

证券代码：000913 证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、兴证全球基金、太平洋证券、麦星投资
时间	2025 年 7 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌
投资者关系活动主要内容介绍	1、根据协会统计数据显示公司上半年大排量销量下滑，是什么原因导致？公司采取哪些措施解决上述问题？ 大排量销量主要原因是由于供应链的调整，导致部分车型出现冷却液匹配问题，基于严格品控的导向，我们在车辆上市前进行了全面筛查，并积极解决市场问题，但仍对销售造成一定影响；另一方面，由于上市前的品控要求，部分新品的上市时间推迟，未能在旺季投向市场，销售出现波动；部分产品的供应链产能问题也对上市造成影响。公司已经解决上述匹配问题；新品将于 8 月开始陆续上市；供应量问题已经逐步解决。 2、请介绍 1-6 月份海外主销区域？ 公司 1-6 月份主要出口区域为亚洲和欧洲，其中亚洲区域占比约 40%，欧洲区域占比约 33%，另外，南美是具备潜力的区域。 3、公司是否会推出新一轮股权激励计划？ 公司近年来在不断引入优秀人才，而股权激励是比较好的长期激励方式。我们会根据人力资源的需求，将相关意见传递

	给董事会进行决策，适时推出。 4、公司发动机平台的技术来源？ 公司绝大部分的发动机平台技术来自于自身研发以及与 Benelli 的共同开发，少部分源于和世界知名品牌、赛车团队的合作。 5、近年来公司加大了分红频次和比例，2025 年中期是否会分红？后续是否会延续高分红？ 加大分红和提高分红频次是董事会的指导意见，2024 年度股东大会已授权公司董事会制定 2025 年中期分红方案，包括是否进行利润分配、制定利润分配方案以及实施利润分配的具体金额和时间等。公司将结合经营业绩、现金流状况、发展战略、股东回报等综合因素制定未来的分红政策。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 25 日