

证券代码：300148

证券简称：天舟文化

天舟文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券、国新证券、拉曼资产、泰信基金、广发金控、润财资产、IGWT Investment、中邮保险、上汽顾臻、名禹资产、东兴基金、八零后资产、浩源投资、正德泰投、大道兴业投资、华商基金、君和资本、富唐资产、荷荷基金、三登投资、德若基金、创金合信、华福证券、睿源基金、渝汇投资、度势投资、橡果资产、途灵资产、霄沣投资、陆家嘴国际信托、友邦人寿
时间	2025 年 7 月 21 日（周一）15:30-16:10
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	总裁 喻宇汉先生 证券事务代表、董秘处主任 姜玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司就参会机构人员关注的问题进行了回复交流，具体如下： 1、公司 2025 年中报业绩预告利润为 4,500 到 5,500 万，业绩高增的主要原因是什么？能否展望今年下半年的情况？ 回复：今年上半年预计盈利 4,500-5,500 万元，较上年同期增长 135.94%-188.38%，业绩高增长主要得益于对业务进行优化和公司战略调整：一是游戏板块实施降本增效，砍掉亏损源，保留盈利板块，参股公司海南元游新产品《青云诀之伏魔》《仙遇》

	上线，业绩大幅提升；二是教辅领域进行产品结构和资产结构的调整，稳定了政策调整后的业务体量，营收和利润略有增长。教辅业务下半年通常好于上半年，且控股子公司有业务增量，预计将延续收入和利润的增长；游戏板块下半年处于暑假、国庆等旺季，自研游戏及参股公司海南元游的几款游戏营收和利润均保持良好势头，预计将延续上半年增长态势。 2、公司新推出的 AI 练字笔产品竞争点、差异性是什么？对该产品后续有何期望及营销规划？ 回复：AI 练字笔由智能正姿笔、APP 课程、AI 测评功能三部分组成，是针对幼儿和小学阶段的练字整体解决方案。竞争点与差异性体现在：一是智能正姿笔通过握笔区设计，结合一组触觉、光和距离传感器及自动收缩功能，可有效纠正初学者握笔姿势和坐姿，预防近视、驼背；二是 APP 课程能与幼儿至小学六年级的教学教材同步，提升学习效率；三是 AI 测评功能可对书写进行打分并从四个维度给出改进意见。产品聚焦写字场景，旨在 6 到 9 岁年龄段建立品牌认知，未来计划延伸至护眼灯、写字板等写字周边文具，以及少儿阅读、写作场景产品。营销推广方面，目前重点在抖音和小红书推广，抖音已开始直播，小红书推广计划于本月启动，8月中下旬结合秋季开学时机进行全面推广。 3、公司希望旗下的天舟知卯打造教育行业 IP 孵化的全域电商平台，具体举措有哪些？是否考量以此平台为支点，探索 AI Agent 应用、AI 教育产品自研与代运营、IP 等业务？ 回复：7 月初，天舟知卯开启了首场直播，首秀的主打产品就是 AI 练字及其周边产品，以智能正姿笔、APP 示范课程、AI 测评系统为核心。公司计划先以 AI 智能练字产品打通抖音、小红书等线上渠道，后续将在天猫、京东开设店铺。下一步将重点围绕写字、作文与阅读、中高考等高频学习场景开发融入 AI 技
--	---

	术的相关产品，并注重 IP 培育，包括 IP 联名和自主培育。该公司将通过直播带货、达人分享、直营电商等模式，致力于打造教育行业 IP 孵化的全域电商平台。 4、公司在 2024 年年报指出搭建心理辅导平台，后续是否会探索 AI 应用或 AI 陪伴产品的发展方向？ 回复：公司一直关注教育领域中心理健康辅导相关产品的开发，目前已使用北京师范大学开发的心理辅导平台进行推广。后续将与合作伙伴开发 AI 陪伴类新产品，AI 写字笔即是在 AI 陪伴方面的一次探索尝试。公司倡导家长与孩子共同练字提升，通过提供陪伴工具增加家长与孩子的互动，助力其心理健康成长。相关产品仍在探索中，预计明年可能推出新产品。 5、公司投资企业推出的标记酱 APP，后续在股权和业务层面是否有进展？ 回复：《标记酱》APP 是公司投资的西安标梦科技打造的二次元社交电商平台。是国内领先的漫展公司西安梦安文化（在全国 20 多个城市举办漫展，主要漫展品牌为“世界线”、“梦乡”等）与狼人杀游戏团队的结合，借助漫展迅速抓取二次元用户。该 APP 提供漫展资讯、Cosplay 社区、同人创作、社交等服务，去年 10 月正式上线，上线以来注册用户和日活跃用户稳定增长，目前注册用户已接近 40 万人，日活跃用户超 1 万人。后续规划方面，公司正探索线下场景，将打造“标记咖啡”，主要实现活动聚会（游戏、动漫企业推广活动和 Cosplay 主题聚会）、茶饮、谷子授权与销售三大功能。第一家店预计 8 月在成都运营，计划今年在成都、广州完成两家店打板，明年在全国推开，目标是打造线上线下打通的二次元用户聚会平台，通过线下咖啡厅、线上谷子售卖及众筹等实现流量变现。公司后续将根据标梦科技发展情况和经营业绩，一方面，通过逐步增资助力其深耕二次元和漫
--	--

