举措。公司将《条例》学习融入日常，示范带动全体党员干部遵规守纪、履职尽责、切实推动党纪学习教育走深走实见行见效。

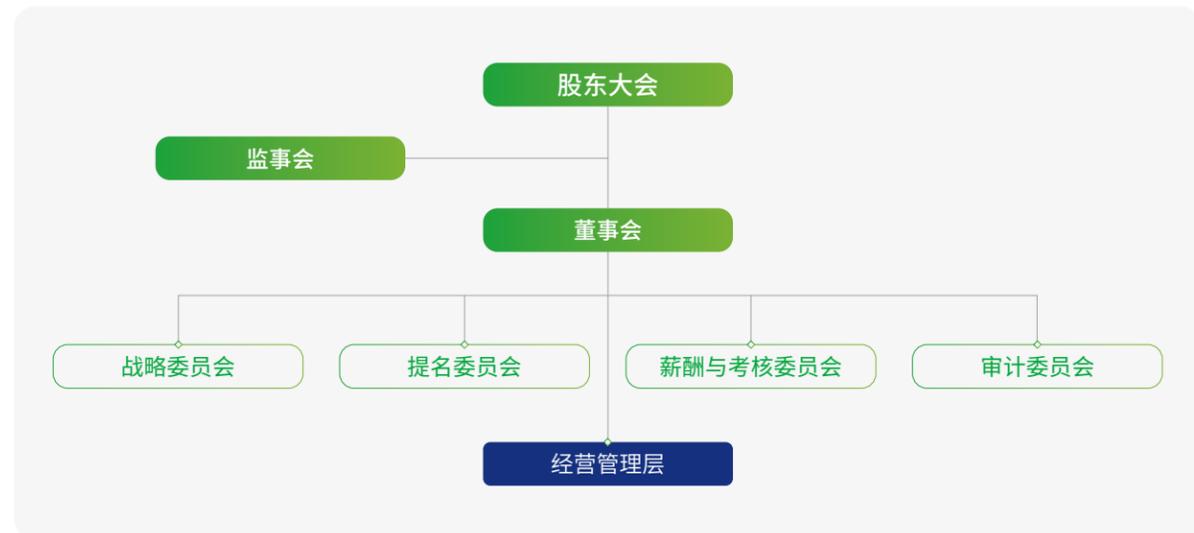




公司治理架构

神马股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件要求，对公司章程、议事规则进行完善修订，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《经营班子工作细则》等制度，规范三会运作。强化了股东大会、董事会、监事会的职权，进一步明确了外部董事及公司高管的义务和责任，独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》等有关规定，充分认真履行自己的职责，形成各司其职、有效制衡、协调运作的“三会一层”组织结构，保护公司、股东、员工和广大投资者的合法权益，弘扬企业家精神。

2024 年，公司的治理结构未发生变化。报告期内，公司顺利召开股东大会 9 次；召开董事会 24 次，董事会董事出勤率 100%；召开董事会专门委员会会议 13 次，审议议案 23 项；召开监事会 10 次，会议均按照相关规定履行公告义务并对会议文件进行存档备份。



“三会一层”架构

股东大会

由公司全体股东组成，是公司的权利机构。

- 依法行使决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项。
- 审议批准董事会的报告，审议批准监事会的报告。
- 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案。
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案。



董事会

由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人，设董事长 1 人。

- 依法行使召集股东大会，并向股东大会报告工作。
- 执行股东大会的决议。
- 决定公司的经营计划和投资方案。
- 制订公司的年度财务预算方案、决算方案。
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案。



监事会

由 5 名监事组成，设监事会主席 1 人。

- 依法行使对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，书面审核意见应当说明报告编制和审核程序是否符合相关规定，内容是否真实、准确、完整。
- 依法检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。



经营管理层

设总经理 1 名，副总经理若干。

- 负责主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作。
- 负责组织实施公司年度经营计划和投资方案，拟订公司内部管理机构设置方案。



董事会多元化

神马股份高度重视董事会多元化的战略价值，将多元化理念深度融入治理架构优化进程中，以提升决策科学性与企业竞争力。公司董事会由 9 名成员构成，涵盖技术研发、资本运营、法律合规、国际商务等多领域专家，其中女性董事 1 名，占比 11.11%；独立董事 3 名，占比 33.33%。成员年龄梯度分布于 40-60 岁，兼具行业经验深度与创新视野广度。为强化多元协同效应，公司建立董事能力矩阵评估机制，定期围绕“专业互补性”“战略契合度”“风险敏感性”等维度开展专项评估，确保董事会有效性，使其决策兼具前瞻性与实操性。为强化多元协同效应，做实董事会专门委员会，探索“董事+专家”的研究决策机制，持续提升预见性、决断力。未来，公司将持续完善董事会有效性评估，优化董事遴选标准，探索青年骨干列席董事会等创新性机制，以多元化治理动能驱动高质量发展。

董事及高管薪酬考核

神马股份依照公司内部制定的绩效评价标准和程序，对董事、监事及高级管理人员进行绩效评估，并依据评估结果、公司的经营状况以及所担任的职位，相应调整其报酬。薪酬体系由基本薪酬、绩效薪酬、特殊贡献奖励和抵税兑现构成，独立董事的津贴则由股东大会决定，确保了决策的民主性和公正性。此外，公司每年在年度报告中公开披露董事、监事及高级管理人员的薪酬信息。

董事会薪酬与考核委员会在遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规的基础上，依据《公司章程》、企业的发展方针和目标、行业内其他公司的薪酬水平，以及公司董事和高级管理人员的具体职责和工作时间等因素，对董事及高级管理人员的薪酬政策和方案进行审查，并就考核相关事宜提出建设性建议。

此外，神马股份已将 ESG 相关的指标纳入董事和高级管理人员的经营绩效考核体系，并以监控指标的形式进行评估。考核指标全面覆盖安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营以及商业道德等多个关键领域。对于在这些考核领域出现重大失职的情况，公司将依据人力资源部门的相关规定，将其纳入绩效考核的计算过程中。绩效考核结果将直接与薪酬挂钩，以此强化责任意识，推动公司实现可持续发展目标。

信息披露

神马股份将信息披露作为构建透明治理生态的核心抓手，建立“全周期、多维度、强互动”的信息披露机制，持续提升资本市场公信力。公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，搭建“1+3+N”制度体系，实现信息披露的标准化、流程化管控。2024 年累计发布定期报告 4 份、临时公告 168 份，内容涵盖战略转型、环境表现、安全生产等 ESG 关键议题，2024 年万得 ESG 评级为 A 级，位于化工行业排名第 18。

河南神马尼龙化工股份有限公司

合规管理

神马股份将合规管理深度融入企业治理基因，以“体系筑基、风险防控、文化浸润”为三大支柱，构建覆盖全业务、全流程的合规防护网络，为可持续发展筑牢防线。

合规体系

加强依法治企、推进合规管理、防范经营风险，已成为企业可持续发展的必然趋势。神马股份遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《上市公司治理准则》要求，2024年公司建设启动了合规管理体系，成立了合规管理部门及合规管理委员会，完成了《神马股份实业有限公司合规管理办法》《合规体系建设实施方案》等系列管理文件的编制与下发，完成了公司投资并购、融资担保、安全生产、劳动用工等十余个重点业务领域合规管理五张清单以及公司合规管理手册与14项过程控制文件的编制与定稿，按照《河南省省管企业合规管理指引》的标准初步建立起了合规管理体系。



神马股份合规管理体系认证证书

通过内部审核与管理评审，识别各业务领域合规风险点9项，全部进行了分级管理、制定了应对措施，11月初又通过中国质量检测认证中心的外部审核，完善了个别制度与控制程序，最终得到了中国质量检测认证中心的肯定，提前一个月完成了省国资委、集团公司下达的“年底前实现贯标认证”的任务目标，成为省内国企合规建设标杆。

商业秘密全链条防护



组织赋能

针对核心技术保护，公司创新构建“网络化”保密管理体系。以集团党委牵头成立神马股份保密委员会，增设管理、研发、生产等专业小组，组织公司所属及托管单位成立保密领导小组和管理部门，搭建网格化管理体系，形成上下联动、齐抓共管保密工作新格局。



制度闭环

发布《涉密岗位分类管理办法》等9项制度，明确“人员、场所、设备”三要素管理标准，并通过“三协议一承诺”（劳动合同+保密协议+竞业限制协议+保密承诺书）实现涉密人员上岗、在岗、离岗全周期动态管控。



文化渗透

定期组织开展保密工作培训，邀请相关专家开展专题培训，包括但不限于知识产权、商业秘密等主题，通过“案例警示+知识推送”双渠道强化全员保密意识，强化全集团保密文化宣贯。



神马股份开展保密工作培训

2024年9月27日，神马股份开展保密工作培训会议，由保密办专业人员对各处室保密工作负责人、基层各单位保密管理部门主要负责人进行保密工作培训，会议集中宣讲了保密工作的有关制度和国企保密基础知识，从定密管理、涉密人员管理、涉密载体管理、网络保密管理等多个方面，为参训人员深入浅出地讲解了日常工作中涉及的保密知识、防范技能以及失泄密风险点，提供了应对常见问题的处理方法。通过保密培训，引导企业相关工作人员立足工作实际，增强保密工作的使命感和责任心，提高保密工作业务能力和保密防范意识，并针对可能出现的涉密文件、资料处理以及涉密计算机使用等提出具体要求，坚决守好保密红线，严防失密、泄密事件发生。未来，神马股份将继续常态化开展保密宣传教育工作，不断夯实各单位、各部门保密人员的保密管理根基，根据岗位职责依法定密、科学定密、规范定密，营造“学密、懂密、知密、守密”的良好工作氛围，全面提升保密工作管理水平。



合规管理示范企业推进会

2024年8月，神马股份召开创建合规管理示范企业推进会，会上宣读了《神马实业股份有限公司合规管理体系建设工作实施方案》《神马实业股份有限公司合规管理办法》《关于成立神马实业股份有限公司合规委员会的通知》。要求以合规管理推进深化改革，试点先行、逐次推进，将合规管理融入公司治理，树立明确党委会、董事会、经理层等各个治理主体合规管理职责，优化完善合规委员会工作机制，全面加强合规管理组织领导。结合第三方辅导机构梧熙律师事务所律师介绍了企业合规管理体系建设要点；帘子布公司、尼龙化工公司负责人就创建合规管理示范企业做了表态发言。通过培训活动，有利于提高经营效率，减少和避免法律风险，维护企业声誉，增进企业核心竞争力、持久竞争力。



风险管理

神马股份将风险管理视为 ESG 战略落地的核心保障，构建“全域覆盖、精准识别、动态防控”的风险治理体系，通过制度创新与数智化赋能，实现风险管控从被动应对向主动预防的转型升级，为全球尼龙产业链领军地位筑牢安全屏障。

风险治理架构与机制

公司建立全面风险管理体系，由上至下对风险进行识别、评估、防范和应对。



ESG 风险管理

公司将 ESG 风险管理融入公司全面风险管理体系中，由 ESG 管理团队及各职能部门密切协同，确保 ESG 风险及时识别并落实风险控制，助力企业健康可持续发展。

The ESG risk management framework is detailed through eight key areas, each with a specific icon and a description of the management approach:

- 战略与市场风险 (Strategy & Market Risk):** 完善交易管理制度，严格履行决策批准程序，规范资产交易和招投标等活动，规范反商业贿赂等行为。
- 安全环保 (Safety & Environment):** 严格执行国家安全生产、环境保护法律法规，完善生产规范和安全环保、职业健康制度，加强监督检查和隐患治理，及时发现并整改违规问题。
- 产品质量 (Product Quality):** 完善质量管理体系，加强过程控制，严把各环节质量关，确保为客户提供优质产品和服务。
- 财务税收 (Finance & Tax):** 健全完善财务内部控制体系，严格执行财务事项操作和审批流程，严守财经纪律，强化依法纳税意识，严格遵守税收法律政策。
- 劳动用工 (Labor Relations):** 依法合规进行劳动关系管理，严格遵守劳动法律法规，健全完善劳动合同管理制度，规范劳动合同的签订、履行、变更和解除，完善保密协议、竞业禁止协议等配套协议的签订，切实维护劳动者合法权益，防范劳动用工风险。
- 知识产权 (Intellectual Property):** 及时申请注册知识产权成果，规范实施许可和转让，加强对商业秘密和商标等无形资产的保护，编制并下发《知识产权法律法规文件汇编》，组织保密业务培训和宣传，对涉密场所进行分类管理，推行涉密人员全周期动态管理机制，依法规范使用他人知识产权，防止侵权行为。
- 商业伙伴 (Business Partners):** 加强对重要商业伙伴的合规调查，通过签订合规协议、作出合规承诺等方式促进商业伙伴行为合规。
- 公司治理及控参股公司管理 (Corporate Governance):** 严格遵守证券法律法规，完善关联交易、信息披露及内幕信息管理，杜绝泄露内幕信息，利用内幕信息从事非法交易，信息披露存在虚假记载等违规行为；规范控参股公司管理、严禁违规挂靠情形等。

反商业贿赂与反贪污

神马股份持续深化巩固反贪腐体系建设和党风廉政建设工作，进一步遵规守纪，廉洁奉公，切实增强红线、底线意识。党员干部加强《中国共产党纪律处分条例》《集团党建与经营工作十条红线》的学习，逐条对照，发现问题和不足，及时警醒并纠正，时刻提醒自身廉洁奉公，随时接受组织和群众的监督。

制度体系

公司扎实推进反贪腐政策制度体系的建设，相关制度政策实现全级次覆盖，为公司长期稳定健全发展提供坚实保障。2024 年，公司制定并修订了《神马股份党委履行全面从严治党主体责任清单》《神马股份纪委履行全面从严治党监督责任清单》《关于集中整治职工群众身边不正之风和腐败问题的通知》《关于开展截留克扣虚报冒领职工工资专项整治的工作方案》等相关规则及制度，将党风廉政建设责任纳入党政领导班子工作目标和岗位目标，明确分工，细化责任，形成责任网络和整体合力，强化监督约束机制。

