

证券代码：002161 证券简称：远望谷

深圳市远望谷信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	1、信达证券股份有限公司：宿一赫 2、北京方圆金鼎投资管理有限公司：欧依露 3、光大证券股份有限公司：许丹 4、兴业证券股份有限公司：吴新婷 5、前海联合基金：魏甜 6、华润资本：吴建存 7、邮储银行深圳分行：刘蜜 8、民沅资本：黄海山 9、中天国富证券：李玉田 10、东方证券深圳分公司：卢政 11、英大证券：汪瀚 12、必达控股集团有限公司：方建成
时间	2025 年 7 月 23 日
地点	深圳市南山区高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 27 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：马琳 高级副总裁：陈晶 投资公司总助：曾晨晖 证券事务代表：方晓涛
投资者关系活动	一、董事会秘书马琳女士向大家介绍公司概况。

主要内容介绍	二、就大家感兴趣的问题，展开交流。 问题一：从行业视角看，RFID 技术在不同应用场景（如物流、零售、公共服务等）的发展成熟度有何差异？公司更倾向于深耕哪些领域？ 公司战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商，以 RFID 为核心技术的物联网产业是基石，坚持长期主义，聚焦智慧铁路、智慧文化、智慧服饰零售三大行业，通过 AI 赋能主业提升核心竞争力，大力发展文旅、电力、烟草及其它新兴行业；同时，积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，以宠物经济为突破口。 1、在智慧铁路市场，公司以助力提升中国铁路和城市轨道交通领域数智化水平为目标，构建了具有行业特色的“AI+RFID”产品体系：（1）基于铁路 25 年市场积累的海量车号自动识别数据积累，大数据和 AI 可以提升设备自检和稳定性；（2）全天候的运营维护，AI 技术应用后大大节省人工成本，如铁路牵引供电线路的无人机巡检、高铁线路的巡检及安全监测等；（3）原来依靠人工判断处理的铁路运行监测图像，AI 技术应用及垂直模型训练，降低了劳动强度，提升了工作效率。 2、在智慧文化市场，公司深耕图书馆市场 20 年，已积累国内外 4000 多家图书馆客户，客户群体还在快速增长；公司凭借“AI+RFID”整体解决方案的差异化水平，基于 RFID 借阅数据的清洗、挖掘、处理，可视化“馆长驾驶舱”可大幅提升图书馆管理效率和水平；基于通用大模型和垂直大模型的图书馆机器人，将成为上百万家图书馆的“万事通”，全天候 24 小时为读者提供各类咨询服务。 3、在智慧服饰零售市场，公司为国内头部服饰品牌波司登、FILA、骆驼等提供了基于 RFID 技术的整体解决方案；基于 RFID 管理的库存、物流、门店运营数据，领导驾驶舱将成为各家服饰品牌管理者的经营决策顾问；基于 AI 的客户管理，将极大地提高客户满意度，提升业务收入。 4、在智慧文旅市场，以 RFID/NFC 技术为核心，融合 AR 交互与区块链能力，致力于为文旅行业提供从智慧文创到 IP 衍生服务的全链条科技赋能。在 IP 业务领域已形成成熟解决方案，涵盖主题临展、演唱会、限量衍生品可信溯源等场景，为景区、乐园及文化场馆构建沉浸式体验体系。目前业务已覆盖全国 800 余家文旅项目，并成功落地多个大型 IP 主题临展，通过 AIoT+沉浸式体验服务触达潜在客户 10 亿人次。近期，公司携手西电广州研究院裴庆祺教授团队正式启动“文创链”平台建设，将依托 Web3 与 RWA 技术构建文旅数字资产生态。 5、在消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。基于公司现有产业优势，一是结合宠物经济赛道爆发的机会，打造 AI agent 赋能的智能宠物硬件设备，并持续推动形成硬件+AI+生态的全周期运营模式，相关智能宠物设备已经在海外上线发售；二是将推动 AI+空间的智慧解决方案，与公司现有主业实现综合解决方案，持续拓展智慧空间新商业模式。但目前该业务仍处于孵化阶段，尚未对公司业绩产生较大影响。 问题二：公司在市场竞争中的核心优势体现在哪些方面（如技术、资源、模式等）？ 经过多年的市场检验，公司具有一定的优势，主要体现在以下三个方面： （1）品牌优势 公司是我国最早从事超高频 RFID 研究和开发的高科技公司之一，是全球 RFID 行业知名品牌、中国 RFID 行业龙头企业、中国 RFID 行业首家上市。公司的 RFID 产品及解决方案历年斩获 RFID 物联网行业多个奖项，是 RFID 物联网行业公认的标杆企业。2009
---------------	--

