

中欧优势成长三个月定期开放混合型发起
式证券投资基金
2025 年第 2 季度报告

2025 年 6 月 30 日

基金管理人：中欧基金管理有限公司

基金托管人：中国邮政储蓄银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 7 月 19 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 07 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2025 年 04 月 01 日起至 2025 年 06 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	中欧优势成长混合
基金主代码	010080
基金运作方式	契约型、开放式、发起式
基金合同生效日	2020 年 9 月 18 日
报告期末基金份额总额	274,915,552.15 份
投资目标	通过精选优势成长主题股票，在力争控制投资组合风险的前提下，追求资产净值的长期稳健增值。
投资策略	本基金主要采用自上而下分析的方法进行大类资产配置，确定股票、债券、现金等资产的投资比例，重点通过跟踪宏观经济数据（包括 GDP 增长率、工业增加值、PPI、CPI、市场利率变化、进出口贸易数据等）和政策环境的变化趋势，来做前瞻性的战略判断。
业绩比较基准	沪深 300 指数收益率*80%+中证港股通综合指数收益率*10%+中证短债指数收益率*10%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金和货币市场基金，但低于股票型基金。本基金将投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。
基金管理人	中欧基金管理有限公司
基金托管人	中国邮政储蓄银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 4 月 1 日-2025 年 6 月 30 日）
1. 本期已实现收益	2,951,398.18
2. 本期利润	4,747,100.39
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0173
4. 期末基金资产净值	181,713,061.27
5. 期末基金份额净值	0.6610

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	2.69%	0.98%	1.41%	1.07%	1.28%	-0.09%
过去六个月	1.50%	0.88%	1.84%	0.97%	-0.34%	-0.09%
过去一年	5.98%	1.37%	14.48%	1.22%	-8.50%	0.15%
过去三年	-32.19%	1.16%	-7.34%	0.98%	-24.85%	0.18%
自基金合同 生效起至今	-33.90%	1.28%	-9.92%	1.03%	-23.98%	0.25%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
许文星	权益专户投决会委员/多资产投决会委员/解决方案组组长/基金经理/投资经理	2023-04-27	-	11 年	历任光大保德信基金管理有限公司研究部行业研究员，光大保德信基金管理有限公司投资经理。2018-02-05 加入中欧基金管理有限公司。

注：1、任职日期和离任日期一般情况下指公司作出决定之日；若该基金经理自基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》等相关规定。

-

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量（只）	资产净值（元）	任职时间
许文星	公募基金	5	5,543,604,274.32	2018 年 4 月 16 日

	私募资产管理计划	3	1,949,743,058.43	2024 年 2 月 19 日
	其他组合	-	-	-
	合计	8	7,493,347,332.75	-

注：“任职时间”为首次开始管理上表中本类产品的时间。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券投资基金法》及其各项实施细则、本基金基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责、取信于市场、取信于社会的原则管理和运用基金资产，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金投资管理符合有关法规和基金合同的规定，无违法违规、未履行基金合同承诺或损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司内部相关制度等规定，从研究分析、投资决策、交易执行、事后监控等环节严格把关，通过系统和人工等方式在各个环节严格控制交易公平执行。本报告期内，本基金管理人公平交易制度和控制方法总体执行情况良好，不同投资组合之间不存在非公平交易或利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的交易共有 11 次，为量化策略组合因投资策略需要发生的反向交易，公司内部风控对上述交易均履行相应控制程序。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年二季度，A 股市场先抑后扬，美国关税政策对全球金融市场造成短促激烈的冲击，A 股市场风险偏好逐渐修复。市场结构延续前期特征，低估值低波动资产表现相对平淡，高估值高波动资产表现相对较好，其中香港市场结构特征与 A 股有所差异，价值型企业显著跑赢成长型资产，AH 溢价率创出阶段新低。二季度期间内，组合进行结构性调整，止盈部分涨幅较大的食品行业持仓，增持了原材料、检测服务、耐用品消费等行业持仓。

内需方面，新屋销售量价仍处于探底阶段，短期因素对餐饮需求有所扰动，政策整治“内卷式”竞争，体现通胀目标的重要性有所抬升。外需方面，美国提升关税后，其经济放缓、通胀上

升等成本也将滞后体现。“抢出口”一定程度上支撑了上半年的外贸韧性，但下半年出口将随全球需求回落。

从定价水平看，当前 A 股整体市盈率水平处于历史区间中位数水平以上，而市净率水平仍处于历史区间较低水平，一定程度上暗示股票市场未来可能存在周期性机会。其中，消费、周期、服务业是当前定价水平更具备中长期吸引力的细分方向。

当前我国居民家庭消费支出在 GDP 占比不到 40%，近年开始呈现缓慢上升态势，一个原因在于，不动产在家庭资产配置权重中显著降低，对消费支出与其他投资的挤出效应将逐渐减弱。未来几年，二手房交易占比将持续提升，而二手房的交易是买卖双方家庭之间的资产转移，并不减少家庭部门总体的现金流。同时，居民准现金资产规模持续上升，过去 5 年居民存款从 90 多万亿上升到近 160 万亿，在过去几年经济相对较弱的环境中，居民家庭整体的资产负债结构与现金流状况得以显著改善，这与上个世纪的日本有着非常本质的区别。当前居民消费意愿不足的主要原因是长期保障有所顾虑、收入与资产价格预期偏弱，如果有更为积极的宏观政策与公共保障的提高、或者经济自然见底后的有效复苏，消费者信心偏弱的问题有望得以改善。