风险管控

公司将商业贿赂及贪污风险纳入全面风险管理中，多措并举降低商业贿赂及贪污风险。

每年组织干部签订廉洁从业责任书，不定期开展干部廉洁谈话，开展巡视和巡察工作。

定期发布重大节假日期间落实八项规定精神的通知和警示教育案例，加大反贪污廉洁提醒和教育。

积极做好宣传引导工作，通过宣传展板、报纸、公众号等宣传阵地积极开展相关政策宣讲，营造风清气正的氛围。

畅通信访举报渠道，拓宽线索收集方式，通过设立举报信箱、开通网络邮箱、开通举报电话等方式，加强热点舆情跟踪处置，全面收集掌握侵犯职工利益的问题线索。

健全投诉举报制度，实施举报人保护。对于实名检举和控告者，给予优先办理和处置，对举报人进行充分保护和信息保密，并在办结后及时向检举控告人反馈。

文化培育

神马股份将廉洁文化培育作为反商业贿赂与反贪污的关键工作之一，通过构建全员参与机制，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的立体防线。公司以分层化培训精准匹配高管、中层及基层的合规能力需求，以多元宣贯形式推动廉洁意识从制度约束向行为自觉转化，并通过匿名举报与激励并行的监督体系激活全员治理动能。2024 年，神马股份未发生重大贪污腐败案件。

党员干部走进廉政教育基地

3月28日，神马股份党委组织党员干部近百人，分两批赴平顶山市廉政教育基地参观学习，接受廉洁教育，进一步提高党员干部廉洁从业意识。通过参观展区，回顾了习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述精神，并通过观看典型案例、聆听忏悔声音等方式，深刻了解了一批公职人员走上违法犯罪的心路历程。让党员干部更加深刻地认识到违纪违法行为的严重性，并深刻汲取教训，时刻保持清醒头脑，严格执行廉洁自律各项规定，增强廉洁自律意识，做到警钟长鸣。



尼龙化工公司分层次组织反贪腐学习培训

尼龙化工公司以“分层分类、精准施教”为原则，系统性推动反腐倡廉教育，推动廉洁意识向不同管理层级深度渗透。2024 年，针对领导班子及关键岗位，公司纪委组织学习《监守自盗必自毁》案例剖析视频，通过“身边事警示身边人”的方式强化“关键少数”的纪律红线意识。面向中层管理及业务骨干，通过参与中国平煤神马集团警示教育会，以行业典型贪腐案件为镜鉴，深化对权力运行风险的认知，筑牢“不敢腐”的思想堤坝。活动覆盖公司领导班子、党支部书记、职能部门负责人及基层科级干部，形成纵向贯通的培训格局，推动全公司反腐倡廉文化建设。

投资者关系管理

神马股份将投资者关系管理视为践行 ESG 治理理念的重要纽带，以“尊重投资者，回报投资者”为核心原则，构建多元化、立体化的双向互动机制，持续提升资本市场信任度与可持续发展共识。

制度体系

公司以《投资者关系管理办法》为核心，配套《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等 5 项专项制度，形成覆盖决策执行、信息披露、合规监督等公司治理主题的制度网络。董事会办公室下设投资者关系管理岗位，并配备有相关专业技术的工作人员，持续做好投资者的日常沟通维护。

中小股东权益保护

公司严格遵循《上市公司股东大会规则》，保障股东大会通过公正、公开方式做出决议，通过实行“现场+网络”双轨投票机制，保障全体股东的利益、股东大会召开 15 日或 20 日前向股东发送会议通知，董事、监事以及高级管理层出席股东大会，并与投资者深入交流，充分保障中小股东权益。

多元化沟通

公司持续积极拓宽投资者沟通方式，通过电话、电子邮箱、微信公众号、“上证 e 互动”等方式与投资者进行日常沟通交流。定期召开业绩说明会，增设 ESG 专项沟通环节，接待机构及个人投资者线下调研，积极参加河南辖区上市公司集体投资者接待日活动等，多渠道、全方位地与广大投资者开展交流互动。

公平竞争

神马股份坚持合规、诚信、公平的原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并制定下发《合规管理体系建设工作实施方案》，组织编写了《知识产权法律法规文件汇编》，树立经营主体诚信守法、合规经营意识，坚持反垄断政策与产业政策相协调，提升公平竞争意识。由上至下对领导班子、中层管理人员和基层员工提出公平竞争要求，采取加强公平竞争与反垄断培训等举措强化反垄断与公平竞争风险防控，当发现其它企业实施了对本企业的反不正当竞争行为时，公司也积极采取法律手段，以保障市场秩序的良性运作。2024 年，公司未发生不正当竞争处罚的事件。

税务管理

神马股份严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规以及海外运营点所在地的适用法律，公司每年外聘会计师事务所、税务师事务所开展外部审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。年内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，参加税务机关组织税务会议，认真履行规定的纳税义务，并建立公司财税管理制度体系。2024 年，公司的纳税信用级别为 A 级，是出口退税一类企业。

税务管理体系

公司严格落实集团《中国平煤神马集团税务管控办法（试行）》，建立健全税务管理体系，提升税务工作管控水平。公司的高管积极参与对税务风险的监管，财务总监作为税力管控第一责任人，强调对阶段性税收政策的理解和把控，充分利用税收优惠政策，注重与税务局的有效沟通，强调风险可控。

税务风险管理

公司组建由财务总监主导的税务风险管控专班开展业财融合管控，将税务风险管控前置到业务起始端。税务专员根据税法对合同进行全面涉税审核，模拟包括发票开具、接收、审核和保存等发票全流程处理，通过合同控税、发票降税、账务处理减税、税务优惠政策节税和纳税申报省税等综合措施挖掘税务筹划空间，预测出不同的纳税方案，由财务负责人综合各种因素遴选出最优税务风险管控方案。

面对数字化、智能化的税务风险分析金税征管体系，公司充分利用集团公司参照税务机关的风控指标体系，建立了税务风险管控系统。该系统的风控模块可对企业的财务报表和各项税费申报表进行智能分析，生成税务风控报告，按税种对税务风险进行逐项提示。各单位可随时利用该系统进行风险自查，及时发现并妥善化解风险，降低涉税风险。

02 绿色发展 勇担使命

神马股份始终秉持高度的环境责任感和使命感，将环境保护纳入企业战略核心，深入贯彻国家生态文明建设战略部署。公司以绿色可持续发展为目标，系统推进生产过程的绿色化、清洁化转型，通过科学规划生产工艺流程，实现能源利用效率持续提升、碳排放强度显著下降；同步加大清洁能源应用比例，积极参与碳交易市场，借助市场化机制推动碳减排目标达成。在污染防治领域，公司精准实施节能减排措施，有效降低生产过程中的污染物排放，并通过生态优先的布局原则维护区域生态平衡。此外，神马股份持续开展绿色理念宣导，倡导低碳生产生活方式，致力于为能源行业绿色转型提供实践范例，系统性履行应对气候变化的企业责任。

本章回应的重要性议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 能源利用
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生物多样性
- 循环经济

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

6 清洁饮水和卫生设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

应对气候变化

作为化学纤维制造行业领军企业，神马股份深刻认识到气候变化带来的挑战与机遇，积极履行企业责任担当。公司大力发展清洁能源，构建新型电力系统，持续提升绿色电力占比，有效降低温室气体排放；将气候风险纳入企业全面风险管理体系，系统识别、评估和管理气候相关风险与机遇；同时积极探索新能源发展机遇，推动产业升级，实现环境责任与可持续发展的有机统一，为全球气候治理贡献中国方案，助力国家“双碳”目标实现。

气候治理

神马股份积极响应国家“双碳”战略目标，构建起董事会领导下的 ESG 治理架构，将气候风险与机遇管理职责纳入 ESG 管理团队核心职能，推动建立系统化气候治理机制。公司通过将气候变化应对深度融入可持续发展战略体系，形成从战略规划到执行监督的全周期管理模式，确保气候治理事项获得持续性的体系化管控。



气候战略

神马股份深刻认识到，气候变化在带来极端天气、政策法规等系统性风险的同时，也孕育着低碳技术革新与绿色市场机遇。为系统评估气候要素对企业价值链的影响，公司依据 TCFD 框架开展了气候情景分析，对生产运营及供应链的物理暴露度、转型敏感度进行分析与评估，并据此制定风险管理方案。未来，我们计划进行动态跟踪及识别气候变化相关风险和机遇，制定更完善的气候风险与机遇管理制度，确保公司在气候变化背景下继续实现稳健发展。

在物理风险防控方面，公司建立了实时极端天气监测预警机制，将基础设施韧性评估纳入设备维护工作，通过气候适应性改造降低慢性气候变化对资产效能的影响。针对转型风险，我们持续推进能源结构迭代，可再生能源在能源消费中的占比逐渐提升。未来，公司将继续深化情景分析，将气候压力纳入战略决策流程，持续完善涵盖风险识别、量化评估到应对策略的全周期气候治理体系。

风险类型	风险描述	应对措施
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、台风、洪水等极端天气事件发生频率不断增加，可能造成公司生产设备损坏、增加员工健康和安全隐患、运输受阻、供应链中断等风险，导致运营产能下降、运营成本增加，降低公司盈利水平。 极端天气事件可能引发次生灾害和次生生产事故，可能对人身安全、生态环境构成威胁并造成经济损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 选址、业务规划时考虑气候灾害发生的可能性和危害，将气候因素纳入评估。 做好极端天气监测预警，根据运营地特点，制定针对性灾害应急预案，定期开展应急演练，注重防灾减灾物资的日常储备。 定期对生产运营设施进行检查，并按需进行升级改造，提升灾害防护等级。 加强相关人员应对极端灾害的能力，为员工提供相关培训。
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 降雨量变化、气候极端波动、长期平均温度升高等，可能导致公司基建成本升高(如工期延长、设备提前耗损)、设备及人员的保险费用提高。 平均气温上升或下降，可能导致设备冷却水需求增加、生产和办公场所制冷与采暖需求增加，可能导致公司运营成本上升。 温度升高可能为一线员工健康带来慢性损害。 	<ul style="list-style-type: none"> 选址、业务规划时考虑气候相关因素，提前为相关资产购买保险。 鼓励下属企业识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量。 持续加强节能减排力度，提高能源、水等资源的使用效率，降低对自然资源的依存度。 面向利益相关方广泛开展气候变化相关科普教育，倡导践行低碳环保理念。 持续完善职业健康保护制度，规范高温作业管理要求，根据气候情况为员工提供防护用品。

风险类型	风险描述	应对措施
------	------	------

政策和法律风险

- 在“双碳”目标背景和政策框架下，政府正推动能耗控制向碳排放总量与强度“双控”机制转型，相关法规趋严将加速高排放行业绿色转型。该政策导向可能导致公司面临节能减排技术升级压力，进而推高合规运营成本。
- 全国碳排放权交易市场已经建立并实施碳配额制度，未来若将石油化工行业纳入管控范围，公司将面临碳配额履约成本增加风险。
- 伴随甲烷排放管控政策深化，公司在甲烷泄漏监测（MRV 体系构建）、减排技术应用及设施改造等方面需持续投入，可能增加公司运营成本。

- 公司牢固树立“能源转型、绿色发展”理念，系统推进产业结构优化与技术创新。
- 调整能源结构，削减煤炭供热发电，大力发展清洁能源，最大限度利用风电、太阳能发电等新能源。
- 升级产品结构，发展高性能、绿色、安全、特种化学工业产品，提升产品附加值，降低单位产品能耗。

转型风险

市场风险

- 社会对气候变化和可持续发展的关注度不断提高，未来更多消费者将倾向于使用绿色低碳产品和服务。

- 加强科技创新，强化节能管理，采用系统能量优化、节电、余热余压利用等技术，对传统设备提升改造，推广高效节能型技术。

技术风险

- 低碳经济转型驱动着技术快速发展与更新迭代，公司需要在可再生能源、节能减排技术领域持续加大研发与投资力度，由此带来运营成本的增加。

- 加快温室气体与大气污染物协同治理技术控制研究。对现有 CDM 温室气体减排装置技术改造，研制新型的具有高选择性、高活性、低成本、低堆比、环境友好的 N₂O。

声誉风险

- 化工行业的应对气候变化行动成为利益相关方重点关切领域，如果公司不能采取具有实质影响力的举措，可能受到包括投资者在内的相关方的质疑，进而影响公司声誉。

- 积极与高校科研院所合作交流，探究利用二氧化碳制备化工产品项目的可行性调研分析。

气候相关机遇	机遇描述
--------	------



资源效率

节能技术和设备开发与应用
通过采用低能耗设备、发展节能工艺技术，可以提高业务运营的能源使用效率，降低运营成本。

信息化平台建设
推进信息化平台建设可以帮助公司更好地监测、管控电力和原材料使用情况，在提高运营效率的同时亦节约了相关成本投入。



能源来源

清洁能源
积极推动光伏等清洁能源开发与使用，将助力项目进一步减少温室气体排放，并减少能源采购成本，同时符合国家能源产业转型方针，获得政策利好扶持。

气候影响、风险和机遇管理

本公司已建立起完善的风险管理体系，按照风险识别 - 风险审阅与确认 - 风险控制与管理的流程对气候事宜进行管理。



在经营活动中，为控制温室气体排放，我们采取一系列节能减排措施，如更换节能设备和优化工艺、提升清洁能源使用比例等。公司积极推动行业低碳发展，未来，我们将继续加大绿色低碳研发投入，加强绿色低碳项目合作并发挥协同效应，为国家实现“双碳”目标贡献力量。

尼龙化工节能降碳措施

尼龙化工公司高品质己二酸 N₂O 减排项目顺利通过了投料试车，并取得了圆满成功。该项目在尼龙化工公司现有的 15 万 t/a 高品质己二酸装置上进行了专有技术的改造，旨在减少己二酸生产过程中的 N₂O、NO 和 NO₂ 排放，预计每年可减少 CO₂ 排放约 1,100 万 t，减排率高达 98%。该项目的建成投产有效降低了己二酸装置尾气中的氮氧化物排放，是公司积极响应国家绿色低碳发展政策，践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的重要举措，对于实现环保减排目标、产生显著社会效益具有重要意义。

