

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投 陶亦然、李粤皖；胤盛资产 杨潇； 国金证券 陆强易
时间	2025 年 7 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	一、2025 年客车行业及公司运营情况？ 从中国客车统计信息网数据显示，2025 年上半年行业 6 米以上客车累计销量约 5.59 万辆，同比增长 6.58%。出口市场表现较佳，国内旅团市场呈现调整态势，公交市场在以旧换新补贴政策的支持下增速明显。公司于 2025 年 7 月 8 日披露的 6 月份产销快报显示，公司 1-6 月累计销售客车 5839 辆，同比增长 2.38%。预计下半年行业仍将继续保持正增长趋势。 公司近期发布的半年度业绩预告显示，2025 年上半年预计实现归属于上市公司股东的净利润在 16,500 万元至 21,000 万元之间，比上年同期上升 48.72%至 89.28%，公司运营质量在不断提升。 二、如何看待海外市场的发展？ 近年来海外新兴市场国家（或地区）加大了交通基础设施建设和城市化进程力度，对公共交通的需求持续

	增加。同时伴随中国影响力的提升以及中国客车产品完善的产业链、较高的性价比等因素的影响，客车出口呈现较好的趋势。长期来看，客车需求与城镇化、经济规模以及人员流动等正相关，海外市场具有较广阔的市场空间。 三、公司对海外市场的拓展规划？ 海外市场是公司未来高质量发展的重要方向，公司积极践行国家“一带一路”倡议，在稳定已有市场基础上，逐步推进销售网络扩展，积极开发欧美等高端市场。同时充分利用山东重工集团资源渠道协同拓展海外市场。做好人才培养及储备，不断完善海外售后服务、配件供应体系。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 24 日