

2024 年度

环境、社会及治理(ESG)报告

东莞发展控股股份有限公司



关注官方微信

东莞发展控股股份有限公司

地址：广东省东莞市南城街道东莞大道南城段116号轨道交通大厦2号楼3601室

电话：0769-88999292

网址：<http://www.dgholdings.cn>

股票代码：000828.SZ





CONTENTS

目录

报告开篇	01	01 公司治理	13	03 产品责任	45	05 员工	71
关于本报告	01	规范治理，筑牢稳健发展强根基		品质服务，打造出行用能新体验		关爱员工，构筑温暖和谐新港湾	
董事长致辞	03						
走进公司	05	治理架构	15	科技创新	47	合规雇佣	73
		商业道德	18	优化出行体验	49	薪酬福利与关怀	76
		合规经营	23	道路应急管理	53	培训发展	82
		风险管理	25			安全健康	85
		数据安全与隐私保护	26				
		知识产权保护	28				
		党建引领	29				
可持续发展（ESG）管理	09	02 环境管理	33	04 伙伴合作与行业共进	57	附录	91
ESG管理架构	09	绿色发展，守护生态美好新图景		携手同行，共创行业发展新局面		数据绩效表	91
议题重要性评估	09					内容索引表	95
利益相关方沟通	11	环境管理体系	35	供应链治理	59	读者建议反馈表	96
实质性议题重要性结论	12	污染排放治理	37	行业合作与共进	63		
		资源消耗与生物多样性保护	40	乡村振兴与社会贡献	64		
		应对气候变化	43				

关于本报告

报告信息说明

本报告是东莞发展控股股份有限公司（以下简称“东莞控股”“公司”“我们”）发布的第3份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。报告阐述了公司可持续发展理念和政策，以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖东莞控股及其下属企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《东莞发展控股股份有限公司2024年年度报告》（以下简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：
东莞发展控股股份有限公司
邮编：523073
电话：0769-88999888
官网地址：www.dgholdings.cn

参考标准

本报告撰写基于以下的ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

释义项	指	释义内容
公司、本公司、东莞控股、我们	指	东莞发展控股股份有限公司
东莞交投集团	指	东莞市交通投资集团有限公司
莞深高速分公司	指	东莞发展控股股份有限公司莞深高速公路分公司
融通租赁公司	指	广东融通融资租赁有限公司
宏通保理公司	指	天津市宏通商业保理有限公司
东能公司	指	东莞市东能新能源有限公司
康亿创公司	指	东莞市康亿创新能源科技有限公司

获取途径

本报告以纸质版发布，投资者也可在东莞发展控股股份有限公司官网（<http://www.dgholdings.cn>）及深交所网站（<http://www.szse.cn>）进行获取。



董事长致辞



2024年是全面贯彻党的二十大精神、推进中国式现代化建设的奋进之年，也是东莞控股深化实践ESG战略、谱写“双百”高质量发展新篇章的关键一年。面对挑战与机遇，我们始终将ESG理念贯穿战略决策、经营管理和价值创造的全过程，以“双碳”目标驱动绿色转型，以社会责任诠释上市国企担当，以治理优化赋能可持续发展，交出了一份含绿量、含新量、含金量同步提升的高质量答卷。

这一年，我们锻造绿色“新引擎”，新质生产力培育跑出“加速度”。以“政企协同”模式创新破局，打造充电站“整镇开发”示范项目，形成可复制、可推广的低碳转型“东莞经验”。正式发布新能源品牌“超易充”，探索构建“30分钟绿色生活圈”，形成“绿色充电+商业生态”的低碳出行新模式。紧扣东莞绿色发展战略，围绕高速公路枢纽、城市核心商圈、高新产业集聚区等关键节点，率先构建起覆盖全域、互联互通的“三横五纵六片区”超充网络新格局。在超饱和的交通状态下，创新采用“借道通行+无人机巡航管控”“AI事件检测系统”等智能化举措，高标准推进省市重点项目莞深高速改扩建工程，探索打造智慧工地管理系统，创新运用环保新材料、低碳新工艺，从严落实污染防治、降噪控尘等环境防控措施，助力东莞建设粤港澳大湾区品质交通枢纽。

这一年，我们擦亮品牌“金名片”，国企担当书写“高分卷”。始终牢记国企使命，通过44万元农产品定向采购，实现消费帮扶与产业振兴有效联动，让帮扶工作既有温度、更有深度。全年创新开展“党建+”志愿活动10余场，覆盖结对帮扶、便民服务、社区共建等多元场景，惠及群众超千人次。值得一提的是，我们创新打造“流动义剪车”志愿服务亮点项目，自2023年启动以来已成为公司“我为群众办实事”实践活动的标杆品牌，累计深入社区、敬老院等民生一线10余次，服务老人、儿童等群体1000余人次，以暖心服务擦亮“上市国企志愿服务”金字招牌。我们坚持“以人为本”的发展理念，全年投入超百万用于职工关怀、节日慰问等活动，通过建立市场化薪

酬激励机制和全链条培训体系，持续提升员工满意度，为企业高质量发展提供坚实人才保障。充分发挥国企“顶梁柱”作用，持续推广“镇街宝”金融产品，创新推出“超易融”融资服务，以类金融活水精准滴灌实体经济。

这一年，我们释放治理“新效能”，企业高质量发展注入“强心剂”。上市以来首次推出中期分红方案，分红金额超净利润的50%，充分彰显公司稳健经营实力和持续发展信心。构建“定期沟通+专项路演+日常互动”的立体化投关管理体系，凭借高质量信息披露和透明沟通，荣获深交所信息披露评级A级。以“腾笼换鸟”的改革智慧，主动“瘦身健体”，剥离东莞信托、长安村镇银行两个非主责主业股权，战略性退出轨道1号线PPP项目，将资源进一步向高速公路、新能源、金融投资等核心领域集中。建立健全“三位一体”风控管理机制，将合规要求嵌入所有业务板块，实现全链条闭环式管理。

展望2025年，我们将以“三个坚持”，续写ESG实践新高度：坚持科技引领，深化智慧交通与新能源融合创新，助力城市绿色转型；坚持改革突围，优化资本布局，全面激发新质生产力乘数效应；坚持责任担当，着力践行“国企为民”的深厚使命，助推社会生态和谐共生。

向“新”而行，共赴可持续未来。东莞控股将始终以ESG理念为指引，让资本更有温度，让发展更显厚度，让责任更见力度，全力书写上市国企高质量发展的时代华章！

走进公司

企业简介

东莞控股是东莞市属国有控股上市公司（证券代码“000828.SZ”），主营业务为高速公路投资、运营，新能源充换电设施的投资、建设、运营，融资租赁、商业保理等类金融运营管理以及股权投资，注册资本10.39亿元，控股股东为东莞交投集团。

东莞控股立足粤港澳大湾区，聚焦综合交通基础设施体系建设和民生相关领域，致力打造以交通基础设施业务为“一体”、以新型综合能源和金融投资业务为“两翼”的“一体两翼”业务布局，并于2023年成功入选国务院国资委新一轮国企改革“双百企业”。目前下辖1家分公司、9家子（孙）公司。2024年，实现营业收入16.92亿元、归母净利润9.55亿元；截至2024年底，总资产为173.69亿元，归母净资产为98.37亿元，财务状况稳健，企业信用评级为AA+。

企业文化

助力产业发展 服务城市生活

城市产业发展把薪助火，发挥金融的先驱先导作用，通过专业运作，助推城市特色产业发展，促进城市经济繁荣兴盛。
专注城市公共事业，通过公共产业的发展，提升城市品质，便利市民生活，匠筑美好城市。

企业使命
Corporate Mission

企业核心价值观
Core values of the enterprise

企业愿景
Corporate Vision

成为城市公共事业与金融服务业融合驱动的典范

成为专业的城市公共事业与金融服务业提供商，深耕粤港澳大湾区，依托实业与金融业的深度融合优势，高效协同，良性互动，迸发强劲的发展动能。

融生

我们倡导共融共生；外则协作共赢，内则和谐互助；打造生态化合作平台，融合发展，互促互益。

慎远

我们坚持至慎至远；裁应谨慎稳重，谋需高瞻远瞩；立足长远发展，思深方远益，谋定而后动。

韧责

我们推崇尚韧尚责；逆须坚韧不拔；顺当勇于担当；锲而不舍，自强不息，敢担当，善作为。

信实

我们践行准信惟实；言必以诚立信，行重实事求是；言有为，重信诺，实事求是，精益求精。

产业布局

公司立足粤港澳大湾区，主要从事高速公路经营管理、新能源汽车充换电、融资租赁及商业保理业务。2024年，面对市场竞争日趋激烈等复杂形势，东莞控股坚持稳中求进、主动作为，积极响应东莞“投资年”行动号召，深化改革、优化管理，全力加快交通基础设施建设步伐，推动新能源充换电业务新发展，激发金融投资新动力，实现了“经营效益稳健向优、双百改革成效显著、市场化水平持续增优”的“三优”态势。



交通基础设施
方面

公司拥有莞深高速与惠塘高速（龙林支线段）资产55.66公里，通过实施“科技兴路”战略、开展重点拥堵路段治理、深化智慧交通建设等举措，打造平安莞深、畅通莞深、文明莞深、美丽莞深。为提升市民出行畅通度，公司正高标准实施省、市重点项目——莞深高速改扩建工程。该项目已于2022年11月正式动工，建成后将进一步完善省、市路网规划，对打通路网瓶颈、加速湾区一体化进程具有重要意义。



新型综合能源
方面

积极响应国家“双碳”战略号召，通过发起成立东莞市东能新能源有限公司，收购东莞市康亿创新能源科技有限公司、东莞市光烨新能源科技有限公司等方式，快速布局新能源业务新赛道，并于2024年正式发布旗下新能源品牌“超易充”。公司充分发挥自身资源和平台优势，深度打造东莞“三横五纵六片区”的超充网络，不断拓展“充电+”应用新场景，围绕新能源上下游产业链布局加码发力，探索推进交能融合、电网侧储能等项目，同时创新开拓政企合作新路径，与东莞松山湖高新区、万江街道合作推进“整镇开发”，实现充电站建设的规模化、集约化、标准化发展。截至2024年底，公司旗下共有充电站138座（其中超充站33座）、换电站16座、“光储充”一体化充电站7座，分布东莞、广州、南京等城市，旗下“超易充”小程序注册用户约50万，有力打造业绩第二增长曲线，为企业可持续发展注入新活力。



金融投资
方面

拥有广东融通融资租赁有限公司、天津市宏通商业保理有限公司2家类金融子公司，重点聚焦交通基建、新能源、医疗、城市更新等领域提供多样化的融资、保理服务，创新推出“镇街融宝”“宏通超易融”金融产品，助力客户盘活存量资产、拓宽融资渠道，支持东莞市实体经济发展和产业转型升级。广东融通融资租赁有限公司先后发行了两支知识产权证券化产品，成为东莞首家发行知识产权证券化产品的企业，合计为27家基础资产企业融资3亿元，赋能人才科技创新成果转化。此外，东莞控股以旗下广东金信资本投资有限公司为专业投资平台开展系列股权投资，截至2024年底通过直接和间接的方式共参股了11家企业，涵盖高速公路、金融、水务等领域。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是检验公司“双百”企业改革成果的关键之年。东莞控股将紧紧围绕东莞市2025“创新发展年”的总体目标，聚焦主责主业，开新篇、谋突破，以交通基础设施大改善、新型综合能源再发力、金融投资稳增长，助力全市经济发展“大循环”。

2024年发展里程碑

2024年2月2日

东莞控股正式发布旗下新能源品牌“超易充”，超易充南城市民中心超充站、超易充东城体育公园超充站2个示范站点同步上线。



2024年3月28日

东莞市莞深高速改扩建重点工程劳动竞赛启动仪式暨党员攻坚动员大会在莞深高速改扩建10标项目部举行。



2024年7月9日

东莞控股旗下东莞市康业新能源科技有限公司与万江街道举行充换电站投资合作协议签约仪式。



2024年10月21日

东莞控股建成“充电+”一站式服务综合站——超易充大朗镇巷头村一期充电站；建成旗下首个东莞市外城际站——超易充虎门大桥段南沙服务区超充站；在东莞首家山姆会员店建成全市规模最大的充电站。



2024年9月25日

东莞控股在东莞资本市场三十周年高质量发展大会荣获“突出贡献奖”“最佳ESG实践企业”两大奖项。



2024年9月19—20日

莞深高速分公司顺利通过安全生产标准化二级现场评价。



2024年12月4日

东莞控股与松山湖高新技术产业开发区、华为数字能源，共同举办“绿色出行，八站领航”松山湖高新区“超易充”超充站上线仪式，成功打造“整镇开发”新样板。



企业荣誉

2024 广东企业 500 强名单

连续三年上榜
“广东企业500强”

深交所信息披露
评级A级

2024年ESG评级跃升
至A级

2023年度东莞市效益
贡献企业

东莞资本市场30周年
最佳ESG实践企业

东莞资本市场30周年
突出贡献奖

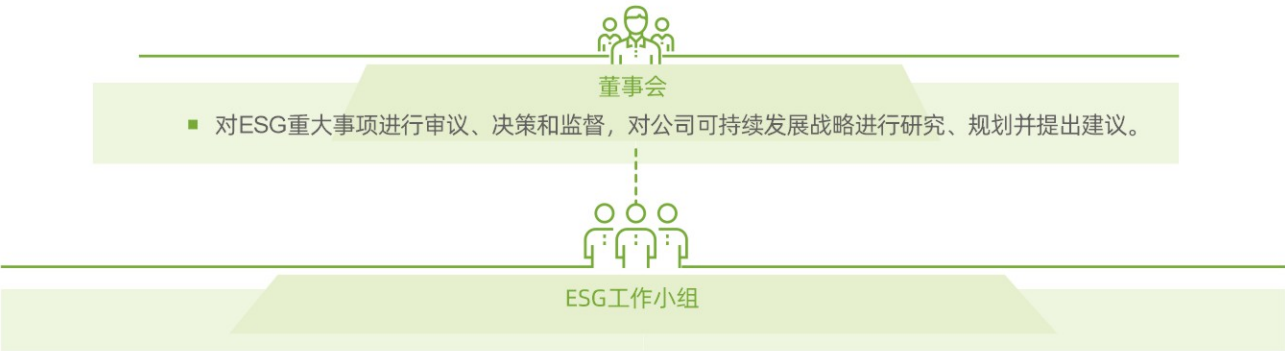
2024年度上市公司
ESG价值传递奖

2023年度突出
贡献奖

可持续发展（ESG）管理

ESG管理架构

公司持续强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系，不断将ESG发展理念融入公司日常经营各个环节，多维度向公众和投资者展示公司内在价值，进一步提升公司可持续发展水平。



- 小组成员由东莞控股各部门负责人和下属单位办公室分管领导组成。
- 建立风险管理及内部监控系统，识别评估风险机遇，强化内部治理。
- 搭建 ESG 管理体系，健全机制、明确权责，提供组织保障。
- 制定部门年度 ESG 计划，明确指标，监督追踪进度，确保制度执行。
- 制定 ESG 战略，核准短中长期目标，落实资源配置，提升管理效能。
- 开展利益相关方沟通，收集信息、编写年度报告，维护投资者关系。

议题重要性评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2024年，公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等可持续发展相关标准，结合公司行业特点、经营情况，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系	- 了解公司活动和业务关系，包括公司的战略规划、产品和服务、上游和下游价值链等相关信息。 - 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。 - 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。
建立议题清单	在深交所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，增加公司特定议题，形成议题清单，共计24项相关议题。
议题重要性的评估	- 在影响重要性方面，公司将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。 - 在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分。

公司价值链分析

公司结合行业特点，对未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析，并对股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区、高校/科研机构等利益相关方开展尽职调查。

建立议题清单

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立ESG议题清单。包含：
9个环境议题；
10个社会议题；
5个可持续发展治理议题。

议题重要性的评估与确认

在影响重要性方面，公司参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。
在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分。

议题报告

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，在报告中重点披露。



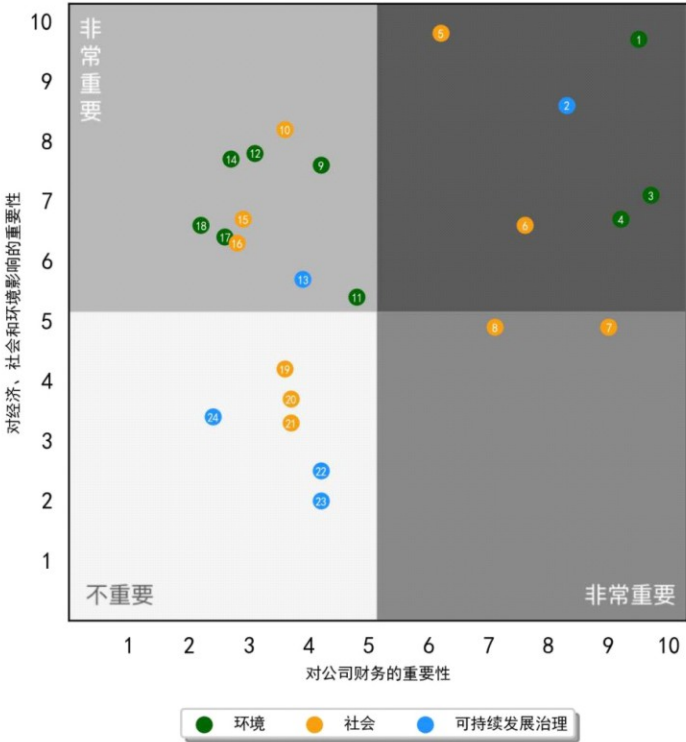
利益相关方沟通

东莞控股不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内传达利益相关方的关切和期望。为实现企业可持续发展，东莞控股参照 AA1000 SES利害关系参与原则，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题
 股东/投资者	股东大会 业绩说明会 投资者热线 电子邮件 公司网站公告 投资者关系活动	创新驱动 产品和服务安全与质量 公司治理 信息披露与透明度 反商业贿赂及反贪污
 客户	电话会议 电子邮件 现场拜访 客户研讨会 在线调查 紧急沟通	能源利用 应对气候变化 绿色运营 供应链安全 员工 产品和服务安全与质量
 供应商	电子邮件 电话会议 现场会议 供应商评估 年度审核 紧急沟通	能源利用 应对气候变化 绿色运营 供应链安全 员工 污染物排放
 员工	员工大会 部门会议 内部通讯 电子邮箱通讯 年度绩效回顾 在线协作平台	员工雇佣与流动 员工培训与发展 员工薪酬与福利 健康与安全 反商业贿赂及反贪污
 政府/监管机构	股东大会 董事会会议 监管报告提交 政策咨询会议 年度审计报告提交 日常监管沟通	应对气候变化 绿色运营 员工 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 污染物排放
 社区和环境	社交媒体平台 企业官方网站 社区活动参与 环境报告发布 利益相关方会议 紧急情况通报	能源利用 应对气候变化 绿色运营 污染物排放 生态系统和生物多样性保护 废弃物处理

实质性议题重要性结论

2024年，东莞控股继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的24项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司的重点议题主要包括创新驱动、公司治理、产品和服务安全与质量、员工、污染物排放、应对气候变化。



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	能源利用	环境
1核心议题	2	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	3	应对气候变化	环境
1核心议题	4	绿色运营	环境
1核心议题	5	供应链安全	社会
1核心议题	6	员工	社会
2财务实质性议题	7	国家战略响应	社会
2财务实质性议题	8	创新驱动	社会
3影响实质性议题	9	环境合规管理	环境
3影响实质性议题	10	产品和服务安全与质量	社会
3影响实质性议题	11	污染物排放	环境
3影响实质性议题	12	废弃物处理	环境
3影响实质性议题	13	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
3影响实质性议题	14	循环经济	环境
3影响实质性议题	15	乡村振兴	社会
3影响实质性议题	16	社会贡献	社会
3影响实质性议题	17	生态系统和生物多样性保护	环境
3影响实质性议题	18	水资源利用	环境
4一般议题	19	科技伦理	社会
4一般议题	20	平等对待中小企业	社会
4一般议题	21	数据安全与客户隐私保护	社会
4一般议题	22	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	23	利益相关方沟通	可持续发展治理
4一般议题	24	反不正当竞争	可持续发展治理