尼龙化工率先开启“以电代油”行动，逐步将运煤车车型更换为纯电重卡。据统计，一辆纯电重卡能耗降幅为 60% 左右，环保效益显著，综合全成本（含车辆折旧、修理、保险、工资等）降幅达 10% 以上，对打造“绿色能源 + 绿色物流”绿色生态链产业结构的新模式起到示范引领作用。尼龙科技公司、氢化学公司等单位也正在积极推进“以电代油”计划，预计将在年底前完成大型运输车辆的车型替代。

帘子布发展节能降碳措施

帘子布发展建成 22 兆瓦光伏发电设施并网发电，集光伏大道、光伏车棚、光伏仓库、光伏屋顶、光伏管廊等各种场景。累计光伏电站规模 34 兆瓦，2024 年发电量 2,187.06 万度。

帘子布发展通过建设各类余热利用工程，实现停用外购蒸气，全年累计减少购进蒸汽 66%。

工程塑料科技发展节能降碳措施



工程塑料科技发展将原有的 39 盏路灯更换为新型光伏加蓄电池节能路灯，实现市电与光伏的自由切换；改造完成后，一年可节约电量 1.8 万度，减碳量 8.98tCO₂。



塑料四厂办公室为集中办公，使用功率为 36.4 千瓦的定频中央调运行范围，且因 24h 值班需求，空调长期 24 小时运行，存在大量电能浪费。通过空调改造项目，2024 年用电量总计节约 76.5 万千瓦时，节约费用约 52.09 万元，减碳量 66.02tCO₂。



生产高纯水设备每天用电量约为 1,861 千瓦时，通过外购高纯水项目、停用生产设备后，平均每天消耗电量 109.5 千瓦时，平均每月减碳量 331.47tCO₂。



指标与目标

为更详尽地了解公司的碳排放情况，神马股份积极组织各个子公司进行碳排放盘查，盘查的组织边界覆盖公司全部生产单元，并组织通标标准技术服务公司对碳排放数据进行内部核查。公司参考温室气体核算体系、GB/T 32150-2015、ISO 14064 等标准对主要排放企业进行碳核查，本年度较上一年温室气体排放量减少 24,229.93tCO₂。神马股份已制定涵盖范围 1、范围 2 和范围 3 的温室气体减排目标，并已获得科学碳目标倡议（SBTi）的认可。同时，公司通过设置定期回溯目标进度的工作机制，确保降碳减排工作落到实处。

神马股份科学碳目标

近期目标	气候情景	基准年	目标年
减少范围 1 和范围 2 温室气体排放 42%	1.5°C情景	2021 年	2030 年
减少范围 3 温室气体排放 25%	/	2021 年	2030 年

神马股份温室气体排放量

类别	单位	数据
范围 1	吨二氧化碳当量	1,202,020
范围 2	吨二氧化碳当量	1,371,178
总排放量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	2,573,198

环境合规管理

在国家坚定不移推进生态文明体制改革、大力践行绿色低碳发展理念、全力推动“双碳”目标落地的大趋势下，《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等一系列法律法规得到严格且全面的贯彻执行。神马股份亦积极响应国家环保号召，将环境保护工作摆在重要位置，把绿色发展理念深度融入企业发展战略，视其为推动企业可持续发展的核心要素。神马帘子布、帘子布发展、尼龙化工、工程塑料科技、博列麦以及神马普利等子公司，在集团的统一部署与精准引领下，聚焦环境管理体系建设与风控管理等关键领域，积极探索创新工作模式，扎实推进各项环保工作。

环境管理体系

神马股份不断建立健全环境管理体系，由公司高级管理层负责监督公司整体环境相关工作进展，子公司环境保护领导小组负责督导子公司具体业务中的环境管理工作，系统性开展环境风险防控工作，全方位筑牢生态安全屏障。公司通过精准环境监测，实时掌握环境动态；制定科学完善、行之有效的突发环境风险应急预案，确保风险来临时快速响应；开展全面深入的环境风险评估，提前预判潜在风险点。

神马帘子布

体系建立与实施

- **体系框架：**围绕加强“三废”管理，神马帘子布严格控制排污总量，实现资源循环利用，2024 年环境管理体系顺利通过监督审核。
- **实施路径：**明确全年不发生环保污染事故等目标，按规定开展突发环境事件风险评估，对各项环保工作的开展与数据统计，以验证目标达成情况。

风险管理

- 开展更换热媒炉燃烧器的前期调研工作，通过更换燃烧器降低氮氧化物排放，从源头减少废气治理风险。
- 落实重污染天气应急减排“一企一策”，通过固体废物污染防治物联网监管系统，完成辐射监测、挥发性有机物泄露检测自行监测工作，及时发现并处理潜在的环境风险隐患。

绩效与成果

- 全年废水、废气稳定达标排放率 **100%**。通过强化污水处理设施运行管理、升级废气处理设备，确保排放符合环保标准。
- 危险废物合规处置率 **100%**。借助固体废物污染防治物联网监管系统，全程监控危废各环节。
- 全年未发生环保污染事故。





帘子布发展

体系建立与实施

- **体系框架：**依据 ISO 14001 标准构建覆盖全业务的环境管理体系，明确环境管理目标、政策与程序，为环保工作提供清晰指引与操作规范。
- **实施路径：**通过环境因素识别、风险评估设定目标，制定方案并实施监控，最后进行绩效评价，形成闭环管理，确保环境管理体系高效运行。
- **责任制度：**建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”机制，明确各单位正职为环保第一责任人，将环保与业务同抓共管。

风险管理

- 通过实施导热油炉低氮燃烧改造项目，有效降低废气中氮氧化物的排放浓度，从源头减少了废气治理风险。
- 定期组织突发环境事件应急演练，模拟废水泄漏、废气超标排放等场景，检验应急预案的可行性和有效性，提高员工的应急响应能力。

绩效与成果

- 废水、废气、噪声排放零超标，环保设施与生产同步高效运行，未发生环保事故。
- 自行监测及在线监测设备管理达标率 **100%**。
- 加强固废产生、暂存、处置过程管理，制定固废存量制度，及时进行处置转移，处置率 **100%**。
- 完成浸胶一期废气治理设施提升、导热油炉低氮燃烧改造等废气治理项目提升工作。



尼龙化工

体系建立与实施

- **体系框架：**结合部门调整、新增乙二醇装置等运营变化，2024 年修订完善环境和职业健康安全体系手册并落实，8 月通过相关体系年度认证并获证书。
- **实施路径：**结合各部门生产工艺风险特点，制定管理方案和相关的作业指导书、应急预案。定期委托第三方检测排放及土壤、地下水、噪声等环境指标。
- **责任制度：**制定全员环保责任制、环保考核制度等管理制度，如《公司建设项目环保“三同时”管理办法》《环境保护责任制》，为环保工作提供规范指引。

风险管理

- 开展更换热媒炉燃烧器的前期调研工作，通过更换燃烧器降低氮氧化物排放，从源头减少废气污染。

绩效与成果

- 废水、废气、噪声排放零超标，环保设施与生产同步高效运行，未发生环保事故。
- 2024 年，尼龙化工严格落实排污许可证后管理相关要求，环保设施 **100%** 有效运行。



工程塑料科技

体系建立与实施

- **体系框架：**贯彻“生态优先、预防为主、节能低碳、综合治理”方针，坚持“源头预防、过程管控、末端治理”路线。制定《工程塑料公司大气污染防治实施细则》《工程塑料公司水污染防治实施细则》等一系列环保制度相关程序文件，为企业生态环境保护提供全面规范指引。
- **实施路径：**2024 年成立碳达峰碳中和工作领导小组，积极迎接各级环保督查，完成各类环保台账、平台信息填报，确保环保信息准确、及时公开，接受社会监督。
- **责任制度：**通过制定环保制度相关程序文件，如《工程塑料公司环境保护监测监控管理实施细则》等，明确各部门、各岗位环保职责，强化主体责任，严格监督考核。

风险管理

- 每年开展环境风险识别与评估工作，2024 年 4 月二期项目投产后，重新编制突发环境事件应急预案并在县环保局备案，精准识别潜在环境风险。

绩效与成果

- 积极迎接国家部级、省级等多层级环保督查 **30** 多次，涵盖环境监测、危废专项等多个方面，顺利通过各项检查。



博列麦

体系建立与实施

- **体系框架：**2024 年通过 BSI 环境管理体系 ISO14001:2015 认证复审，对齐国际环保管理体系标准。
- **实施路径：**每年开展环境风险评估，完善风险预防措施，制定并备案突发环境事件应急预案；定期进行废水、废气、噪声自行监测，确保排放达标。

风险管理

- 年初召开安全环保大会总结全年工作。日常加强环保数据监测与分析，提前预防风险。制定应急预案并备案，提升应对突发环境事件能力。

绩效与成果

- 委托资质公司合规处置固废，处置率 **100%**，达成“零死亡、零伤害、零泄漏”目标。



神马普利

体系建立与实施

- **体系框架：**秉持安全环保理念，将节能降耗纳入年度工作重点。
- **实施路径：**制定年度节能降耗目标，围绕目标开展各项环保工作，通过优化生产流程、加强管理等措施节约成本、减少排放。

风险管理

- 委托第三方对公司污水、废气排放、噪声等环境因素进行定期检测，及时掌握环保工作成效，确保各项指标在受控范围内。

绩效与成果

- 顺利完成 2024 年一期项目环保创 A 工作。



绿色工厂建设

神马股份积极践行绿色发展理念，从生产流程优化、节能减排技术应用等多方面入手推进清洁生产，全方位规划绿色工厂建设，力求实现生产高效、资源节约、环境友好的有机统一，引领行业向绿色可持续方向发展。

已建成绿色工厂持续优化

帘子布发展

2022 年成功创建国家级绿色工厂后，持续推进节能减排项目实施。例如实施导热油炉低氮燃烧改造项目，有效降低氮氧化物等污染物排放，同时提高能源利用效率，减少能源浪费。此外，不断优化生产工艺，采用先进生产技术和设备，从生产源头减少能源消耗和污染物排放，巩固绿色工厂建设成果。



尼龙化工

2022 年获评国家级绿色工厂，2024 年绿色工厂动态管理报告通过工信厅审核。公司结合部门调整、新增乙二醇装置等运营变化，完善环境和职业健康安全体系，定期委托第三方检测废水、废气、土壤、地下水、噪声等环境指标，确保环保设施有效运行，实现能源消耗低碳化、生产洁净化，进一步提升绿色工厂建设水平。



帘子布发展、尼龙化工绿色工厂认证证书

博列麦

荣获 2024 年省级绿色工厂称号，被评为绩效引领性企业。公司加快绿色制造体系建设，积极探索数字化与智慧能源管理，推动数智化智慧工厂建设，通过实时监控和优化能源使用，提高生产效率，降低环境影响，为绿色工厂建设注入新活力。

待建成绿色工厂推进动态



于 2024 年 7 月正式启动“绿色工厂”创建工作，并制定明确目标计划，计划 2025 年通过省级评审、2026 年通过国家级评审。目前，公司各部门紧密配合，围绕绿色生产、节能减排等方面积极开展工作，为公司绿色可持续发展奠定基础。

绿色生产的实践进展



高度重视产品环保品质，将绿色环保理念融入产品全生命周期中，通过绿色设计、绿色生产解决环境问题。公司每年开展 Oeko - Tex Standard 100 认证，2024 年顺利通过 TESTEX 特思达 Oeko - Tex Standard 100 I 级认证换证，并完成欧盟最高级别绿色认证 OEKO - TEX 的 I 级认证，产品可用于婴儿服装生产，并计划以更体系化、可量化的手段推进绿色设计，并扩大相关产品的绿色设计认证覆盖率。在绿色生产方面，采用光伏发电，将太阳能转化为清洁电能，减少对传统能源的依赖；实施尾气热量二次利用项目，提高能源综合利用率；大力推进循环水使用，降低水资源消耗，通过这些举措积极推进绿色生产，为绿色工厂建设奠定基础。

重点环境荣誉资质展示

神马股份在环保领域不断进取，于不同层面斩获多项重要环境荣誉资质。

神马帘子布于 2024 年荣获欧盟最高级别绿色认证 OEKO - TEX 的 I 级认证，可用于婴儿服装的生产，为进一步开拓海外市场、提升品牌国际影响力奠定了坚实基础。



OEKO-TEX 认证证书

博列麦 2024 年被评为“环境绩效引领性企业”，凸显在地方绿色发展进程中的示范引领作用；神马普利、工程塑料科技发展取得“环境绩效 A 级企业”称号。

体系认证方面，神马帘子布、帘子布发展、尼龙化工、神马华威等子公司均保持 ISO 14001 环境管理体系认证。这表明神马股份环境管理体系已达到国际标准水平，具备完善的环境管理架构和较强的环境风险防控能力。



排放与废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，构建覆盖全生产周期的污染综合治理体系。生产过程中采用国际先进污染治理技术及装备，确保废水、废气、固体废物及厂界噪声排放浓度均满足 GB 8978-1996《污水综合排放标准》、GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》等国家强制标准要求。同时，公司建立完善的管理体系，实施全过程环境监测与精细化管理系统，定期开展环境合规性审核及污染防治绩效评估，保障污染控制设施持续稳定运行。此外，公司高度重视环保培训，定期组织相关培训活动，提升员工的环保意识与操作技能。通过上述系统性环境管理措施，推进绿色低碳转型发展，切实履行生态环境主体责任。

污染物排放

废气治理

公司依据《排污许可管理条例》规定，严格实施排污口规范化管理。公司通过自行监测和在线监测等措施，对废气排放口进行监测，将监测数据与国家、地方及行业标准进行动态比较，实施达标合规判定。同时，公司不断考察研究先进的治理工艺和技术，系统评估并通过技术手段不断优化生产工艺、调整生产结构、提高能源利用效率，减少废气排放。