年远望谷牌射频识别(RFID)系统获得广东省名牌产品称号,2024年3月远望谷(Invengo)入选深圳知名品牌企业和湾区知名品牌企业。

(2) 研发优势

公司设有深圳市射频识别工程技术研究开发中心、基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室、企业博士后科研工作站、射频设备检测实验室,拥有全球领先的电子标签生产工艺和设备,建有全球领先的 RFID 产品动态性能测试中心,打造了一支高效的研发团队,构建了全球研发体系,不断提升整体研发水平与创新能力。

近期,远望谷与西安电子科技大学(西电)共同成立“西电-远望谷深维智能实验室”,深度耦合西电在电子信息、人工智能方面的科研底蕴,以及远望谷在物联网领域的产业转化能力,共同打造“AI+物联网”交叉领域标杆实验室。该实验室将在物联网、人工智能、网络安全方向展开联合攻关与合作,并结合远望谷主营业务进行垂直应用大模型的研究与训练。十年合作期可以保证远望谷在 AI 算法、算力支持及 AI 人才等方面保持领先地位。

(3) 一体化优势

公司已形成“感知层-传输层-应用层”全产业链布局,是全球唯一同时掌握超高频 RFID 芯片、标签、读写器核心技术的企业;公司拥有自主研发的 RFID 芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达 100 多种。

问题三:随着数字化转型加速,RFID 技术与其他新兴技术(如 AI、物联网、大数据)的融合有哪些新可能性?公司在这方面有何整体思路?

面对 RFID 技术与其他新兴技术的融合,公司积极推进 AI 赋能核心业务领域,在智慧铁路、智慧文化、智慧服饰零售三大主营业务市场实现“AI+服务”全面升级,既提升了运营效率,又拓展了业务边界。同时,公司积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇,进军消费物联网市场,提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。

问题四:2025 年上半年业绩增长的原因是什么?营业收入情况如何?

根据公司《2025 年半年度业绩预告》,公司 2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润预计盈利 6,000 万元—8,500 万元,较上年同期增长 35.06%—91.34%;扣除非经常性损益后的净利润盈利 950 万元—1,400 万元,较上年同期增长 147.57%—170.11%。公司上半年业绩较上年同期扭亏为盈的主要原因如下:

1、公司紧密围绕发展战略和经营管理目标开展各项工作,积极推进主营业务板块业务发展,营业收入同比实现增长,盈利能力得到提升。

2、预计非经常性损益对公司净利润的影响额约为 6,000 万元,主要是金融资产公允价值变动损益及处置收益等。

营业收入及业绩详细情况,请关注 8 月底披露的半年报的数据。

问题五:公司宠物经济业务具体产品形态是什么?宠物智能设备为什么先做国外的市场?目前收入规模如何?喂食器如何定价?宠物与服饰用的标签是同类型的吗?

1、公司打造 AI agent 赋能的智能宠物硬件设备,并持续推动形成硬件+AI+生态的全周期运营模式,向市场推出智能宠物设备及 APP,产品方面涵盖智能喂食器、智能猫砂盆、智能喂水机、RFID 吊牌等。

2、选择先做国外的市场,主要考虑到国外在宠物方面的立法较为完善,对于宠物经济的发展有制度的支持。

3、目前该项业务尚处于孵化阶段,收入较低,尚未对公司业绩产生较大影响。

	4、产品的定价策略目前主要是：参照海外同类产品进行市场化定价，并结合 AI 功能付费订阅。 5、宠物与服饰用的标签类型不同，频段不一样，且需要兼容皮下 RFID 微芯片识别。 问题六：公司所有板块的 RFID 技术底层逻辑是一样的吗？公司专利技术在哪些领域比较突出？ 公司各业务板块均基于统一的 RFID 底层技术架构，确保了技术体系的一致性和协同性。随着 RFID 技术应用场景的持续拓展，市场需求呈现显著增长态势。特别是在 AI 技术深度应用的推动下，RFID 数据的商业价值得以充分释放，进一步驱动行业整体发展。据市场数据显示，2024 年全球 RFID 标签出货量已达 500 亿片，充分印证了市场的强劲需求。 公司专利目前主要覆盖三大技术领域：芯片布图设计专利、电子标签专利、算法专利，并逐步拓展至智能系统解决方案相关专利。 问题七：本次定增募集资金的情况如何？ 目前，已收到多个投资人的投资意向书，但目前尚未正式进入询价的阶段。 问题八：关于市值管理，公司未来有哪些举措？ 首先，公司始终以主营业务为核心，坚持长期主义，积极推进 AI 赋能三大聚焦行业，拓展业务边界，同时开拓孵化新的市场业务，积极培育新兴业务增长点，持续推动公司营收规模与经营业绩的稳健提升。 其次，公司高度重视投资者关系管理工作，通过建立常态化沟通机制、优化自愿性信息披露等方式，持续提升信息披露的透明度与有效性，帮助投资者更全面、客观地认知公司价值，从而增强市场对远望谷的投资信心。
附件清单（如有）	无
日期	2025-7-23