- 公司治理
- 治理架构
- 商业道德
- 合规经营
- 风险管理
- 数据安全与隐私保护
- 知识产权保护
- 党建引领



01

公司治理

规范治理，筑牢稳健发展强根基

治理架构

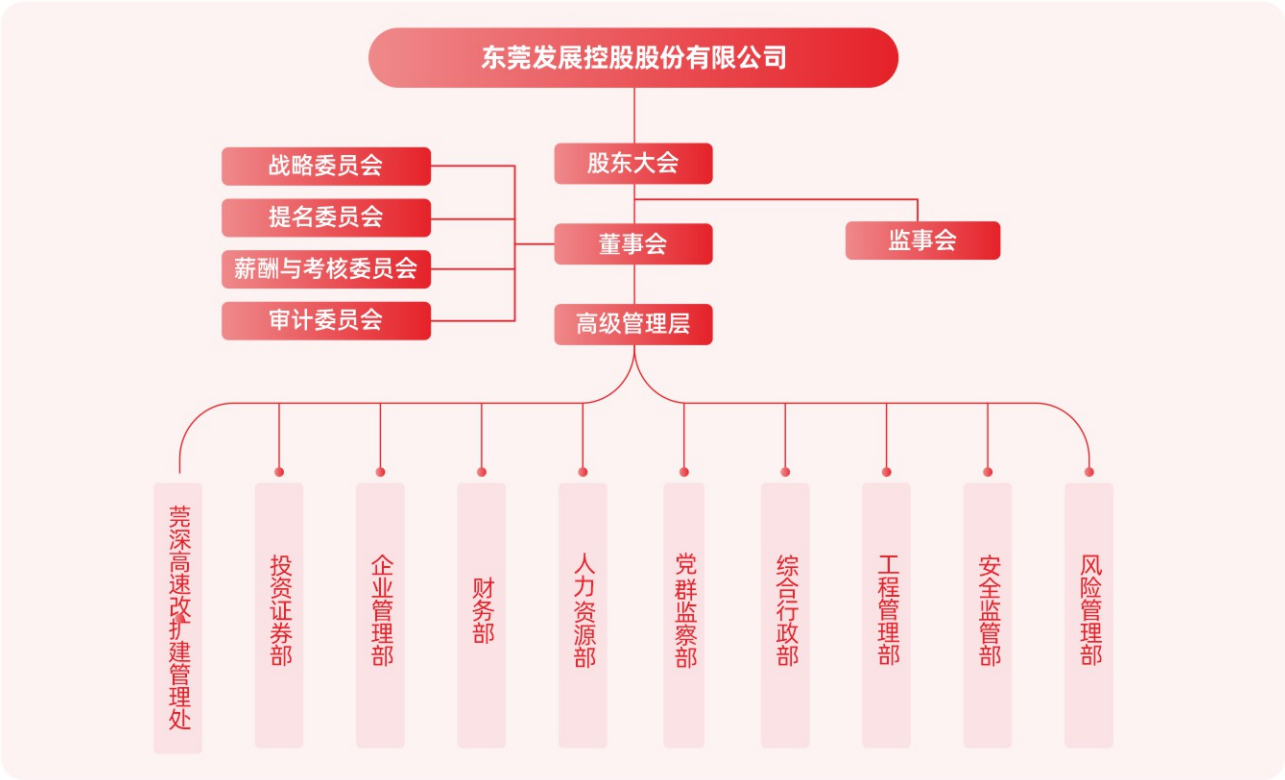
1.三会运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规，构建了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理架构，形成了权责明确、协调运转且有效制衡的治理机制，并针对董事会下设的薪酬与考核、审计、提名、战略委员会分别制定了工作细则，为“三会”的规范运作提供制度依据。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事超过半数，并担任召集人。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，结合公司实际情况，制定了《董事会内部运作规范》《独立董事工作制度》，为持续规范董事会运作提供了制度支持。公司董事会成员由股东大会选举产生，其中独立董事占比超过半数。独立董事涵盖不同专业背景及行业经验，在推选独立董事过程中，严格保证其专业性与独立性。

报告期内，公司召开董事会**13次**，共审议**37个**议案；召开监事会**9次**，共审议**21个**议案；召开股东大会**4次**，共审议**14个**议案；召开审计委员会会议**5次**，共审议**9个**议案；薪酬与考核委员会会议**1次**，共审议**1个**议案；战略委员会会议**1次**，共审议**1个**议案。

组织架构图



2.董事会多元化

公司董事会注重成员背景多元化，现有成员涵盖资本运作、财务、法律等专业领域，独立董事占比超过半数，且具备跨行业管理经验，为战略决策提供多维度专业支持。在提名机制上，严格遵循《独立董事工作制度》，确保独立董事的独立性与专业性，同时通过定期评估与结构优化，持续提升董事会对ESG、数字化转型等新兴议题的洞察能力，推动治理结构与公司长期发展需求相匹配。

3.董事及高管薪酬与考核

公司深入贯彻落实国企改革深化提升行动，围绕“坚持党的领导、市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、权责对等”核心原则，着力构建科学完善的董事及管理层薪酬绩效管理体系。在实践中，公司推行“薪酬与业绩刚性挂钩、激励与约束动态平衡”的管理机制，全面激发高管团队的价值创造活力。

公司建立“固定工资+绩效工资”的薪酬架构，高管薪酬与公司业绩、个人考核刚性挂钩，并推行任期制和契约化管理，强化激励与约束的动态平衡。董事会根据年度经营责任书对管理层实施量化评估，考核结果直接关联薪酬兑付与职位调整。在严格执行绩效考核的同时，构建了“能上能下、能进能出”的市场化退出机制，切实提升管理团队的市场竞争力和执行力。

公司构建ESG绩效考核体系，每年与管理层成员、所属企业等签订年度绩效考核责任书，并将安全运维等作为考核事项纳入考核指标体系，开展年度经营业绩考核和任期经营业绩考核。

4.投资者保护

信息披露

根据《证券法》《公司法》等有关法律法规及《公司章程》规定，公司制定了《信息披露管理制度》，明确内部职责分工、审批流程及保密措施，确保信息披露的规范性和合规性。同时，依法披露定期报告（年报、中报）、临时报告及其他法定信息，确保信息披露的透明度。公司通过法定披露平台以及《中国证券报》《证券时报》等媒体进行信息披露，保障投资者的合法权益。

关键绩效：

2024年

公司共披露定期报告**4**份，临时报告**103**份。

东莞控股获得深交所2023—2024年度信息披露工作评价最高等级“A级”。

投资者沟通

公司致力于加强与投资者的信息互通，制定了《投资者关系管理制度》，通过深交所“互动易”、电话会议、日常线上交流、投资者实体调研考察等多种举措，积极促进与投资者及潜在投资者的交流互动，高效回应投资者诉求，深化投资者对公司的了解，展现公司核心价值。

关键绩效：

报告期内
公司回复深交所“互动易”投资者提问139次，接听投资者热线电话百余次，接待股东现场调研4次。

可持续分红

公司重视对投资者的合理投资回报，制定了《未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，进行科学、持续、稳定的利润分配。根据《公司法》等相关法律法规及《公司章程》规定，公司足额提取法定公积金、任意公积金后，在公司可供分配利润为正、且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，未来三年（2025—2027年）每年累计以现金方式分配的股利不少于0.475元/股。



项目	2022年	2023年	2024年
现金分红总额（元）	259,879,248.00	337,843,022.40	493,770,571.20
每10股现金分红金额（元）	2.5	3.25	4.75
占归属于上市公司股东的净利润比例（%）	31.35%	50.67%	51.69%

5.关联交易管理

为规范公司关联交易行为，切实保障投资者特别是中小股东的合法权益，公司制定并实施《关联交易管理制度》，严格遵循公平、公正、公开的原则开展关联交易活动。依据监管要求及信息披露规范，公司不断加强信息披露管理工作，确保公司关联交易信息依法依规实现及时、准确、完整地披露，充分保障市场各方的知情权与监督权。

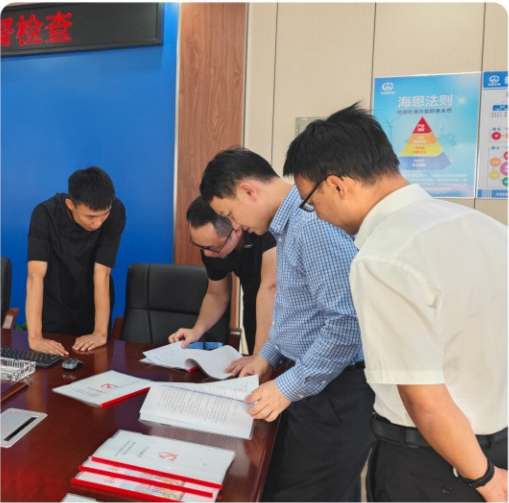
商业道德

1.商业道德管理体系

公司将商业道德纳入治理核心，构建覆盖全业务链条的制度体系。在报告期内，公司聚焦党风廉政建设的关键环节和重要领域，围绕压实责任、强化监督、防控风险等核心要点，制（修）定了《党风廉政建设责任制考核办法》《管理人员“八小时外”监督管理办法》《廉政风险防控手册》等制度。其中，考核办法明确了考核要素与结果运用，以科学考核激励和约束各部门、下属单位履职尽责；“八小时外”监督管理办法将监督延伸至八小时外，更好地填补了监督空白、防范廉政风险；廉政风险防控手册全面梳理排查业务各环节风险点并制定防控措施，从源头预防腐败。通过优化机制、协同发力，不断完善公司党风廉政建设制度体系，为推动公司各项工作向纵深发展筑牢制度根基。

在组织架构上，由公司党委承担党风廉政建设主体责任，对系统的党风廉政建设和反腐败工作实行统一领导，全面负责。党风廉政建设工作领导小组负责组织落实公司党委的决策、部署，检查考核公司各部门、管理处和各下属单位执行党风廉政建设责任制和领导干部廉洁从业情况。领导小组下设办公室，负责党风廉政建设的日常工作。

公司建立健全检查考核制度，制订检查考核的评价标准、指标体系，明确检查考核的内容、方法、程序。结合有关考核机制要求，每年至少开展1次检查考核工作，对于检查考核中发现的问题，及时研究解决，督促整改落实。同时，将检查考核结果作为对领导班子和领导干部业绩评定、奖励惩处和干部选拔任用的重要依据。在报告期内，对公司各部门及下属单位开展日常监督检查2次、专项监督检查3次，落实上级检查发现问题整改2项。



对莞深高速改扩建项目参建单位进行检查



检查下属单位业务接待情况

2.反腐败培训

公司始终以思想建设为基础，筑牢凝心铸魂、团结奋斗的发展根基，全面深化党纪学习教育，以理论中心组学习、“东控i学习”线上学习平台、培训教育、“三会一课”、主题党日活动为载体，把纪律教育融入日常管理。将文化宣教与行业场景结合，积极通过窗口阵地传播廉洁理念，在莞深高速服务区、收费站等交通枢纽区域以及公司办公楼设置廉洁文化宣传栏19处，滚动播放“廉润莞邑”主题公益广告，结合春运、节假日等高峰时段，向司乘人员发放“平安回家”宣传手册2000余份，扩大社会影响力。同时，通过云电视平台、公司微信公众号对“廉润莞邑”进行推送展播，实现文化浸润与廉洁教育的有机融合，让廉政教育“触手可及”。报告期内，东莞控股及下属单位组织开展相关培训44场次，约264人次参加；公司中层及以上人员签订《党风廉政建设责任书》16份，签署率为100%。

案例

5月24日，东莞控股公司举行警示教育会暨党章党规党纪教育培训班，公司领导班子及全体党员约130人参加。



6月18日，东莞控股机关党支部联合融通宏通联合党支部组织党员干部到东莞市公共资源交易中心廉政教育基地进行参观，共30名党员参加；莞深高速分公司党总支组织党员代表前往东莞市反腐倡廉教育基地进行参观学习，共55名党员参加。



全年积极开展“廉润莞邑”主题公益宣传，利用公司微信公众号、电子显示屏、宣传栏进行广泛宣传展播。



(东莞控股微信公众号宣传)



(莞深高速黄江服务区公共区域电子屏宣传)

案例

充分发挥典型案例警示教育作用，7月24日，东莞控股机关党支部组织党员观看警示教育片《重点领域腐败案件警示录》。同时，广泛动员各部门组织内部学习，学习内容包括观看警示教育片《零容忍》《镜鉴》《重任在肩——年轻干部违纪违法案件警示录》等，约80人次参与学习。



3.反腐倡廉管理

公司建立“日常监督+专项审计”双轨制监督体系，在内部专项审计方面，构建“四位一体”监督格局，以经济责任审计为抓手，覆盖工程建设、采购招标、对外投资、类金融等领域，评估运营效率与合规性。同时聘请会计师事务所进行独立财务审计、内控审计，确保外部验证。2024年对公司工程建设、物资采购等重点领域开展专项审计3次，完成内控自评审计，覆盖财务管理、投资决策等关键环节，形成《内部控制评价报告》并跟踪整改闭环。

公司强化审计结果运用，将反腐败审计与绩效考核挂钩。对审计中发现的违规行为，依据《党风廉政建设责任制考核办法》实施问责，并将检查结果作为干部任用、部门评先的重要依据。

4.反不正当竞争

公司始终以维护公平自由的市场秩序为己任，严格遵循国内外反不正当竞争及反垄断法律法规。通过建立全流程合规管理体系，明确各部门及员工在市场竞争中的行为边界，严禁对客户或供应商设置不合理限制、滥用市场支配地位以及编造传播虚假信息损害竞争对手商誉等不正当竞争行为。同时，公司持续深化反不正当竞争实践，将商业道德建设融入运营全链条，常态化开展员工商业秘密保护、反洗钱等专项培训，以制度刚性与行动自觉筑牢合规经营底线，助力构建透明有序的市场竞争生态。

报告期内，公司未因不正当竞争行为发生诉讼或遭受重大行政处罚。

5.供应链反腐败管理

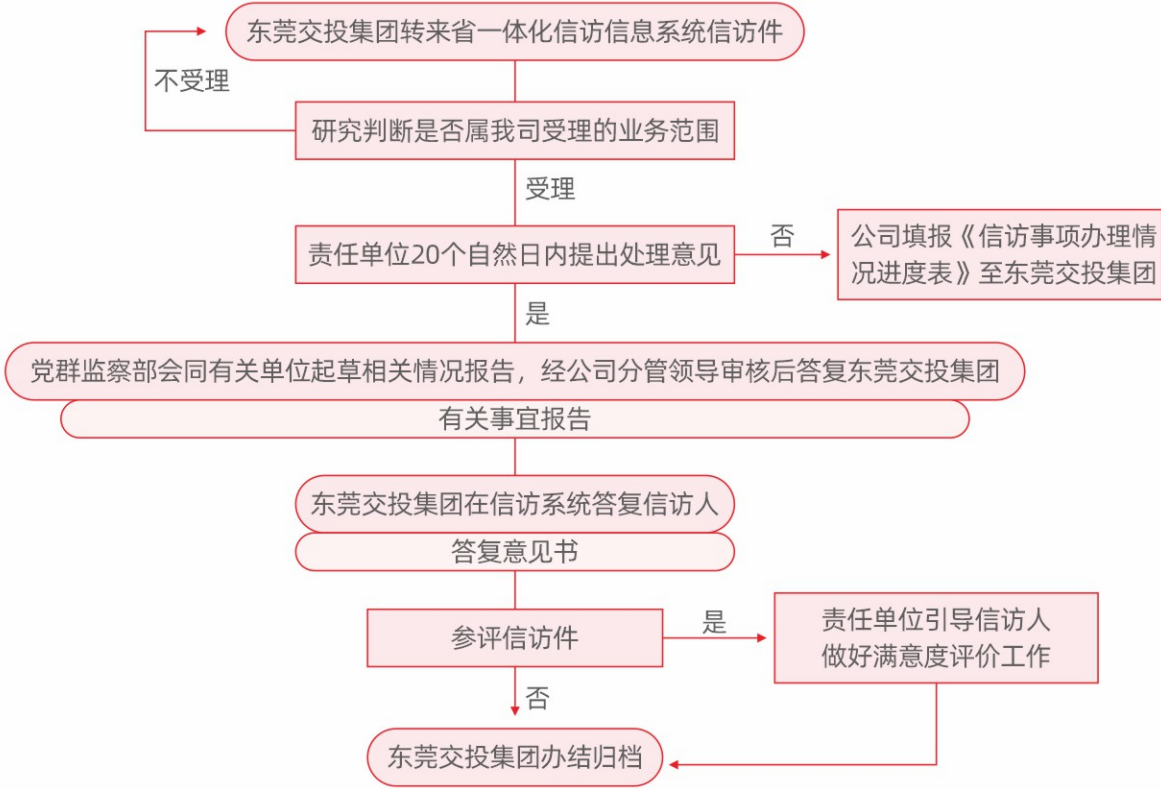
为全方位守护公司核心利益，保障采购活动合法合规、廉洁高效开展，公司在采购文件中精心制定了《廉政合同》，详细界定合同双方在合规管理领域的责任边界与义务范畴，旨在与合作方携手构建公平、公正、诚信且互利共赢的合作生态。《廉政合同》充分彰显了公司对合规经营的高度重视和坚定决心，更是公司积极履行社会责任的有力实践。该合同明确规定了采购过程中需遵循的行为道德规范，对供应商的行为准则作出细致且严格的要求。供应商不得采用贿赂、欺诈等任何不正当手段参与采购活动，严禁在采购流程中与公司相关人员相互勾结、暗中串通，以此损害公司的合法权益。与此同时，《廉政合同》着重强调对公司相关人员实施全方位、严格化的管理和监督。通过构建完善的监督机制和严格的惩处体系，坚决杜绝采购环节中任何形式的腐败行为，从源头上净化采购环境，保障采购活动的公正性与纯洁性。

6.举报人保护

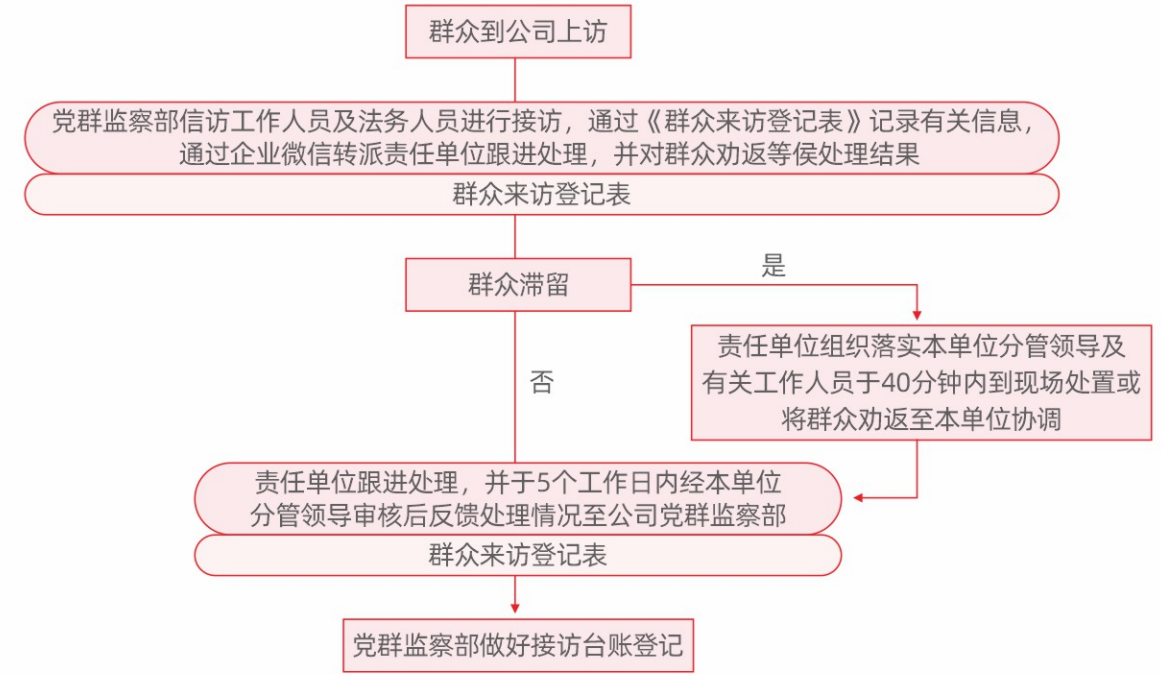
公司对举报人的身份和举报内容实行严格保密措施，恪守保密义务，坚决防止任何单位和个人以任何形式对举报人进行打击报复，确保举报机制的公正、安全和有效运行。