博列麦废气治理设施提标改造

博列麦对废气治理设施进行了全面提标改造，将原有的高压静电吸附装置 + 活性炭吸附装置升级为高压静电吸附装置 + 喷淋装置 + 干式过滤箱 + 活性炭浓缩装置 + 催化燃烧装置的先进组合，改造后，污染物排放量得到有效控制，进一步降低了环境污染风险。

2024 年，公司主要污染物为氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃、甲醛、氨等，公司废气综合达标率 100%。

公司名称	单位	颗粒物	NO _x	VOC	SO ₂	非甲烷总烃
神马帘子布	吨	/	/	33.98	/	/
帘子布发展	吨	4.26	7.88	26.15	2.93	/
尼龙化工	吨	8.19	141.33	/	38.72	/
博列麦	吨	4.56	/	/	/	17.08
工程塑料	吨	/	4.2	/	/	2.23
工程塑料科技发展	吨	/	1.08	/	/	0.59
锦纶科技	吨	1.24	/	/	/	2.69
普利材料	吨	/	/	/	/	0.09

废水治理

公司全面实施清洁生产，强化水污染防治设施管理，以高于国家及地方标准的排放要求，全面推进水污染防治提升工作，严格管控水污染风险。同时，我们按照政府要求安装环境在线监测设施，实时监测水污染物排放情况；委托具备资质的第三方机构，按照规定的监测项目和频次开展监测工作，其中废水在线监测系统每 2 小时采样监测一次，监测数据合格率达 100%；通过排污许可证管理系统完成监测数据上报，上报及时率和完整率均为 100%；建立预警与报警联动机制，通过实时数据追踪与分析，确保及时发现并处置异常情况，实现水污染物稳定达标排放。未来，神马股份将在总部层面系统加强公司废水管理规划，通过制定具体废水管理目标并定期回溯追踪目标完成情况，优化水污染治理效能。

2024 年废水治理绩效



2024 年，公司主要检测指标为 COD、氨氮、总氮、总磷、悬浮物、甲醛、可吸附有机卤化物等，执行国家《污水综合排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》等标准。

公司名称	单位	COD	氨氮
神马帘子布	吨	80.74	7.92
帘子布发展	吨	9.59	0.42
尼龙化工	吨	175.38	9.02
博列麦	吨	0.44	0.03
工程塑料	吨	/	/
工程塑料科技发展	吨	4.10	0.27
锦纶科技	吨	/	/
普利材料	吨	/	/

废弃物处理

公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，将生产和运行中产生的废弃物进行分类管理，并全部妥善综合利用或者无害化处置。公司遵照“减量化、资源化、无害化、规划化”四大固体废物管理原则，不断健全相关政策制度。

公司产生的工业固体废物包括干油丝等，均重复利用，减少了固体废弃物的产生。产生的危险固体废物均按照国家有关法律法规要求委托有资质公司进行处理，处理率达 100%。

未来，神马股份计划以定量目标为抓手，进一步加强无害及有害废弃物处置管理及规划。

建立废弃物管理体系

神马帘子布、神马华威等下属子公司均建立废弃物管理体系，在废弃物管理方面采取了多层次的减量与合规处置措施。公司将可再利用的废丝出售给其他公司，实现资源的循环利用；对于能够重复利用的废保温棉，采取内部循环利用的方式，减少对新材料的依赖；针对那些没有直接利用价值的一般工业固废，公司则委托专业的第三方公司进行环保处置，确保废弃物得到妥善处理。

能源利用

神马股份始终将能源管理置于企业发展的重要战略位置，积极响应国家节能减排政策号召。通过完善法规制度、强化绩效管控等多维度举措，公司全面推进能源管理工作的深入开展。

能源管理

神马股份集团严格遵循国家法律法规，以《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等为行动纲领，要求各子公司结合业务特点构建能源管理架构与制度。帘子布发展制定内部能源管理制度，建立能源消耗台账实时记录分析各类能源消耗，制定绩效考核方案分解指标到车间部门并与员工绩效挂钩，还开展培训提升员工节能意识和技能；神马帘子布构建全面能源管理体系，设专门岗位和管理人员，制定涵盖采购、使用等全流程制度，通过谈判争取优惠能源供应条件，优化工艺设备参数降耗，并开展能源审计和诊断制定改造方案；工程塑料科技发展公司成立领导小组，制定《能源消耗定额管理制度》并设预警机制，鼓励员工节能创新并给予奖励；尼龙化工将能源管理纳入战略，制定完善制度体系，从规划到考核各环节有明确规范，优化采购策略，加强重点耗能设备和工艺管理，建立信息化系统实时监测分析能耗；神马普利公司制定统计制度掌握能耗动态，加大节能技术改造投入，将能耗纳入日常考核并奖惩分明，同时加强员工节能意识培训，营造全员参与节能氛围。

未来，公司计划加强能源管理规划，通过制定定量节能目标并定期回溯追踪目标完成情况，切实完善节能减排体系在能源管理和使用层面着力落实清洁生产方案，全力推进能源利用的“高效清洁、低碳循环、智慧管理”。



水资源利用

神马股份以建设节水型企业为目标，持续提升节约用水管理水平，以降低单位产品取水量为核心，实现水资源的优化配置与综合利用效率提升。通过强化节水宣传教育，增强全员节水意识，构建节约用水长效管理机制，为节水型社会建设贡献力量。公司用水的主要来源为外购市政用水，不存在影响当地水资源使用的情况。

各子公司建立完善的用水管理架构及制度，提升水资源合理利用水平：帘子布发展健全公司节水管理机构，及时修订颁布实施公司供水节水管理制度，包括《节约用水管理制度》《用水管理考核办法》《节水管理人员岗位责任制》《水计量管理制度》等，确保管理责任落实到位，强化用水过程管控，全面排查并杜绝“跑冒滴漏”现象，保障用水计划目标完成，产品水消耗低于行业平均水平；尼龙化工成立节水工作领导小组，明确用水节水工作的主管部门及责任人员，形成层级化管理架构；神马帘子布根据公司节水管理制度，持续深化节水管理，委托专业地下管网测漏机构，对地下自来水管网实施全覆盖测漏，对检测发现的漏点及时修复，减少水资源损耗。各子公司组织开展“节能宣传月”“节水宣传周”活动，并积极参与上级单位组织的“节能宣传月”集中宣传，多维度强化职工节能意识。建立常态化能源巡查机制，每月开展日常能源巡查，不定期实施全厂突击巡查，严肃查处“跑冒滴漏”及能源浪费行为，确保节水措施有效落地。



循环经济

神马股份总部秉持“资源-产品-再生资源”的循环发展理念，将废弃物循环利用纳入企业整体战略布局。明确提出以减少废弃物产生、提高废弃物回收率和再利用率为目标，要求各子公司结合自身业务特点，制定具体的循环经济实施方案。

“三废”循环利用战略实践



帘子布发展积极响应总部战略，推进余热利用工程，回收生产余热停用外购蒸气，全年蒸汽购进量减少 66%，降低能耗与成本。同时，分类处理生产废弃物，边角料等再加工回用，提升资源利用率，削减废弃物排放。

纺丝废料循环再利用

帘子布公司、帘子布发展公司利用纺丝废料开发了再生切片、再生纤维，实现了废旧资源的高值化循环再利用，与原生切片、原生纤维相比不仅降低了生产成本，也减少了碳排放，对于公司实现绿色、低碳发展具有重要意义。帘子布公司、帘子布发展公司通过了全球可回收标准的认证（GRS）。



生态系统和生物多样性保护

神马股份深刻认识到生物多样性保护的重要性，在项目全周期管理中都将其置于优先地位。公司严格遵守生态保护红线和环境影响评估要求，尊重《生物多样性公约》，确保项目选址和建设不破坏自然栖息地、湿地、森林等重要生态系统。我们通过严格的水质管理和生态友好型处理工艺，减少污染物排放，降低对水生生态系统的影响，助力区域生态系统的恢复与平衡。

我们亦鼓励员工与野生动物和谐共处，遇到野生动物不惊扰、不伤害，发现受伤个体立即通知相关部门并采取保护措施。我们将持续探索更有效的生物多样性保护措施，为地球生态平衡贡献力量。

03 人才强企 和谐共生

神马股份秉持“以人为本”的核心理念，将提升员工幸福感作为重要使命，全力营造健康安全的工作环境，构建公平公正的成长空间，打造全方位的人才发展平台，推动员工与企业协同共进、共同成长，助力员工实现自我价值，携手开创美好未来。

本章回应的重要性议题

- 员工权益
- 人才发展
- 员工平等、多元和包容
- 职业健康与安全

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好健康与福祉
5 性别平等
8 体面工作和经济增长
10 减少不平等

合法雇佣

神马股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法律法规，支持《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》《消除就业和职业歧视公约》等国际公认的准则及宗旨，并制定《神马实业股份有限公司劳动用工管理办法(试行)》内部制度，从员工招聘、入职、在职管理到离职，全流程确保用工合法合规。

公司严格把控职工入职条件和要求，按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同。合同文本均经过当地劳动部门认可或监制，涵盖劳动合同期限、工作内容和工作地点、工作时间和休息休假、劳动报酬、劳动保护和职业危害防护等条款，符合劳动合同法必备条款内容的要求。2024年，公司劳动合同签订率为100%，并依法为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，缴纳率100%。

公司自觉抵制任何漠视与践踏人权的行爲，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，贯彻平等协商、互利共赢的原则，携手员工共同发展。若任何员工遭遇基于性别、性取向、种族、民族血统、年龄、宗教、残疾、婚姻状况或其他禁止因素而作出的任何骚扰，或员工认为其受到非法歧视待遇，则该员工应立即将情况报告给其上级或各子公司人力资源部。所有骚扰情况均应报告，包括在办公室外或在办公时间外发生的情况。

2024年

公司**未发生**任何因用工不合规引发的劳动纠纷案件；
未发生任何歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的情况。



本年度，公司积极响应人才战略，落实集团公司高校毕业生“七统一”程序，通过多元化招聘渠道与创新举措，大力推进人才引进与储备工作，在校园招聘、校企合作、社会招聘等方面成果显著，为公司发展注入强劲人才动力。



高校毕业生“七统一”招聘程序

- 统一发布招聘启事
- 统一组织入职前教育培训
- 统一通过招聘平台报名
- 统一实行见习期管理
- 统一标准组织公开考试
- 统一办理相关录用手续
- 统一按计划分配至用人单位

员工权益与福利

公司牢记初心使命，始终将员工的切身利益放在首位，不断完善薪酬福利体系，为员工的幸福生活提供坚实保障；积极倾听员工心声，搭建起畅通的沟通平台，确保员工的诉求及时得到回应与解决，全方位增强员工的归属感和幸福感，为企业的稳健发展凝聚强大合力。

员工薪酬

公司每月及时足额发放职工薪酬，持续完善员工薪酬福利保障体系。依据国家及地方相关政策，公司按时足额为员工缴纳养老、医疗(含生育)、工伤、失业等社会保险及住房公积金，保障员工合法权益。

公司制定了《神马实业股份有限公司工资总额管理办法》和《神马实业股份有限公司2024年工资总额联动管理办法》。依据企业高质量发展战略和科学薪酬分配策略，综合考量年度生产经营目标、经济效益、劳动效率、职工工资水平、工资分配与效益匹配度、企业负担能力及政府工资指导价等要素，合理核定工资总额基数并实施联动考核发放。深化工资分配制度改革，优化绩效考核方案，建立以质量效率效益为基础的收入分配体系，健全激励约束机制，实现“多劳多得、不劳不得”，并向关键技术、苦脏累险岗位及业务技术水平高、能力强、贡献大的员工倾斜，合理调整工资分配关系，强化薪酬福利的激励导向。



员工关爱

公司秉持“企业发展、职工共享”的核心理念，将人文关怀深度融入日常管理，全方位关心员工身心健康，为员工提供坚实保障，并精心打造丰富多彩的文体活动，让每一位员工都能在公司的大家庭中感受到归属感与幸福感。

神马股份员工福利体系

医疗与健康关怀

荣誉疗休养、困难救济、补充医疗，并为女职工办理特病保险，为全体职工办理大病医疗互助保险。

带薪休假与年假

根据国家法律法规，为员工提供带薪年假，让员工在忙碌的工作之余能够充分休息。

退休与养老

部分子公司为员工缴纳养老保险，确保员工在退休后能够享受到相应的养老金待遇。

困难员工帮扶

开展困难户摸排工作，对符合条件的职工建立困难档案，为困难职工发放慰问金和慰问品，确保将各项帮扶政策落实到生活遇到困难的职工身上。

住房与交通补贴

为减轻员工在住房方面的经济压力，部分分公司会提供住房补贴或租房补贴。

节日与生日福利

在传统节日或公司特定节日，为员工发放节日礼金或礼品；每季度统计过生日人员名单，为职工办理蛋糕卡。

团建与社交活动

定期组织团队建设活动、户外拓展、聚餐、年会等，增强员工之间的沟通与协作，促进团队凝聚力的提升。

民主管理

公司在民主管理方面持续发力，建立多样化的员工沟通渠道，积极构建开放的沟通环境，切实倾听和解决员工的实际需求，提升员工满意度，营造和谐开放的工作氛围。

职代会制度

公司高度重视职代会的作用，将其作为员工参与企业管理的重要平台。在职代会提案征集期间，员工反映希望在生日当天收到工会组织的温暖。公司对此高度重视，经领导班子研究后，决定每季度为过生日的员工发放蛋糕卡，体现了对员工的人文关怀。

合理化建议征集制度

公司积极鼓励员工提出合理化建议，充分调动员工的积极性和创造力。2024年，员工提出因值班或中午休息时间较短、家离得比较远，导致用餐不便的问题。公司领导对此进行了深入研究，并在领导班子会议中进行了充分讨论后，决定每月为员工发放就餐补助，切实解决了员工的用餐问题，提高了员工的工作满意度。

员工满意度调查

2024年，公司积极开展满意度调查工作，通过发放问卷调查等方式，广泛收集员工的意见和建议。问卷调查每份包含16项内容，每月发放20张，全年共发放社会群众满意度调查表240份，收回240份，且所答项目100%有效。调查结果显示，本年度社会群众平均满意度达到了99.17%。公司根据调查结果，精准定位管理薄弱环节，积极采取措施进行改进，持续提升员工满意度，推动公司民主管理水平不断提升。



