

大成消费精选股票型证券投资基金

2025 年第 2 季度报告

2025 年 6 月 30 日

基金管理人：大成基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 7 月 21 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 07 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 04 月 01 日起至 06 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	大成消费精选股票	
基金主代码	011923	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2021 年 5 月 24 日	
报告期末基金份额总额	345,142,216.54 份	
投资目标	本基金在严格控制风险并保持良好流动性的前提下，重点投资于在消费领域具有广阔成长空间和核心竞争力的优质企业，力争获得超额收益与长期资本增值。	
投资策略	本基金的投资策略分为两方面：一方面体现在采取“自上而下”的方式对权益类、固定收益类等不同类别资产进行大类配置；另一方面体现在对单个投资品种的精选上。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×80%+恒生指数收益率×10%+中债综合指数收益率×10%	
风险收益特征	本基金是股票型证券投资基金，其预期长期风险和预期收益水平高于混合型基金、债券型基金、货币市场基金。本基金若投资港股通标的股票，则需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	大成基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	大成消费精选股票 A	大成消费精选股票 C
下属分级基金的交易代码	011923	011926
报告期末下属分级基金的份额总额	330,408,913.65 份	14,733,302.89 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 4 月 1 日 - 2025 年 6 月 30 日）	
	大成消费精选股票 A	大成消费精选股票 C
1. 本期已实现收益	17,244,526.40	867,340.85
2. 本期利润	26,369,644.20	956,049.23
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0776	0.0577
4. 期末基金资产净值	275,059,258.61	11,866,552.86
5. 期末基金份额净值	0.8325	0.8054

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

大成消费精选股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	10.32%	1.77%	-4.19%	1.02%	14.51%	0.75%
过去六个月	19.53%	1.51%	-1.38%	0.98%	20.91%	0.53%
过去一年	32.44%	1.48%	6.80%	1.29%	25.64%	0.19%
过去三年	-10.12%	1.22%	-19.17%	1.12%	9.05%	0.10%
自基金合同生效起至今	-16.75%	1.24%	-29.50%	1.20%	12.75%	0.04%

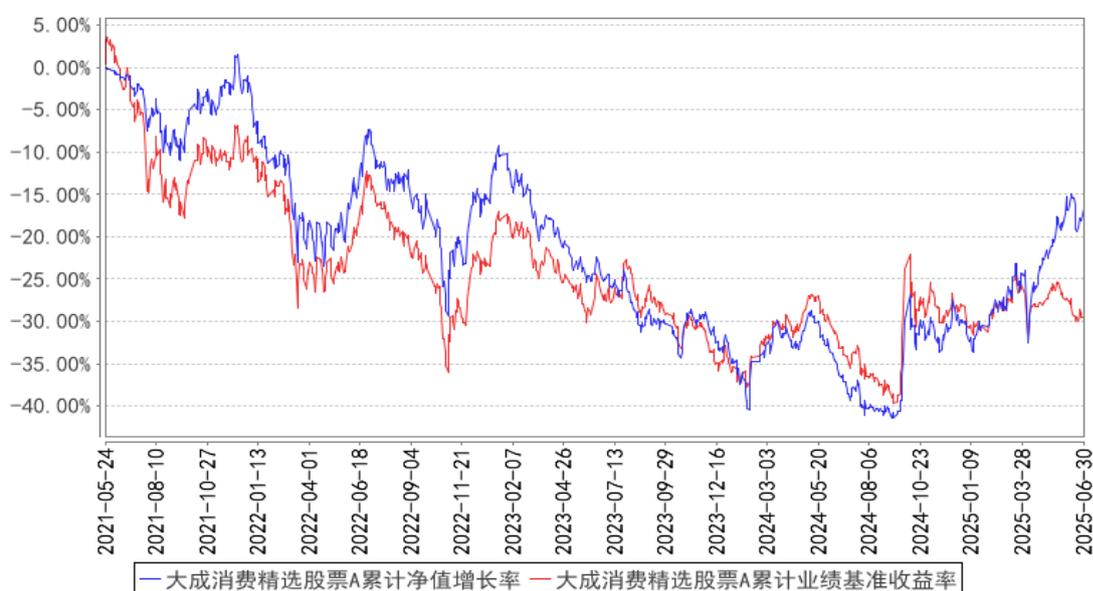
大成消费精选股票 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
----	--------	-----------	------------	---------------	-----	-----