为加强公司信访管理工作，落实信访工作责任制，维护公司和信访人合法权益，公司制定《东莞发展控股股份有限公司信访工作管理办法》，成立信访工作领导小组，由公司党委书记担任组长，分管信访工作的公司领导担任副组长，公司有关职能部门（管理处）负责人、各下属单位主要负责人、分管信访工作的领导为成员，全面负责和领导公司信访工作。

网络信访处理流程图



现场接访处理流程图



举报渠道

电话：0769-88999299

邮箱：dgjcb@dgholdings.cn

合规经营

1. 合规治理体系

公司以《公司法》《上市公司治理准则》为基础，构建“制度-执行-监督”三位一体的合规治理体系。通过《合规管理制度》《内部控制管理手册》等文件，明确董事会、管理层及各部门的合规职责，覆盖投资决策、合同管理、信息披露等全业务流程。

系统构建合规管理体系，全面提升合规管理水平

- 一、体系化总结提升。**围绕公司合规管理制度要求，全面复盘2023年合规管理工作成效，提炼经验、剖析问题，形成年度合规管理总结报告暨2024年专项工作计划，构建标准化、可持续的合规管理闭环。
- 二、基础能力建设。**组织各部门及下属单位系统梳理外部政策法规体系，建立动态更新的企业法规库，编制覆盖全业务领域的合规义务清单并完成内部发布，持续强化全员合规意识与专业素养，确保合规要求嵌入经营管理各环节。
- 三、动态过程管控。**建立“季度任务填报+闭环管理”机制，指导各部门通过合规任务清单系统填报工作进展，精准掌握全业务链条合规状态。
- 四、重点项目护航。**组织专业力量深度参与重大投融资项目，全年累计出具合规法律意见90份，覆盖9个重点投资并购项目。同步开展公司及下属单位合同与合规专项检查2次，形成“事前预防、事中管控、事后监督”的全流程风控体系。
- 五、能力素质提升。**开展合规学习专项活动12场次，内容涵盖新法规解读、典型案例分析及岗位实操指引，切实提升全员合规素养和风险防控能力。



(开展破产程序中的不良资产处置培训)

2. 合规培训

公司以“合规筑基”为目标，持续提升全员合规管理意识。2024年依托“东控i学习”平台推出线上合规课程12门，涵盖新《公司法》解读、数据安全法规等内容，参训人员达360人次，关键岗位覆盖率100%；线下组织专题培训9场，邀请行业专家围绕反垄断、商业道德等主题授课，结合典型案例分析，强化员工合规意识。此外，通过新员工入职合规考试、管理层年度合规承诺签署等机制，确保培训成效转化为行为规范。

案例 创新开展法律合规“学习议题”工作

公司建立了“战略引领+专家赋能+场景实战”三维学习生态，围绕公司战略规划主线，紧扣国家重点法规动态，打造监管政策解读、新兴领域合规、典型风险案例等主题课程。通过邀请行业权威专家与业务骨干组建讲师团队，采用政策解析、情景模拟等多元化形式，公司全年开展9场定制化培训，实现中高层管理人员、职能业务部门全覆盖，参训人员达360人次，关键岗位人员覆盖率100%。

3. 依法纳税

公司制定了《内部控制管理手册》，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务国家、地区相关税收政策规定以及本公司管理制度、操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

2024年，公司定期跟踪国家财税政策，及时进行政策宣贯，加强对税收政策的学习和培训，提高税务管理人员的政策理解能力和应用能力，持续提升公司税务管理工作质量。同时，不断强化税务风险管理水平，开展税务自查超20次，并针对莞深高速改扩建工程涉税工作难点、重点，持续与税务审计机构、主管税务机关沟通交流，确保税务工作合规性。报告期内，公司及时完成税务申报和缴纳工作，累计缴纳税费4.10亿元。

累计缴纳税费
4.10亿元



风险管理

1.风险管理体系

公司以《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》为基础，根据有关规章制度和实际经营管理情况，制定《内部控制管理手册》，旨在进一步规范、优化相关业务流程，明确内部控制措施，分解和落实内部控制责任，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

公司建立董事会、管理层、风险管理部、各职能部门四级内部控制管理体系，通过对内部控制管理主体、管理方式、方法及流程进行统一规划、统一调节，实现内部控制的分工负责、归口管理。通过《内部控制管理手册》《风险管理制度》明确各层级职责，涵盖业务流程控制（如财务报告、采购、投资等）、关键控制点文档化及缺陷整改流程，实现与《企业内部控制基本规范》相衔接。

2.风险管理识别

公司综合运用多种风险识别工具和方法，对内外部环境进行全面审视，识别出一系列风险因素。

风险类型	风险描述	应对措施
环境风险	莞深高速改扩建阶段，虽采取绿色施工举措，但道路建设仍对生态环境有一定影响。	优化道路设计以减少生态影响，利用高速公路开展绿色能源项目。
社会风险	虽优化施工组织、加强交通导改，道路施工仍可能影响沿线居民生活，导致交通拥堵、事故增多，造成出行不便。	提升高速公路服务，通过数字化方式解决拥堵问题，打造绿色工地。
舆情风险	东莞控股作为上市公司，其投融资等行为易引发小股东或社会公众关注及过度反应，产生舆情风险。	畅通舆情处置沟通渠道，提高舆情信息敏感度，强化舆情事件研判处理，全面加强舆情监测，提前预警潜在舆情。

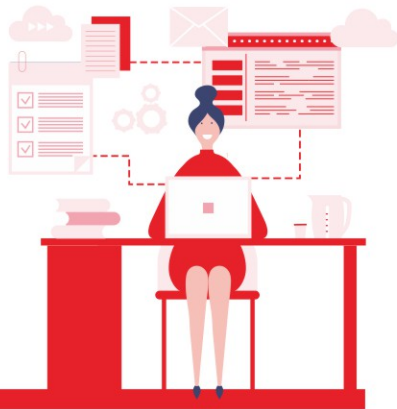
3.风险管理文化建设

公司重视将风险管理理念融入日常工作，通过建立风控合规联络员管理机制，明确信息传递、风险预警报告等工作规范，畅通风险、合规管理信息沟通渠道，促进风险合规理念在业务前端有效落地，助推风险文化由"被动遵守"向"主动践行"转变。

数据安全与隐私保护

1.数据安全体系

公司网络安全管理机制以“防护-监测-响应-恢复”为核心，构建坚固网络安全防线。首先，通过部署网络出口防火墙构建纵深防御体系，从网络边界、终端、数据及应用层阻断潜在威胁。其次，依托实时监测系统（流量分析、威胁情报、上网行为管理）实现全网风险可视化，精准识别异常行为。一旦发现安全事件，立即触发分级响应机制，结合人工溯源与应急小组协同处置，最大限度控制影响范围。事后，基于备份策略和容灾演练快速恢复业务，并通过根因分析优化防护策略、修补漏洞。最终，基于PDCA模型（计划-执行-检查-改进）实现闭环迭代，形成“风险识别-处置-加固”的动态循环，确保网络安全能力持续提升，业务韧性不断增强。



相关制度文件：

《东莞控股信息化管理制度》 《东莞控股网络安全管理制度》 《莞深高速分公司信息系统数据安全管理制度》

根据数据安全管理制度、网络与数据安全自查指南有关要求，公司围绕运行维护管理、外包及第三方服务安全、态势感知和应急处置三个方面开展安全数据管理自查工作，持续提升数据泄露处理能力。报告期内，公司无数据泄露情况。

2.数据安全培训

数据安全实践

业务系统漏洞扫描与修复——对业务系统进行全面安全扫描，发现潜在安全漏洞，并且采取相应措施进行整改修复，以防止黑客利用漏洞进行攻击。

业务系统的渗透测试——通过模拟黑客攻击的方式，对业务系统的安全防护能力进行测试，旨在发现系统中的安全漏洞和薄弱环节，并提供针对性安全建议。

重保值守——根据部中心、省中心以及市安全信息办等上级要求，在特定重要时期，采取安全手段保障网络信息系统、设备等各方面安全，确保在各项护网行动中有效预防来自国内外的攻击。

业务日志审计——对业务系统的运行日常进行详细分析和审查，详细了解系统运行状况、用户行为以及潜在的安全风险。

开展等级保护测评工作——按照国家规定的安全等级标准，对业务系统进行全面评估，旨在识别系统中存在的安全风险，评估其安全性能，并根据评估结果提出相应安全保护措施。

案例

2024年度“网络安全宣传周”工作

为切实筑牢公司网络安全屏障，聚焦“网络安全为人民、网络安全靠人民”主题，公司积极开展2024年度“网络安全宣传周”工作。一方面，加大宣传引导，增强安全意识。强化网络风险宣传，通过工作群、微信公众号等方式，对网络诈骗手段、个人信息保护措施等内容进行专题推送，充分利用各收费站展示终端、服务区户外屏等媒介，全天滚动播出网络安全警示教育短片，引导全员了解网络安全风险，培养网络安全意识。另一方面，加强教育培训，有效防范风险。组织信息化工作骨干深入学习专业知识，提升专职人员综合素养，进一步提高网络安全辨别能力和防御能力。



(组织收费一线人员进行网络安全知识宣贯)

案例

开展网络安全培训

2024年度，公司开展了3场针对性网络安全培训。组织信息化工作骨干力量，前往省、市安全办等单位学习网络安全风险管控措施和经验，邀请信息化安全方面专家，采用观看网络安全警示教育片、实例讲解、模拟故障处理等形式对网络安全知识进行培训，进一步提高网络安全辨别能力和防御能力。



知识产权保护

公司高度重视知识产权管理，构建了覆盖创造、保护、运用全链条的制度体系。公司通过《无形资产管理制

关键绩效：

截至2024年
公司及下属单位取得知识产权证书共计56件，其中发明专利2件，实用新型专利37件，软件著作权17件；
取得商标47件，版权证4件；未发生知识产权相关诉讼及违法情况。

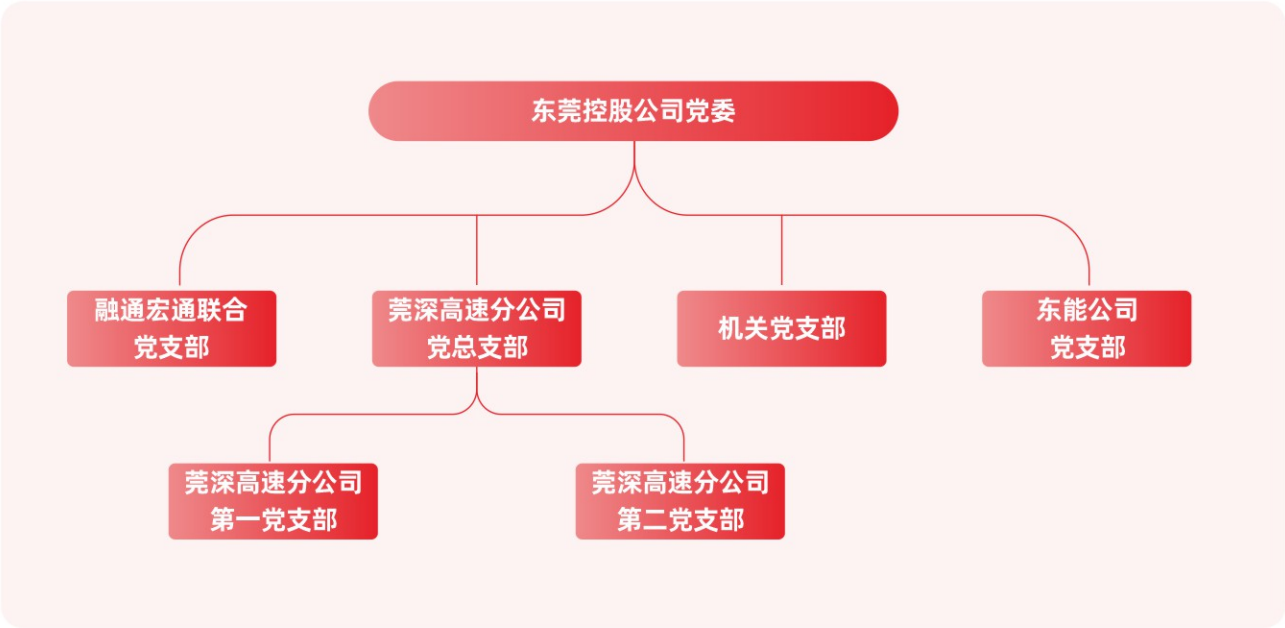
公司重视知识产权保护工作，不断完善制度建设，强化保护措施，为公司可持续发展筑牢坚实保障。具体措施如下：

- 1.优化组织分工，强化专业协作：为有效预防和降低知识产权风险，公司依据部门和岗位的职责权限，实施专业化分工，并通过互助协作机制，确保各环节紧密配合，形成全方位的知识产权风险防控体系。
- 2.规范内容素材，规避侵权风险：在对外传播内容方面，严格执行知识产权合规要求。公司微信公众号、官网等自有平台的文字内容采用系统默认字体，图片字体使用开源免费字体素材，并对所使用的图片素材严格管理。对于自行拍摄或设计的图片素材，确保其版权归属公司；若委托第三方公司制作相关内容，则在合同明确要求第三方选用合法授权使用的文字和图片，且由第三方承担因侵权引发的风险，从源头上杜绝可能出现的侵权纠纷。
- 3.实施分类管理，提升管理效能：依据知识产权的实际价值创造、对公司发展的重要程度以及维护成本等多维度因素，构建知识产权分类管理体系，通过对不同类型的知识产权进行精准分类和差异化管理，提高知识产权管理的效率和效益。
- 4.加强宣传教育，增强员工意识：在建立健全知识产权管理制度的同时，高度重视员工知识产权意识的培养，定期向员工解读知识产权相关法律法规和公司管理制度，使员工深刻认识到知识产权保护的重要性。通过营造浓厚的知识产权文化氛围，引导员工自觉遵守制度要求，在日常工作中积极保护公司的知识产权，形成全员参与、共同维护知识产权的良好局面。
- 5.制定处理指南，妥善应对纠纷：为有效维护公司权益，针对性制定知识产权侵权处理方案，及时、妥善处理各类知识产权侵权事件，采取合理合法的手段维护自身权益。

党建引领

1. 党建引领发展

公司于2004年4月成立党支部，在上级党委的正确领导下不断发展壮大，于2017年7月成立中国共产党东莞发展控股股份有限公司委员会(以下简称“公司党委”)。公司党委下辖党总支1个、党支部5个，截至2024年12月共有在册党员136人；其中，2024年新发展党员2人、预备党员转正11人、民主评议党员优秀等次40人。



(东莞控股组织架构)

为了充分发挥公司党委的政治核心作用，保证党的路线、方针、政策在公司中有效贯彻执行，公司依据《中国共产党章程》等文件制定了《党委议事规则》，将党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势，推动党组织工作与公司经营发展深度融合。

2. 党建培训活动

公司党委认真组织开展党纪学习教育，推动全面从严治党向纵深开展，统筹指导下属各级党组织推进党纪学习教育工作，组织党员领导干部认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，为全力推动公司高质量发展提供坚强纪律保障。

案例 制定党纪学习教育工作方案、召开启动部署会



案例

2024年，公司党委下辖党组织依托“三会一课”、主题党日等形式开展集中学习41次、专题研讨5次、书记讲纪律党课8场。发放辅导材料149册，依托学习强国、“严实莞家”等平台推送解读文章12期，利用“东控i学习”平台，将党纪学习教育线上学习和考学相结合。同时，在轨道大厦、莞深高速管理中心等区域设置党纪学习教育宣传栏，通过电子屏滚动播放党纪学习教育宣传视频，营造浓厚学习氛围。

开展集中学习
41次

书记讲纪律党课
8场

专题研讨
5次

发放辅导材料
149册



(党委理论学习中心组集中学习)



(党章党规党纪教育培训班)



(纪检干部集体学习《中国共产党纪律处分条例》)



(参观廉政教育基地)

3.党建文化建设

东莞控股着力把党建成效转化为看得见的生产力，用“党建红”助力企业“发展红”。结合年度“双百”任务，印发党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，健全该清单运作效果评估机制，坚持党建工作与业务工作同安排、同部署、同落实、同考核，确保党建工作和生产经营同频共振。推动莞深高速分公司党总支支部入选市国资系统第二批“五强五化”示范党组织，组建莞深高速改扩建党员突击队，将超充站建设等工作纳入攻坚项目，突出党员在项目攻坚的带头作用，实现党建与业务深度融合。



(莞深高速改扩建党员突击队)

按照抓好一支队伍，树好一面旗帜的要求，开展“学习新思想，奋进新征程”党建及业务知识竞赛、“诵读红色经典，传承伟大精神”主题活动、观看爱国主义电影等活动，持续引导党员争做政治过硬、业务精通的先锋模范，着力打造一支战斗力强、执行力强、凝聚力强的党员职工队伍。



(“学习新思想，奋进新征程”党建及业务知识竞赛)



(“诵读红色经典，传承伟大精神”主题活动)



党建荣誉

8月28—29日，东莞控股员工代表东莞交投集团参加2024年东莞市“旗峰杯”党建工作创新大赛，在267支参赛团队中脱颖而出，参赛项目《“一路三方”，“五快”创新高速保畅》获三等奖。



- 环境管理体系
- 污染排放治理
- 资源消耗与生物多样性保护
- 应对气候变化



02

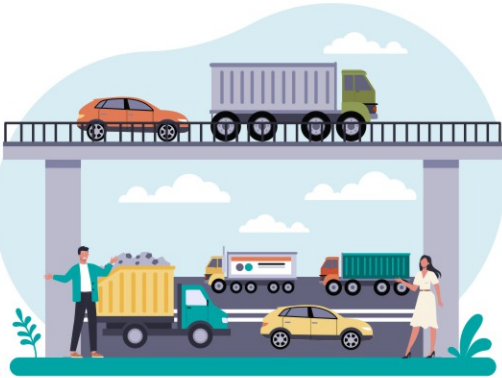
环境管理

绿色发展，守护生态美好新图景

环境管理体系

1.环境管理

在高速运营与项目建设过程中，公司始终将环境管理纳入核心管控体系，严格遵循环境保护法律法规要求。针对改扩建工程，公司严格落实基建程序，先完成社会稳定风险评估，取得政府社稳批复，明确项目属低风险并落实风险防范措施；再完成环境影响评价，获得环评批复，依据评估结论全面落实污染防治及环境风险防范举措，确保各类污染物稳定达标排放且符合总量控制要求。公司通过前置性环境风险评估与系统性防控措施，从规划源头筑牢生态保护防线，以合规化管理推动项目建设与环境保护的协调发展，切实履行环境责任。



关键绩效：

2024年
公司环保总投入 **1554.28** 万元，同比提升 **29.40**%。

2.环保文化宣传

公司围绕“绿色转型，节能攻坚”“绿色低碳，美丽中国”的活动主题，紧密结合业务实际，在公司内部推动形成绿色低碳的生产与工作方式，致力于营造节能降碳的浓厚氛围。

绿色转型

节能攻坚

绿色低碳，美丽中国

案例 全员聚力节能攻坚 全域传播绿色风尚

公司精心组织总部及下属单位员工约500人集中观看《绿色转型 节能攻坚——2024年全国节能宣传周主题宣传片》，有效提升员工节能意识，增强其在日常工作与生活中的节能能力。同时，鼓励员工将节能理念延伸至生活领域，积极践行节能行动，共同营造勤俭节约、合理用能的良好风尚。此外，公司在高速公路服务区、收费站公共区域，借电子屏、路面情报板，全天候播放垃圾分类、节能宣传物料。通过广泛且持续的宣传推广，进一步强化了公众的节能意识，为推动全社会形成绿色低碳的生活方式贡献了上市国企力量。



(在服务区播放宣传视频)



(在莞深高速路面情报板播放宣传标语)



(在莞深高速收费站播放宣传视频)

污染排放治理

公司在生产经营过程中严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法律法规，依法管理公司污染排放，开展污染物治理工作，为公众提供更为顺畅、舒适的交通体验。

