

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2025年第二季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2025年第二季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量

截至2025年6月30日

太二	566
— 自營	547
— 加盟	19
慇火鍋	76
九毛九	68
— 自營	67
— 加盟	1
賴美麗	1
賞鮮悅木	1
山的山外面	17
— 自營	3
— 合作模式	14
總計	729

主要品牌翻檯率⁽¹⁾

截至2025年6月30日
止三個月

太二（僅限自營）	3.1
— 中國內地	3.0
— 其他區域	3.8
慇火鍋	2.4
九毛九（僅限自營）	2.3

主要品牌顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	截至2025年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	74
— 中國內地	67
— 其他區域	155
慇火鍋	98
九毛九(僅限自營).....	57

主要品牌同店日均銷售額變動(同比) ⁽³⁾	截至2025年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	-13.7%
慇火鍋	-14.3%
九毛九(僅限自營).....	-18.5%

附註：

- (1) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (2) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (3) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2024年第二季度及2025年第二季度開業天數相同的餐廳。

於2025年第二季度，本集團主要品牌的同店日均銷售額同比仍呈下降態勢，主要反映外部環境持續帶來的消費壓力。其中，第二季度太二及慇火鍋的同店日均銷售額同比下降幅度較第一季度顯著收窄。太二品牌在2025年4-6月份同店日均銷售額同比降幅逐月收窄，顯示經營調整初見成效及築底企穩的跡象。截至本公告日，太二品牌已落地的「新模型」餐廳數量為57家（其中，55家位於中國內地），其中大多數由現有門店改造，以展示品牌以「鮮活食材」為核心的戰略升級。我們相信，隨著更多「新模型」餐廳的逐步落地，相關積極效果將在下半年進一步顯現。此外，主要品牌的顧客人均消費連續三個季度保持相對穩定，顯示集團戰略重心從短期促銷轉向強化產品品質和優化顧客體驗的成效。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司董事會（「董事會」）目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2025年7月18日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。