

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-07-22

| | |
|-----------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 重鼎资产、天瑞万合私募、善正资产管理、扬州良茂资产、徽骆驼资产、尚颀资本、上市行、东方财富、国泰海通、财联社 |
| 时间 | 2025年7月22日（星期二）10:00-13:00 |
| 地点 | 江苏省苏州工业园区金尚路99号 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 朱雯雯（副总经理、董事会秘书） |
| 投资者关系 活动主要内容 介绍 | <p>1、2025年公司新签订单情况？</p> <p>公司2025年第一季度新签订单规模达62.03亿元，同比增长2.53%，延续稳健增长态势。从业务结构来看，酒店类、公共空间类及公共交通类项目贡献显著增量，其中，公共交通业务受益于国家新型基础设施建设，公司深度参与北京大兴国际机场、成都双流国际机场提质改造等标志性工程；公共空间类业务则精准把握大型体育赛事契机，承接多座体育场馆新建及翻新项目。公司以科技创新为驱动，持续强化在智慧建造、绿色低碳等领域的核心竞争力，为业绩增长提供坚实支撑。</p> <p>2、公司BIM技术及应用情况？</p> <p>公司自主研发的BIM（建筑信息模型）技术通过构建三维数字化平台，实现对建筑全生命周期（设计、施工、运维）数据的系统化集成与管理。该技术深度融合人工智能与虚拟现实技术，提供沉浸式方案体验。已成功应用于上海中心、南京青奥中心等超高层地标建筑，以及北京环球影城等大型文旅项目。目前公司年均实施BIM技术项目超百个，在数</p> |

字化建造领域保持行业领先地位，持续推动建筑业向智能化、精细化方向转型升级。

3、公司洁净室业务的差异化竞争优势及未来战略布局？

公司洁净室业务已形成覆盖半导体、生物医药、医疗健康等高端制造领域的全产业链服务能力，典型案例有格科半导体 12 英寸 CIS 集成电路特色工艺研发与产业化项目、苏州纳米城第三代半导体 EPC 项目、杰华特微电子高性能电源管理芯片研发及产业化项目、嘉兴智行微电子研发中心项目等。凭借在建筑装饰领域积累的工艺标准与项目管理优势，公司构建了“设计-施工-运维”一体化解决方案能力。未来将重点加大在电子、半导体等战略新兴产业洁净厂房的研发投入，通过技术创新提升在高端洁净室工程市场的占有率，助力国家制造业高质量发展战略。

4、AI 技术在公司设计业务中的具体应用及发展规划？

公司于 2024 年设立专业 AI 研发部门，将 AI 技术深度整合至设计全流程，实现方案智能生成和材料效果可视化，显著提升设计效率与精准度。目前正持续推进 AI workflow 研发、专业系统培训及智能平台升级，通过构建行业领先的数字化设计体系，全面赋能业务转型升级，打造“智能设计+智慧建造”核心竞争力。

5、公司股东回报政策及核心人才激励机制？

公司始终重视股东价值回报与人才梯队建设，已构建包含限制性股票激励（2018 年）和员工持股计划（2015 年、2024 年）在内的多层次激励体系，实现股东、公司与员工利益深度绑定。年度分红比例维持稳定，未来公司将持续优化“提质增效重回报”长效机制，为投资者创造可持续价值。

6、海外市场布局情况？

公司于 2013 年战略性收购国际知名设计机构 HBA 公司，以顶尖设计为牵引，重点发力东南亚、中东、中亚、非洲等地区，并在香港、澳门、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已进行属地化布局，通过“国内专业团队+当地施工力量”的混合模式，在确保工程品质的同时

实现资源高效配置。2025 年第一季度，海外业务营收同比增长达 20%。依托强大的设计施工团队、完善的供应链体系以及成熟的风险管控机制，公司正不断提升在全球高端建筑装饰市场的品牌影响力和市场份额。

7、如何看待当前市场对公司估值水平的认知差异？

公司公装业务占比近 90%，且前期主要地产商的风险敞口已基本出清，住宅类地产行业波动对公司影响有限。公司始终坚持以技术创新为驱动，通过持续优化管理效能、强化供应链整合，不断提升核心竞争力。目前公司财务状况稳健，现金流充裕，为业务转型升级提供了有力保障。在保持传统业务优势的同时，公司正积极挖掘新兴业务增长点，并审慎评估符合战略方向的投资并购机会。未来，随着业务结构的持续优化和转型升级成果的逐步显现，公司价值有望获得市场更充分的认可。公司将严格按照监管要求，及时履行信息披露义务。

8、酒店业务板块的市场前景及公司竞争优势？

根据住建部数据，2024 年全国城市更新投资规模达 2.9 万亿元，行业研究显示超 60% 奢华酒店运营年限已超过 15 年，行业迎来大规模更新改造周期。在此背景下，公司的核心竞争优势尤为凸显：一方面，通过收购全球最大酒店室内设计公司 HBA，公司已构建起全球领先的设计能力——HBA 长期服务于四季、万豪、希尔顿等国际顶级酒店集团，凭借覆盖 80 余个国家的 24 家子公司及 6 个代表处，形成了全球化的设计服务网络与深厚的行业资源积淀；另一方面，作为住建部首批认定的国家“装配式建筑产业基地”，公司在装配式技术应用领域的先发优势，为酒店项目的高效落地与品质升级提供了坚实支撑。

9、公司未来的战略部署？

公司将以“科技引领、全球布局、产业升级”为战略导向，重点推进四大方向布局：一是深耕战略性新兴领域，聚焦新基建、新能源、高端制造等国家重点赛道，持续强化在城市更新、洁净净化、EPC 总承包等核心业务的竞争优势，夯实业务基本盘；二是加速数字化与技术创新，深化 AI 技术全流程应用与数字化转型，全面提升设计创新能力及项目交付质量，以技术赋能业务升级；三是推进全球化战略落地，优化全球资

| | |
|----------------------|---|
| | 源配置，加快海外重点市场拓展步伐；四是把握国家投资并购政策机遇，主动挖掘第二增长曲线，积极探索新业务新方向，最终实现高质量可持续发展。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 不适用 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年7月22日 |