1.废气排放治理

公司废气排放主要为莞深高速管理中心及莞深高速改扩建工程各项目驻地厨房生活废气，以及改扩建项目施工扬尘、拌合站扬尘排放。

道路运输防尘

- 施工场地管理：施工场地四周设置硬质围挡，顶部安装喷淋装置，减少扬尘对施工场地周边的影响；
- 道路运输防尘：严格实行施工道路硬化，定期对路面进行清扫洒水保证路面湿润；设置车辆冲洗平台，确保物料运输的密闭；
- 材料堆场防尘：在物料区安装喷淋装置，定期洒水保证堆垛湿润，并在堆场四周设置围挡防风；
- 土方及路基路面施工防尘：工程土方开挖前，施工单位按照《建筑工程绿色施工规范》（GB/T50905-2014）的要求，做好洗车池和冲洗设施、建筑垃圾和生活垃圾分类密闭存放装置、沙土覆盖、工地路面硬化和生活区绿化美化等工作；
- 灰土拌合场防尘：灰土拌合采用集中场拌方式，拌合场场地四周设置施工围挡防风阻尘，施工现场进行拌合作业时拌合装置必须封闭严密，同时配备有效的防尘降尘装置。

混凝土拌合站污染防治

- 按照《公路环境保护设计规范》（JTG B04-2010）要求，保持混凝土拌合站与周围居民点的距离大于200m；水泥仓、输送带等设置集气罩，由引风机收集废气后通过布袋除尘器进行粉尘去除。

沥青烟气污染防治

- 按照《公路环境保护设计规范》（JTG B04-2010）要求，保持沥青拌合站与周围居民点的距离大于300m；沥青加热罐等装置设置集气罩，由引风机收集烟气后通过下游的烟气净化装置净化烟气，经由15m高的排气筒进行排放。

房建区有机废气污染防治

- 项目施工时使用环保建筑材料，装饰地面、内外墙使用环保乳胶漆，有效减少使用过程中有机废气的产生。

汽车尾气污染防治

- 加强公路路基边坡绿化带的日常养护管理，缓解机动车尾气排放对沿线大气环境的影响；
- 加强公路路面、交通设施的养护管理，保障公路畅通，提升公路的整体服务水平，使行驶的机动车保持良好的工况从而减少污染物排放；
- 加强机动车管理，实施机动车尾气排放检查制度，限制尾气排放超标的机动车的通行。

服务设施废气防治

- 服务区餐饮油烟经过烟气净化装置，确保油烟达标排放；
- 加油站配备油气回收系统，采用三次油气回收技术，针对油罐车卸油环节的油气排放和汽车加油环节的油气排放进行回收。

2.废水排放治理

公司废水排放主要为办公、莞深管理中心、黄江服务区等区域的生活污水排放，莞深高速改扩建工程项目驻地无工业污水，仅生活污水排放。

施工生活污水处理

- 依托周边污水管网，执行广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）B级标准的较严值。

施工废水处理

- 莞深高速改扩建施工项目的施工废水主要污染物为SS和石油类，通过隔油和沉淀处理后有效削减污染物浓度，并可以循环用于施工生产。

施工废水处理流程图

砂石料冲洗废水

机械冲洗废水

雨水径流

截水沟

截水沟

截水沟

平流沉淀池

隔油池

平流沉淀池

清水池

回用洒水

市政雨水管网

公路运营污水处理

- 加强路（桥面）面径流及排水系统的日常维护管控，定期疏通清淤，确保排水畅通；
- 房建区生活污水经自建化粪池、隔油等简单处理后，达到广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）B级标准的较严值，接入市政污水管网进一步处理。

3.废弃物排放治理

公司废弃物排放极少，主要为莞深高速管理中心及莞深高速改扩建工程各项目驻地生活废弃物，改扩建项目施工有少量固体废弃物，如废弃土方、拆除建筑垃圾等，均按规定妥善处置。公司所产生的不可回收废弃物与生活垃圾等，由环卫部门或受委托单位统一运送到垃圾场处理。

施工固废管控

- 施工区设置生活垃圾集中收集点，由环卫部门定期清运处理；
- 废弃土方及剥离保存的表层耕植土优先用于临时占地的复垦和绿化工程；
- 桥梁桩基钻渣、拆迁建筑垃圾运送至城市建筑垃圾消纳场统一处理；
- 委托有资质的单位及时对危险废弃物进行处理，并按照《国家危险废物名录（2021版）》以及《危险废物产生单位管理计划制定指南》（环境保护部公告 2016年第7号），建立危险废物台账，确保产生的全部危险废物依法依规进行全流程管控。

房建区生活垃圾

- 房建区生活垃圾在各站区集中收集后由垃圾车定期运至附近城市垃圾处理场处置，加油站清罐废物、含油污泥，油气回收产生的废活性炭属危险废物，由各地方有资质单位处理。莞深高速改扩建工程有少量固体废弃物，均已按规处置，不会对环境造成不利影响。

4.噪声污染治理

公司范围内噪声主要来源于高速公路运营行车以及莞深高速改扩建项目施工影响，为尽可能降低噪音对居民点的影响，公司采取合理工程规划及充分的降噪措施，持续强化声环境质量水平。

施工期噪声管控

- 采用先进的低噪声施工机具、设备和工艺等降噪措施，加强施工现场强噪声设备的封闭并及时对降噪设备进行维修保养；
- 尽量缩短施工时期并避免夜间施工，严格依据当地生态环境部门的施工许可要求开展居民房屋附近的施工及运输工作；
- 加强施工期噪声监测，严格防范噪声超标情况对附近居民点的影响。

营运期噪声管控

- 对道路沿线的交通噪声敏感点，铺设降噪路面并安装声屏障、隔声窗等装置进行综合降噪。



(声屏障样式)

资源消耗与生物多样性保护

1.水资源管理

公司秉持可持续发展理念，将水资源管理纳入ESG治理体系，积极响应政府号召，坚持减量化、再利用和资源化的原则，建立全流程管控机制以提升水资源利用效率与生态保护水平。公司通过明确服务区、收费站等场景的用水标准与节水目标，动态追踪用水数据，对绿化灌溉、卫生间用水等场景推广滴灌技术与节水器具，从源头降低水资源消耗。同时，定期开展用水效率评估与节水技术升级，以系统化管理模式推动水资源节约与水环境可持续发展，助力低碳运营目标实现。



2024年，公司总耗水量163238.2吨，生活废水总量163237立方米。

2.能源管理

公司坚定不移地推进资源节约型企业建设，不断完善节能管理体系，稳步扩大清洁能源的使用比例。我们积极鼓励并推动能源应用技术与方案的创新，致力于提升能源资源的利用效率，全力朝着能耗最小化、效益最大化、环境最优化的目标迈进。

在能源管理架构上，公司构建了一套层级分明、职责清晰的体系。总部作为能源管理的核心决策与统筹机构，全面把控能源管理的整体规划。各级下属单位则依据总部的部署，层层落实、精准执行能源管理工作。这种自上而下、紧密相连的管理体系，使公司能源管理工作得以高效、有序地开展，为公司的可持续发展提供了坚实保障。

新能源车推广与替换计划

智能远程监控系统试点建设

加大节能环保宣传力度

推动高速公路节能减排

- 基于公司车辆实际使用现状，制定差异化新能源车辆置换方案。2024年新增及置换新能源车辆共计5台，通过替换高能耗传统车型，有效提升公司绿色运输能力，进一步夯实绿色低碳发展基础。
- 针对龙林铁路桥水泵房与黄江站配电房管理需求，公司创新引入智能远程监控系统。通过部署物联网传感器与高清监控设备，实现对设备运行状态的实时监测与异常预警。该系统采用智能检测技术替代传统人工巡检模式，不仅降低了巡检成本，还提升运维效率与设备可靠性。
- 公司在所辖高速公路服务区、收费站的公共区域，充分利用电子显示屏、沿线路面情报板等渠道24小时不间断循环滚动播放生活垃圾分类、节能宣传标语、海报及视频等物料。据统计，这些宣传内容每日覆盖的观看受众高达341,052人。
- 莞深高速及龙林支线均采用LED照明灯具，结合季节特点及高速公路车流量情况，通过智能控制系统灵活调整亮灯时间与亮度。经统计，莞深高速2024年节约电力约261.23万千瓦时，节约电费支出202.27万元。

3.生物多样性保护

在生态环境保护工作中，公司积极践行生物多样性保护责任，将支持美丽中国建设、生态环境保护融入发展战略与公司治理。针对高速公路建设这类对生态系统和生物多样性影响重大的生产经营活动，公司聚焦莞深高速改扩建工程，从多维度落实生态保护责任，具体如下：

运营点与生物多样性区域关联

莞深高速改扩建工程项目，需穿越自然生态保护区、森林公园及生态公园等生态环境敏感区域，这些区域是公司运营涉及的生物多样性丰富区域。公司作为项目建设主体，将生态保护要求嵌入项目全流程管理，从规划设计到施工运营，系统考量对生态环境的影响，对相关区域生态环境管理运营负重要责任。在生态保护红线范围内，公司严格落实管控要求，未违规开展生产经营活动。



公司活动对生物多样性的重大影响及应对措施

(1) 陆生植物保护

高速公路建设会占用土地，对陆生植物生存环境产生冲击。公司通过精准划定施工范围，合理安排临时占地，减少对耕地、林地、草地占用，同时避免压覆植被与农作物；优化施工时序，减少对土地和水源的污染，并尽可能避开播种期和造林季；设置警示牌以标明施工范围，减少植被损失；防止外来入侵植物的扩散，及时铲除并恢复植被。针对植被恢复补偿工作，结合林业主管部门要求，由公司进行移栽、补植，注重自然与乡土植物运用，快速恢复植被景观并降低环境污染；强化日常管控，设生态管理员监测，进行生态监测和监理。项目动工前需办理生态公益林占补平衡和林地使用手续，并补偿林木，以减小对原有植被的破坏，工程建成后，恢复的植被应发挥天然林作用，并对受破坏的生态公益林进行补偿；在邻近公益林路段施工时，注重环境监控和保护，减少植被破坏。



(2) 陆生动物保护

施工会干扰陆生动物栖息、繁衍。公司优化施工方案，减少爆破等作业，合理安排高噪声作业时间，降低对野生动物的惊扰和噪声干扰；严格控制施工过程对评价范围内1种国家二级重点保护野生动物、7种广东省级重点保护野生动物的相关影响；加强施工人员卫生管理，设置排水设施以减少水体污染，对喜水鸟类实施有效保护；设置防护网或防护栏，防止野生动物进入公路，单独设置动物通道，并提供侧沟供小动物栖息；快速恢复路侧生态，补种本地植物发挥生态功能，在关键区域加密绿化；加强生态教育和野生动物保护教育，提升施工人员的生态保护意识，并在发现动物误入施工区时及时停止施工并报告相关部门；建立长期监测体系，在高速公路建设和运营期间进行持续动态监测研究，特别关注涉及生态敏感区段的动物情况。



(3) 生态敏感区保护

项目涉及生态敏感区，施工易破坏生态结构与功能。公司在施工现场设围堵、标语，以提升员工的安全文明施工意识；弃土弃渣覆盖防止水土流失，设置临时排水设施；洒水降尘保护植物和景观；加强施工机械和车辆管理，减少噪音；施工后恢复植被和绿化；运营期设置警示牌提醒司机注意和避让野生动物，减速禁鸣，设置护栏防止野生动物进入公路。



(4) 生态红线保护

建设占用土地等易对生态红线内生态造成威胁。公司加强施工人员的生态和卫生环保教育，防止施工废水和生活污水对生态红线内动植物生境造成污染；对于涉及生态红线的道路，采取加固护栏，安装防侧翻网等措施，并在道路两端设置警示牌，提醒司机注意生态红线保护。



为降低高速公路建设及运营全生命周期对生态的影响，公司以实际行动践行生物多样性保护责任，将生态保护深度融入业务全流程，后续也将持续优化管理，为守护生态家园、推进美丽中国建设贡献力量。

应对气候变化

1.气候风险及机遇识别

公司重视气候变化对公司产生的影响，于本年度按照TCFD倡议进行信息披露，对公司面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	政策与法律风险	生态环境保护政策日趋严格	随着人们环保意识的增强，政府对高速公路及附属设施开发建设活动的生态影响的监管力度逐渐增大，公司将支出额外成本满足监管要求。	成本上升	公司项目在设计阶段尽量选择对生态环境影响小的方案，在施工前认真开展环境影响评价，在施工过程全过程贯彻落实生态保护相关法律法规和公司内部制度，尽量减轻对生态环境的影响。	中期	高
		ESG报告义务	中国企业可持续信息披露准则体系日趋完善，为企业提出了更高的ESG信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司已经开始编制独立的ESG报告。	中期	高
	技术风险	对绿色运营新技术和新项目的投资失败	公司正在投资建设的新能源汽车充换电业务可能面临亏损风险。	费用上升	新能源汽车充换电行业仍存在较大发展空间，且公司自身具备资金和技术优势，发布的“超易充”新能源品牌已经成为公司培育的业务新增长点。	长期	中
	声誉风险	ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	营业外支出上升，收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期	高
物理风险	短期风险	台风和洪涝	公司经营的高速公路易受到台风和洪涝影响，台风与洪涝可能造成公路受损或封闭、配套设施受损，影响业务正常开展，提升维修成本，增加员工安全风险。	费用上升，收入下降	公司所运营的高速公路为做好气象灾害应对采取如下措施：一是汛期期间持续组织专项检查，重点检查沿线排水系统、边坡等重点部位及服务区、收费站等重点区域；二是备齐备足防汛应急物资，并督导养护单位强化防汛应急队伍建设和装备物资储备，及时清理高速公路沿线路面排水设施清理及修剪沿线树木；三是做好汛期安全宣传工作，加强防灾自救方面培训，聚焦员工自然灾害疏散逃生避险意识能力，提升实现基层人员“应知应会、必知必会”防汛安全内容普及，提高员工自救和应急能力；四是推行科技防汛，公司建有完备的监控和信息系统，全天候24小时不间断地对路面情况进行实时监控，并通过沿线高速公路电子情报板及时通报汛期路况信息。同时，通过无人机边坡巡查等管理方式，科技赋能边坡安全管理。	短期	高

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
物理风险	长期风险	平均气温升高	随着气候变暖加剧，公司的主要运营地区的夏季平均气温将会升高，可能导致设备发生过热进而导致运营受阻，还可能影响工人的效率，降低运营效率、增加企业成本、影响企业收入。	成本上升，收入下降	公司为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	中期	中

气候相关机遇类型			机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率		通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，推动成本下降。	成本下降	公司通过研发和采购，运用有助于节约资源、提高效率、节省人工的新技术，降低了成本，增厚了利润。	短期	中
产品和服务	高速公路绿色运营		高速公路在运营过程中会产生一定的能源和资源消耗，并且随着以能源电力化为代表的汽车革命的深入推动，高速公路作为汽车的主要运行场景，可以针对性的提供绿色服务。	收入上升	公司积极布局新能源汽车充换电业务，并取得一定成就。公司未来将继续把握新能源产业发展的良好契机，做好规划布局，市场化开拓业务，提高企业效益和社会效益。	中期	中
韧性	企业韧性		公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	短期	中

2.降碳措施

公司通过"光储充换"模式，即采用光伏发电、储能应用与电动汽车智能充换电系统的深度融合，构建了多能互补的清洁能源充电体系。该体系创新采用"自发自用、余电上网"的运营模式，在日间实现光伏绿色电能的自循环利用，有效规避电网高峰时段的高额用电成本；通过智能充放电策略优化，助力电网实现"削峰填谷"，既降低充电服务成本，又显著提升经营效益。截至2024年底，东莞控股已建成投入常平文光光伏电站、横沥服务区“光储充换”一体化电站、樟木头官仓光伏电站、万江官桥滘“光储充”一体化电站、黄江服务区南区光伏电站、大朗巷头村光伏电站，充电总服务功率合计12675KW，全天候为东莞公交、社会车辆提供充电服务。当前，公司建成光伏组件总面积13173平方米，设备装机容量1.889MWp，通过数据可视化技术实时监测，年度可再生能源发电量达210.49万度，相当于每年减少二氧化碳排放量2098.59吨（相当于种植约9万棵树木）。东莞控股通过技术、场景、服务三维创新，致力于打造大湾区新能源基础设施样板，奋力为市民创造"绿能可见、低碳可感"的生活体验。



(横沥服务区光储充换一体化电站)



(万江官桥滘“光储充”一体化电站)

- 科技创新
- 优化出行体验
- 道路应急管理



03

产品责任

品质服务，打造出行用能新体验

科技创新

1.创新管理体系

公司始终将技术创新作为核心发展战略，旗下康亿创公司自2016年组建研发部以来，逐步构建起完善的科技创新管理体系，制定了《科研项目管理制度》《研发部管理制度》等多项制度，实现研发活动的全过程质量管控，涵盖项目规划、过程监督、成果评估等关键环节，形成持续改进的良性循环。同时，康亿创公司高度重视技术人员的创新创业研究及实践活动，通过提供充足的资源支持、搭建广阔的创新平台以及完善的服务保障体系，全方位鼓励技术人员积极投入创新实践。此外，公司秉持着提升技术团队整体素质的理念，定期、系统地组织开展各类研发人员培训活动，内容涵盖前沿技术、项目管理、创新思维等多个领域，致力于打造学习型、创新型的研发团队。截至2024年底，公司拥有一支由45名专业人员组成的高素质研发团队，研发人员占企业总人数的4.63%。团队成员专业背景丰富，涵盖计算机科学与工程、信息管理与信息系统、机电一体化工程等多个与技术创新紧密相关的专业领域，为公司的持续创新发展提供了坚实的人才支撑。

2.科技创新举措

持续的研发投入

系统的研发体系

产学研合作

- 公司高度重视研发创新，指导康亿创公司在技术创新上持续投入，每年按不低于5%的营业收入计提研发准备金。2024年康亿创公司研发投入总额为412.56万元，全部为公司自筹资金，占康亿创公司年度营业收入7040.17万元的5.86%，近三年研发投入占比均稳定在5%以上，彰显了公司坚持技术领先战略的决心。
- 公司始终秉持创新驱动发展战略，构建系统完备的科技创新管理体系，指导旗下康亿创公司制定并严格执行《科技创新奖励制度》，健全完善涵盖专利申报、成果评估、转化激励的全流程管理机制，通过设立多维荣誉体系，大力推动技术人员深度参与创新创业实践。在知识产权保护方面，重点强化对发明专利的培育与激励，同步构建技术成果市场化运营通道，对获得专利授权的发明人及年度绩效考核优异的研发团队给予公开表彰与专项奖励。
- 公司高度重视产学研协同创新机制建设，推动旗下康亿创公司与广东工业技术协同创新研究院签订战略合作协议，重点在智慧交通领域开展深度合作。通过建立"需求对接-联合研发-成果共享"的创新合作模式，先后委托开发"亿易充智慧报警管理系统""互联互通智慧充电云平台""智慧停车与异常订单监测系统"等核心项目，形成从基础研究、技术开发到产业化落地的全链条协同机制，并建立定期评估与动态优化机制以保障项目实施质量。

3.科技创新成果

公司立足粤港澳大湾区，持续深耕新能源技术研发与创新实践，构建了集投资开发、建设运营和技术服务于一体的全产业链竞争优势。截至2024年底，公司已建成138座充电站点，覆盖纯公交专用站、社会车辆专用站以及公交社会共享站三大功能类型，配置1947台充电桩，总服务功率约22万千瓦，形成立体化充电服务网络。同时，公司与蔚来汽车合作运营11座智能换电站，并携手奥动能源共建5座标准化换电站，为新能源汽车用户提供多元化补能选择，有效提升用户体验。

在技术创新领域，公司前瞻布局"光伏+储能+充电"一体化解决方案，实现清洁能源的高效利用与智能调度。该系统通过削峰填谷技术优化电网负荷，充电效率较传统模式提升35%，为智能微电网建设提供示范样本。同步开发的智能能源管理平台集成实时监控、动态调度和需求预测三大核心功能，运用物联网技术和机器学习算法，确保服务网络的高效稳定运行。

公司业务发展对区域经济产生溢出效应，助力电力设备、电池回收、软件开发等上下游产业协同发展。通过完善充电基础设施网络，为城市交通结构优化和空气质量改善作出贡献。作为绿色交通的践行者，公司不仅解决了新能源汽车用户的里程焦虑问题，更通过构建"车-桩-网"协同发展的生态体系，推动能源转型与碳减排双重目标的实现。

康亿创公司优秀研发成果

具有换向功能
的光伏充电桩的
研究与开发

开发一种能够利用太阳能进行充电并具备换向功能的充电桩，以支持更广泛的充电需求。实现充电桩的能源自给自足，提高能源利用效率，推动公司向绿色能源领域拓展，提升品牌形象和市场占有率。

