

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250724

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 国金证券 陆强易 中信建投 陶亦然、李粤皖 东方基金 马良旭 </p>
<p>时间</p>	<p> 2025年7月23日 9:00-10:00 2025年7月24日 15:00-16:30 </p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书 张欣 投关专员 胡啸、何炳易 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 交流主要内容如下： 1、公司近期的生产经营及产销情况如何？ 根据第一商用车网最新数据，今年 1-6 月我国重卡市场累计销量约为 53.92 万辆，同比增长约 7%。其中，6 月份我国重卡市场共计销售 6.92 万辆左右，环比上涨 10%，同比上涨 47%。 目前，公司整体产销情况与去年同期相比均保持增长态势。同时，借助重汽国际公司在海外市场对潜力市场和区域的开发拓展，公司产品出口保持稳健发展。 </p>

	<p>2、请问如何看待天然气重卡未来的发展？</p> <p>根据第一商用车网最新数据，2025年1-6月，天然气重卡累计销售9.15万辆，同比下降16%。公司今年1-6月份天然气重卡销量与行业保持趋同。</p> <p>随着技术不断进步，天然气重卡在续航里程和动力性能方面持续改进，与柴油车的差距逐渐缩小。今年“以旧换新”政策把天然气重卡纳入补贴范围，为行业 and 用户带来实质性利好。公司依然看好天然气重卡市场，未来将抓住政策红利，持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。</p> <p>3、公司产品今年的出口情况怎么样？主要分布区域有哪些？</p> <p>公司依托于集团旗下的重汽国际公司实现产品出口，该公司聚焦全球协同发展，国际市场抢抓机遇，出口业务已连续20年保持行业第一。</p> <p>目前，公司产品出口依然保持较好态势。出口产品主要覆盖非洲、东南亚、中亚及中东等重点区域，同时在新兴市场持续取得进展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年7月24日