

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华福证券-卢宇峰、东吴证券-孙仁昊、国泰基金-杨衍嘉
时间	2025 年 7 月 22 日 10:00-12:00
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 证券事务代表：奚佩佩
投资者关系活动主要内容介绍	本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1. 近期，国家标准信息公共服务平台公示了关于征求《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》拟立项强制性国家标准项目意见的通知。除了这个待发布的 L2 的强制标准外，还有其他智能网联汽车强制性标准吗？这个 L2 级辅助驾驶的强制性标准正式稿预计多久能出台？ 答：（1）目前已发布智能网联汽车领域的强制性国家标准，

	主要集中在基础安全领域，如 GB 44495—2024《汽车整车信息安全技术要求》、GB 44496—2024《汽车软件升级通用技术要求》和 GB 44497—2024《智能网联汽车自动驾驶数据记录系统》等。（2）《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》，该国标主要起草单位包括中国汽车技术研究中心有限公司、东风汽车集团股份有限公司等，项目于 2024 年 3 月 22 日申报，公示日期为 2025 年 6 月 4 日—2025 年 7 月 4 日，目前处于草案阶段，具体发布时间以汽标委信息为准。 2. 公司和中汽中心的业务分布如何？中汽中心占公司收入的比重是多少？ 答：（1）中汽中心及其下属的企业，基于其自身的检测机构业务资质及技术服务能力，接受整车生产企业、零部件企业、轮胎企业等客户的委托，为其开展法规认证类检测试验、研发测试等，相关试验业务中，涉及需要依托于场地试验环境开展的，中汽中心及其下属企业，会选择包括中汽股份在内的国内专业化汽车试验场开展相关试验。中汽股份与中汽中心及其下属企业之间，是明确的客户与供应商业务关系，中汽中心及其下属企业按照终端客户需求，自主开展相关试验业务，中汽股份为其提供场地试验技术服务，按照约定的服务价格和服务内容收取费用。（2）中汽中心及其关联方是公司的重要客户之一。以 2024 年经营数据为例，其相关业务占公司年度营业收入的比例约在 18%左右。 3. 请问公司收入中商用车业务占比大概是多少？未来商用车的业务还有提升空间吗，从公司角度分析一下影响商用车试验量增长的因素有哪些？ 答：（1）目前商用车相关业务占公司收入 10%左右。（2）未来商用车的业务有提升空间。商用车业务提升空间的驱动因
--	---

	素：一是内部能力建设，中汽股份测试场景全面升级。公司二期长三角（盐城）智能网联汽车试验场，显著强化商用车测试能力，可以满足总质量 80 吨（含加载）重型商用车的性能和可靠性研发测试需求。二是外部增长动能，政策与需求共振。政策法规强制升级，测试需求刚性扩容，相关待发布的 AEBS 强制标准、L2 级智能驾驶强制标准，适用范围均覆盖到商用车领域；市场需求扩张，新兴市场（中东、东南亚）对中国商用车出口需求增长，驱动了相关的测试需求，国产商用车研发投入加码。 4. 公司一期试验场产能利用率是否有提升空间？ 答：公司一期试验场的产能利用率存在提升空间，我们正通过多维度的精细化管理持续挖掘潜力：一方面，在严格保障测试安全的前提下，通过优化道路调度机制、动态调整测试车辆间距等精细化管理手段，提升单条道路在单位时间内的测试车辆容纳量，充分释放道路资源的弹性空间；另一方面，针对不同客户的测试周期需求，推行错峰测试安排，进一步提升道路资源的整体使用效率。 5. 公司一季度收入增速较快的主要原因是什么？ 答：公司一季度收入实现较快增长，主要受益于以下因素： （1）行业需求持续提升。随着汽车行业智能化、电动化转型加速，主机厂及零部件企业对研发测试的需求显著增加，公司作为第三方测试平台直接受益于行业的增长。（2）产能释放与客户突破。公司湿圆环、湿操控路和长三角（盐城）智能网联汽车试验场投入运行后，公司加大轮胎企业、商用车企业、智能网联领域的客户开发力度，与多家客户签订合同，新客户拓展成效显著。 6. 目前公司二期项目转固的情况？预计本年度二期的运营
--	--

成本大概多少？

答：（1）公司二期长三角（盐城）智能网联汽车试验场主体项目已经完成转固，按照公司披露的《2024 年年度报告》数据，该工程累计投入占预算比例为 85.04%。（2）预计本年度二期固定运营成本约 4500 万元，其中折旧摊销成本约 3500 万元。

7. 从收费模式来说，公司是怎么收费的呢？一款车在公司试验的费用大概是多少？公司后面是否会面临降价压力？

答：（1）公司收费模式分两种情况，一种是依据双方签订的合同，按照试验时间或里程收费；另一种是针对客户个性化需求，公司提供道路测试一站式服务解决方案，采用项目制收费。（2）传统测试中的每款车的试验费用需要结合整车企业在研发中对道路测试的标准及其测试需求，每家整车企业试验费用不同，试验费用从百万级到千万级不等。（3）在当前的市场环境下，多种因素可能会引发价格方面的竞争。但公司一直秉持着差异化的定价策略，主要依据客户的业务规模、与公司的战略合作关系等多方面因素，为不同客户提供差异化的服务价格优惠。我们致力于通过先进的场地、优质的服务和专业的技术，为客户创造价值，获得良好的客户口碑，从而提高议价能力，而不是通过低价战来获取市场份额。

8. 请问国资委对公司的市值管理考核主要侧重哪些方面？市值管理考核有纳入高管考核中吗？

答：（1）作为央企上市公司，公司严格遵循国资委关于市值管理的要求，其考核体系以提升上市公司质量为核心，涵盖多维度指标，主要包括：股价相对综合增长率、持续盈利能力、信息披露质量、现金分红比率以及市值管理工作的系统性落实情况（如投资者关系维护、市场沟通成效等）。这些指标既关

	注市场表现，也重视公司基本面和规范运作水平，形成了对市值管理的全面考核导向。（2）为强化市值管理责任落实，公司已将市值管理相关考核纳入管理层经营业绩考核体系。在高管的经营业绩考核指标中，市值管理相关指标被赋予相应权重，考核结果直接与高管的薪酬激励挂钩，从而形成有效的激励约束机制，推动管理层更加重视市值管理工作，持续提升公司价值与市场认同度。 9. 公司未来员工规模会达到多少，有相应的人员招聘计划吗？ 答：根据公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场的运营需要，计划今年年底公司员工规模达到 110 人左右，未来“十五五”期间将结合公司业务发展实际执行员工招聘计划。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 7 月 22 日