新能源汽车
充电管理系统
的设计与开发

设计一套充电管理系统，实现对充电桩的集中监控和管理，提高充电桩的管理效率，优化资源配置，提升公司的运营效率，增强市场竞争力。

智能充电桩
服务监控软件
的开发

开发一款智能监控软件，实时监控充电桩的运行状态和服务质量，提供实时数据支持，优化服务流程，提升服务质量，增强用户粘性，推动公司向智能化服务转型。

关键绩效：

康亿创公司在2024年重新被认定为高新技术企业。
公司高度重视知识产权保护与创新成果转化，

2024年
通过委外获授权实用新型专利11项，软件著作权1项；康亿创公司获授权发明专利1项，有效专利4项。

优化出行体验

1.道路建设与维护

为提高养护质量和管理水平，公司通过科学计划、合理组织、严谨实施与严格考核等养护生产活动，保持高速公路及其设施处于完好状态，提供安全、舒适、畅通、美观的行车环境，对于高速公路管理与运营领域的质量管理，莞深高速分公司各部门分工明确、责任清晰。

工程部

- 负责加强对日常养护单位的管理，制定相应的养护管理考核办法；
- 负责督促养护单位按养护技术规范落实巡查检查制度；
- 负责监督养护单位日常养护质量达到相应技术标准；
- 负责监督养护单位按安全作业管理规定执行养护安全管理内容；
- 负责对养护单位工作计划及完成情况进行审查、监督，审查情况与养护计量挂钩；
- 负责日常养护月度计量审核。

路政部

- 1.负责审批日常养护实施单位施工许可手续，监督实施单位施工安全管理工作；
- 2.参与日常养护质量评定，对养护单位养护质量、频率、时效性进行考核。

营运部、安全管理部

- 参与日常养护质量评定，对养护单位养护质量、频率、时效性进行考核。

公司始终秉持“安全至上、用户中心、数智驱动、绿色可持续”的核心理念，构建了一套覆盖全生命周期、多维度协同的质量管理体系，致力于打造“安全畅通、智慧高效、绿色友好”的高速公路服务网络。为规范管理流程、提高运营效率与施工质量，公司制定了《莞深高速公路分公司日常养护管理制度》《莞深高速公路分公司日常养护巡查制度》《莞深高速公路分公司养护项目合同实施细则》等制度，以PDCA循环（计划-执行-检查-改进）为核心框架，结合标准化制度，构建了覆盖高速公路全生命周期的闭环管理流程。本年度对制度涉及规范进行了更新，如《公路养护技术规范》修订为《公路养护技术标准》等。

公司质量管理体系证书证明



公司高速公路管理运营措施

定检方面

公司根据《公路技术状况评定标准》《公路桥涵养护规范》等相关规定，每年度按时开展莞深高速（含龙林支线）路基、路面、桥梁、涵洞、边坡等定期检查工作，对于检测出的病害情况，按日常养护维修流程及时组织养护单位开展维修处置工作。

巡查方面

根据莞深高速分公司《日常养护巡查制度》，由莞深高速分公司负责高速公路日常养护巡查工作的监督、复核、检查工作，项目养护单位依据合同条款负责日常养护巡查工作的具体实施。日常巡查包括对高速公路路基、路面、桥梁、涵洞、路线交叉、交通工程及其它沿线设施进行的外观巡视与检查，以及对有关保洁情况、设施缺损情况的记录和处治情况的跟踪。

关键绩效：

公司在高速公路管理与运营领域的业务质量绩效指标主要为“路面病害修复时限达成率”，是养护工程时效、质量、安全管理的重要指标。

报告期内
莞深高速路面病害修复时限达成率 **95%**。

2.提升经营服务水平

东莞控股秉持以客户为中心的服务理念，以提升客户满意度为核心目标，制定《客服业务管理细则》，规范服务流程，塑造高速公路专业服务形象。公司依托“东莞市12345政府服务热线系统”高效响应市民诉求，将其作为倾听需求、展现服务水平的重要窗口，确保每条诉求妥善处理，并转化为优化服务与管理的参考依据。公司依托东莞交投集团客服中心，畅通服务热线，以便捷高效的交通服务体验助力城市发展。

客户服务体验优化措施

推动黄江服务区“微改造”

聚焦黄江服务区实际运营中的重点与细节，公司以高标准、严要求对黄江服务区的运营品质进行全面提升，针对性开展精细化微改造工程。

在提升环境卫生方面，建立更科学、精准的保洁管理体系。合理增加保洁工作频次，确保服务区各个角落时刻保持整洁干净，为过往旅客营造清新、舒适的环境。同时根据人流量、使用频率等因素，动态调整保洁重点区域和时间安排，实现保洁工作的高效化与科学化。

在环境美化方面，高度重视绿植摆放效果。依据服务区的整体布局与景观风格，对绿植的种类、数量、摆放位置进行了精心规划与调整，进一步美化服务区环境、提升整体景观品质。

在安全出行方面，有序推进停车场设施的更新改造。通过颜色划分不同的停车区域，提前引导车流精准泊车，实现“客货分离”，提升黄江服务区的安全性和美观度。在服务体验方面，着力规范工作人员着装、文明用语及服务态度，从细节入手强化服务管理。同时，聚焦群众需求，重点升级“司机之家”“母婴室”等功能室的软硬件设施，切实提升司乘人员服务体验。



加强文明服务监管及业务技能培训

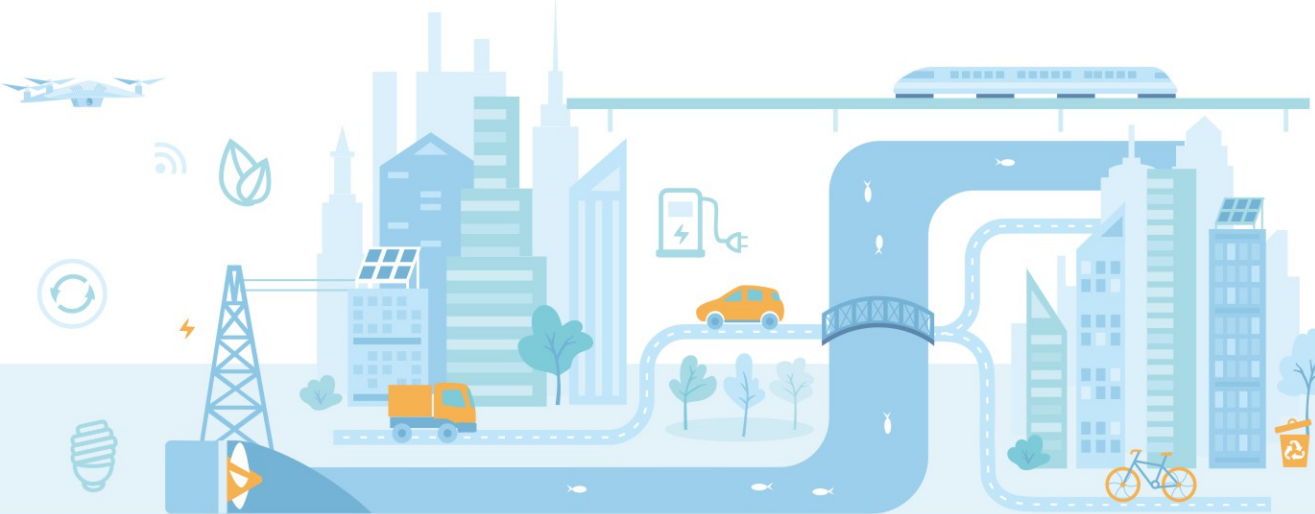
为全面提升高速服务品牌形象，莞深高速分公司系统构建高速服务提升机制，通过多维举措强化收费一线人员服务效能。在体系化培训方面，以“精准赋能”为原则，统筹开展内部专项培训与专题座谈活动。全年高质量完成4场次专项座谈会及21场次专项培训，采用“线上+线下”立体化学习模式，累计覆盖员工达3.97万人次，实现知识传递与技能提升的双重保障。在质量管控方面，通过数字化稽核系统实时监控服务行为，建立标准化服务抽检机制，全年完成现场文明服务抽查2.96万人次。报告期内，收费服务质效明显提升，服务评优率达98.19%。



开展专题志愿服务活动

为持续优化高速公路服务品质，莞深高速分公司聚焦“三化”“四心”“五规范”服务理念，在重要节假日期间常态化开展志愿服务专项行动，用心打造有温度的出行体验。针对重大节假日客流高峰特征，提前部署、统筹安排志愿者在黄江服务区、沿线收费站开展系列暖心服务：设立便民服务台提供免费茶水、出行咨询、急救药品等基础服务；安排专人维护现场秩序，确保车流人流安全有序；创新开展交通安全、反诈宣传等公益活动，切实提升司乘人员安全意识，以专业化、精细化、标准化的服务体系展现新时代高速服务窗口形象。

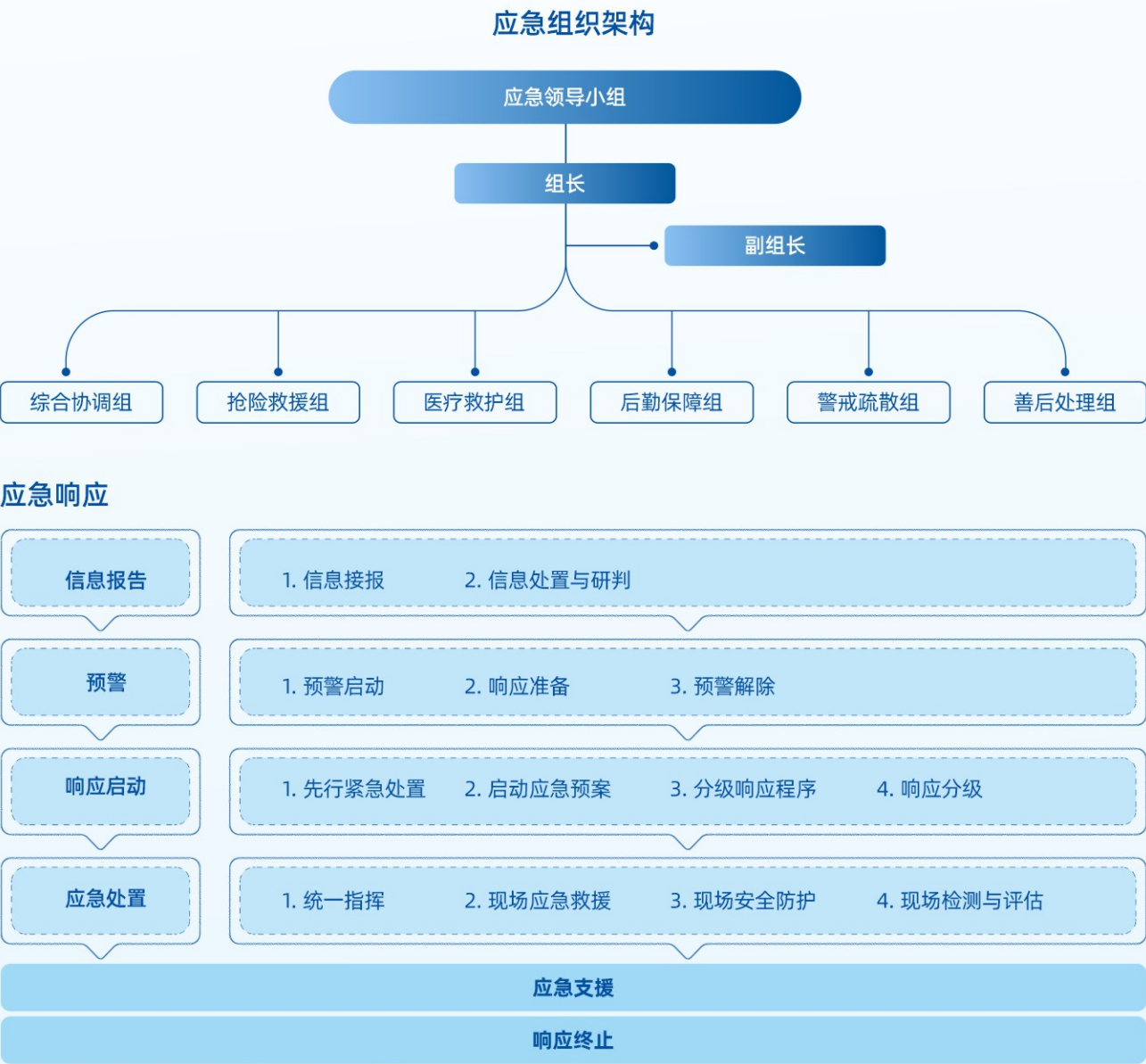
特别是在春节期间，精心策划“庆新春”主题系列活动，开展“财神送福”特色活动，志愿者身着传统服饰化身新春使者，为过往旅客送上蕴含吉祥寓意的糖果礼包，并附上真挚的新春祝福。现场设置春联书写、主题拍照等互动体验区，让司乘人员在归家途中感受到浓厚节日氛围。报告期内，莞深高速分公司始终将“三化”“四心”“五规范”的服务理念贯穿于日常运营管理，涌现出救助服务、拾金不昧等“微笑服务”典型事例60余件，以实际行动诠释了莞深高速公路服务的温度与担当。



道路应急管理

1.应急管理组织架构

东莞控股高度重视道路应急管理，通过构建系统化制度体系保障高速公路安全顺畅运行。公司制定《莞深高速公路分公司高速公路路政巡查管理制度》，建立常态化路政巡查机制，强化对道路设施、交通状况的实时监控与隐患排查；依托《莞深高速公路分公司车辆救援管理细则》，规范车辆救援流程，确保突发事件下快速响应、高效处置，最大限度减少事故影响；制定《莞深高速公路分公司生产安全事故应急预案》，建立分级响应机制，定期开展应急演练，提升对极端天气、交通事故等突发情况的协同处置能力；同时通过《莞深高速公路分公司路产索赔管理制度》，依法维护路产安全，保障道路资产完整。上述制度的落地实施，有效提升了公司道路应急管理的规范化、专业化水平，为公众出行安全与通行效率提供了坚实保障。



后期处置



保障措施



2.道路安全风险识别与管理

东莞控股以道路安全为核心，构建系统化风险识别管理体系。报告期内通过内部深度排查，运用风险矩阵分析法、作业条件危险性分析法等专业工具，精准辨识出高边坡、百米以上桥梁、桥下空间、钢结构雨棚、户外广告牌、沿线绿化树木、高速养护作业、服务区加油站共9项道路应急风险，形成分级管控清单，为后续隐患治理与应急响应提供科学依据，以全流程风险识别机制筑牢道路安全防线，切实保障公众出行安全与通行效率，夯实 ESG 治理中社会责任履行的基础。

3.应急措施与预案

借助“科技之力” 赋能拥堵治理

在应急服务方面，搭建“扫码报警”平台系统，在高速公路两侧科学布设求助二维码标识，实现司乘人员快速精准定位、实时报警，显著缩短应急响应时间，提升道路突发事件处置效率，为司乘安全保驾护航。在智能监测方面，全面推进AI事件检测系统深度应用，完成94路智能摄像枪的精准部署，实现重点路段全天候、无死角监控。该系统具备智能识别、精准研判能力，事件检测正确率达90%，为莞深高速应急指挥决策提供强有力的数据支撑。

在交通疏导方面，联合交警部门成功探索"借道通行+无人机巡航管控"协同新模式，并率先在莞深高速石大路段至莞深管理中心段试点应用。经实际运营验证，在断面车流量保持稳定的情况下，实施后该路段缓行时长环比显著降低6.94%，缓行最大长度缩减达66.67%，有效缓解高峰期交通压力，通行效率提升显著。



(AI事件检测系统应用)



(一键报警平台界面)



(无人机巡航管控)

在重大节假日保畅中，创新采用"动态防撞压尾"新举措，利用专业防撞车对事故易发路段进行智能动态布防，在保障现场施救安全的同时，有效预防了二次事故的发生。



(防撞车动态压尾)

扛起“监督之责” 紧盯改扩建施工

为确保莞深高速运营和改扩建工程安全有序推进，公司创新建立"五个一"道路安全管理监督机制，由莞深高速分公司联合交警部门及莞深高速改扩建管理处构建高效协同工作平台，全年共组织召开"五个一"联席会议31次，形成"问题发现-研判分析-整改落实-跟踪问效"全链条管理闭环。通过专项督查与日常巡查相结合的方式，联动完成交通组织优化、施工安全防护等446项重点问题整改，整改率达100%。



特别是在工程关键节点，积极做好交通疏导方案优化，科学制定并稳妥实施莞深高速东莞站封闭施工方案。通过分阶段交通引导、智能化信息发布等措施，确保东莞站封闭期间车流有序分流，道路通行效率保持稳定，实现施工进度与道路保畅的双赢局面。

夯实“管理之基” 压减事故风险

为全面激活"一路三方"联勤联动机制潜能，莞深高速分公司深度整合资源优势，实现道路应急处置效能的全面跃升。通过科学优化路面巡查机制，建立多维联动的快速响应网络，路面应急人员平均首到场时间已稳定控制在10分钟以内，事件平均处置时长缩短至15分钟以内，应急处置效率提升显著。

针对莞番三期开通后的路网结构变化，采用大数据分析与实地调研相结合的方式，重新梳理莞深高速重点易堵路段，并针对性调整了应急救援站点的力量布局。特别是在大有园互通至黄江服务区等重点高风险路段，通过优化交通标识、完善应急预案等系列措施，切实防范交通安全事故发生。



(路政协调疏导交通)



(优化交通标识)

案例 莞深高速多措并举保障国庆期间“路畅人安”



为做好国庆假期高速保通保畅工作，莞深高速分公司节前全面排查道路病害、设备设施运行情况，及时做好养护维修。严格执行国庆假期24小时领导带班值班要求，制定辖下高速公路国庆节假期保安全、保畅通工作方案。做好收费站免费放行的系统切换、现场人员的值守部署，开足车道应对国庆假期车流高峰。落实“一日一研判”措施，深入分析每日交通状况，预测易堵点，部署疏导措施，在易堵点、高峰时段增派路政、拖车班组驻守，并部署防撞车对龙尾进行管控，确保及时疏导交通和处置特情。同时利用电台、微信公众号、沿线可变电子情报板等多种渠道，及时发布路况信息，并将事故、拥堵、施工等事件同步至导航系统，引导司乘合理规划出行路线，尽量避开缓行路段。

2024年国庆期间，莞深高速出、入口车流量共290.56万辆，其中七座及以下小型客车免费通行128.92万辆，占出口总车流86.79%，免费金额2704.83万元。由于组织有力、措施到位，公司所辖高速公路主线未出现大规模、长时间拥堵现象，未发生服务投诉事件和安全生产事故，以实际行动为广大司乘创造了美好出行环境。



出、入口车流量共
290.56万辆



免费金额
2704.83万元

- 供应链治理
- 行业合作与共进
- 乡村振兴与社会贡献



04

伙伴合作与行业共进

携手同行，共创行业发展新局面

供应链治理

公司高度重视提升供应链的安全稳定性与可持续性，将可持续采购理念贯穿供应商全生命周期管理流程，构建并完善可持续供应链管理体系，推动供应链可持续发展进程。与此同时，拟定应急方案与监测机制，以快速响应突发事件，保障服务的安全和稳定。

关键绩效：

2024年度

公司供应商

179

家，省内供应商

148

家，本省供应商采购比例

92.4%

1.供应链管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法律法规，并遵循上级单位东莞交投集团制定的《东莞市交通投资集团有限公司供应链服务平台供应商管理指引（试行）》，对采购流程和供应商进行全方位监督管理。同时，公司制定了《招标采购管理制度》，从制度层面完善管理机制，提升供应链的安全性和可靠性。

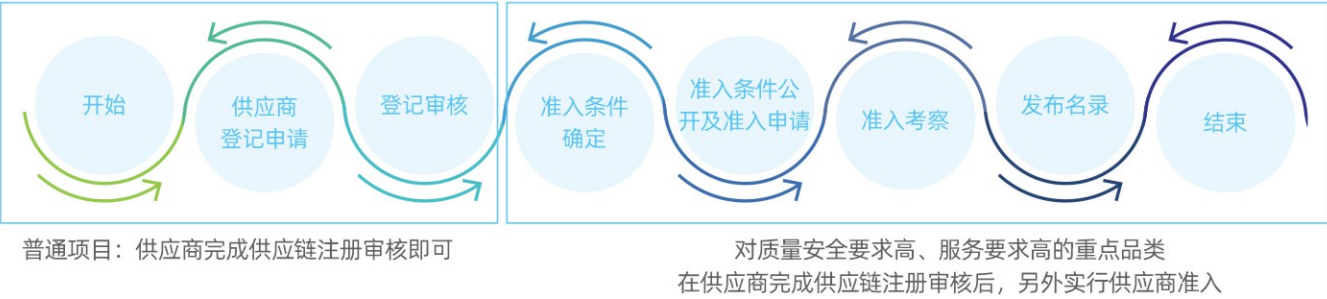
在管理架构上，为加强招标采购工作风险防控，保证招标采购工作有序开展，公司设立招标采购工作小组，负责招标采购的日常决策、采购文件审核等，通过专题会议审议或招标采购方案会签的方式处理公司招标采购工作，从而使招采工作在合法合规的基础上，更贴合实际需求。报告期内，未发生因条款被质疑、投诉等情况。

