

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	银河证券 何伟、刘立思，创金合信 罗水星，易方达基金 张海玥，中汇人寿 高婧，中信证券 霍商贤，中国人寿 崔恒旭，华安合鑫 卢慧语，同裕泉私募 杨星宇，杉树资产 谢雁来，安和投资 颜泽巢
时间	2025年7月24日-7月25日
地点	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2025年一季度经营情况介绍？</p> <p>答：公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。2025 年一季度公司实现营业收入 46.00 亿元，同比增长 9.58%，连续 9 个季度同比正增长；实现归母净利润 3.02 亿元，同比增长 33.98%，连续 15 个季度同比两位数以上增长；实现经营活动产生的现金流量净额 5.78 亿元，同比增长 33.33%，交出高质量答卷。</p> <p>2、请介绍一下奥马冰箱在海外各区域的市占率情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据第三方数据，奥马冰箱已实现连续 16 年中国冰箱出口全球总量第一，连续 17 年中国冰箱出口欧洲第一；在中国冰箱冷柜出口前十的国家中，奥马冰箱已在日本、英国、法国、意大利、加拿大等市场出口市占率位居第一，在德国、巴西、澳大利亚等市场出口市占率位居第二或第三。2024 年奥马冰箱出口法国、巴西销量同比增速超 100%，远超行业增速；出口加拿大、意大利销量增速亦高于行业水平。感谢您的关注！</p> <p>3、家电国补政策公司参与度如何？</p> <p>答：公司一如既往地积极响应中央和各地市关于以旧换新的相关政</p>

策，用高品质产品满足不同消费者的需求。今年以来，公司在产品力上持续提升，在上海 AWE 上发布 TCL 冰麒麟系列冰箱，从零下 40°C 深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力；TCL AI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，洗净比做到了打破行业天花板的 1.31，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，真正做到“越洗越懂你”。相关产品均赢得了广大消费者的青睐和好评，以旧换新政策进一步提振消费者对绿色环保、智能高效等高品质家电产品的需求，对公司业绩有一定的推动作用。感谢您的关注！

4、请问公司拟在东南亚建海外基地目前拓展进度如何？

答：公司于 2025 年 6 月 9 日召开第六届董事会第八次会议审议通过了《关于调整东南亚生产基地建设方案的议案》，并于 6 月 10 日在巨潮资讯网披露了《关于调整东南亚生产基地建设方案暨项目进展的公告》（公告编号：2025-029）。公司东南亚生产基地建设方案一期计划在泰国春武里府以租赁厂房形式建设冷柜生产线，投资预算不超过 0.8 亿元人民币，预计新增冷柜产能 30 万台/年，建设周期预计 8-12 个月；二期计划同步在泰国春武里府工业园购买土地，新建生产厂房、冰箱生产线、生产配套设施等，预计新增冰箱产能 140 万台/年，投资预算不超过 6 亿元人民币，建设周期预计 18-24 个月。截至 2025 年 6 月 10 日，依照公司董事会的授权，项目实施主体奥马冰箱之子公司奥马企业有限公司已完成泰国公司的设立登记相关事宜，并领取了当地行政主管部门签发的注册登记证明文件，将持续有序推进建设工作。

5、公司分红规划？

答：公司母公司报表期末未分配利润为负数，尚未达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多价值。

6、请问是否有继续扩大上市公司现有业务的计划，如增加空调等等？

答：公司目前主营业务为冰箱、冷柜和洗衣机的研发、制造和销售，暂无空调相关业务。如有相关事项，公司会及时披露。面向未来，公司将以 AI 智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。

7、公司不回购奥马冰箱少数股东股权是如何考虑的？

答：自回购告知函发出以来，公司与奥马冰箱少数股东进行了多轮沟通磋商，目前就股权回购事项达成一致：从 TCL 家电集团有限公司成

	为公司控股股东以来，公司全力支持奥马冰箱业务发展，加上奥马冰箱管理层勤勉努力，共同推动奥马冰箱经营业绩屡创新高；公司认为：目前阶段保持奥马冰箱当前股权比例安排，能够有效激励奥马冰箱管理团队，有利于实现上市公司及中小股东、奥马冰箱管理层、政府及监管机构等多方共赢，因此现阶段公司决定不实施回购。
是否涉及应当披露重大信息	本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025年7月25日