员工健步走活动



慰问困难员工



“三八”职工观影活动

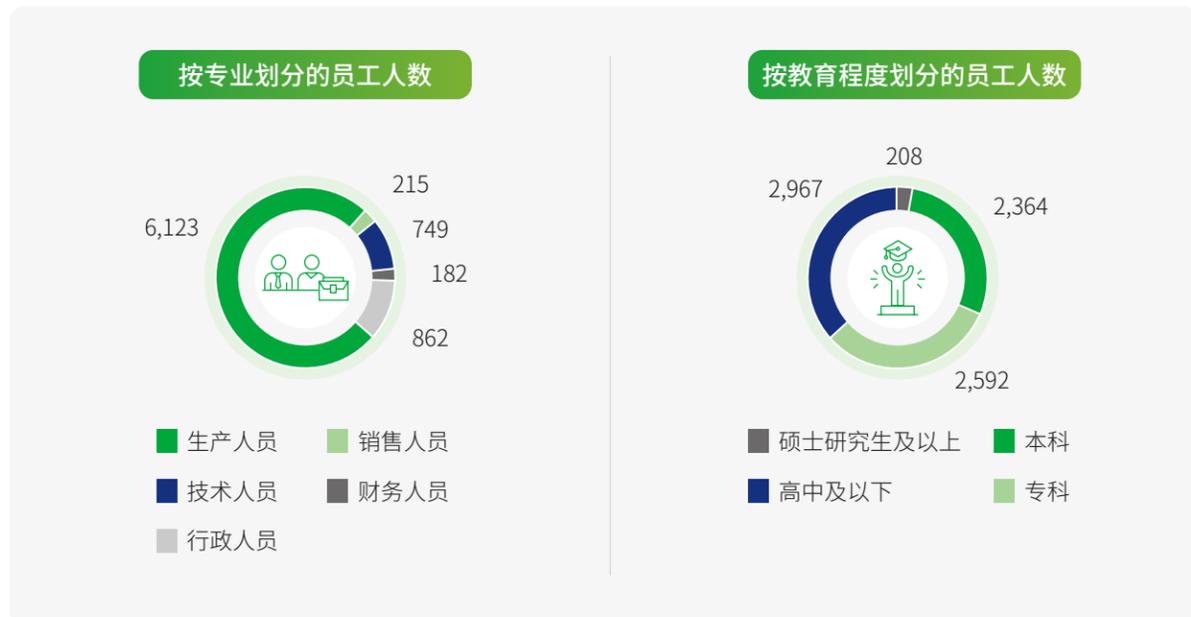


送清凉慰问活动

员工平等、多元和包容

公司积极构建促进合规、平等与多元化的雇佣制度体系。在招聘环节，始终坚持公平公正、择优录取的核心原则，充分保障招聘流程的平等性与合规性。公司明确界定，严禁基于民族、性别、种族、肤色、信仰等任何因素的歧视行为，确保每位求职者都在同等条件下参与竞争，以此打造一个多元、包容且富有活力的工作环境，为公司的可持续发展注入多样化的视角与创新动力。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总数为 8,131 人。公司主要雇佣类型分为合同用工、退休返聘、实习生、兼职人员、劳务外包职员。公司采取多种措施增强员工的归属感和满意度，本年度，公司员工流失率为 0.46%。



人才发展

神马股份建立了全方位的人才培养和激励机制，为员工铺设了清晰的职业成长道路，将个人成长与企业发展紧密结合，让每位员工都能在岗位上充分发挥潜力，实现员工与公司共同进步。

职业发展

神马股份始终践行集团党委人才发展战略目标，坚持党管人才原则，以完善岗位职级体系为基础，以健全晋升交流机制为重点，以强化待遇薪资激励为保障，以分类分层分级管理为统领，一是建立以管理、研发、技术、技能四类专业（职务）岗位的“四类三层六级”职级体系，实现四类通道之间可“互联互通”。二是制定优秀年轻人才“薪火计划”，通过“持续补源、培养墩苗、大胆使用、严管厚爱”四个机制，全方位提高年轻优秀人才的综合素质和能力本领，努力建设一支忠诚干净有担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻人才队伍。

股权激励

2024 年，神马股份根据人力资源社会保障部办公厅印发的《国有企业内部薪酬分配指引》《证券法》等有关法律法规和规范性文件，制定了《神马实业股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》，推出限制性股票，对公司的优秀人才进行中长期股权激励，充分调动其积极性和创造性，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。2024 年 12 月 17 日，公司对首批限制性股票激励计划人员名单进行公示，明确了激励对象的权利和义务，并设定了 2025 年至 2027 年的利润增长考核目标。

员工培养

公司高度重视员工培养，以完善的培训体系为基础，全面贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立“两个至上”的理念，牢牢把握“六个坚定”的要求，突出“安全”和“质量”两大核心内容，强化安全和技能提升培训，加大经营管理培训力度，加强思想政治教育，健全培训责任和管理体系，推进教育培训基础建设，为高质量现代化企业建设提供强有力的人才支撑。



开展“神马大讲堂”系列培训

为打造高素质专业化的干部队伍，增强神马股份核心竞争力，公司开展系列“神马大讲堂”教育培训，培训对象为神马股份领导班子及所属单位领导班子。2024 年共开展了 7 期，授课内容为围绕习近平总书记关于国企国资的重要论述、党的建设及国企改革重点任务，开设党性党纪党建、国企改革与公司治理、战略规划、生产经营、投融资管理、安全与应急处置、人力资源管理、双碳与能源专题、财务管理、供应链管理、通用管理、企业内部管理和中华优秀传统文化等课程，全方位提升干部团队的战略思维、领导力、决策能力、专业素养等核心能力。

与郑州大学合办开展高级研修班

神马股份与郑州大学合办高级研修班，作为尼龙产业人才培养的重要项目，共有来自尼龙板块不同单位的 87 名学员参加，均为 35 岁以下的技术和研发骨干。研修班邀请郑州大学在化学、化工及材料领域的资深专家教授基于尼龙板块转型升级的战略需求，紧密结合产业发展进行授课，打造出“理论基础 - 技术突破 - 产业应用”三维一体的课程体系。在为期 12 个月（2024 年 3 月至 2025 年 3 月）的学习期间，学员们不仅掌握了扎实的理论知识，还通过案例分析和项目实操，提高了解决实际问题的能力，成功构建了校企合作协同育人的新模式。



职业健康与安全

神马股份深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，不断夯实安全基层基础，树牢安全红线底线意识，优化安全管理流程，严格考核问责，以本质安全保障高质量发展，为企业高质量发展提供坚实安全保障。

职业健康与安全管理体系

神马股份严格遵守《安全生产法》

《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》《工贸企业隐患排查治理实施导则》《危化品企业隐患排查治理实施导则》等法律法规，《神马实业股份有限公司安全委员会制度》《神马股份安全生产责任制》《职业健康安全和环境管理手册》《职业病危害防治》《个体劳动防护用品管理》等内部专项制度，按照 GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求》建立管理体系，形成适用于全体员工（涵盖承包商）的系统化的职业健康与安全治理架构和制度体系。



子公司层面亦各自制定《河南神马锦纶科技有限公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定》《神马博列麦公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设工作方案》等规章制度，确保在各自的生产流程中全面加强生产安全管理。2024 年，工程塑料公司、神马尼龙化工、帘子布发展、帘子布公司、华威公司均通过 ISO 45001 职业健康安全体系认证。



神马帘子布 ISO 45001 认证证书

神马股份在保障员工职业健康与安全的同时，也高度重视供应链劳工的职业健康与安全。公司建立了供应商生产安全管理体系，各子公司制定《相关方安全管理制度》《外协(包)劳务施工(作业)管理规定》等专项制度，明确了从供应商筛选、入厂培训、施工过程管理到结束出厂的全作业周期安全管理要求。通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理以及安全监督管理等多种方式，公司对供应商与承包商的入厂作业安全进行严格管控，以保障业务的稳定与连续性。

职业健康与安全风险管理

公司秉持着预防为主、防治结合的核心理念，严格开展职业健康与安全风险的主动管控。公司已建立完善的生产安全因素评估流程及量化安全管理措施，定期对工作场所进行职业健康风险评估，精准识别从化学物质到物理因素、从设备操作到人体工效学等各类潜在危险源。针对这些风险，制定并执行了有针对性的管控措施，包括但不限于对有害化学物质的密闭化改造、对高噪声设备的减震降噪处理等。同时，神马股份及下属子公司制定《安全生产应急预案》，并定期组织多样化的应急演练，涵盖夏冬季“三防”演练、氨水泄漏应急演练、特种设备机械伤害事故应急演练等多种类型，确保员工在不同季节和场景下都能熟练应对紧急情况，提升员工的应急意识和响应能力，从而最大程度降低职业健康风险对员工的危害，为企业营造一个安全、健康的工作环境。

职业健康与安全风险识别与管理流程



职业健康与安全保障措施



安全联锁系统

公司采用自动化安全联锁系统，确保设备在安全条件下运行，防止不安全操作，避免潜在事故。



报警系统

公司生产装置配备报警系统，实时监测高液位、低液位等危险状况，及时发出警报，助力员工快速响应。



设备安全技术措施

公司采取了一系列的设备安全技术措施，以防止火灾、爆炸和中毒等危险情况，包括火灾报警系统、高、低液位联锁、防雷、防静电接地系统等。



危险化学品储存安全

公司对危险化学品储存装置进行了设计，以确保危险化学品的安全存储和管理，包括高、低液位报警、紧急切断装置等。



自动停车系统

公司在设备中设置了自动停车系统，以确保在发生问题时能够立即停止设备运行，减少事故的发生和蔓延。



佩戴劳保用品

公司要求员工在作业现场严格按照规定佩戴头盔、护目镜、耳塞等劳保用品，以降低在危险环境中受伤的风险。



职业病体检

公司为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、离职体检，定期开展在岗体检、检查结果及时告知员工本人，并建立员工个人职业健康监护档案。



职业健康与安全指标与目标

公司致力于构建安全、健康、高效的工作环境。为此，公司制定了明确的中长期目标与分阶段规划，并以定量工作目标为抓手，通过动态跟进和定期检查目标达成情况，持续完善职业健康安全管理举措。通过完善职业健康安全管理体系统，强化风险预控与过程管理，实现安全生产标准化与风险管理的有机融合。在员工培训方面，将持续加强安全意识教育与技能培训，提升员工的安全素养与应急处置能力。同时，不断加大安全设施投入，优化作业环境，确保安全防护措施的有效性 & 可靠性。此外，公司将持续完善应急管理体系，定期开展应急演练，提高对突发事件的响应速度与处置效率。通过这些举措，公司力求实现“零事故、零伤害、零泄露”的安全目标，为员工的职业健康保驾护航，为企业的可持续发展奠定坚实基础。报告期内，公司安全投入达到 951 万元，实现职业病发生率 0%、因工死亡人数 0 人的安全绩效。

职业健康与安全“三零”目标



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	130	91	55
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100	100	100
工作场所员工发生安全事故的数量	件	1	2	3
每百万工时安全事故率	件 / 百万工时	/	/	0.18
员工因公死亡数	人	0	0	0
因公死亡比例	%	0	0	0
由于各类安全事故导致的损失工时数	小时	864	1,680	2,496
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害事故数量	起	0	0	0
员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100
个体防护用品配备、完好、正确使用率	%	100	100	100

职业健康与安全亮点案例

多措并举关爱职工健康

2024 年，神马股份切实践行集团“企业发展、职工共享”的核心理念，关爱职工身心健康。通过完善职工健康档案精细化动态管理，多措并举做好职工健康服务保障，实现预防保健、疾病治疗和身心健康管理的有效融合，促进和谐稳定的劳动关系，促进企业和谐发展。

推动优质医疗资源下沉

与平顶山市第一人民医院签定医共体的合作协议，建立三级医院医师定期坐诊机制，为职工提供科学、适宜、连续的分级诊疗服务，推动优质医疗资源下沉。

深化员工健康管理

根据各公司职工体检数据统计结果有针对性的指导或定制个性化体检套餐，并开展职工健康档案动态管理，通过对体检结果分类统计、追踪观察，及时发现员工健康问题。

关心员工心理健康

开展多种形式的职工心理维护，为员工进行心理测评和疏导，对测试结果进行分析、整理，不断提高职工的身心健康水平。

开展专项安全检查

2024 年 8 月 1 日，神马股份安全技术处负责人带领检查组先后到帘子布公司、芳纶公司、氢化学公司，针对施工安全、夏季三防、安全教育等当下重点关键环节，开展专项安全检查。检查组对在建项目安全生产管理制度落实、安全防护设施及安全警示标识设置、夏季防暑、防汛、消防安全管理等方面进行了全面检查。对于检查中发现的安全隐患，当场责令全部限期整改，并就加强建筑施工安全生产管理提出了具体要求。



开展应急演练

2024 年 9 月 26 日，为提高应对突发安全事故的应急处置能力，尼龙化工公司化工二厂组织消防安全应急演练。本次演练模拟反应器爆炸场景中现场岗位人员的应急处置内容及步骤。过演练，进一步增强了员工节前安全管理的思想意识，提高了应对反应器爆炸等突发事件的应急处置能力，为企业的安全生产提供了有力保障。



开展职业健康与安全培训

为增强从业人员安全生产意识，提升安全生产能力，神马股份组织机关全体人员进行安全培训。培训共分两期，每期 3 天时间。课堂上，讲师围绕二十届三中全会精神解读、习近平关于安全生产重要论述精神、安全生产法律法规和标准规范、安全风险分级管控及事故隐患排查治理、安全生产应急预案与避险知识等内容，采用安全理论和生产实际相结合的方式，弥补了学员安全知识体系中的弱项短板。为了保证培训质量，课程结束后，学员利用手机进行在线答题，以答题分数作为评估培训效果的依据。2024 年，公司人均安全培训时长 48 小时。