在管理体系上，为更有效地管理供应链，确保资源的合理分配和高效利用，公司根据服务对象和服务内容，将供应商分为工程类、服务类和货物类，并遵循“分类分级、严格准入、量化评价、过失退出、动态管理”原则对供应商进行管理。

2.供应链安全管理

供应链平台的相关管理单位对供应商进行注册审核，特别项目实行供应商准入、动态考核、退出等全周期管理，全方位覆盖供应链管理的各个阶段，从多维度确保供应链的安全、高效和可持续发展，为公司的稳定发展提供坚实保障。

供应链全周期管理流程



准入

动态考核

整改

在准入环节，公司设立了严格且全面的筛选标准，根据需求对供应商的基本资质、设备、设施、生产环境、人员投入、物料质量、服务能力、技术水平等进行深入审查，并着重考察其财务状况、环保合规性及社会责任履行情况。通过实地考察、资质核验、调研等多种方式，确保引入的每一家供应商都具备稳定可靠的合作基础。

在合作阶段，公司实施动态考核机制，对供应商定期开展绩效评估，包括项目验收评价和项目中期评价，并实行年度汇总，将考评结果作为供应商管理的重要依据。此外，公司还会根据市场变化、技术更新和公司战略调整，动态调整考核重点和标准。

公司遵循“谁使用、谁评价、谁负责、统一管理”的考核评价原则，对供应商的质量、价格、服务、交付期、人员投入、应急管理等因素进行评价并形成考核结果。

公司根据考评结果将供应商划分为不同等级，以便更细致地了解和管理供应商，优化资源配置，降低采购风险，并与重要供应商建立长期稳定的合作关系。对于评分较低的供应商，公司对其设置一定时间的整改期限，若无法及时改进达到公司要求，公司会对其进行清退处理。

供应商分级管理

供应商级别	评分	数量	占比
AA 级(优质供应商)	供应商中排名前10%（含10%）且评分≥95分	35	39.78%
A 级(优质供应商)	供应商中排名前30%（含30%）且评分≥85分	21	23.87%
B 级(良好供应商)	供应商中排名前70%（含70%）且评分≥75分	31	35.23%
C 级(合格供应商)	供应商中评分≥60分	1	1.14%
D 级(不合格供应商)	评分 < 60分	0	0

退出

对于评估结果不达标的供应商，公司严格执行退出机制。通过预警、整改、淘汰等处理方式，及时清退无法满足公司发展需求的供应商，并积极应对退出后的风险和挑战。公司供应商退出分为主动退出和黑名单退出，供应商黑名单在供应链服务平台记录。同时，公司对退出的供应商进行复盘分析，总结经验教训，不断优化管理流程。

3.供应链数字化管理

在东莞交投集团的统筹部署下，公司积极推进东莞交投集团供应链平台的全面应用。自2023年平台启用以来，严格落实“应上尽上”原则，实现招标采购项目电子化转型。目前，公司所有供应商均需在东莞交投集团供应链平台注册。

2024年度，公司及下属单位通过该平台累计完成111个招标采购项目上线，成交金额约17253.19万元，推动采购流程向规范化、数字化深度迈进。



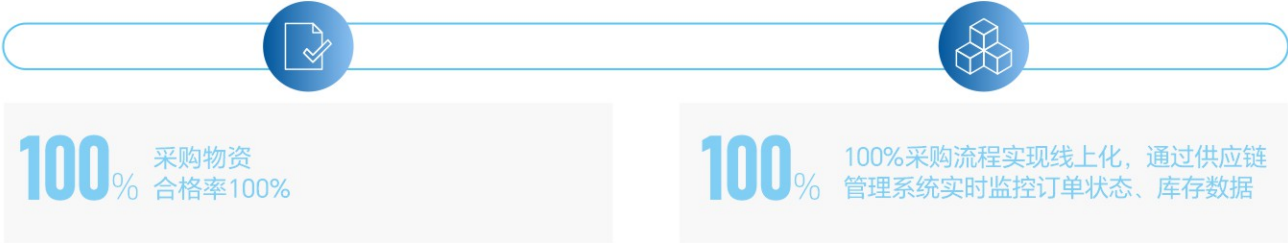
4.供应链风险识别与应对

作为高速公路运营方，公司供应链主要涵盖物资采购（如道路建材、机电设备、养护材料）、服务外包（如道路养护、绿化维护、应急救援）、技术支持（如智能交通系统、监控设备）等环节，我们识别出以下供应链管理风险：

风险类别	风险描述	应对措施
物资供应风险	- 供应稳定性：建材受宏观经济、环保政策影响，可能出现价格波动或断供，影响成本以及道路新建、养护进度。 - 质量风险：劣质材料可能导致工程质量隐患，增加声誉风险和后期维护成本。 - 库存管理风险：应急物资储备不足或过剩，可能引发响应滞后或资源浪费。	- 严格资质审核：提高供应商准入条件，加强供应商审核，优先选择具备质量认证和EHS管理体系的供应商。 - 分级分类管理：按物资/服务重要性（如核心设备供应商、普通耗材供应商）进行分级，对关键供应商实施动态绩效评估，淘汰不合格方。 - 多元化采购：对关键物资建立多家备选供应商，避免单一来源依赖，降低断供风险。
服务外包风险	- 供应商履约能力不足：养护单位技术水平参差不齐、应急救援团队响应不及时，可能导致道路维护效率低下或安全事件处置延误。 - 合规与安全风险：外包团队未遵守安全规范，可能引发工伤事故或环保问题。	设备全生命周期管理：与设备供应商签订运维协议，约定故障响应时间，建立备品备件应急库存，保障设备连续运行。
技术与设备风险	- 技术更新滞后：智能交通系统供应商未能及时升级技术，导致系统兼容性差或安全漏洞，影响运营效率。 - 设备运维风险：机电设备供应商售后服务不到位，故障修复不及时，可能导致交通拥堵或服务中断。	- 智能技术应用：引入线上供应链管理平台，监测物料来源，提升供应链透明度。 - 协同计划与应急演练：定期组织供应商召开协同会议，制定季节性物资储备计划；开展应急演练，提升供应链响应效率。
政策与环境风险	- 政策合规性：环保政策趋严、劳动法规调整，可能增加供应商成本，倒逼服务价格上涨或供应能力下降。 - 自然灾害影响：极端天气导致物资运输受阻、养护作业中断，考验供应链的应急韧性。	- 政策跟踪：跟踪环保、交通行业新规，加强供应商资质审核，提前引导供应商升级技术。 - 绿色供应链构建：优先采购低碳材料、引入新能源养护车辆，将ESG绩效纳入供应商评估体系。

5.供应链管理目标

公司高度重视供应链的安全和稳定，致力于从质量、成本、效率、可持续性四个维度完善供应链管理。公司设立以下目标：

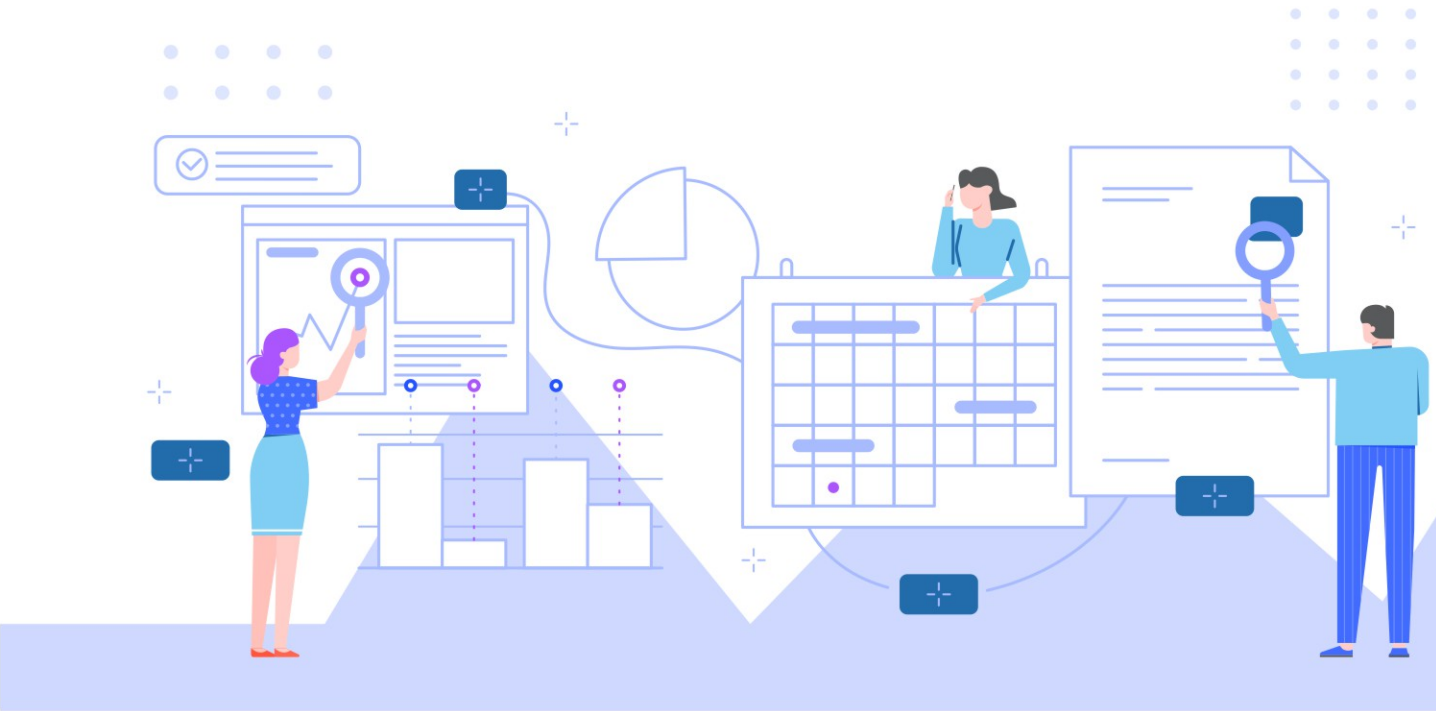


6.供应链ESG管理

公司遵守《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业责任商业行为准则》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言》等劳工国际标准、SA8000和境内《中华人民共和国环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引。未来，将逐步把绿色采购、环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中，优先考虑和选择具有EHS管理体系的供应商。

在质量管理方面，公司秉持严谨的质量管理理念，要求供应商构建并完善内部质量控制体系，积极获取ISO9001等国际标准质量管理体系认证，并实行严格的服务管控与审验流程，与供应商共同推动质量提升，确保采购的物资满足高标准质量要求。

在绿色发展方面，公司将可持续发展理念深度融入供应链合作，积极倡导供应商响应绿色环保倡议，在生产经营中减少碳排放。同时，通过优化设计、提升运营效率、降低非必要物料采购，减轻对环境的影响。这些举措不仅增强了供应链的环境友好性，也为打造绿色、安全、阳光的供应链筑牢根基。



行业合作与共进

公司秉持行业协同发展理念，专注于与合作伙伴、供应商及行业构建互利共赢的合作格局，通过资源、市场信息、运营管理经验的共享机制，推动行业规范化前行，促进区域发展，最终实现多方共同成长与可持续发展目标。

1. 引领行业发展

东莞控股作为东莞市新能源汽车产业协会会长单位，通过推进安全管理、优化服务供给、规范市场秩序等举措，构建行业全周期支撑体系，提升协会服务能力与地区行业影响力。通过系统性施策、全链条服务，协会切实履行平台职能，有力推动东莞市新能源汽车产业在安全底线筑牢、管理效能提升、生态协同共进方面实现突破性发展，为产业转型升级和城市绿色低碳发展注入新动能。

市场建设方面，协会倡导公平竞争，搭建协作平台，制定自律规范，精准对接企业发展需求，并组建专项服务团队提供备案指导与合规建议，同时助力企业完善管理体系，有效降低运营合规风险。

安全生产方面，组织建立常态化巡检机制，完善安全标准体系，全年组织专业技术团队开展系统性安全排查，精准识别并有效处置潜在风险点，同时开展多层次、多形式的安全宣贯活动，显著提升从业人员风险防控意识与应急处突能力。



公司协助召开东莞市充（换）电基础设施安全运营宣贯会

2. 平等对待中小企业

公司秉持阳光采购理念，以公平公正原则对待中小企业及各类市场主体，严格遵守法律法规与监管要求，切实保障中小企业款项足额及时支付，着力营造规范有序的商业环境，夯实长期稳定的合作根基。

乡村振兴与社会贡献



公司积极投身乡村振兴与社会公益，以多元举措展现国企担当，通过志愿服务、资金捐赠、消费帮扶、公益联动等，以实际行动传递温暖，践行社会责任，参与构建更美好的社会。

关键绩效：

截至2024年底 公司青年志愿者注册人数	553人	2024年 志愿服务时长	851小时	志愿活动参与	183人次
-------------------------	------	-----------------	-------	--------	-------

1. 乡村振兴

2024年，东莞控股作为责任担当的先行者，积极响应东莞市的“百企百社助百村”专项行动，深度聚焦乡村振兴战略，以“资金捐赠+消费帮扶+公益联动”三维模式，为乡村发展注入强劲动能。“百企百社助百村”行动以企业、社会组织与乡村结对共建为纽带，全力推动“百千万工程”在城乡融合、产业振兴、民生改善等领域取得新进展、实现新突破，逐步构建起“全域推进、全面铺开、全员参与”的乡村振兴共建格局。

资金捐赠	消费帮扶	公益联动
在资金捐赠方面，公司积极履行社会责任，广泛动员和组织党员、职工群众进行定向捐赠，2024年公益慈善捐款金额约1.15万元。	在消费帮扶方面，公司积极响应国家消费扶贫号召，全年采购约44万元扶贫农副产品，涵盖水果、茶叶、蜂蜜等多品类，通过工会福利的方式，直接带动农户增收，助力乡村特色产业提质增效。	在公益联动方面，按照“社区所需、企业所能”的原则，公司积极探索多元化合作模式，多次与厚街镇涌口社区开展社企共建系列活动。

案例

东莞控股与涌口社区结对共建活动

公司组织党员干部和志愿者走进厚街镇涌口社区，为社区居民提供移动义剪、公益宣传、节日关怀等慰问活动，以实际行动传递社会温暖。



“双报到”志愿服务活动

公司组织党员志愿者到寮步镇浮竹山村开展“双报到”志愿服务活动，对当地村民活动广场进行卫生清洁、设施维护等，切切实实为群众办实事、做好事，展现国企责任与担当。



2.社会贡献和志愿活动

东莞控股青年志愿者服务队自2014年成立以来，始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动践行社会责任，现已发展壮大至553名注册志愿者，志愿服务时长累计近15700小时。未来，东莞控股青年志愿者服务队将继续深化“志愿+服务”模式，围绕交通安全宣传、智慧出行服务、绿色低碳出行等主题开展常态化志愿服务，让“志愿红”成为东莞路上最亮丽的风景线。

东莞控股青年志愿者服务队立足企业实际，主要组织开展三类服务：

01

打造“暖心驿站”高速通行服务品牌，在高速沿线开展交通安全和文明城市宣传，组织便民志愿服务等活动；

02

创新开展“让爱回家”公益救助活动，成立至今已累计帮助23名流浪人员寻家归家；

03

持续践行特殊群体关怀，联合启智学校开展志愿服务活动，累计服务学生千余人次。

近年来，公司志愿者服务队先后荣获苏迪曼杯“突出贡献奖”、广东省“学雷锋活动示范点”、东莞市“志愿服务先进典型优秀志愿服务组织（团队）”，以及“让爱回家”公益组织授予的“杰出志愿者团队”等荣誉称号，志愿服务成效得到社会各界的广泛认可。

案例 东莞控股组织党员代表慰问社区独居长者

公司与东莞石排镇新时代文明实践中心开展结对共建活动，组织党员志愿者走访慰问当地独居长者。融通宏通联合党支部到东莞东城敬老院开展“义剪暖人心，共乐敬老院”主题党日活动暨志愿服务活动，让养老院的老年人享受到免费理发服务，用行动传递爱心与温暖。

东莞控股志愿服务队在东莞东城温塘社区和南城蛤地社区共开展两次义剪服务——联合“让爱回家”公益组织在东城温塘社区开展义剪上门服务，宣传莞深高速改扩建状况；在蛤地社区活动中心广场开展义剪活动，以“小温暖”汇聚“大能量”。



(入户慰问独居长者)



(义剪上门服务)



(为长者送上热气腾腾的汤圆)

案例 构建多元志愿服务体系，护航特殊儿童全面发展

自2021年起，东莞控股与东莞启智学校建立常态化结对共建机制，将“特殊儿童成长支持”纳入企业社会责任重点事项，通过“教育赋能+社会融入”模式，持续为特殊儿童群体提供长效化支持。

近年来，公司与东莞启智学校累计开展结对共建活动9场次，覆盖趣味运动会、校企互动交流、“六一”主题庆祝、“爱心超市”运营、社会融合实践等多元场景，帮助特殊儿童掌握基础生活技能，提升沟通能力和社交自信。值得一提的是，公司创新打造“移动义剪巴士”特色公益项目，安排“移动义剪巴士”多次驶入校园开展义剪活动，有效解决特殊儿童身体协调性较弱、公共环境适应敏感等问题，得到了学校和家长高度肯定，切实破解“剪发难”问题。公司通过结对共建活动的深度实践，不仅助力特殊儿童实现从“课堂学习”到“社区融入”的阶梯式成长，也为破解特殊群体社会融入难题提供“看得见、学得会”的实践样本。



（“移动义剪巴士”进校园为特殊儿童解决“剪发难”问题）



（与学生们一同玩游戏、教导学生使用纸币）

案例 “传承雷锋精神、争做时代先锋” 系列活动

2024年3—6月期间，东莞控股组织开展“传承雷锋精神、争做时代先锋”主题系列活动7场，服务近千人次，用实际行动践行国企社会责任担当，让雷锋精神在志愿服务中绽放时代风采。

莞深高速分公司在管辖收费站及服务区同时开展学习雷锋活动，以推广ETC（电子不停车收费系统）为核心，开展车载电子标签、办理及售后的“一站式服务”及安全出行宣传，为广大司乘人员提供更加便捷、高效的高速公路通行体验。



（为司乘办理ETC）

案例 高速公路志愿服务活动

东莞控股青年志愿者服务队紧扣春运、国庆节、劳动节、暑期等时间节点，组织开展志愿服务9场次，公司近80名志愿者参与活动，向广大司乘发放宣传手册约1600份，涵盖春运安全保畅宣传、反诈骗宣传、暑期安全出行等内容，为广大司乘人员提供贴心便捷的出行服务，以实际行动诠释了东莞控股青年志愿者服务队“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

活动期间，服务队在黄江服务区、莞深高速沿线收费站分别设立多个志愿服务点。志愿者们为司乘人员提供免费饮水、充饥干粮、休息区及应急药品服务，通过发放宣传资料、播放安全驾驶标语等方式，向司乘人员普及交通安全、金融反诈防范技巧、诚信价值观等知识。在各收费站，志愿者们为过往司乘人员提供ETC咨询、免费更换废损车载电子标签、办理及售后等“一站式服务”，让广大司乘人员享受到高品质的出行服务。



（志愿者们为司乘派发茶水、讲解安全行车知识）

案例 “绿美莞邑 党员先行” 植树活动

公司青年志愿者服务队积极践行“百千万工程”和绿美生态建设，开展“绿美莞邑 党员先行”活动，在莞深高速沿线收费站、服务区植树种花、见缝插绿，打造生态与景观俱美的绿美环境。公司党员志愿者到石排镇开展“绿美莞邑 党员先行”植树活动，以高质量党建工作服务保障绿美东莞和生态文明高质量发展。



(收费站、服务区“绿美莞邑 党员先行”活动)