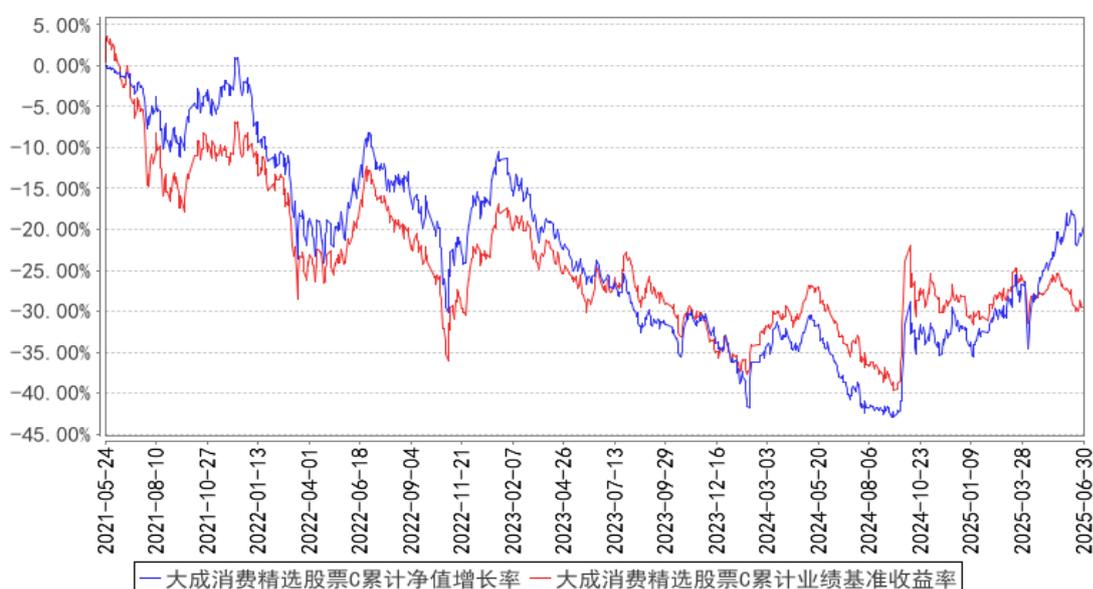
过去三个月	10.10%	1.77%	-4.19%	1.02%	14.29%	0.75%
过去六个月	19.05%	1.51%	-1.38%	0.98%	20.43%	0.53%
过去一年	31.34%	1.48%	6.80%	1.29%	24.54%	0.19%
过去三年	-12.28%	1.22%	-19.17%	1.12%	6.89%	0.10%
自基金合同 生效起至今	-19.46%	1.24%	-29.50%	1.20%	10.04%	0.04%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

大成消费精选股票A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



大成消费精选股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金合同规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的约定。建仓期结束时，本基金的投资组合比例符合基金合同的约定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
张焯	本基金基金经理	2021年5月24日	-	15年	上海交通大学经济学硕士。2010年3月至2011年9月任鹏华基金管理有限公司研究部研究员。2011年9月加入大成基金管理有限公司，曾担任研究部研究员、基金经理助理，现任股票投资部基金经理。2017年9月26日至2021年5月26日任大成国企改革灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2019年9月29日至2024年8月7日任大成内需增长混合型证券投资基金基金经理。2021年5月24日起任大成消费精选股票型证券投资基金基金经理。2021年12月10日起任大成悦享生活混合型证券投资基金基金经理。具有基金从业资格。国籍：中国

注：1、任职日期、离任日期为本基金管理人作出决定之日。

2、证券从业年限的计算标准遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在规范基金运作和严格控制投资风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，公司严格执行了公平交易的原则和制度。公司运用统计分析方法和工具，对旗下

所有投资组合间连续 4 个季度的日内、3 日内、5 日内及 10 日内股票及债券交易同向交易价差进行分析，针对同一基金经理管理的多个投资组合及公私募兼任基金经理管理的多个投资组合的投资交易行为加强了公平交易监测与分析，包括对不同时间窗下（同日、3 日、5 日、10 日）反向交易和同向交易价差监控的分析。分析结果表明：债券交易同向交易频率较低；部分股票同向交易溢价率较大主要来源于投资策略差异、市场因素（如个股当日价格振幅较高）及组合经理交易时机选择，同时结合交易价差专项统计分析，未发现违反公平交易原则的异常情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，公司旗下所有投资组合未发现存在异常交易行为。公司旗下投资组合间存在证券同日反向交易，但不存在参与交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量 5% 的情形。投资组合间相邻交易日反向交易的市场成交比例、成交均价等交易结果数据表明该类交易不对市场产生重大影响，无异常。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