04 共享发展 企业责任

神马股份秉持可持续发展理念，让责任与担当融入企业运营的各个环节。携手上下游合作伙伴共同构建可持续供应链，将责任意识融入上下游合作；筑牢信息安全防线，守护客户隐私，以优质产品和服务擦亮“神马”品牌；高举社会责任大旗，积极参与公益事业，以赤诚之心助力乡村振兴，用切身行动回馈社会，书写企业发展与社会进步的壮丽篇章。

本章回应的重要性议题

- 客户服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 负责任营销
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 公益慈善
- 乡村振兴
- 知识产权保护
- 行业共进

本章回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉 	8 体面工作和经济增长
11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系

供应链管理

供应链的安全稳定和可持续性对公司的生产经营至关重要。神马股份在致力于构建高效、规范的供应链管理体系的同时，携手供应商共同践行 ESG 理念，助力各方共担责任、共享机遇，携手共创可持续发展的美好未来。

供应商管理体系

为加强供应链管理，防范供应链风险，神马股份积极制定并完善《供应商管理办法》《进口物资采购程序》《供方品质系统评鉴表》《供应商质量控制及评价作业指导》等文件，为国内外供应商管理提供标准化指引，优化供应商准入、审核、评估、分级等环节的管理流程，精细化管理要求，实现精准有效的供应商管理。

公司名称	《供应商行为守则》签署率
神马帘子布	100%
帘子布发展	90%
尼龙化工	100%
工程塑料	100%
工程塑料科技	100%

2024 年重点子公司《供应商行为守则》签署率

神马帘子布供应商管理体系



负责任供应链

神马股份深入践行可持续采购理念，通过将人权保护、合规经营、环境保护等 ESG 相关要求融入供应链全生命周期管理的要求中，携手合作伙伴共同履责，防范供应链风险，携手打造可持续供应链。

ESG 维度	具体要求
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 供应商要遵循所在地现行的环保法律法规要求，应考虑到自身的经营活动对环境的影响，并通过相应举措来消除或降低自身对环境的影响。鼓励供应商建立 ISO 14001 环境管理体系，来持续进行环境绩效改善。
劳动用工	<ul style="list-style-type: none"> 国内供应商应严格遵守国家《劳动法》的相关规定，规范招聘员工，国外供应商要遵守当地劳动用工的相关法律法规，原则上供应商应聘用年满 18 周岁及以上的成年员工，若聘用 14 周岁以上 18 周岁以下的未成年员工，必须遵循所在地最新的相关法律，制定针对未成年工的管理制度，保护未成年人的合法权利。
薪酬和 工作时间	<ul style="list-style-type: none"> 国内供应商应严格遵守《劳动法》规定的国家法定劳动工时制度，国外供应商要遵守当地劳动工时规定，按照按劳分配、效率优先、兼顾公平的原则，建立薪酬分配的激励和约束机制，及时发放员工薪酬和津贴，对超过法定劳动工时的部分应发放加班工资或调休，其最低薪酬标准不能低于当地发布的最低工资标准。
结社自由	<ul style="list-style-type: none"> 员工有信仰和结社自由的权利，供应商应尊重员工的权益，使他们能够在遵守我国相关法律法规的基础上，选举、参与或者自行退出他们自己的组织（如工会、一些团体协会等组织）。
歧视	<ul style="list-style-type: none"> 神马股份尊重各个供应商文化差异，在雇佣方面（包括聘用、薪酬、福利、晋升、解聘和退休），基于能力和法律法规及公司制度要求，鼓励公平竞争、同工同酬；不允许也不容忍供应商在工作场所存在非法歧视，比如性别、种族、年龄、宗教、残疾、政见或信仰歧视。
职业健康 和安全	<ul style="list-style-type: none"> 供应商应遵循所在地现行的职业健康安全法律法规要求，要确保员工职业健康和安全的的工作环境符合有关标准要求，严格按标准发放和佩戴劳动保护用品，尽量消减对员工职业健康安全的危害。鼓励供应商建立 ISO 45001 职业健康和安全管理体系统，来持续进行职业健康安全绩效的改善。
不正当竞争 和商业贿赂	<ul style="list-style-type: none"> 供应商和公司的商务往来应遵循公平贸易的原则，所有主要原材料供应商的产品必须通过小试、中试、大试才能批量招标采购，不允许供应商采用不正当竞争手段如回扣、礼金贿赂等行为作为报酬来换取商业利益。神马股份设有纪委监察室，若有举报，则会失去合作的机会，同时，相关人员将受到纪律或法律处分。

信息安全与隐私保护

神马股份高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，并制定《神马股份信息安全管理办法》《神马实业股份有限公司涉密信息设备和存储设备保密管理办法（试行）》《神马实业股份有限公司员工保密协议和竞业限制协议签订管理办法（试行）》等内部专项制度，确保公司信息系统安全稳定运行，推动信息化工作顺利开展。2024 年，公司未发生重大网络安全事件和信息泄露事件，未收到信息安全与隐私保护相关投诉。

信息安全管治架构

为保证信息系统安全稳定运行，强化对信息化项目实施关键问题的战略指导，公司完善信息安全顶层设计，成立网络安全和信息化领导小组，主要负责神马股份网络安全和信息化项目开发实施过程中的最高决策，保障网络安全和信息系统安全稳定运行，批准总体设计方案和实施进度计划，进行工程重大投资决策，负责项目实施关键问题的战略指导，对项目管理层不能达成一致的意见进行决策，批准项目的重大变更，协调工程相关的外部环境等。本年度，公司主要负责人签订了《网络安全承诺书》，进一步强化信息安全责任制。

信息安全管理体系

公司依据 ISO27001《信息技术 - 安全技术 - 信息安全管理体系要求》国际标准，全面建立、实施并持续优化文件化的信息安全管理体系。2024 年 12 月 18 日至 19 日，公司顺利通过 ISO27001 信息安全管理体系认证年审，确保神马股份信息安全管理体系运行有效保持并持续改进，为公司业务的稳健发展保驾护航。

信息安全防护措施

2024 年，神马股份持续加强信息安全管理举措，持续筑牢信息安全防线。为提高信息安全防护能力，公司部署了网络态势感知系统，通过新增的流量探针和日志审计系统对本公司网络进行全天候、立体的网络威胁监控，并增设了一台堡垒机确保管理权限的合规使用。2024 年 12 月 27 日神马股份的智能化工运营平台通过信息系统安全等级保护备案，定为二级。

信息安全防护措施



信息安全风险管理

公司配合完成集团公司的合规体系认证，其中包括数据安全方面的合规要求，数据安全的风险识别清单以及针对该风险清单制定的防范措施，有效的提高了公司信息安全方面的风险防范意识，提高了公司的信息安全管理标准。

信息安全风险	表现形式	风险防范措施	风险等级
 <p>数据的存储与备份恢复</p>	<ul style="list-style-type: none"> 存储设备发生故障，导致系统无法访问 备份软件发生故障，导致数据备份失败和数据无法恢复 人为操作失误，导致数据删除或覆盖 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的数据备份与恢复机制，以应对数据丢失或损坏等紧急情况 及时更新存储备份系统相关的软硬件 加强对操作人员的安全培训 	重要
 <p>发生数据安全事件的应对办法</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司信息网络突然中断，导致员工无法使用应用系统 公司重要数据丢失或泄露 	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的数据安全事件应急预案 建立快速有效的安全事件响应机制 	重要
 <p>数据的访问控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 拥有合法访问权限的公司内部人员滥用权限，超出其职责范围的访问 未授权的个人或组织通过非法手段访问公司内部数据，获取敏感信息或恶意操作 	<ul style="list-style-type: none"> 建立数据访问审计机制流程和制度，确保能够及时发现并处理异常访问行为 	重要
 <p>数据泄露</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司员工有意或无意将数据泄露给外部人员 黑客入侵导致数据泄露 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全天候的入侵防御机制，建设网络安全的态势感知平台，及时更新替换网络安全设备 定期开展员工的个人信息保护方面和信息安全的培训工作 	重要

信息安全培训

神马股份高度重视信息安全培训工作，开展了多样化的信息安全培训，内容包括网络安全意识和网络安全、数据安全、个人信息保护相关的法律法规，参加人员包括股份机关各部门管理人员。通过神马股份学习强企的线上培训系统，各子公司员工也可以学习信息安全的相关知识，明确公司员工在信息安全方面的责任和义务，加强员工对信息安全重要性的认识，提高员工的安全意识和责任感。



神马股份开展网络安全周系列活动

随着数字化转型加速推进，网络安全已成为企业发展的重中之重。为响应 2024 年国家网络安全宣传周的活动号召，防范系统性和区域性信息安全风险，进一步增强职工的网络安全意识，神马股份在 9 月 9 日至 15 日期间开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的网络安全周系列活动，特邀请网络安全专家为大家讲解网络安全基础知识、常见网络攻击手段及防范措施等。网络安全周期间，神马股份还将举办网络安全技能培训、网络安全应急演练、网络安全知识竞赛等活动，进一步提高员工的网络安全意识，增强员工的网络安全防护能力，营造良好的网络安全文化氛围，共同提升企业网络与信息安全水平。




知识产权保护

神马股份深入贯彻落实国家知识产权战略部署，以法治思维为引领，全面强化商业秘密保护机制建设。在严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规的基础上，系统构建了“制度引领、分类管控、全程覆盖”的知识产权保护新格局。

公司组织法务专业力量编制《知识产权法律法规文件汇编》，制定下发《神马实业股份有限公司涉密人员管理办法(试行)》等九项核心制度，涵盖涉密岗位分类、信息设备管理、存储介质管控及场所安全等关键领域，各子公司制定并持续更新《专利管理制度》《专利管理办法》《关于加强知识产权法律保护的意見》等知识产权保护政策制度，形成层级分明、权责清晰、可操作性强的制度体系。未来，公司计划加强知识产权管理体系认证，通过标准化、规范化、精细化的管理举措，打造了全方位、多层次、立体化的商业秘密防护网络，为公司高质量发展构筑坚实的知识产权保障屏障。

同时，为加强商业秘密管理，公司成立保密委员会，下设保密办公室，并组建管理、研发、生产等专业小组；同时推动所属及托管单位设立保密领导小组和管理部门，构建了分级负责、协同联动的管理体系，初步形成了覆盖全面、责任明确的商业秘密保护机制。2024年9月，神马股份保密管理机构组织各单位保密工作负责人和联络人开展保密工作培训，各单位共计40人参加。

尼龙 66 纤维生产技术专利助力海外项目

神马股份 2 万吨 / 年尼龙 66 差异化纤维泰国项目（一期）开工，采用自主研发的具有自主知识产权的 4 头高速纺丝技术生产尼龙 66 工业丝。这一专利技术不仅为公司在海外市场的发展提供了坚实的技术支撑，更是神马股份借助知识产权推动国际化战略深入实施的关键体现。

神马股份开展知识产权保护培训

2024 年 8 月，神马股份邀请省内著名知识产权学者举办以“重视知识产权保护，维护企业核心利益”为主题的培训专题讲座，神马股份各单位主要负责人、分管领导共计 90 人参加，进一步加强了公司的知识产权保护意识。



帘子布多措并举深化知识产权管理

2024 年，帘子布公司依据 GB/T29490 对《知识产权管理手册》《知识产权程序汇编》等制度和程序进行修订，并严格参照文件要求运作体系。公司通过审核程序确保换版后的体系文件能稳定、高效地运行，为公司知识产权管理的规范化筑牢根基。

- 知识产权管理**
 组织对公司 80 项专利全部进行定制建档，从重要性、保护级别、保护方式、保护状态、风险评估、风险防范措施等多角度对公司知识产权进行保护。并对公司 7 类技术机密梳理建账，确定涉密资料类别、重要级别、适用范围、存储方式，以清楚识别涉密资料的管理状态。
- 知识产权涉密场所管理**
 将涉密场所进一步科学地划分为重点保密区域、涉密区域、限制访问区域三个级别。按照涉密场所管理规定，对相关涉密场所配发警示标志、管理制度及进出台账 50 多套，进一步加强涉密场所管理。
- 知识产权涉密文件及论文管理方面**
 帘子布公司涉密文件纸质版均已加盖涉密水印，论文发表按照涉密管理流程执行。
- 知识产权涉密二方管理方面**
 对 A 类供应商全部发放背调表格，共计统计 7 家供应商 7 种 A 类原材料。
- 知识产权涉密设备管理**
 建立涉密设备管理台账，对涉密设备进行统计并定期检查。
- 知识产权保护培训**
 举办《知识产权相关法律法规》培训，参与人数 30 余人，共 10 个学时。

产品安全与质量

全面有效的质量管理，能够确保和提升产品质量，能够赢得市场、获得利润，能够实现企业发展由速度向质量转变、由产品向品牌转变。神马股份牢固树立质量第一的强烈意识，坚持优质发展、以质取胜，以下游客户需求为核心，为加快创建世界一流企业奠定坚实基础。

产品安全与质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立完善全面质量管理体系，坚持以质量为中心，以全员参与为基础，不断提高全员、全流程、全要素、全岗位、全数据的质量控制水平，促进产品质量持续提升。2024 年，下属子公司帘子布公司、帘子布发展完成 SGS 的质量体系符合性诊断审核，芳纶公司通过 ISO 90001 体系认证。

神马股份以顶层设计作为行动总抓手，从工业丝、帘子布、切片等主导产品切入，按照产品大类将主要质量指标分解细化，督促各生产单位根据产品质量现状及对应的攻坚目标，制定详细的行动方案，同时对现有的质量体系进行优化整合，对产品标准进行升级重塑。短时间内先后编制完善了《浸胶设备检修操作规程》《有光高速纺 PO249F 质量指标异常及对策》等一系列工艺、设备技术规程和标准化文件，针对己二胺、尼龙 66 盐溶液、尼龙 66 切片等 7 种产品重新修订远高于国家标准、行业标准的企业标准，新增 1,6-己二醇、工业用己内酰胺企业标准 2 项。各下属子公司根据自身业务性质和需求，制定了包括《质量管理体系程序文件汇编》《质量手册》《生产过程运作控制程序》等在内的一系列内部质量管理制度，对产品全生命周期的质量控制作出严格规定，为产品质量提供有力保障。