案例 帮助流浪人员回家

2024年8月，莞深高速分公司路政人员在巡查时发现东莞东城温塘段桥底留驻着两名流浪人员，东莞控股青年志愿者服务队成员立即联系“让爱回家”公益组织，借助其全网救助系统找到其中一名流浪男子的亲属。在志愿者服务队、“让爱回家”公益组织及地方派出所的共同努力下，男子与亲属团圆并顺利返乡。



(“让爱回家”公益救助活动)

案例 “高考有你，高速有我” 护航高考

莞深高速分公司在6月高考期间启动“护航高考”专项行动，从智能交通的精准调度到静音环境的悉心营造，从绿色通道的高效通行到收费站的全程守护，以科技赋能服务，用行动诠释担当，为万千考生铺就畅通赴考之路。



(保畅通党员突击队为考生保驾护航)

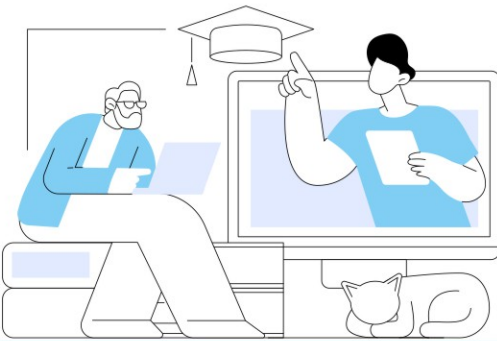
(监控中心实时关注路况)



(收费站开启“极速通行”模式)



(电子情报板滚动播放“护航高考”公益提示)





阳光心态

与我同行



05

员工

关爱员工，构筑温暖和谐新港湾

- 合规雇佣
- 薪酬福利与关怀
- 培训发展
- 安全健康

合规雇佣

1.雇佣管理体系

公司董事会与管理层重视合规雇佣与多元包容议题，持续将人才招聘和员工权益保障纳入治理议程，2024年，公司修订《招聘管理制度》并强化执行，以确保招聘环节均可追溯，保障“公开、公平、公正”的人才选拔核心原则。通过制度创新与技术赋能，公司构建了"内部竞聘+外部招聘"协同发展的双通道人才引进体系，为企业发展持续注入人才动能。

2.雇佣影响、风险与机遇

公司充分认识到，雇佣公平与合规问题已成为影响企业合规风险控制与雇主品牌建设的重要因素。为此，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持合法、平等、自愿的原则，构建和谐劳动关系。公司禁止雇佣童工，坚决反对就业歧视和强迫劳动，强调多元平等的职业发展环境，为不同性别、民族、宗教信仰和文化背景的员工提供平等就业机会，致力于保护员工的合法权益，为他们创造一个安全、公正的工作环境。



雇佣风险与应对

风险类别	风险应对
使用童工风险	公司严格遵守国家童工禁令（年龄≥16周岁），实施入职“三查”机制（年龄查核、身份查证、资质审查）。
就业歧视风险	公司建立平等雇佣审查制度，禁止基于性别、民族、宗教、健康状况的歧视性招聘。
强迫劳动风险	公司制定《考勤与请（休）假管理制度》《员工奖惩制度》，规范员工考勤纪律，维护员工合规休息、休假权利。公司实行五天工作制，每周工作40小时。公司提倡高效办公，鼓励员工在正常上班时间内按时按质、按量完成本职工作，不提倡加班。如员工在正常工作时间外，因公司安排的工作而延长工作时间的，公司会根据相关规定，在审批确认后，向员工提供调休或费用的补偿。
劳工纠纷风险	公司坚持“平等自愿、协商一致”的原则，制定并执行《劳动合同管理制度》，确保所有劳动合同均在平等及员工自愿情况下签订，劳动合同中详细规定了订立、变更、续订和终止等事项，保障了员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。
员工流失风险	完善薪酬福利体系，搭建职业发展通道，加强企业文化建设，优化工作环境，定期开展员工满意度调研并针对性改进。

3.雇佣战略

为顺应企业可持续发展与业务开展需求，公司积极构建覆盖全生命周期、兼容多元人才结构的招聘体系。以“三维度招聘矩阵”为核心，公司不断丰富人才引进渠道，充分发挥内部潜力，链接外部资源，强化高端人才储备，实现人才的最优配置。通过优先内部竞聘、精准外部招聘和定向猎才的有机协同，公司全面提升组织活力与创新能力，持续为高质量发展注入新动能。

东莞控股雇佣渠道

维度	措施
内部竞聘	建立完善的人才储备库，实施“能力评估+发展通道”双评估，优先激发内部人才潜力，实现岗位与人才双向匹配。
精准外部招聘	利用官方网站、专业招聘平台吸引社会成熟人才，并通过校企合作、高校宣讲引进青年才俊。
定向猎才	针对高管、技术专家等关键岗位，建立主动寻访与定向猎头机制，确保企业核心岗位的人才供给与战略匹配。

此外，公司以促进社会多元就业为己任，积极履行上市国企的社会责任，持续扩大岗位供给与就业吸纳能力。通过面向应届毕业生、社会人才及退役军人等不同群体提供多元化就业机会，公司不断完善用工机制，助力青年人才成长与退役军人转型发展，促进人才结构优化与社会就业稳定。公司以实际行动响应政府政策，为构建包容、可持续的就业生态体系持续贡献力量。

2024年，公司计划招聘人数82人，实际招聘人数53人，其中应届毕业生36名。此外，公司积极响应政府退役军人安置政策要求，组织参加2024年8月15日市属企业接收安置退役士兵双向选岗会，以实际行动为退役军人搭建职业发展通道。



4. 雇佣指标和目标

公司致力于打造合法合规、公开透明的雇佣体系，保障员工平等就业机会和基本劳动权益，持续优化员工结构与稳定性，杜绝强迫劳动和童工现象，以实现员工队伍的可持续发展和企业用工风险的有效防控。

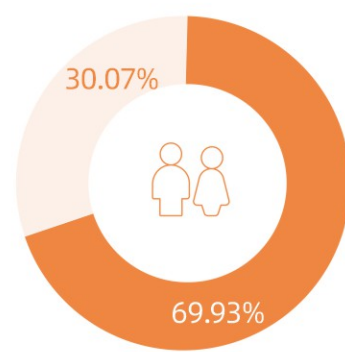
报告期内，公司劳动合同签署率为 **100%**

社会保险覆盖率为 **100%**

报告期内，公司离职率为 **9.17%**

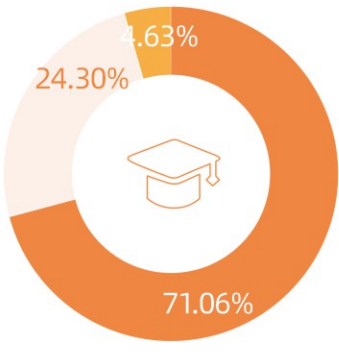
公司累计提供岗位数为 **32** 个

截至2024年底，公司在岗员工 **971** 人



男性员工总数
为679人

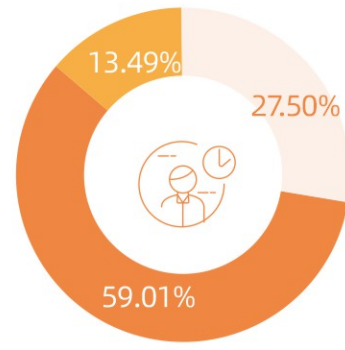
女性员工总数
为292人



大专及以上学历
人数690人

大学本科学历
人数236人

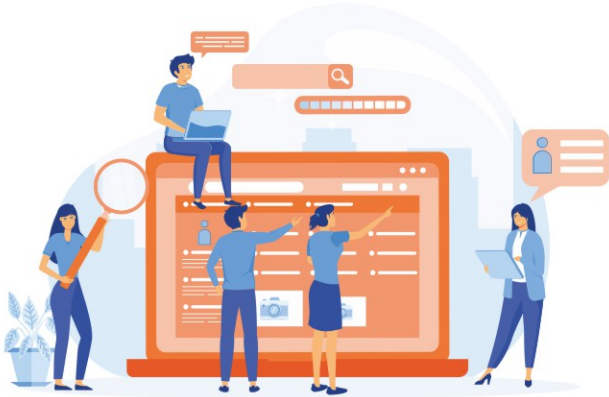
硕士研究生及以上
学历45人



30岁以下
人数267人

30-50岁
人数573人

50岁以上
人数131人



薪酬福利与关怀

1. 员工薪酬体系

制度体系上，为提升员工的凝聚力和竞争力，公司制定《东莞控股公司总部中基层薪酬福利制度》，围绕战略目标设立具有外部竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，合理优化薪酬管理安排，健全薪酬激励机制，结合公司发展不断健全员工收入正常增长机制和保障机制，提高员工收入水平。

薪酬结构上，公司薪酬组成秉承着激励与保障并重的原则，由固定工资+绩效工资构成，其中浮动收入和长期激励与公司业绩和员工个人绩效挂钩。公司还注重保障基层员工的薪酬福利水平，基层员工薪酬福利标准高于当地最低工资标准，既保障了员工的基本生活需求，也体现了公司对于基层员工的尊重和关怀。此外，公司定期开展绩效考核，考核中高度重视员工的知情权与申诉权，考核过程坚持公开透明。如员工对绩效考核结果有异议，可通过正式渠道向人力资源部门申诉，公司将组织复核，并保障员工申诉过程的公正、公平，切实维护员工的合法权益。

关键绩效：

报告期内
公司员工薪资福利支出 **16701.69** 万元



2. 员工福利关怀

我们视员工福利保障为企业发展的核心基石，致力于全方位关怀员工，确保员工感受到公司的温暖与关爱。

丰富福利保障

社会保障福利上，公司严格遵守国家及地方有关法律法规，准时准确为员工缴纳五险一金，并根据有关政策和上级管理部门相关制度及时进行动态调整，保障基层员工的福利随着政策的更新而不断更新。另外，为提高员工退休后的收入水平，公司依法依规设立企业年金计划，以员工自愿参与为原则，为员工缴纳企业年金，使员工的福利得到进一步提升。这种薪酬福利策略有助于提高员工的工作满意度和忠诚度，也有助于公司更好地实现战略目标，为公司的长远发展注入源源不断的动力。

人文关怀福利上，公司打造全方位员工关怀体系，科学规划硬件配套设施，精心构建多维生活服务矩阵——涵盖员工食堂、羽毛球场、篮球场、网球场等专业化运动场所，同步设立EAP服务阵地，切实满足员工身心健康需求。此外，为解决员工通勤难题，公司量身定制通勤接送班车服务，以精细化服务提升职场幸福感。报告期内，公司指导莞深高速分公司深入推进人文关怀工程，聚焦基层站点设施升级，在大朗站等7个重点站点全面建设EAP功能室，形成集心理疏导、休闲娱乐、团队建设于一体的"心灵驿站"。依托新落成的EAP场地，全年累计策划心理健康讲座、团体辅导、互动沙龙等专项活动35场，覆盖员工866人次。同时，首次举办员工宿舍环境提升评比竞赛活动，鼓励员工积极提升居住环境，有效构建起"15分钟活动圈"，使员工在繁忙工作间隙畅享身心放松之趣，切实提升团队凝聚力与企业归属感。

专项活动
35 场

覆盖员工
866 次

活动圈
15 分钟

报告期内，公司开展了员工权益宣讲活动，重点宣讲了《劳动合同法》《妇女权益保障法》《公司考勤及年假管理制度》等法规及制度，帮助员工深入了解自身在劳动关系、休息休假及特殊保护方面的权益，增强法律意识，保障合法权益。同时还就节日福利、生日福利、退休慰问以及婚丧嫁娶慰问等福利进行宣贯，体现了公司对员工的全面关怀，助力企业与员工共同发展。

案例

东莞控股2024年员工生日会

东莞控股工会分阶段组织开展员工生日会。上半年，在万江、寮步、南城等地举办多场生日会和团辅活动，通过团队互动和温馨庆典加深员工情谊，展现公司大家庭的温暖与力量。公司领导到场为寿星送上祝福，感谢员工的辛勤付出。下半年，在寮步、南城等地继续举办多场生日会，将庆生与团建结合，营造轻松、愉快、团结的工作氛围，进一步凝聚团队力量，彰显企业关怀。



关键绩效：

当年生育儿假的员工总数

男性

女性

45人

21人

24人

育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数

男性

女性

45人

21人

24人

育儿假结束返岗率

男性

女性

100%

100%

100%

文体娱乐活动

公司积极组织丰富多彩的文体娱乐活动，持续提升员工的幸福感与团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围。通过开展各类主题活动，为员工提供放松身心、增进交流的平台。

案例

东莞控股2024年“六一”亲子活动

5月25日，东莞控股工会组织员工及其子女约200人前往常平镇国防科普教育基地开展“六一”亲子活动。

活动中，员工们带领子女开展了国防知识学习、武器体验，深入了解国家安全形势和国防事业建设，体验真实的军营之旅，培养员工子女的爱国情怀和责任意识，员工们纷纷表示，本次亲子活动搭建了家长与子女亲密交流的互动平台，不仅促进了亲子关系和谐，还增强员工的幸福感和归属感。



案例

东莞控股2024年兴趣小组活动

东莞控股工会秉承“以人为本”的理念，不断创新活动形式和内容，深入开展羽毛球、网球等各类兴趣小组活动。通过参与兴趣小组活动，员工们不仅锻炼了身体，还增进了彼此间的了解和友谊，营造了积极向上、健康活泼的企业氛围，全年组织开展兴趣小组活动超百场，参与人次超千人。



困难员工帮扶

为有效增强员工抵御重大疾病、人身意外伤害等风险的能力，切实维护员工的切身利益，东莞控股工会积极发挥组织优势，精心组织并发起设立了“员工互助基金会”。报告期内，互助会积极发挥扶危济困作用，累计发放互助金7.3万元。

一直以来，公司工会始终坚定不移地秉持“以人为本”的理念，将人文关怀贯穿于工作始终。每逢传统佳节，工会精心策划并积极组织开展一系列慰问活动。报告期内，工会共计投入5.4万元对伤病及困难员工进行慰问。通过这些活动，为困难员工送去物质上的帮助和精神上的慰藉，助力困难员工纾困解忧，让他们切实感受到公司大家庭的温暖与关怀。

关爱女性员工

在关爱女性员工、保障生育权益方面，公司立足《考勤管理制度》，构建完善的生育支持休假体系，严格贯彻国家关于产假、生育津贴等法定权益，设立最长1年的哺乳假（工作日每日安排1小时哺乳时间），并额外提供最长1年的育儿假。通过系统化的休假制度与人性化的工作安排，公司切实保障女员工的生育权益，积极推动员工实现工作与家庭的平衡。

26.09%

截至2024年底，公司中级管理层中女性占比

案例 东莞控股2024年妇女节活动

东莞控股于2024年3月组织开展了2024年三八妇女节系列活动。

3月7日上午，莞深高速分公司举办了主题为“亲子关系与女性成长”的专题讲座。讲座邀请了东莞市妇女儿童活动中心讲师，为女职工提供了亲子沟通与自我成长的宝贵建议，帮助她们在繁忙工作与家庭生活中找到平衡。同日下午，东莞控股领导及工会领导向立足岗位辛勤工作的女职工们送上了节日祝福和精心准备的鲜花及礼物，并鼓励大家在各自的工作岗位上激扬巾帼之志、唱响巾帼之歌。

3月8日，东莞控股、金信资本公司及东能公司组织女职工们在龙湾湿地乐跑公园进行徒步活动，并开展了开蚌取珍珠及首饰制作的手工活动；融通租赁公司、宏通保理公司组织女职工们开展压花台灯制作活动；莞深高速分公司组织女职工们前往香遇百花园，开展主题为“春风三月 绿美高速”的赏花活动。

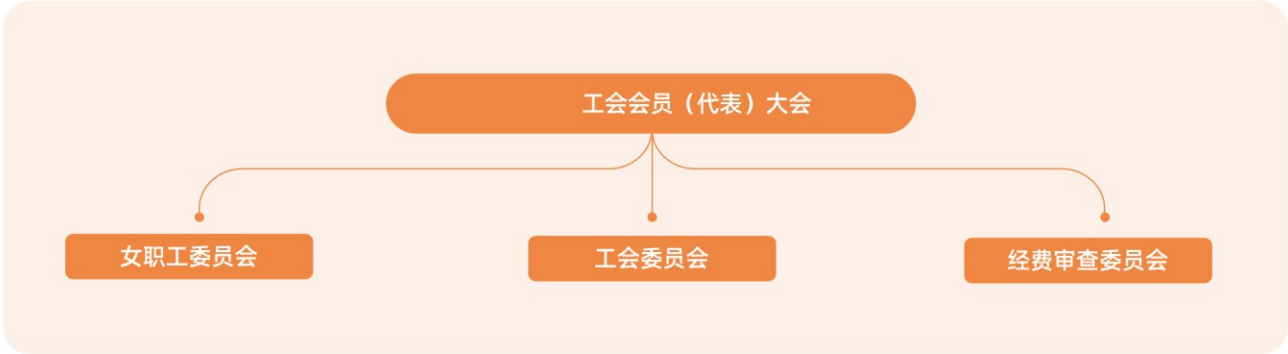


3.员工沟通

为深化企业民主管理，完善职工权益保障机制，公司以制度为基础，持续优化民主管理体系。通过成立工会委员会，制定《厂务公开工作制度》《工会经费收支管理细则》等，明确管理流程，确保“制度管权、流程管事”。同时，严格执行“取之于工、用之于工”原则，经费明细公示率达100%，保障工会经费使用合规透明。

经费明细
公示率达 100%

东莞控股工会组织架构



民主管理制度保障

举措	内容
组织架构规范化	成立工会委员会，制定相关管理制度，构建规范的民主管理框架
经费管理透明化	明确审批、公示要求，经费使用明细100%公示，确保经费合规透明

公司不断深化员工民主参与实践，形成全覆盖的职工代表体系。截至报告期末，工会实现全员入会，会员总数740人。报告期内，召开职工代表大会3次，审议通过与员工切身利益密切相关的制度3项，重点制度通过率达100%。

深化员工民主参与

举措	内容
会员结构完整	全员入会，会员总数740人，男性占比64.3%，女性占比35.7%
职代会效能提升	职工代表大会3次，审议通过薪酬福利、绩效考核等重点制度3项，通过率100%

此外，为切实关爱女职工身心健康，进一步增强女职工抵御女性特殊癌症（包括原发性乳腺癌、卵巢癌、宫体癌、宫颈癌及输卵管癌）风险的能力，公司工会投入1.63万元，深入推进女职工安康互助保障计划甲种版保险工作。该计划为近300名女职工构筑起一道坚实的健康防线，让女职工在面对潜在健康风险时多了一份有力保障，充分彰显了公司对女职工群体的深切关怀。

为促进劳资关系和谐，公司积极打造多维沟通机制，系统洞察员工需求，及时回应员工建议。每半年定期召开员工代表座谈会，报告期内共举办2场主题座谈会，收集建议49项，所有议题均实现“现场回应-责任跟进-定期反馈”的全流程闭环管理。同时，工会采用“全景扫描-重点突破”策略开展员工满意度调查，覆盖率99%以上。公司还通过厂务公开栏，及时、准确地通报重要运营管理信息，切实保障员工的知情权与监督权。

员工沟通机制

举措	内容
定期会议	半年召开员工代表座谈会，报告期2场，收集建议49项，闭环管理及时反馈
工会工作满意度调研	员工满意度调查覆盖率99%以上
信息公开	厂务公开栏公布公司重要运营信息，保障员工知情权与监督权



工会调研



厂务公开



职代会

培训发展

1.培训发展管理体系

为加强公司培训管理，公司秉持着“统一规划、归口管理、分级实施、分类指导”的理念，制定了《员工培训管理制度》，明确培训目标，规范培训流程、培训纪律，积极为员工提供一个良好的学习成长环境。其中，公司人力资源部为职工培训工作的统筹管理部门。



2.培训发展影响、风险与机遇

公司识别到，员工培训与职业发展直接关系到人才队伍的稳定性和业务持续发展能力，若培训体系不健全，可能带来员工流失、岗位胜任不足等风险。对此，公司制定了体系化的员工培养计划与健全的晋升通道，持续优化培训资源配置与职业发展路径，助力员工与企业共同成长。

3.培训发展战略

公司构建了分层分类的培训体系，配套清晰的职业发展路径与职级体系，为员工持续成长与岗位胜任提供有力支撑。



员工培训

为提升组织能力、助推战略执行，通过构建现代化的培训管理体系大力加强人才培养工作，公司制定《东莞控股2022-2024年培训规划方案》，围绕人才培养、专业业务培训、全员学习三大关键点开展了培训工作规划。其中2024年制定了《东莞控股公司2024年度“东锋营”“东青营”人才培养专项工作方案》《2024年度“东控讲堂”组织开展方案》。



