

证券代码：002035 证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、国信证券、华泰柏瑞基金、海港人寿、深圳市杉树资产等 6 人
时间	2025 年 7 月 24 日-2025 年 7 月 25 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司如何推动下沉渠道发展？ 回复：公司坚持在平衡各渠道发展的基础上向下沉渠道发力，按照最新形象打造新零售门店，逐步提升在下沉渠道的核心门店覆盖率，显著提高门店动销率，打造并依托老店导购项目促进零售转型。公司积极进行产品品牌升级，不断优化和调整产品结构，及时应对市场消费变化，激发更多渠道增长动力，同时深化门店拜访，提升店铺管理能力，从而增强店主黏性和对品牌的认可度，通过阶段性赋能来提升门店运营产出效率，快速扩张整体规模的增量。为更好推动下沉市场的发展，公司积极响应各大平台在线下门店新布局的未来趋势，设置专人专岗和提供展柜支持政策，为下沉渠道的店主们提供更顺畅的华帝展柜入驻体验。 问题 2：公司的产品推新情况如何？ 回复：公司始终秉持以产品技术创新为核心驱动力，深入挖掘消费者痛点，致力于从产品、空间和感官三个维度重塑厨房体验感和愉悦感，从而推出满足消费者多元需求的新产品。近两年，公司推出了华帝巨能洗洗碗机 JWB19-B8、华帝双星子洗碗机 D3000、华帝超薄小飞碟 S36 烟机、华帝新氧超薄烟机、华帝集成烹饪中心·净³、华帝美肌浴燃气热水器 GW6i、华帝全预混壁挂炉 QH1i、华帝蒸烤一体机 FA50P 等新品，旨在为消费者提供更健康、更洁净的厨电产品需求。 问题 3：公司在数字化建设方面有哪些推进方向？ 回复：公司持续推进数字化建设进程，积极运行智能制造、数字化营销、客

	服一体化、业财融合等项目，快速实现业务效能的提升，建立以品类驱动的组织运作机制，全面拉通前中后台等关键环节，实现全链条的专业化、平台化的品类运作，助力公司长期且稳定发展。同时，公司推动品类业务融合，积极导入 NPS 体系，建立分层分级的干部培养机制，不断完善内部管理基础，驱动公司释放更大的发展动力。 问题 4：公司在品类运营上有哪些考虑？ 回复：公司将持续开拓全方位产品线，继续巩固在烟机、灶具、燃气热水器三大传统品类的优势，持续提升市场份额；以务实创新为驱动引擎，建立前瞻性预警机制，将挑战转化为增长机遇，做好产品战略和策略规划，逐步科学地分解策略，建立战略到执行的闭环管理体系，公司将推动建立品类经营的矩阵组织运作模式，加深各个品类运作的意识，提升系统性的品类运营能力和运营思维。同时，公司加深内部各部门协作力度，始终以组织整体利益最大化为原则，打通产品到市场的价值堵点，真正建立适合华帝体系的 GTM 组织和管理体系，逐步拓展商业模式，提升“推新品类、打爆品”的能力。 问题 5：未来公司是否会进一步提升分红比例？ 回复：公司重视股东回报，积极回馈广大投资者，上市以来公司连年分红，通过现金分红、股票分红、公积金转增等多种方式回馈股东。自上市以来，公司高度重视对股东回报的承诺，已累计实现了 21.93 亿元的现金分红。后续，公司及管理层会继续秉承对所有股东高度负责的态度，努力经营，不断提高企业经营管理水平，保证公司健康、持续、高质量发展。同时，公司会结合自身发展情况，综合考虑各方面因素，合理确定利润分配方案，积极回报广大股东。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 24 日-2025 年 7 月 25 日