

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券： 莫然 研究所机械行业助理分析师 兴证全球基金 姚佳 研究部 研究员
时间	2025年7月23日（周三）9:00~10:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书张垚嗣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司销售模式包括哪些？</p> <p>主要包括线上线下两大渠道，其中，线下渠道包括：（1）国外工具建材类超市：公司将产品销售给国外大型工具建材类商超，后者通过其自有门店向终端消费者销售，典型客户如美国 Harbor Freight Tools；（2）品牌工具商：公司将产品销售给国外知名品牌工具商，后者通过其自有渠道进行销售，典型客户如德国博世（BOSCH）、美国史丹利百得（Stanley Black & Decker）等；（3）进出口商：公司将产品销售给进出口贸易公司由其对外销售。</p> <p>线上渠道是公司近年来新开发的销售渠道，主要在第三方</p>

B2C 电商平台开设店铺，直接面向终端客户零售电动工具。

二、除德国博世(BOSCH)、美国史丹利百得(Stanley Black & Decker)、法国安达屋(Groupe Adeo)等知名品牌，还有为其他知名电动工具品牌代工吗？

目前与泉峰控股有限公司、格力博(江苏)股份有限公司也有相关合作。

三、公司与客户的主要的贸易模式是 FOB 么？

大多是 FOB 模式。

四、公司是否属于劳动密集型企业？

公司现设有电机车间、注塑车间、金工车间及装配车间。除装配车间外，其余车间均具备较高的自动化水平，人员配置精简；而装配车间则属于劳动力密集型场所，人员相对集中。

五、公司已在越南设立海外工厂，国内同行业其他头部电动工具制造商出海情况如何？

泉峰控股有限公司、格力博(江苏)股份有限公司都已在越南设立生产基地。

六、公司部分订单转移海外后，国内产能利用率如何？

国内产能利用率有所降低，但公司正同步积极拓展多元赛道，如组建锂电园林开发团队和优品开发团队，成立国内销售团队，拓展国内市场等，这些举措将与国内基地产能形成有效对接。

七、公司目前的越南生产基地产能爬坡的难点在哪里？

越南生产基地一线员工操作熟练度有待提升，待操作技能熟练后，越南基地产能将逐步得到释放。

	<p>八、公司第一大客户销售收入占比多少？</p> <p>2024 年度第一大客户销售收入占比 46.00%。</p> <p>九、越南工厂的设立为公司带来哪些优势？</p> <p>设立越南工厂，一方面能够有效分散市场风险，提升公司对海外市场的供应保障能力；另一方面，在与新客户的洽谈合作中，海外工厂的布局也会成为公司的一大竞争优势，为合作洽谈增添重要筹码。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 7 月 23 日