全生命周期质量管理

来料质量把关



生产设备维护



规范生产流程



不合格品控制



销售与客户评审

实施全流程质量把控

做到原辅材料稳定、设备状态稳定、生产条件稳定、人员状态稳定、生产工艺稳定，从而保证产品质量的稳定。从原料开始，对原料类别进行细分，对供方进行多方位评价，同时对重要供方以战略联盟的形式加以培育，实现关键原料物资的创新研发与品质保障。对生产全流程进行把控，尤其是对变化点的管理和对异常点的管控，构建以全流程、精细化的生产管控目标为导向的生产计划管理，实现生产链条上的质量管理节节相连、环环相扣。

深化岗位技能培训

通过加强岗位技能培训和实操演练，全面提升员工的操作水平和业务能力。以产品质量保障赢得客户认可，以服务质量体验获得客户满意。倡导以客户为中心的服务理念，追求专业、规范、高质量的服务，在提升自身质量管理水平的同时，努力为供应链上下游客户提供高性价比服务。

建立考核激励机制

明确以“质量效益”为导向，在经营绩效考核中更加突出利润、成本、人均工效三项主要指标的权重，推行实施差异化考核与全员绩效考核，将考核结果与绩效、排名相挂钩，最大限度发挥考核激励的杠杆作用。

启动“质量提升百日攻坚行动”

2024 年 8 月 19 日，公司召开“质量提升百日攻坚行动启动会”，制定《“质量提升百日攻坚行动”方案》，开始大力实施产品质量提升、质量管理体系提升和质量改进活动。

建立上下游共享的质量检测平台、尼龙中间产品的差异化分级供应机制，全面优化产业链生产过程，丝布等主导产品质量指标创历史最佳，己二酸、己二胺主要质量指标达到国际一流水平。

建立全产业链质量检测共享平台

统一测试方法和检测标准，组织上下游产业链进行原料、半成品、成品及包装等测试方法及检测标准的统一方法研讨。先后在己二胺、己二酸、尼龙 66 盐、己内酰胺、尼龙 66 切片等产品上实现了 54 项检测方法的共享，并逐步统一了检测标准，实现了上下游产品检测结果共享、产品互认，用检验结果的唯一性保证了产品质量稳定提升。



实施产品质量提升

尼龙板块在上下游产业链 12 家相关单位中对 12 种主导产品开展了全面的质量提升，通过体系优化、标准重塑、技术创新等举措，使主导产品质量达到历史最佳，生产过程得到全面优化。

质量文化建设

神马股份深知质量文化建设对企业发展的重大意义，践行“以质量强企、创神马精品”的理念，将质量视为企业信用、形象及品牌核心内涵。通过增强员工质量意识，牢固树立“没有质量就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展”的危机意识，坚持“以质取胜”，把质量意识融入企业文化建设当中，深植于干部员工思想深处，成为每名员工的行动自觉。在竞争激烈、质量要求严格的行业中，神马股份注重员工质量意识与专业技能的提升，同时促进企业对质量管理体系的深入理解与高效执行。通过定期开展质量培训，让全员成为质量管理的积极参与者和推动者，共同提升产品质量、增强市场竞争力，实现企业可持续发展。

多家子公司开展质量文化建设

帘子布公司聚焦“质量月”活动，通过电子显示屏滚动播放标语、展示专题展板和张贴知识海报等，全方位推进质量文化，营造“人人关注质量”的氛围，让“质量第一”理念深入人心。

尼龙化工公司每年组织内审员集中培训，由第三方机构授课，确保其合格取证。

博列麦公司则邀请专业咨询公司实施全员质量培训，涵盖意识提升和统计技术应用，以此增强员工质量意识，掌握管理方法和技能，全面提升企业质量水平。

客户服务

神马股份遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，并严格遵循服务及产品标签规定，持续优化服务流程，强化客户沟通机制，用心倾听客户诉求，致力于提升服务品质与客户体验。

客户投诉管理

神马股份委托国际贸易公司负责产品销售。国际贸易公司遵循 ISO 9000 体系认证的相关标准，建立了涵盖“受理、处理、回访”的投诉闭环管理流程，确保能迅速且妥善地解决客户反馈的问题。此外，神马股份制定《客户投诉管理规定》，明确客户投诉管理职责分工、快速响应机制、考核要求等，进一步规范公司投诉处理工作流程，满足客户诉求。

客户反馈处理流程



“1231”快速售后反应机制

“1”代表接到内外部投诉信息的第一天，即 24 小时内由神马股份市场处将信息传递至相关责任单位，同步上传至神马股份投诉信息共享平台。

“2”代表接到内外部投诉信息的第二天，即 48 小时内由各责任单位召开专题分析会，分析原因，明确责任；若有必要，当天赶赴客户现场确认解决，



“1”代表接到内外部投诉信息的 1 周，即 7 天内完成责任追究，由责任单位将责任追究情况同步上传至神马股份投诉信息共享平台。

“3”代表接到内外部投诉信息的第三天，即 72 小时内按客户要求将整改情况及制订的纠正预防措施及时反馈，同步上传至神马股份投诉信息共享平台。

客户满意度管理

本年度，公司高度重视客户满意度管理，依据《顾客满意的测量、分析、评价作业指导书》，对工业丝、帘子布在售产品开展顾客满意度指数测评。本次客户满意度测评聚焦于分析和评估 2024 年度产品满足顾客需求的情况，验证产品和服务的符合性，旨在确保质量体系持续有效地改进，以更好地了解和掌握神马产品在国内客户的使用情况，更有针对性地提升客户满意度。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，致力于打造专业化营销团队。通过完善制度和规范业务流程等基础性工作，确保所有营销活动的合规性，杜绝任何形式的虚假或夸大宣传。神马股份与国际贸易公司制定内部政策，强调诚信宣传和负责任营销的重要性，要求提供的所有产品信息均基于真实数据和统计结果，确保宣传内容有充分依据且可验证，为客户提供可靠的产品信息。此外，公司产品标识严格遵循危险通信标准 (HCS)、职业安全健康管理局 (OSHA) 规定及业务所在地法律要求，明确标注产品成分、有害物质含量、安全使用方法及回收 / 处理方式等信息，确保产品信息与使用安全高度透明，全面保障客户知情权。

平等对待中小企业

神马股份严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等法律法规，尊重并平等对待中小企业合作方。通过开展规范性审查、优化合同条款、建立双向沟通机制等方式加强款项支付时效管理，全方位保障中小企业合法权益，推动构建责任共担、价值共创的可持续产业生态。报告期内，公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

2024 年

帘子布产品的顾客满意度指数为

98.5%

工业丝产品的顾客满意度指数为

98.2%



公益慈善

神马股份积极履行社会责任，在获取社会资源创造价值的同时，热心关注社会公益事业，致力于成为回报社会、绿色环保、以人为本的典范性企业。这一理念体现在公司多年来的实际行动中，包括为灾区捐款捐物、设立公益基金支持孤儿助学和希望小学援建、成立专项基金用于金秋助学和工伤救助等，彰显了公司的责任担当与公益精神，书写了温暖有力的履责篇章。

尼龙化工公司开展系列主题志愿服务活动

2024 年 12 月，尼龙化工公司围绕安全生产、绿色环保、文明城市等方面，发动志愿者开展各项活动，切实发扬志愿服务精神，彰显企业责任担当。

化工四厂组织 6 名团员青年在开发二路湛河河堤开展“扮靓鹰城你我同行”志愿服务活动。志愿者们清理周边塑料袋子、空水瓶、废弃奶盒等垃圾，并对收集的垃圾进行分类处理，赢得了在场市民的好评，营造了共同建设美丽家园的良好氛围。



热电厂组织志愿者在建设路与开发路交叉口开展“文明交通引导”志愿服务活动。志愿者们身穿红马甲，手持引导旗，对过往车辆进行引导，维持路口交通秩序，维护道路交通安全，为文明鹰城贡献一份力量。



动力厂组织 6 名青年职工在公司过街天桥开展清洁道路志愿服务活动。志愿者们将道路路面、天桥栏杆一一清理干净，给过往职工创造优美出行环境，给文明鹰城增光添彩。



帘子布爱心服务联盟开展“智慧助老，乐享生活”活动

2024年12月，帘子布公司爱心服务联盟在神马社区二楼会议室开展“智慧助老，乐享生活”活动。活动现场，志愿者们耐心指导帮助老年人正确使用智能手机，同时向他们普及网络安全知识，以增强老人对网络诈骗的识别和防范能力。活动特意邀请社区民警来到现场，详细讲解网络诈骗案例，提高老年人的安全防范意识。志愿者们通过一对一辅导，帮助老年人学会使用智能手机进行社保查询，高龄津贴认证等操作。志愿者们通过活动，帮助老年人解决问题的同时还教会老年人进行智能手机的操作，为老年人构筑起一道通往智能生活的温暖桥梁。



帘子布公司开展乡村留守儿童慰问活动

2024年9月，帘子布公司驻程寨村第一团支书王瀚翔来到所在的村部会议室，开展爱心送温暖活动，为留守儿童送去月饼和课外书以及中秋佳节的美好祝福。该公司领导活动中为孩子们讲述《少年看中国》书本中的部分内容，并为6名孩子发放月饼和书籍，并鼓励孩子们好好学习，多读经典书籍，弘扬优秀传统文化。下一步，公司驻城寨社区工作将结合村里的实际情况，开展形式多样的志愿帮扶活动，努力为程寨社区青少年办实事、办好事，为乡村振兴加油助力。



尼龙化工公司开展“书”送温暖捐书公益活动

为助力公益慈善，尼龙化工公司通过开展“‘书’送温暖，爱心传递”职工捐书公益活动向鲁山县瓦屋第一小学捐赠书籍。此次活动得到了广大职工的热烈响应和积极参与，共收到来自10个基层单位300余名职工的捐赠，图书数量达到500余本，展现了公司对教育事业的关心与支持，同时与学校搭建了爱心桥梁，让更多的孩子受益，让知识与爱心在全社会广泛传播。



工程塑料深入贯彻乡村振兴战略

2024年，工程塑料圆满完成了对连沟村的结对帮扶任务，助力连沟村村民生活水平显著提升，被授予“先进帮扶单位”等荣誉称号，帮扶工作多次被新闻媒体报道。

在产业发展方面，公司积极推动村集体经济的发展，指导驻村工作队及村两委以扶贫车间、仓储和生猪千头线为抓手，为20余脱贫户提供了就业岗位。为田果等9户申请种植奖补7,200元，为秦文超等5户申请养殖奖补7,500元，为聂中利等10户申请户用分布式光伏发电奖补6,852.96元，有效增强了农户发展潜力。



在基础建设与人居环境整治方面，公司实现了全村“六通四有”，完成网络全覆盖并持续推进人居环境治理，修建砖石围堰1,000余米，种植桂花树等2,000余棵，形成了美丽乡村画卷。同时，完善了下水道户户通管网排水系统，打造了生态宜居村。



在就业帮扶方面，公司积极做好务工就业指导，建立了就业服务站，引导劳动力外出务工，并为多户脱贫户安排了公益岗位，另外为张秀粉等12人申请务工工资奖补贴和交通费补贴7,150元，提高了脱贫群众就业积极性。



乡村振兴

神马股份坚持多措并举，以产业扶贫和消费助农为重要抓手，扎实巩固脱贫攻坚成果，全力助推乡村振兴战略落地生根。在助力乡村发展的道路上，神马股份既倾心关注贫困人口的基本生活需求，又积极通过发展当地特色产业、提升村民技能等务实举措，为乡村振兴注入源源不断的动力，全方位筑牢乡村发展的根基。公司精心选派驻村干部深入乡村一线，扎根基层，与村民携手共进，全力帮助发展村域经济，拓宽销售渠道，助力扶贫产品走进千家万户，以实际行动为乡村振兴添砖加瓦。

2024年

扶贫及乡村振兴项目总投入

73.90 万元

惠及人数

3,200 人



「展望 2025，神马迈向新征程」

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为实现“十五五”规划良好开局打牢基础之年。在新的一年里，神马股份要抢抓机遇、乘势而上、拼搏实干，决战决胜“十四五”，续写高质量可持续发展新篇章。

创新驱动，引领新质生产力发展。我们会加快推进以科技创新为核心的全面创新，全力夯实科技创新底座，强化板块重点科研项目技术攻关，坚定不移推行人才强企，全力培育和发展新质生产力，为高质量发展塑造新优势、注入新动能。

绿色筑基，构建低碳安全生态。我们将继续按照“源头减量、过程控制、末端治理”的要求，继续推进清洁生产技术，加强环保基础管理和源头控制，做好生产过程及环保治理设施运行控制，杜绝环保风险，杜绝环境污染事故，持续提升绿色低碳发展水平。

以人为本，勾勒民生幸福图景。我们将深入践行“企业发展、职工共享”核心理念，以共商共建之策锻造兴业强企力量，以同频同律之音激昂团结奋进声势，以用心用情之举绘就民生幸福画卷，让企业发展成果惠及每名职工，全力构建企业与职工命运共同体，实现个人成长与企业发展“双向奔赴”。

夯实治理，推动内部精益管理。我们将持续完善 ESG 治理机制将可持续发展理念深度融入企业治理血脉，以 ESG 为关键抓手，充分激发并提升企业治理效能。同时着力抓好深化改革，高质量完成国有企业改革深化提升行动目标任务，推动经营策略向“效”发力。

关山初度未及歇，策马扬鞭再催征。在新时代的征程中，我们将坚守初心，以创新为帆，以绿为基，以人为本，勇担使命，砥砺前行，加快建设世界一流企业，为股东和社会创造更大的价值而不断努力奋进。



