

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

深圳华强实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	广发证券组织的投资者“走进上市公司”一行 35 人
时间	2025年7月23日
地点	华强电子世界、深圳华强会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王瑛
交流内容及具体问答记录	首先公司工作人员带领投资者参观了公司旗下的华强电子世界，随后董事会秘书介绍了公司业务、经营情况及核心竞争力等内容，并就投资者关注的问题进行了交流，主要包括： 1、面对AI浪潮，公司有什么业务布局么？ 面对AI的发展，公司积极发挥丰富的产品线资源优势，向AI服务器、数据中心电源、光模块、智能终端等领域的客户供应各类电子元器件，助力数据中心的建设和各类电子产品的智能升级。同时，公司正在重点推进AI大模型的本地化部署和Agent（智能体）开发，探索利用大模型的能力盘活公司在电子元器件垂直领域积淀的海量数据资源，提升公司内外部平台的搜索、匹配效率，赋能公司数字化系统和互联网产品的创新。未来，随着人工智能技术持续发展，公司将继续拓展AI相关芯片的代理权、深挖支撑AI技术发展的细分领域的合作机会、积极开发AI相关的应用解决方案、探索利用AI技术优化公司组织效率的方式等。

	2、除了华为海思外，公司还代理了哪些产品线？ 公司授权分销业务产品线布局科学、合理，已经完成被动元器件+主动元器件、国外产品线+国内产品线，以及代理产品线用于下游不同应用领域的较为完整的电子元器件分销平台布局。公司已经与国内外200多家原厂建立了长期友好的合作关系，获得其产品代理权，包括muRata（村田）、IXYS、ST、LG、MITSUMI（美上美）等欧美日韩诸多国际顶尖品牌，以及紫光展锐、海思、昂瑞微、比亚迪半导体、兆易创新、晶晨股份、江波龙、格科微、全志科技、澜至等众多本土知名品牌。 3、公司与华为昇腾的合作情况 公司获得了昇腾APN“金牌部件伙伴”授牌。未来公司将充分发挥自身的分销实力、应用方案开发能力，促进昇腾AI的端侧应用，尤其是在工业检测、智能色选、自主移动机器人（AMR）、低空飞行器等方面的应用。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无