另一方面，随着人口结构性变化，生活方式和社会思潮发生了非常大的变化，这些变化也深刻影响了需求结构的改变。在一个自媒体高度发达的流量时代，全球年轻人的心态更为趋同，普遍存在焦虑等负面情绪与注意力碎片化的情形，这催生了很多新的情绪价值类消费品的需求增长。同时，服务消费占比的提高也将进一步推动连锁行业集中度的上升。中国进入城市化时间不长，城市线下商业物业形成也就是近十几年的事，与此高度相关的连锁业态发展还有较大发展空间。以连锁酒店行业为例，目前中国酒店行业渗透率只有 30% 多，远低于发达国家的 70% 左右。酒店连锁行业的签约周期一般是 8-10 年，而国内连锁酒店品牌的崛起也只有不到 20 年的时间，行业整合的周期相对较长。随着时间的推移，加盟商逐步迁移到优秀品牌的比例将不断提高，行业集中度也将持续提高。

尽管在过去几年的消费行业，无论是资本市场，还是实体经济的感受，都相对偏弱。但伴随经济的自然见底和宏观政策的落地，中国经济在各行业的微观活跃程度正逐步回升。经济活跃程度的恢复，将持续推动居民消费和投资行为走出通缩模式。在资产定价方面，中国消费与美国科技、高质量股票与投机性股票，处于资产定价的两个极端，制造业与服务业，出口和内需，则面临产业周期性的再平衡。中期来看，我们相对看好广义服务业、基本消费以及可选消费，当前的估值定价和企业盈利趋势，隐含较高的安全边际和较大的向上期权价值空间。

4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期内，基金份额净值增长率为 2.69%，同期业绩比较基准收益率为 1.41%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内基金管理人无应说明预警信息。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	170,765,430.63	93.83
	其中：股票	170,765,430.63	93.83
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	10,554,101.84	5.80
8	其他资产	672,799.39	0.37
9	合计	181,992,331.86	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	1,849,732.00	1.02
B	采矿业	8,029,538.00	4.42
C	制造业	91,862,314.75	50.55
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5,827,502.00	3.21
E	建筑业	3,036,390.00	1.67
F	批发和零售业	505,075.50	0.28
G	交通运输、仓储和邮政业	5,692,912.00	3.13
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	7,518,122.00	4.14
J	金融业	41,064,891.54	22.60
K	房地产业	1,385,864.00	0.76
L	租赁和商务服务业	1,615,730.00	0.89
M	科学研究和技术服务业	1,819,502.84	1.00
N	水利、环境和公共设施管理业	—	—

O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	557,856.00	0.31
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	170,765,430.63	93.98

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	4,900	6,906,648.00	3.80
2	300750	宁德时代	27,368	6,902,756.96	3.80
3	600036	招商银行	99,800	4,585,810.00	2.52
4	601318	XD 中国平	82,200	4,560,456.00	2.51
5	000333	美的集团	44,800	3,234,560.00	1.78
6	300059	东方财富	133,200	3,080,916.00	1.70
7	002594	比亚迪	9,100	3,020,381.00	1.66
8	600900	长江电力	92,500	2,787,950.00	1.53
9	601166	兴业银行	117,700	2,747,118.00	1.51
10	601899	紫金矿业	128,300	2,501,850.00	1.38

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

国债期货作为利率衍生品的一种，有助于管理债券组合的久期、流动性和风险水平。基金管理人将按照相关法律法规的规定，结合对宏观经济形势和政策趋势的判断、对债券市场进行定性和定量分析。构建量化分析体系，对国债期货和现货的基差、国债期货的流动性、波动水平、套期保值的有效性等指标进行跟踪监控，在最大限度保证基金资产安全的基础上，力求实现基金资产的长期稳定增值。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体中，招商银行股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到深圳市交通运输局的处罚。兴业银行股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到国家金融监督管理总局福建监管局的处罚。

本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。其余前十大持有证券的发行主体本报告期内没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2

本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	644,647.65
2	应收证券清算款	28,151.74
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	—
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	672,799.39

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本报告中因四舍五入原因，投资组合报告中市值占总资产或净资产比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	274,915,552.15
报告期期间基金总申购份额	—
减：报告期期间基金总赎回份额	—
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	—
报告期期末基金份额总额	274,915,552.15

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本基金管理人本报告期内未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人本报告期内无申购、赎回本基金的情况。

§ 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

本基金成立已满三年，本报告期内无发起式资金持有份额情况。

§ 9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	2025 年 04 月 01 日至 2025 年 06 月 30 日	123,932,871.75	0.00	0.00	123,932,871.75	45.08%
	2	2025 年 04 月 01 日至 2025 年 06 月 30 日	61,150,224.67	0.00	0.00	61,150,224.67	22.24%
产品特有风险							
本基金本报告期存在单一投资者持有基金份额比例超过 20%的情况，在市场情况突变的情况下，可能出现集中甚至巨额赎回从而引发基金的流动性风险，本基金管理人将对申购赎回进行审慎的应对，并在基金运作中对流动性进行严格的管理，降低流动性风险，保护中小投资者利益。							

注：申购份额含红利再投、转换入份额，赎回份额含转换出份额。

9.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- 1、本基金批复文件、基金合同、托管协议、招募说明书及更新；
- 2、基金管理人业务资格批件、营业执照
- 3、本报告期内在中国证监会指定媒介上公开披露的各项公告

10.2 存放地点

基金管理人的办公场所。

10.3 查阅方式

投资者可登录基金管理人网站(www.zofund.com)查阅,或在营业时间内至基金管理人办公场所免费查阅。

投资者对本报告书如有疑问,可咨询本基金管理人中欧基金管理有限公司:

客户服务中心电话: 021-68609700, 400-700-9700

中欧基金管理有限公司

2025 年 7 月 19 日