

2025 年第二季度投资者沟通情况通报

2025 年第二季度，公司以网络视频直播和现场会议方式举办 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，与百余位投资者进行沟通交流；回复上证 e 互动平台投资者提问 64 条；接听投资者咨询热线 111 次；回复董秘信箱来函 66 封。主要沟通内容如下：

投资者活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明）
公司接待人员	公司董事长、独立董事、总会计师、董事会秘书、证券事务代表，办公室、战略发展部、资产财务部、人力资源部、工程管理部、电力生产部、市场营销部、股权管理中心和董事会办公室（证券事务部）等相关部门负责人
主要内容	1. 请问公司未来三年的资本开支计划是怎样的？ 答：公司 2025 年投资计划为 439.72 亿元，其中固定资产投资 434.91 亿元，股权投资 4.81 亿元。公司未来将坚持高质量发展，持续优化业务布局，聚焦重点区域，努力实现质的有效提升和量的合理增长，资本开支也将与业务发展相匹配。 2. 公司第一批 CCER 碳交易 4 个项目产生了多少收益？第二批 CCER 申报了多少项目？能产生多少碳减排量？

	答：公司把握国内碳市场重启先机，全力推进 CCER 开发工作，首批申报了 4 个 CCER 项目，所产生的交易收入按照《企业会计准则》相关规定计入营业收入；计划第二批申报 2 个海风项目，预计年减排量 40 万吨。 3. 请问公司上网电价是否已经见底？增量装机投资测算时是否会提前预计上网电价波动？ 答：新能源项目上网电价受到可再生能源电价附加情况、项目地区分布情况、市场化交易政策规则与交易成果、考核分摊情况等多个因素综合影响，不同项目上网电价存在差异。公司在决策项目时将上网电价作为关键边界条件进行评估，对项目的消纳和电价做专项分析，提前考虑未来电价波动的影响。 4. 请问公司大股东增持的进展如何？ 答：基于对公司未来发展的信心，公司控股股东三峡集团计划自 2025 年 4 月 9 日起 12 个月内通过二级市场增持公司股份，拟增持金额不低于人民币 15 亿元、不高于人民币 30 亿元，本次增持不设置固定价格区间，结合资本市场行情择机开展股票增持。截至 2025 年 7 月 7 日，三峡集团利用自有资金以集中竞价方式累计增持公司股份 74,245,861 股，占公司总股本比例约为 0.26%，累计增持金额 319,481,991.14 元。公司将依据相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务，公告增持进展情况。 5. 请问公司有考虑过转股送股或者派股吗？ 答：《公司章程》规定公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，优先选择现金分配方式。公司高度重视对股东的合理投资回报，并兼顾公
--	--

	司的可持续发展，结合实际情况，2024 年度选择现金分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.67 元（含税），除前述现金分红外，本次利润分配不以资本公积金转增股本，不送红股。 6. 公司近几年财务报表中没有销售费用金额，请问是没有发生还是将销售费用归入了其他科目？ 答：公司主营电力销售，发电设备产生电量直接上网送出，目前通过电网公司统一调配及参与电力市场交易来实现电力销售。根据企业会计准则以及公司实际情况，公司报告期内不存在销售费用，符合行业特点。 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会交流问题及回复链接如下： https://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2025-05-13/600905_20250513_9MJD.pdf
参与单位名称及人员	博时基金 林颖瑜 中金自营 邵仅伯 中信证券 荣浩翔 华泰证券 黄 波 招商证券 宋盈盈 招商证券 卢湘雪 银河证券 马 敏 华福证券 严家源 华源证券 邓思平 民生证券 黎 静 黄河财险 范怀林等