展领域,做好二次元线上内容和商业化,开展垂类兴趣电商业务,将其打造成为二次元年轻用户的文化聚合体。另一方面,通过引入或培育 IP 的方式,以具有影响力的 IP 来开拓二次元周边市场业务,发展谷子经济,形成公司新的业务增长点。

6、公司与科大讯飞战略合作,后续有哪些进展?

回复: 2025 年公司将构建数智教育新生态,推广智能化、个性化的教育新产品,与科大讯飞等人工智能企业共同开展“AI + 教育”的市场解决方案,针对教育互联网平台与 AI 教育产品进行优化升级。

公司与科大讯飞开展深度合作,重点在两个方向落地:一是围绕科大讯飞现有的成熟产品,如英语 E 听说、个性化学习手册、AI 自习室等,进行属地化改造,例如在湖南落地时加入适合当地学生的内容;二是借助科大讯飞技术平台开发教育新产品,如探索中考和高考相关产品、线上线下大联考等,下半年将落地新项目,预计明年对教育板块产生积极贡献。

7、公司参股了区块链公司天河国云,对公司业务有何赋能?

回复: 公司投资拥有自主知识产权和核心技术、属于高新技术产业和战略性新兴产业的科技创新企业,通过孵化和赋能为公司发展提供新的动能。公司参股的天河国云通过合资公司天河文链开展文化和教育领域区块链业务,其业务包括文创领域 NFT,曾实现十多亿平台交易流水,今年业务随数字确权、Web3.0 发展回暖;政务信息安全与数据确权及军队信息安全数据安全,这块业务依托国防科技大学背景团队。公司旨在借助其区块链技术探索新业务板块,如与元宇宙、虚拟人、数字人像及 AI 结合的产品等。此外,依托公司在教育出版及知识产权领域的积累,通过版权的区块链存证、确权和溯源等,为知识产权的保护、流通和价值实现提供技术支撑。同时,利用新技术助力公司传统业务

的转型和升级。

8、公司从去年到今年，主业修复显著，离不开组织效率的提升，后续在激励端如何考量？

回复：公司在 2024 年实施了股权激励计划，以激发团队的创新能力和活力，带动各项工作高效开展，为实现股东、公司与核心团队多方共赢创造有利条件。公司在经历调整后重拾信心，推动数字化、智能化转型升级，对人才需求大，后续有进一步激励机制考虑。目前已落地项目包括成立天舟智能，负责与科大讯飞合作产品落地，成立天舟知卯，布局数字化智能产品电商平台等。公司将不断完善激励和约束机制，在下半年董事会换届后，结合业务发展考虑再次推出新的激励计划。

9、公司总部搬迁至马栏山后，在政策层面，马栏山文化与科技融合政策的推广进展如何？

回复：马栏山视频文创产业园是湖南省重点打造的文化与科技融合园区，受到各级政府高度重视。目前，园区正在征求意见，计划将游戏和动漫产业打造成全国标杆，游戏领域将有专门的政策支持文件出台。此外，马栏山文化和科技融合试验区的方案已征求意见和上报，近期有望得到批示。未来，在出版、游戏版号、税收优惠及文化出海等方面将有望获得较大政策支持。

10、站在当前时间点，公司希望打造成什么样的企业？

回复：公司明确了“大文化+科技”的发展战略，一方面继续深耕教育出版和游戏两大业务，另一方面布局 AI 教育、二次元等新兴赛道，培育新增长点。通过优化资源配置，持续提升公司的盈利能力。教育板块，借助人工智能技术研发更多的新产品，提升教育产品市场认可度；游戏板块，在完成降本增效后，将重点布局发行与研发领域，投入资源重整并发展新团队。股东回报

	层面，公司账面有足额资本公积金可弥补历史亏损，随着公司战略稳步落地，业务快速发展，业绩大幅提升，预计公司未来将可持续向投资者分红，实现持续健康发展。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 21 日