

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

瀛通通讯股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海弈和资产管理有限公司 徐少健、苏哲民
时间	2025 年 7 月 21 日（周一）下午 13:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：罗炯波 公司证券事务代表：舒丹
投资者关系活动主要内容介绍	1、中报预告营业额增长、净利润增亏，主要原因是什么？ 2025 年 1 至 6 月，公司营业收入较去年同期上涨约 10%；2025 年第二季度营业收入较去年同期上涨约 17%。营业收入上升的主要原因有：（1）公司集中优势资源，通过建立并持续完善科学的大客户识别标准及跟踪管理机制，夯实与优质客户的长期战略合作伙伴关系，不断拓展新项目；（2）公司部分新导入项目产能逐渐完成爬坡，生产效率有所提升。公司净利润亏损的主要原因为：（1）报告期内，虽然公司收入规模有所提升，但整体收入规模仍然偏小，固定成本分摊较大。（2）报告期内，为提高公司品牌知名度，扩展新产品销售渠道，公司加大了市场营销力度，销售费用有所增长。报告期内，公司部分在建工程转为固定资产，使得管理费用较上年同期有所上升。 2、贵公司未来三年，是否已经有拓展业务发展的具体规

	划？ 随着 5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示、AI 等新兴技术与消费电子产品的融合，产品迭代加速，催生新的产品形态，持续刺激产品应用场景的衍生以及市场空间的扩张。 在客户拓展方面，公司将持续夯实设计能力、产品研发能力、智能制造能力、品控检测能力、成本控制能力、客户服务能力，夯实公司智能制造基础，提升客户综合服务能力，提供包括空间音频、骨声纹识别、无线音频系统（OWS）、高清高速传输线等在内的行业领先解决方案。通过制定并优化针对大客户的识别标准和管理体系，对客户进行细致的分类和分层服务，深入洞察并满足他们的个性化需求，从而巩固与这些优质客户的长期战略联盟。 在技术研发方面，公司将进一步优化创新管理模式，全面打造大声学、大传输、大健康三大领域的研发创新体系。深化产学研合作，打造智能化、开放式、集成式科技创新平台。进一步加强新产品、新技术、新工艺的研发力度，持续开拓新领域、新客户。持续推进研发项目管理升级，提高研发投入精准性和研发转化效率，推动产品研发转化为经营业绩。与客户紧密合作，以更高质量和效率推动项目实施与落地。 3、贵公司海外业务拓展有何规划？ 多年来，公司一直致力于开拓海外市场，发展国外高端客户，公司出口销售收入占比较高。目前公司已在越南、印度等地设立了多个生产基地，服务于当地客户并辐射周边市场，形成了覆盖不同薪资水平区域的制造网络，有效降低了生产成本，有利于公司业绩的增长。其次，通过长期稳定的经营，公司已与多家大型客户建立了稳定的合作关系，并进入了苹果、哈曼、GN、JLab、索尼、沃尔玛等国际客户供应链。后续公司将加强与国际知名品牌的深度合作，通过本地化生产和定制化服务，提升客户满意度。同时，公司将积极拓展新兴市场，如东南亚和印度，开发适合当
--	---

	地需求的产品，扩大市场覆盖范围，并将持续优化供应链管理，缩短交货周期，提高市场响应速度。 4、贵公司是否有通过收并购增强企业竞争力的规划？ 公司秉持均衡发展策略，将内在增长与外延拓展并重，紧扣企业发展理念与产业政策导向，以提高公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力。公司将评估与主营业务协同的潜在合作机会，依托上市公司平台优势，探寻具有长远发展潜力的领域，以强化核心竞争力的构建，不断拓宽公司的第二增长曲线。公司决策均以提升股东价值、保障业务稳健发展为前提。 5、贵公司消费电子产品有规划 AI 化吗？ 2024 年以来，AI 赋能消费电子趋势明确，以 AI 技术为基础的手机、电脑等，将会对用户的体验进行全新的定义，开启新一轮产品创新周期。从终端产品到产业链的各个环节，消费电子行业的复苏迹象日益明显。随着行业的逐渐成熟以及生产技术的进步，AI 等新型技术赋能下有望开启新一轮创新周期。 公司产品主要分为声学产品及精密零组件，电源、数据传输产品及精密零组件两大类，主要应用在智能手机、平板电脑、个人电脑、个人数码产品等消费电子产品领域。目前公司已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，研制了具有竞争优势的双馈降噪 TWS 耳机、AI 翻译耳机、ENC 通话降噪 TWS 耳机、开放音频 OWS 耳机、颈戴蓝牙运动降噪耳机、降噪话务耳机、蓝牙头戴耳机、智能翻译耳机等耳机产品，同时成功发明制造一款蓝牙+WIFI 双模 AI 智能音箱、蓝牙+WIFI 双模家庭用吸顶音箱。 此外，在耳机声学设计的增强低音二次半声腔、自适应降噪系统、语音识别、语音交互、在线实时翻译、心率计步、自适应助听、骨传导、高分子膜片材料研究等方面均取得了良好成果，实现了无线产品的智能化。未来公司将坚持以科技创新引领企业发展，对新技术新趋势始终保持高度关注，把握新产品、新技术
--	--

	发展机遇，积极探索更多业务机会。 6、贵公司大声学、大传输业务板块核心竞争力体现在哪些方面？ 公司自成立以来一直致力于电声元器件的研发和制造，在通讯线材、耳机及数据线等产品领域积累了雄厚的技术实力。通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发，公司目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，具有独立开发新款产品的能力。在耳机声学设计的增强低音二次半声腔、自适应降噪系统、语音识别、语音交互、在线实时翻译、心率计步、自适应助听、骨传导、高分子膜片材料研究等方面均取得了良好成果，实现了无线产品的智能化。 在客户优势上，通过长期稳定的经营，公司已在数据传输和电声产品领域树立了良好的口碑，并与多家大型客户建立了稳定的合作关系，进入了苹果、Beats、小米、哈曼、GN、JLab、联想、索尼、沃尔玛、九阳、华米、VIVO、FIIL、影石、小鸟看看、国光、比亚迪、立讯精密、歌尔股份、美律、龙旗、富士康等客户供应链。行业领先企业和众多国际知名客户的长期合作关系形成了公司的客户优势。 在品质优势上，公司已经建立了符合国际标准的质量控制和品质保证体系，建立了完整的摇摆测试、拉力测试、信号传输测试、耐腐蚀测试、声学测试等质量测试体系。目前公司已具备了对耳机成品、耳机线材、耳机半成品及智能穿戴等产品各项性能进行完整测试及评估的能力。 在研发优势上，公司拥有博士后产业基地，在武汉、咸宁、东莞、美国加州分别设立了研发中心。公司长期与中国科学院声学研究所、武汉理工大学、武汉科技大学、广东工业大学、华中科技大学、湖北科技学院等高校及机构积极保持密切联系，并适时开展“产学研”合作。公司湖北研发中心引入了通城县电子信
--	---

	息技术产业研究院，推动跨领域交叉研发。同时，子公司东莞开来投资专注于无线充电技术解决方案的深圳瀛芯公司，双方在项目上开展深度合作，共同推进双方业务的稳健、快速、长期发展，是公司在无线能量传输领域的重要布局。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 21 日