2024年度，公司在培训方面取得了一定成效，整体呈现覆盖面更广、内容更贴近业务、形式更多样化的良好局面。全年共组织43场涵盖“理论+实践”“线上+线下”“走出去+引进来”等多元化形式的培训，受训人员达836人次。

案例

东莞控股2024年领导力培训——“东锋营”“东青营”第一期培训活动

东莞控股于3月15日在轨道大厦举办2024年“东锋营”“东青营”第一期领导力培训，邀请“管理者锦囊”系列畅销书作者童伯华老师以“管理能力再提升”为主题授课，吸引公司各部门和下属单位60余名业务骨干参与。培训内容紧扣“管理的本质”“管理动作落实到位”与“赋能团队交业绩”三大核心，通过案例分析、小组讨论与现场互动，系统讲解了员工管理、团队赋能、结果交付等实用管理技能。参训学员纷纷表示受益匪浅，将把培训所学转化为实际行动，助力个人成长与企业高质量发展。



考核与晋升

公司高度重视员工的职业发展，构建了完善的员工职业发展路径，旨在帮助员工明确个人职业目标，规划职业发展道路，实现个人与企业的共同成长。同时，公司制定了《干部管理制度》，明确了调岗机制，规范干部选拔任用要求，构建公平透明的人才成长跑道。

公司高度重视员工的职业发展，建立了规范、透明的职级体系，为员工提供多元化、可持续的职业晋升路径。通过制定《干部管理制度》，明确调岗机制和干部选拔任用标准，确保晋升流程公平、公正、公开，帮助员工明确职业目标，激发发展动力，实现个人成长与企业发展的有机结合。公司推行管理序列与专业序列双晋升通道，员工可根据自身特长和发展意愿选择不同成长路径，营造公开包容的晋升环境。

2024年，公司持续完善内部晋升与流动机制，畅通员工在职级提升、岗位转换、职称评审等方面的成长通道。人力资源部为员工提供全流程的政策指导和材料支持，对取得学历提升、职称评审等重要进步的员工给予相应的激励与奖励，进一步激发员工积极向上的职业发展热情。

员工职业发展通道



4.培训发展指标和目标

公司将员工培训与发展作为提升岗位胜任力、稳定人才队伍与支持业务可持续增长的重要抓手，计划逐步提高培训覆盖率与人均培训时长，保持培训投入强度，以应对因能力不匹配导致的人员流失与组织效能下降风险。未来，公司力争人均培训时长稳中有升，确保核心人才梯队建设与技能结构持续优化。

关键绩效：

报告期内

公司总部线上学习总时长达2744.51小时，人均学习时长29.83小时。

公司总培训费用32.97万元，员工培训覆盖率100%

安全健康

1.安全健康管理体系

公司制定《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理制度》等制度，建立了由董事长担任主任的安全生产委员会，设置副主任和成员若干，覆盖各管理部门及下属企业。安全生产委员会办公室设在安全监管部，具体负责安全生产日常工作。2024年公司及各下属单位共修订安全生产管理制度92项。2024年7月8日，公司根据工作实际对公司总部12项安全生产管理制度进行修订。



东莞控股2024年安全健康制度修订调整

制度名称	修订要点
《全员安全生产责任制度》	将辖内建设工程项目纳入监管范围，明确各部门、有关单位的安全职责
《安全生产监督管理制度》	优化安全管理机构、领导安全职责、教育培训、应急管理等内容
《安全生产会议制度》	明确安全生产会议的议题、内容、主持人、参会对象等规定
《安全生产费用提取和使用管理制度》	完善费用提取、列支、备案、监督管理等相关条款
《带班值班管理制度》	根据组织架构调整表述，完善信息上报程序
《生产安全事故报告和调查处理制度》	完善事故分级、报送、调查处理要求
《安全生产工作考核制度》	优化安全生产考核内容、考核时间节点、“一票否决”等规定
《安全生产奖惩制度》	优化安全奖惩情形、程序及奖励支出方式等规定
《安全生产约谈制度》	明确约谈主持领导、请假流程、汇报材料及质询程序
《安全生产挂牌督办制度》	新增需挂牌督办事项，完善批准、整改、延期相关规定
《安全生产持证上岗制度》	完善特种作业及相关人员持证管理规定
《应急救援队伍管理制度》	根据最新组织架构调整

2.安全健康影响、风险与机遇

安全生产风险识别与应对

公司构建了安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，建立健全风险防范化解机制，有效防范和减少生产安全事故。

风险排查管控工作坚持“分级、属地管理，谁主管、谁负责，突出重点、注重实效”的原则，公司安委办负责协调、督促检查风险排查管控工作，并将该工作纳入各下属单位年度安全生产工作考核内容。安全风险等级从高到低划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个级别（分别用红、橙、黄、蓝四种颜色表示）。公司及各下属单位严格按照相关要求组织开展风险排查管控工作，对不同级别的危险源实行差异化管控，加大高风险级别危险源监督管理频率和力度。针对等级较高的红色、橙色危险源定期进行分析、评估、预警，强化风险管控制度、技术、管理，把可能导致的后果限制在可防、可控范围之内。

关键绩效：

2024年
公司共开展安全检查 **464** 次，派出检查人员 **1343** 人次，完成 **1457** 项隐患整治，整改率达 **100**%。

应急管理

为加强公司突发事件应急管理工作的组织领导，有效应对突发事件，成立了由公司董事长担任组长的突发事件应急管理领导小组。突发事件应急管理领导小组办公室设在安全监管部，具体负责应急管理日常工作。2024年，公司及各下属单位共修订应急预案47份。其中，公司突发事件应急预案修订工作于2023年10月25日启动，2024年5月28日通过了专家评审会评审；经2024年9月11日综合应急演练检验，公司应急预案于2024年9月25日正式印发实施。公司应急预案体系包括1项综合应急预案、5项专项应急预案（自然灾害、防汛防旱防风防冻、生产安全事故、突发公共卫生事件、突发社会安全事件）、2项现场处置方案（火灾事故、触电事故），主要包括事件分类分级、响应分级、组织体系、应急响应、应急保障、预案管理等，符合《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）要求。

2024年，公司共计开展应急演练481场、1899人次参与，涵盖自然灾害、生产安全事故、社会安全等主题，重点组织了高速公路改扩建项目突发事件应急演练，检验了建设单位与运营单位的应急联动机制，提升了跨单位协同处置突发事件的能力。

481场 应急演练

1899人 参与人次

案例

东莞控股2024年重点应急演练

6月19日，莞深高速分公司组织开展台风应急准备及突发情况处置桌面模拟演练，模拟台风来临期间，高速公路沿线发生边坡塌方的突发事件。各应急队伍迅速开展应急处置，做好封闭高速公路、疏导交通等措施，并在台风过境后，清点损失情况并有序开展善后处置工作。演练检验了各部门、养护单位在突发事件发生后的应对能力和响应措施，提升了应对汛期突发事件的能力。



9月11日，公司组织开展高速公路改扩建项目突发事件应急演练，模拟“莞深高速改扩建项目受强降雨影响出现高速路堤边坡产生裂缝，危及运营高速安全，需跨单位联合进行应急救援的突发事件”场景，公司接报后，迅速启动应急预案，开展边坡防水加固、指挥交通疏导等工作，全面检验公司新修订的应急预案的操作性和可行性。



11月20日，东能公司组织开展充电车辆冒烟起火应急处置演练，模拟“纯电动公交充电站及社会公共充电站充电车辆冒烟起火”场景。充电站人员发现后，第一时间根据公司应急处置方案，采取有效措施进行处置，有效控制事态扩大，最大程度保障站场的生命和财产安全。演练检验了应急预案的实用性和可操作性，增强站场人员安全防范意识，提高应对纯电动公交充电站及社会公共充电站突发事件的应急处理能力。



案例

东莞控股应急预案宣贯培训

2024年9月12日，公司邀请专家开展突发事件应急预案宣贯培训讲座，各部门、下属单位及莞深高速改扩建项目各参建单位共50余人参加培训。培训中，主讲老师详细讲解了公司突发事件综合应急预案等六项预案的主要内容，并对莞深高速改扩建工程生产安全事故应急预案进行了重点解读，参训人员系统学习了应急预案修订的意义、背景及程序，进一步提升员工突发事件应急处理能力。



3.安全健康管理战略

公司将员工安全与职业健康管理纳入可持续发展战略重点，致力于构建系统化的职业健康保护体系与良好的安全文化氛围。

职业健康保护

公司将职业健康与安全生产管理作为企业运营的关键环节，全方位保障员工的健康与安全。公司不仅严格落实职业健康与安全管理要求，还积极关注员工身心健康，通过开展心理健康培训提升员工心理调适能力，同时在夏季开展“送清凉”慰问活动，为一线员工发放防暑物资，切实关心员工工作环境和身体健康，营造关爱互助、健康和谐的企业氛围。

案例

东莞控股2024年心理健康培训

2024年，公司持续践行“以人为本”管理理念，将员工心理健康作为人力资本战略的重要维度，通过搭平台、促参与等方式全面构建心理支持体系。一是品牌化运营EAP项目，作为东莞交投集团“525心理健康关爱月”核心承办单位，公司采用“沉浸式体验+互动式参与”模式，成功开展EAP主题嘉年华活动，以场景化体验替代传统说教，实现心理关怀从概念到实效的转化。二是精准化实施团体辅导，定制化开展10场EAP团体辅导活动，吸引229人次参与，有效帮助员工缓解工作压力。通过上述举措，在公司范围内筑牢预防为主、干预及时的心理健康生态圈。



案例 夏季送清凉，守护一线职工安全健康

为保障高温天气下一线员工的工作安全，当好职工的“娘家人”，公司工会于6月启动夏季送清凉专项慰问，聚焦收费岗亭、改扩建工地、道路养护班组等一线岗位，向530名职工发放总价值7.8万元的防暑物资，涵盖清凉饮品、便携式风扇及藿香正气液等实用物资。

向530名职工发放防暑物资总价值
7.8万元



安全文化建设

公司高度重视安全文化建设。2024年，公司及各下属单位累计组织安全教育培训510场次，覆盖8927人次，员工参与率达100%。通过常态化、多层次的安全培训，全面提升员工安全意识和应急处置能力，营造人人重视安全、共同守护安全的良好企业氛围。

员工参与率达
100%



全国防灾减灾日宣传



“6·16”安全生产宣传咨询活动



“安全生产月”专题培训讲座



消防安全“进一线”志愿宣传活动

案例 2024年莞深高速改扩建工程“安康杯”知识竞赛活动

6月18日，东莞控股举办莞深高速改扩建工程“安康杯”知识竞赛活动，工会、各部门、下属单位和莞深高速改扩建参建单位员工代表共40余人参加活动。活动中，参建单位组成代表队同台竞技，竞答内容涵盖高速公路改扩建工程安全规范、应急管理等多个维度，特别设置“必答题”“抢答题”等环节，充分检验参赛人员安全知识储备与应变能力。现场设置观众互动答题环节，通过“有奖问答”形式吸引一线作业人员参与，有效扩大宣教覆盖面，切实提升全员安全意识。本次“安康杯”知识竞赛作为莞深高速改扩建项目“安全生产月”系列活动的重要组成部分，不仅是对参建单位安全管理水平的一次全面检阅，更是以赛促学、以赛筑安的有力举措，为打造“平安工程”夯实基础。



4.安全健康指标和目标

公司持续强化安全生产与职业健康管理，致力于构建覆盖全流程、全岗位的安全管控体系，保持员工零工亡、无重大及以上安全事故的良好记录，全面防控职业病发生风险。

关键绩效：

报告期内
公司职业病发生率为**0**，未发生重大人身和设备安全事故

2024年
公司安全生产总投入**116.86**万元，工伤保险投入**36.22**万元，安全生产责任险投入**220.07**万元，覆盖率达**100%**

公司无任何重大安全事故，因工死亡人数为**0**，工伤率**0.1%**

附录：

数据绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。

报告期内数据统计范围：除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会情况	董事会成员的人数	人	7	7	7
	不兼任高管职务的董事人数	人	6	6	6
	独董人数	人	4	4	4
	独董人均薪酬	万元	8	8	8
	独立董事比例	%	57	57	57
	审计委员会独董占比	%	60	60	80
	提名委员会独董占比	%	80	80	80
	薪酬与考核委员会独董占比	%	60	60	60
三会运作	召开董事会会议次数	次	15	11	13
	审议董事会议案个数	份	52	63	37
	董事参会比例	%	100	100	100
	召开监事会会议次数	次	11	8	9
	审议监事会议案个数	份	19	41	21
	监事参会比例	%	100	100	100
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	4	6	4
投资者权益	参与股东大会、临时股东大会人数	人	63	194	482
	召开投资者电话会次数	次	4	2	3
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	71	74	139
商业道德	对外发布公告数量	份	120	164	107
	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	14	14	44
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	3	3	3
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	42.86	42.86	42.86
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	48	47	44
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	207	218	217
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	29.36	30.92	31.59
	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工					
员工基本情况	员工总数	人	1115	1095	971
	--男性员工数量	人	803	788	679
	--女性员工数量	人	312	307	292
	--30岁以下员工数量	人	317	337	267
	--30~50岁员工数量	人	660	628	573
	--50岁以上员工数量	人	138	130	131
	--大专及以下员工数量	人	766	735	690
	--本科员工数量	人	305	310	236
	--硕士员工数量	人	44	50	45
	--少数民族员工数量	人	10	10	12
	员工满意度	%	100	100	100
	新雇佣员工数量	人	109	69	90
员工雇佣与流失	--男性	人	78	49	58
	--女性	人	31	20	32
	--30岁以下	人	81	47	63
	--30-50岁	人	26	21	20
	--50岁以上	人	2	1	7
	员工离职率	%	6.37	8.98	9.17
	员工离职人数	人	57	97	89
	--男性	人	35	83	61
	--女性	人	22	14	28
	--30岁以下	人	40	48	40
薪酬与福利	--30-50岁	人	17	43	32
	--50岁以上	人	0	6	17
	员工薪资福利支出	万元	20262.75	20748.77	16701.69
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	五险一金覆盖率	%	100	100	100
	员工人均薪酬	万元	16.84	17.68	16.82
	休产假/陪产假的员工总数	人	48	39	45
	--男性	人	29	18	21
	--女性	人	19	21	24
	产假/陪产假结束后返岗的员工总数	人	48	39	45
	--男性	人	29	18	21
	--女性	人	19	21	24

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工					
培训与发展	员工培训支出金额	万元	28.59	29.33	32.97
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总次数	次	52	71	102
	员工培训总时长	小时	1704	2801	12414.61
	员工接受培训平均小时数	小时	2.01	2.59	12.79
	接受定期绩效考评的员工人数	人	1115	1095	971
	--女员工	人	803	788	292
	--男员工	人	312	307	679
	--高级管理层	人	21	28	21
	--中级管理层	人	54	61	46
	--基层员工	人	1040	1006	904
	工伤保险投入金额	万元	32.73	45.35	36.22
职业健康与 安全生产	安全生产责任险投入金额	万元	/	52.10	220.07
	安全生产责任险覆盖率	%	/	100	100
	工伤保险覆盖率	%	100	100	100
	重大安全事故发生次数	件	0	0	0
	安全教育培训人次	人次	538	718	8927
	人均安全教育培训时长	小时	3.02	5.5	9.27
	安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生率	%	0	0	0
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	11.01	17.36	116.86
	发生安全事故次数	次	0	0	0
	员工因工死亡人数	人	0	0	0
产品责任	工伤率	%	0.18	0	0.1
产品责任					
产品责任	投诉数量	件	290	315	395
	投诉处理率	%	100	100	100
研发投入	研发投入金额	万元	611.36	692.68	461.24
	研发人员人数	人	51	51	45
	研发员工比例	%	4.57	4.66	4.63
	研发投入占营收比例	%	0.01	0.19	0.24
知识产权 保护	报告期内有效专利数	项	16	23	39
	应用于主营业务的发明专利数量	项	1	1	2
	报告期内发明专利的申请数	项	3	3	1
	软件著作权数量	项	12	16	17

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应链管理					
供应链管理	供应商总数	家	179	157	179
	省内供应商总数	家	142	131	148
	国内供应商总数	家	37	26	31
	本省供应商采购比例	%	89.94	68.02	92.4
社区公益					
社会公益	志愿活动时长	小时	40	168	851
	志愿活动参与人次	人次	110	77	183
	公益慈善捐赠总金额	万元	3.3	3.54	1.15
	乡村振兴投入金额	万元	27.59	50.62	44
	乡村振兴惠及人数	人	842	844	1249
环境管理					
环境管理	环保总投入	万元	851.31	1201.15	1554.28
	环保总投入占营业收入比例	%	20.74	25.62	91.86
能源使用	环境行政处罚金额	万元	0	0	0
	综合能源消耗总量	吨标煤	4308.92	4270.19	4704.10
	直接能源消耗量	吨标煤	301.46	259.50	225.94
	间接能源消耗量	吨标煤	4007.46	4010.69	4478.16
	综合能源消耗总量按能源类型区分				
	汽油	升	20874.3	23968.57	19039.23
	柴油	升	165404.41	134535	136772.38
	天然气	立方米	25700	24450	27300
	电力	兆瓦时	15986.24	16081.55	18749.50
	清洁能源使用情况				
	清洁能源使用量	兆瓦时	25840.74	24616.70	27464.10
	天然气	立方米	25700.0	24450.0	27300.0
水资源管理	太阳能	兆瓦时	140.74	166.70	164.10
	取水总量	吨	132853.8	154591.0	163238.2
	总耗水量	吨	132853.8	154591.0	163238.2
排放与废弃物	废水污染物排放				
	生活废水总量	立方米	132853	154590	163237
	固体废弃物				
	无害废弃物产生总量	吨	12.4	11.9	12.1
	单位营收有害废弃物产生总量	万元	0.00	0.60	0.27
资源使用与绿色包装	回收循环再利用废弃物总量	吨	0.00	1.44	0.72
	可再生资源消耗量	吨	0.13	0.1	0.1

内容索引表

章节目录	Gri Standards	《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
关于本报告、走进公司	GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-3、GRI 2-6	
可持续发展(ESG)管理		
ESG管理架构	GRI 2-14、GRI 2-22	
议题重要性评估	GRI 2-16、GRI 2-26、GRI 3-1	尽职调查
利益相关方沟通	GRI 2-29	尽职调查、利益相关方沟通
实质性议题重要性结论	GRI 2-17、GRI 3-2、GRI 3-3	尽职调查
公司治理		
公司治理	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-15、GRI 2-18、GRI 2-19、GRI 2-20	公司治理
商业道德	GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
合规经营	GRI 2-27、GRI 207-1、GRI 207-2、GRI 207-3	
风险管理		
数据安全与隐私保护	GRI 418-1	数据安全与客户隐私保护
知识产权保护		
党建引领		
环境管理		
环境管理体系		环境合规管理
污染排放治理	GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5	污染物排放、废弃物处理
资源消耗与生物多样性保护	GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 304-1、GRI 304-2、GRI 304-3	能源利用、水资源利用、生态系统和生物多样性保护
应对气候变化	GRI 201-2	应对气候变化
产品责任		
科技创新		创新驱动
优化出行体验	GRI 203-1	产品和服务安全与质量
道路应急管理	GRI 416-1、GRI 416-2	产品和服务安全与质量
伙伴合作与行业共进		
供应链治理	GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1	供应链安全
	GRI 2-28	平等对待中小企业
乡村振兴与社会贡献	GRI 203-2	乡村振兴、社会贡献
员工		
合规雇佣	GRI 2-7、GRI 401-1、GRI 405-1、GRI 406-1、GRI 408-1、GRI 409-1	员工
薪酬福利与关怀	GRI 2-30、GRI 201-3、GRI 401-2、GRI 401-3	员工
培训发展	GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3	员工
安全健康	GRI 403-1、GRI 403-10、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9	员工
附录		
数据绩效表	GRI 2-4、GRI 302-1、GRI 303-3、GRI 303-5	

读者建议反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《东莞控股2024年度环境、社会及治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1.您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2.您认为东莞控股在经济责任方面的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3.您认为东莞控股在环境责任方面的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4.您认为东莞控股在公司治理方面的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5.您认为东莞控股在员工责任方面的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6.您认为东莞控股在社会责任方面的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7.您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8.您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9.您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名：_____ 单位/职业：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____