

证券代码：300904

证券简称：威力传动

银川威力传动技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	民生证券、东方红资管、广发基金、中欧基金、富国基金
时间	2025 年 7 月 22 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书周建林先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司概况 副总裁、董事会秘书周建林先生向与会的机构投资者简要介绍了公司的发展历程，重点讲解了公司的主营业务及核心产品。 威力传动于 2003 年成立于宁夏银川，现有员工千余人。主营业务为风电专用减速器和增速器的研发、生产和销售，主要产品包括风电偏航减速器、风电变桨减速器、风电增速器、新能源车辆三合一驱动总成、工程机械车辆各类减速器、光热回转驱动、三相异步电机和永磁电机等，致力于为新能源产业提供精密传动解决方案。 2023 年 8 月公司正式登陆深交所创业板。 公司深耕精密传动领域二十余年，凝聚了行业优秀人才，积累了丰富的经验技术，凭借较强的产品研发能力，严格的质量管控体系和稳定的产品质量，赢得了众多优质客户的认可，现已成为金风科技、远景能源、运达股份、明阳智能、三一重能、东方风电、中车风电等国内知名风电企业的重要供应商，成功进入西门子-歌美飒、印度阿达尼、德国恩德等国外知名风电企业的合格供应商名录，并与上述客户建立了良好、稳定的合作关系。 二、与投资者沟通和交流的主要问题 1、公司如何筹措增速器智慧工厂建设所需资金？

	答：公司建设增速器智慧工厂的资金主要来源于公司自有资金、金融机构借款、二级市场再融资。 公司已于 2023 年 12 月 14 日举行了第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十次会议，并且在 2024 年 1 月 2 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，会议分别审议并通过了《关于 2024 年向金融机构及非金融机构申请综合授信额度预计的议案》。根据议案，公司计划向金融机构和非金融机构申请的授信额度不超过 30 亿元。 2025 年 7 月 17 日，公司召开了第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于公司符合向特定对象发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》等。公司拟向特定对象发行 A 股股票，募集资金总额不超过 6 亿元（含本数），募集资金扣除相关发行费用后将用于风电增速器智慧工厂（一期）及补充流动资金。 2、公司新增约 400 名员工是什么原因？ 答：公司新增员工主要是为增速器智慧工厂储备人才，增速器生产要求精密度更高，设备操作更复杂，故公司提前开展招聘工作对员工进行培训，保证增速器工厂顺利投产及产品质量。 3、风电增速器的行业壁垒主要有哪些？ 答：风电增速器行业壁垒主要有以下几点： （1）技术壁垒：设计需适配复杂工况，加工、装配精度要求高，需通过多重严苛试验验证，技术门槛高。 （2）资金壁垒：属资本密集型行业，设备购置（尤其是进口设备）、研发投入等资金需求大。 （3）客户与认证壁垒：整机厂商供应商准入严苛，验证周期长达 2-3 年，且产品需通过严格认证才能入市，新企业难快速突破。 （4）品牌与人才壁垒：客户重视品牌信誉，新品牌难获信任；行业需要多学科复合型人才，新企业难快速组建团队。 4、公司增速器市场前景如何？ 答：全球及中国风电装机规模呈现出持续扩大的态势，行业增速显著，为风电增速器市场奠定了坚实的需求基础，形成了“全球市场稳步增长、中国市场引领风骚、技术迭代催生升级”的市场格局。 从全球市场来看，风力发电作为技术成熟、商业化前景明确的可再生能源形式，装机容量保持稳定增长。预计 2025-2030 年全球
--	---

	风电新增装机容量为 981GW，平均每年新增装机容量 164GW，这一庞大的装机规模将直接带动风电增速器等核心零部件的市场需求。 中国市场在全球风电行业中表现尤为突出，2024 年新增吊装容量 86GW，同比上升 11%，远超全球平均增速。无论是陆上大型基地、海上深远海项目，还是农村分散式风电，都需要配套增速器等核心零部件，这使得中国风电增速器市场规模随着装机量的增长而迅猛扩张。据 QYResearch 数据统计，2023 年中国风电用主齿轮箱市场规模大约为 31.36 亿美元，预计 2030 年将达到 42.63 亿美元，市场前景十分广阔。 行业技术的不断迭代，也对风电增速器市场产生了重要影响。大功率机型的普及、效率提升的需求，要求增速器具备更高的可靠性、精密性，这推动着产品不断升级，同时也促使市场份额向具备技术优势的企业集中。公司深耕风电精密传动领域，凭借其在技术和工艺上的优势，有能力满足市场对高端增速器的需求，在市场增长的浪潮中抢占更多份额。 5、公司是否有拓展海外市场的计划？ 答：公司在海外市场拓展方面制定了明确且系统的战略规划。我们已经在多个关键市场设立了全球服务网点，包括德国汉堡、印度金奈和日本东京等。这些网点不仅提升了对客户需求的响应速度，还展示了公司坚定的全球化布局决心。基于我们风电偏航和变桨减速器产品的卓越质量及强大的研发能力，公司已成功进入了多家国际知名风电企业的合格供应商名录，如西门子-歌美飒、德国恩德以及印度阿达尼等。 为进一步巩固和扩大国际市场份额，公司将继续增强服务能力、深化客户关系、优化供应链管理。通过坚定不移地推进海外市场布局的战略目标，公司致力于在全球范围内提升自身的影响力和竞争力，力争成为国际风电市场的领先供应商。 6、公司是否有股权激励？ 答：公司于 2024 年 7 月实施了股权激励及员工持股计划，对公司核心员工进行激励，吸引、留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性与创造性，提升团队凝聚力和企业核心竞争力。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、
--	--

	完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 22 日