经济环境：经济仍属于磨底过程。

创新形势：AI 方面，海外 AI 在持续进展，国内暂时变化不大；创新药方面，国内创新药海外授权在不断兑现，中国创新药研发优势显著。

市场表现：2025 年二季度创新药板块以及新消费板块有良好表现。

消费板块：从总量增长时代进入结构性增长时代，消费者正在重新切分支出结构，越来越重视“悦己”需求。

消费板块概览：1) “以旧换新”对部分消费板块基本面有持续拉动，例如家电、两轮车、汽车等。2) 新消费层出不穷，包括潮玩、零食以及一些“悦己”的情绪价值消费等，消费者在经济低谷期仍然选择为情绪价值以及精神消费付费；3) 零售行业发生了巨大变化，“胖东来”模式开始成为行业标杆，行业调改正在进行时；4) 由于渗透率和人均消费已经达到相当程度，传统消费总量不再增长，终端表现持续疲软。

基金投资回顾：本基金为消费基金，80% 须投资于大消费行业。本基金 2025 年二季度配置的细分子行业包括具备全球竞争力的家电、出海有所突破的潮玩、行业发生了巨大变化的零售及部分创新药等，本人认为大消费行业投资的关键词为“低渗透率”，医药行业投资的关键词为“创新药”。

本人一直认为不断学习是基金经理实现自我迭代的唯一路径，本基金也一直秉承在大消费及医药行业相关范围内精选个股的原则，尽力为投资人创造更大的超额收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末大成消费精选股票 A 的基金份额净值为 0.8325 元，本报告期基金份额净值增长率为 10.32%，同期业绩比较基准收益率为-4.19%；截至本报告期末大成消费精选股票 C 的基金份额净值为 0.8054 元，本报告期基金份额净值增长率为 10.10%，同期业绩比较基准收益率为-4.19%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	245,069,121.76	84.64
	其中：股票	245,069,121.76	84.64
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	43,198,772.23	14.92
8	其他资产	1,278,787.89	0.44
9	合计	289,546,681.88	100.00

注：本基金通过深港通交易机制投资的港股公允价值为 101,640,639.45 元，占期末基金资产净值的比例为 35.42%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	80,119,522.60	27.92
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-

E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	43,218,458.05	15.06
G	交通运输、仓储和邮政业	11,790.96	0.00
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	20,067,134.00	6.99
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	11,576.70	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	143,428,482.31	49.99

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
通讯	23,164,897.93	8.07
非必需消费品	57,275,822.26	19.96
必需消费品	13,889,363.28	4.84
能源	-	-
金融	-	-
房地产	-	-
医疗保健	7,310,555.98	2.55
工业	-	-
材料	-	-
科技	-	-
公用事业	-	-
政府	-	-
合计	101,640,639.45	35.42

注：以上分类采用彭博行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	09992	泡泡玛特	114,600	27,862,224.70	9.71
2	00700	腾讯控股	50,500	23,164,897.93	8.07
3	000333	美的集团	283,200	20,447,040.00	7.13
4	003010	若羽臣	237,140	14,370,684.00	5.01
5	06969	思摩尔国际	835,000	13,889,363.28	4.84

6	09988	阿里巴巴-W	134,000	13,417,702.74	4.68
7	06181	老铺黄金	14,400	13,237,136.64	4.61
8	601933	永辉超市	2,646,500	12,967,850.00	4.52
9	600418	江淮汽车	280,600	11,249,254.00	3.92
10	300750	宁德时代	37,800	9,533,916.00	3.32

注：对于同时在 A+H 股上市的股票（如有），合并计算公允价值参与排序，并按照不同股票分别披露。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	69,477.15
2	应收证券清算款	846,796.91
3	应收股利	284,412.20
4	应收利息	-
5	应收申购款	78,101.63
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	1,278,787.89

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	大成消费精选股票 A	大成消费精选股票 C
报告期期初基金份额总额	345,431,058.31	14,230,329.18
报告期期间基金总申购份额	4,550,884.23	14,194,084.55

减: 报告期期间基金总赎回份额	19, 573, 028. 89	13, 691, 110. 84
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	330, 408, 913. 65	14, 733, 302. 89

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立大成消费精选股票型证券投资基金的文件；
- 2、《大成消费精选股票型证券投资基金基金合同》；
- 3、《大成消费精选股票型证券投资基金托管协议》；
- 4、大成基金管理有限公司批准文件、营业执照、公司章程；
- 5、本报告期内在规定报刊上披露的各种公告原稿。

9.2 存放地点

备查文件存放在本基金管理人和托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅, 或登录本基金管理人网站 <http://www.dcfund.com.cn> 进行查阅。

大成基金管理有限公司

2025 年 7 月 21 日