

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券颜晓晴&苏子杰、安信基金管理梁冰哲&肖璇、鹏华基金管理范晶伟、合煦智远基金管理张夺、平安资产管理万淑珊、浙商基金管理邓怡、中金公司汤亚玮&卢璐、国泰海通证券李汉颖&曲世强、摩根士丹利凌珈瑜、华泰证券（上海）资产管理逯海燕、国投证券苏雅蕙、西藏东财基金管理唐忠、天风证券宗艳、大成基金管理徐雄晖等。 UBS Rennie Pan& Molly Huang、ADIA Alick Lu、Aberdeen Aijing Yan、Pleiad Investment Advisors Simon Sun、JP Morgan Yibo Wu、Manulife Wenlin Li、Overlook Investments Jason Lin、Polen Capital Yingying Dong、BOCI Prudential Asset Management John Cai、Foresight Fund Du Liu
时间	2025 年 7 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证代方琳女士简要介绍了公司2025年上半年整体业绩、市场表现、产品创新等情况。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。

	主要问题具体如下： 公司 2025 年上半年内外销整体情况？ 2025年上半年公司实现营业收入114.78亿元，同比增长4.68%；实现归母净利润9.40亿元，同比小幅下滑0.07%。 内销方面，公司通过在核心品类上加大资源投入，不断优化产品价格组合，内销营业收入较同期取得稳定增长。同时，今年年初以来国家持续推动“以旧换新”政策及各地方政府的配合落实对公司内销业务也起到了一定积极影响。 外销方面，公司主要外销客户的订单较同期增长，外销营业收入上半年实现较好增长。 当前的关税政策对公司有何影响？ 公司北美业务占整体外贸收入的比重不高，且主要涉及炊具产品，公司能够通过越南生产基地实现产能的灵活调配，长期来说对公司整体影响相对有限。 公司关于新品类和传统优势品类的规划？ 在当前消费需求相对低迷的大背景下，公司会将主要资源投入到传统优势品类中，根据时下差异化的使用场景、不同的细分人群（如单身人士、小家庭等），持续对现有传统优势品类的产品进行迭代更新，推动传统优势品类的稳健增长，保持行业领先地位。 对于新品类，公司将持续洞察消费者需求，不断丰富产品品类及培育目标消费群体，努力提升品牌认知及认可度，公司目前已积极进入新细分品类如台式净饮水机、制冰机等。 公司如何面对当下行业内的激烈竞争？ 在当前激烈的市场竞争中，公司始终坚持产品创新的长期战略，为消费者提供高品质、高附加值的产品。同时，公司持续推动渠道变革、加强对核心业务的资源投入并积极优化产品价格组合以推动销售增长，以期获得优于行业的表现。此外，在费用投入方面，公司通过严格的费用管控和成
--	--

	本管理以提升效率，努力保持毛利率的相对稳定，以期达到保护利润率水平的长期经营目标。 公司近年来分红比例较高，对于未来分红有何规划？ 公司基于多年来的稳健经营，前期积累了较高的留存收益。为更好地回报股东，公司自2021年起执行了相对较高比例的股息分配政策。公司后续年度的分红方案还需具体根据当年的资本开支及现金流情况动态调整。
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2025 年 7 月 25 日