

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

## 广东 TCL 智慧家电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司汤亚玮、张沁仪、薛逸宁，安和投资颜泽巢、汤翰森，Point72宋星琦，广州资产韦寒冰、李婷钰、李丹、杨世恒，兴业证券颜晓晴、王雨晴，昆仑保险张厚泽
时间	2025年7月16日-7月18日
地点	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书温晓瑞、投资者关系主管王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司2025年一季度经营情况介绍？</b></p> <p>答：公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。2025 年一季度公司实现营业收入 46.00 亿元，同比增长 9.58%，连续 9 个季度同比正增长；实现归母净利润 3.02 亿元，同比增长 33.98%，连续 15 个季度同比两位数以上增长；实现经营活动产生的现金流量净额 5.78 亿元，同比增长 33.33%，交出高质量答卷。</p> <p><b>2、公司未来如何保持海外规模的增长？</b></p> <p>答：未来公司将坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，致力于成为全球领先的智慧家电企业。具体措施：①秉持创新驱动和用户导向的原则，持续推出市场领先的创新产品，以满足消费者对高品质生活的多样化需求，提升产品市场占有率；②在优势市场基础上，加大新兴市场、中高端市场的开拓，通过积极参与国际展览，体育营销策略等方式提高品牌在全球范围内的知名度和市场地位。</p> <p><b>3、请问公司拟在东南亚建海外基地的主要目的是什么，目前拓展进度如何？</b></p> <p>答：为加快全球战略布局、更好地满足客户需求，巩固并拓展市场</p>

	<p>份额，公司或下属公司拟使用自有资金或自筹资金在东南亚新建海外生产基地，该基地将配套自动化冰箱生产线、生产配套设施等，预计新增产能 100-140 万台/年。建设该基地一是通过新建海外工厂提升产量，满足全球市场扩张需求，巩固并拓展市场份额；二是进一步满足客户需求，提升高端风冷产品占比，优化产品结构。公司本次东南亚项目实施周期较长，受宏观经济、行业政策、市场环境变化等因素的影响，具体实施进度与执行情况存在不确定性。</p> <p><b>4、自有品牌的销售平台，是否有计划收入到上市公司？</b></p> <p>答：目前子公司合肥家电自有品牌销售依托 TCL 全品类销售平台，在该销售平台的销售占比不到 2 成，依托该销售平台销售主要通过原有黑电成熟的海内外渠道带动白电销售，效益最大化。现阶段合肥家电主要任务还是专注于提升产品质量和研发能力，销售渠道还是保持原有的模式，未来不排除会考虑自有渠道模式销售。子公司奥马冰箱自有品牌业务全部通过公司自有渠道销售。</p> <p><b>5、公司分红规划？</b></p> <p>答：公司母公司报表期末未分配利润为负数，尚未达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多价值。</p> <p><b>6、请问是否有继续扩大上市公司现有业务的计划，如增加空调等等？</b></p> <p>答：公司目前主营业务为冰箱、冷柜和洗衣机的研发、制造和销售，暂无空调相关业务。如有相关事项，公司会及时披露。面向未来，公司将以 AI 智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。</p> <p><b>7、公司不回购奥马冰箱少数股东股权是如何考虑的？</b></p> <p>答：自回购告知函发出以来，公司与奥马冰箱少数股东进行了多轮沟通磋商，目前就股权回购事项达成一致：从 TCL 家电集团有限公司成为公司控股股东以来，公司全力支持奥马冰箱业务发展，加上奥马冰箱管理层勤勉努力，共同推动奥马冰箱经营业绩屡创新高；公司认为：目前阶段保持奥马冰箱当前股权比例安排，能够有效激励奥马冰箱管理团队，有利于实现上市公司及中小股东、奥马冰箱管理层、政府及监管机构等多方共赢，因此现阶段公司决定不实施回购。</p>
<p><b>是否涉及应当披露重大信息</b></p>	<p>本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单	无
日期	2025年7月18日