关键绩效表

环境关键指标表

指标名称	单位	2024 年
废弃物		
废弃物总量	吨	225,127.12
一般工业固废产生量	吨	223,799.47
危险固废产生量	吨	1,327.65
危险固废处置率	%	100
废弃物循环利用率	吨	6,739.00
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨 / 百万营收	16.02
每百万营收废弃物回收利用总量	吨 / 百万营收	0.48
水污染物³		
化学需氧量 (COD)	吨	270.26
氨氮	吨	17.65
每百万营收废水排放量	吨 / 百万营收	818.18
大气污染物		
颗粒物 (PM)	吨	18.25
氮氧化物 (NOx)	吨	154.49
挥发性有机物 (VOCs)	吨	62.13
硫氧化物 (SO ₂)	吨	41.65
非甲烷总烃	吨	20.68
环保投入		
环保投入	万元	9,136.46
环保投入占营业收入比例	%	0.65

³ 水污染物及大气污染物数据统计口径为环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司。

指标名称	单位	2024 年
环保相关培训	次	16
环保相关培训参与人数	人	234
环保相关培训时长	小时	92
能源消耗		
能源消耗总量	万吨标煤	85.46
能源消耗强度	吨标煤 / 万元	0.61
直接能源消耗量	万吨标煤	47.61
天然气	万立方米	4,622
燃煤	吨	594,885
汽油	吨	49
柴油	吨	187
液化石油气	吨	0
间接能源消耗量	万吨标煤	37.85
外购电力	万千瓦时	107,584
外购蒸汽	吉焦	161,569
清洁能源使用量	万吨标煤	6,609.31
绿色电力消耗量	千瓦时	50,880,000
(自发) 光伏发电总量	千瓦时	50,880,000
清洁能源使用比例	%	0.77
资源消耗		
总耗水量	吨	15,158,520
中水	吨	436,382
总用水量	吨	517,306,110
水循环利用率	%	97.10

指标名称	单位	2024 年
温室气体⁴		
温室气体减排资金投入	亿元	4
范围 1（直接）排放	吨二氧化碳当量	1,202,020
范围 2（间接）排放	吨二氧化碳当量	1,371,178
总排放量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	2,573,198
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	24,229.93

社会关键指标表

指标名称	单位	2024 年
员工安全与健康		
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	55
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100
因工死亡人数	人	0
因工死亡比率	%	0
因工受伤人数	人	3
因工受伤比率	%	0
由于各类安全事故导致的损失工时数	小时	2,496
健康与安全投入 ⁵	万元	951
健康与安全投入占营业收入比例	%	0.07
工作场所员工发生安全事故的数量	件	3
每百万工时安全事故率	件 / 百万工时	0.18

⁴ 碳排放因子来源于《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》；碳排放核算与报告要求第 10 部分：化工生产企业》GB/T32151.10—2023；《2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子》。

⁵ 本年度健康与安全投入数据包含神马帘子布、帘子布发展、博列麦、普利材料和神马华威。

指标名称	单位	2024 年
安全培训覆盖率	%	100
人均安全培训时长	小时	48
安全应急演练次数	次	112
安全演练参与人数	人	3,473
职业病发生人数	人	0
员工雇佣		
员工总数	人	8,131
男性员工	人	5,751
女性员工	人	2,380
生产人员	人	6,123
销售人员	人	215
技术人员	人	749
财务人员	人	182
行政人员	人	862
硕士研究生及以上	人	208
本科员工	人	2,364
专科	人	2,592
高中及以下	人	2,967
少数民族	人	214
残疾人	人	63
员工流失率 ⁶	%	0.46

⁶ 员工流失比率 = 本年度员工离职人数 / (年末员工人数 + 本年度员工离职人数) * 100%

治理关键指标表

指标名称	单位	2024 年
反商业贿赂及反贪污⁷		
反腐倡廉培训总小时	小时	5
反腐倡廉培训次数	次	3
贪腐事件数量	件	0
合法合规宣传次数	次	2
开展合法合规培训次数	次	2
开展合法合规培训总小时	小时	36
参与合法合规培训人次	人次	62
董监高		
董事会成员平均任期	年	3
公司 CEO 是否担任董事长	是 \ 否	否
独立董事占比	%	33.33
女性董事占比	%	11.11
董事会召开次数	次	24
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	8
薪酬与考核委员会会议次数	次	2
提名委员会会议次数	次	3

⁷ 反商业贿赂及反贪污数据统计口径为神马股份总部。

指标索引

GRI 内容索引

神马股份在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参考 GRI 标准编制报告。使用的 GRI 标准为 GRI1 : 基础 2021。

披露项	章节位置
GRI 2-1 组织详细情况	走进神马股份
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4 信息重述	关键绩效表
GRI 2-5 外部鉴证	/
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况
GRI 2-7 员工	合法雇佣
GRI 2-8 员工之外的工作者	员工平等、多元和包容
GRI 2-9 管治架构和组成	公司治理架构
GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构
GRI 2-11 最高管治机构的主席	公司治理架构
GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理体系
GRI 2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理体系
GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理体系
GRI 2-15 利益冲突	公司治理架构
GRI 2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理体系
GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	详见《2024 年年度报告》
GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理架构
GRI 2-19 薪酬政策	公司治理架构
GRI 2-20 确定薪酬的程序	公司治理架构
GRI 2-21 年度总薪酬比率	未披露，涉及保密要求
GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23 政策承诺	详见各个章节

披露项	章节位置
GRI 2-24 融合政策承诺	详见各个章节
GRI 2-25 补救负面影响的程序	详见各个章节
GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27 遵守法律法规	详见各个章节
GRI 2-28 协会的成员资格	产品安全与质量
GRI 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30 集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
GRI 3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
GRI 3-3 实质性议题的管理	详见各个章节
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
GRI 201-4 政府给予的财政补贴	详见《2024 年年度报告》
GRI 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露，涉及保密要求
GRI 202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善、乡村振兴
GRI 203-2 重大间接经济影响	公益慈善、乡村振兴
GRI 204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效表
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	关键绩效表
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反贪污
GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践 的法律诉讼	反商业贿赂与反贪污
GRI 207-1 税务方针	税务管理

披露项	章节位置
GRI 207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理
GRI 207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务管理
GRI 207-4 国别报告	/
GRI 301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 301-2 所用循环利用的进料	循环经济
GRI 301-3 再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量	循环经济
GRI 302-2 组织外部的能源消耗量	/
GRI 302-3 能源强度	循环经济
GRI 302-4 降低能源消耗量	循环经济
GRI 302-5 降低产品和服务的能源需求量	循环经济
GRI 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用
GRI 303-3 取水	水资源利用
GRI 303-4 排水	水资源利用
GRI 303-5 耗水	水资源利用
GRI 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
GRI 304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-3 能源间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-4 温室气体排放强度	应对气候变化

披露项		章节位置
GRI 305-5	温室气体减排量	应对气候变化
GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	应对气候变化
GRI 305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
GRI 306-3	产生的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 306-5	进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
GRI 401-3	育儿假	员工权益与福利
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全

披露项		章节位置
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 员工平等、多元和包容
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露，涉及保密要求
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	公司治理 员工平等、多元和包容
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利、供应链管理
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链管理
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链管理
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	平等对待中小企业、公益慈善、乡村振兴
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	供应链管理
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应链管理
GRI 415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务

上海证券交易所上市公司自律监督指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放与废弃物管理
	3	废弃物处理	排放与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
			生态系统和生物多样性保护 应对气候变化
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水资源利用	水资源利用
8	循环经济	循环经济	
社会	9	乡村振兴	公益慈善、乡村振兴
	10	社会贡献	公益慈善、乡村振兴
	11	创新驱动	「专题聚焦 1： 驱动创新，专注产研价值创造」
	12	科技伦理	驱动创新，专注产研价值创造」
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	公司按照内部相关规定向供应商支付 采购款项，公司 2024 年底应付账款 余额请参见公司《2024 年年度报告》
			产品安全与质量
	15	产品和服务安全与质量	产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
17	员工	合法雇佣 员工权益与福利 员工平等、多元和包容 人才发展 职业健康与安全	
		利益相关方沟通 重要性议题分析	
		利益相关方沟通	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通 重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反贪污
	21	反不正当竞争	反商业贿赂与反贪污

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》内容索引

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	关于神马股份
ESG 管理	可持续发展治理
ESG 风险与机遇	可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
实质性议题评估	可持续发展治理

环境范畴

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源消耗	水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	水资源利用
		E.1.1.2 循环水用量	
		E.1.1.3 循环水用量占比	
		E.1.1.4 水资源消耗强度	
	物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	排放与废弃物管理
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	
		E.1.2.3 物料消耗强度	
	能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源管理 应对气候变化
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	
		E.1.3.4 能源消耗总量	
		E.1.3.5 能源消耗强度	
	包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	循环经济
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	
	污染防治	废水	E.2.1.1 废水排放达标情况
E.2.1.2 废水管理与减排措施			
E.2.1.3 废水排放量			
E.2.1.4 废水污染物排放量			
E.2.1.5 废水污染物排放浓度			

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
污染防治	废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	排放与废弃物管理
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	
污染防治	固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	排放与废弃物管理
		E.2.3.4 危险废物管理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	
		E.3.1.2 温室气体排放管理	
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化
		E.3.1.4 范围二排放	
		E.3.1.5 范围三排放（部分子公司）	
		E.3.1.6 温室气体排放强度	
生物多样性	减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化
	环境权益交易	-	应对气候变化
	气候风险管理	E.3.4 气候风险管理	应对气候变化
	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
资源与环境管理制度措施	资源管理措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
		E.5.2.1 水资源使用管理	
		E.5.2.2 物料使用管理	水资源利用
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.2.3 能源使用与节能管理	循环经济
		E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	能源管理
	绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	环境合规管理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	供应链管理
E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理		循环经济	
E.5.4.6 环保公益活动		应对气候变化 公益慈善	
绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证		
	E.5.5.2 绿色低碳企业认证	环境合规管理	
	E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证		
环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案		
	E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境合规管理	

社会范畴

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	合法雇佣	
	S1.1.2 员工结构	员工平等、多元和包容	
	S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动		
员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策		
	S1.2.2 工作时间和休息休假	员工权益与福利	
	S1.2.3 薪酬福利保障情况		
	S1.2.4 员工民主管理		
员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理		
	S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全	
	S1.3.3 安全事故及工伤应对		
	S1.3.4 员工关爱与帮扶		
员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策		
	S1.4.2 员工教育与培训	人才发展	
	S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持		
员工满意度	S1.5.3 员工流动情况	员工权益与福利	
产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施		
	S2.1.2 质量管理	产品安全与质量	
	S2.1.3 产品召回与撤回		
	S2.1.4 产品或服务负面事件		
客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度		
	S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户服务	
	S2.2.3 客户信息及隐私保护		
创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系		
	S2.3.2 研发投入	「专题聚焦 1：驱动创新，专注产研价值创造」	
	S2.3.3 创新成果		
	S2.3.4 知识产权保护		
供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链管理	
	S3.1.2 供应商数量及分布		
	S3.2.1 供应链管理政策及措施		
供应链环节管理	S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链管理	
	S3.2.3 重大风险与影响（供应链）		
	缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务管理
社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴	
社会公益活动	S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	公益慈善	
国家战略响应	S4.4.1 产业转型	公益慈善	
	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴	
	S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况		

公司治理范畴

披露内容	所在章节、页码或其他说明	
员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	合法雇佣
	S1.1.2 员工结构	员工平等、多元和包容
	S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工权益与福利
	S1.2.2 工作时间和休息休假	
	S1.2.3 薪酬福利保障情况	
	S1.2.4 员工民主管理	
员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
	S1.3.2 员工安全风险防控	
	S1.3.3 安全事故及工伤应对	
	S1.3.4 员工关爱与帮扶	
员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展
	S1.4.2 员工教育与培训	
	S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
员工满意度	S1.5.3 员工流动情况	员工权益与福利
产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品安全与质量
	S2.1.2 质量管理	
	S2.1.3 产品召回与撤回	
	S2.1.4 产品或服务负面事件	
客户服务与权益管理	S2.2.1 客户满意度	客户服务
	S2.2.2 客户投诉及处理情况	
	S2.2.3 客户信息及隐私保护	
创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	「专题聚焦 1：驱动创新，专注产研价值创造」
	S2.3.2 研发投入	
	S2.3.3 创新成果	
	S2.3.4 知识产权保护	
供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链管理
	S3.1.2 供应商数量及分布	
供应链安全与管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链管理
	S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
	S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	
缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务管理
社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴

披露内容	所在章节、页码或其他说明		
社会贡献	社会公益活动	S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	公益慈善
	国家战略响应	S4.4.1 产业转型	公益慈善
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	公司治理架构
		G1.1.2 治理策略监督流程	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	
		G1.1.4 党建引领	
薪酬管理	组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	公司治理架构
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
内部控制	薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	公司治理架构
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	
规范治理	廉洁建设	G2.1.1 内部审计	合规管理
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	
		G2.2.1 廉洁建设制度规范	
公平竞争	公平竞争	G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂与反贪污
		G2.3.1 公平竞争制度规范	反商业贿赂与反贪污
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G2.3.2 公平竞争措施成效	反商业贿赂与反贪污
		G3.1.1 投资者关系管理战略	公司治理架构
		G3.1.2 投资者沟通	
股东权益	股东权益	G3.1.3 投资者关系管理部门建设	
		G3.2.1 股东（大）会情况	
		G3.2.2 股东沟通情况	
债权人权益	债权人权益	G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司治理架构
		G3.3.1 征信情况	
信息披露透明度	信息披露制度	G3.3.2 债券市场履约情况	公司治理架构
		G4.1.1 财务信息披露	
信息披露质量	信息披露质量	G4.1.2 非财务信息披露	公司治理架构
		G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1 合规经营制度	合规管理
		G5.1.2 合规体系建设情况	
		G5.1.3 合规审查具体流程	
风险管理	风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	合规管理
		G5.2.2 风险控制与追踪	
		G5.2.3 风险报告与管理	

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《神马实业股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分 (1 为最低分，5 为最高分)：

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为神马股份在经济责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

3. 您认为神马股份在环境责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

4. 您认为神马股份在公司治理方面做的如何？

1 2 3 4 5

5. 您认为神马股份电气在员工责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

6. 您认为神马股份在社会责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：



神马实业股份有限公司

SHENMA INDUSTRIAL CO.,LTD.