

东鹏饮料（集团）股份有限公司 2025年半年度报告



东鹏饮料

二〇二五年七月

重要提示

一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人林木勤、主管会计工作负责人彭得新及会计机构负责人（会计主管人员）詹宏辉声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司2025年半年度股本总数520,013,000股为基数，向全体股东每10股派25元（含税），共计分派现金红利1,300,032,500元。

该预案仍需提交2025年第一次临时股东会审议。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

本公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中“关于公司未来发展的讨论与分析”中“可能面对的风险”中的内容。

十一、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理、环境和社会.....	32
第五节	重要事项.....	34
第六节	股份变动及股东情况.....	53
第七节	债券相关情况.....	56
第八节	财务报告.....	56

备查文件目录	一、载有董事长签名的年度报告文本
	二、载有董事长、财务总监、会计主管人员签名并盖章的财务报表
	三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件
	五、上海证券交易所要求的其他文件

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
东鹏饮料、公司	指	东鹏饮料（集团）股份有限公司
集团	指	东鹏饮料及其子公司
鲲鹏投资	指	瑞昌市鲲鹏创业投资合伙企业（有限合伙），系东鹏饮料的股东
东鹏远道	指	烟台市东鹏远道投资发展合伙企业（有限合伙），系东鹏饮料的股东
东鹏致远	指	烟台市东鹏致远投资发展合伙企业（有限合伙），系东鹏饮料的股东
东鹏致诚	指	烟台市东鹏致诚投资发展合伙企业（有限合伙），系东鹏饮料的股东
增鹏、增城基地	指	广州市东鹏食品饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
徽鹏、安徽基地	指	安徽东鹏食品饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
莞鹏、东莞基地	指	广东东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
华鹏、华南基地	指	广东东鹏饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
桂鹏、南宁基地	指	南宁东鹏食品饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
庆鹏、重庆基地	指	重庆东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
湘鹏、长沙基地	指	长沙东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
浙鹏、浙江基地	指	浙江东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
津鹏、天津基地	指	天津东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
朗鹏、中山基地	指	中山市东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
昆鹏、昆明基地	指	昆明东鹏维他命饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
椰鹏、海南基地	指	海南东鹏食品饮料有限公司，系东鹏饮料子公司
海鹏、海丰基地	指	东鹏饮料（集团）股份有限公司海丰云莲天然水厂，系公司分支机构
鹏智瑞	指	深圳鹏智瑞数字营销有限公司
东鹏捷迅	指	深圳市东鹏捷迅供应链管理有限公司，系东鹏饮料子公司
上海营销	指	东鹏饮料市场营销（上海）有限公司，系东鹏饮料子公司
汕尾营销	指	东鹏饮料销售（汕尾）有限公司，系东鹏饮料子公司
广东营销	指	东鹏饮料营销（广东）有限公司，系东鹏饮料子公司
浙江营销	指	东鹏饮料市场营销（浙江）有限公司，系东鹏饮料子公司
天津营销	指	东鹏饮料市场营销（天津）有限公司，系东鹏饮料子公司
香港东鹏	指	東鵬飲料（香港）有限公司,系东鹏饮料子公司
东鹏销管	指	深圳市东鹏饮料销售管理有限公司，系东鹏饮料子公司
东鹏基金会	指	深圳市东鹏饮料公益基金会
尼尔森 IQ	指	一家监测和数据分析公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025年1月1日至2025年6月30日
报告披露日	指	本报告于2025年7月26日披露

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	东鹏饮料（集团）股份有限公司
公司的中文简称	东鹏饮料
公司的外文名称	EASTROC BEVERAGE(GROUP) CO., LTD.
公司的外文名称缩写	EASTROC BEVERAGE
公司的法定代表人	林木勤

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张磊	李鹏辉
联系地址	广东省深圳市南山区桃源街道珠光北路142号明亮科技园88号3栋1-3楼	广东省深圳市南山区桃源街道珠光北路142号明亮科技园88号3栋1-3楼
电话	0755-26980181	0755-26980181
传真	0755-26980181	0755-26980181
电子信箱	boardoffice@szeastroc.com	boardoffice@szeastroc.com

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	深圳市南山区桃源街道珠光北路142号众冠红花岭工业西区3栋1楼
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省深圳市南山区桃源街道珠光北路142号明亮科技园88号3栋1楼
公司办公地址的邮政编码	518057
公司网址	https://www.szeastroc.com/
电子信箱	boardoffice@szeastroc.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报、证券时报、上海证券报、证券日报
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn/
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东鹏饮料	605499	不适用

六、 其他有关资料

适用 不适用

七、公司主要会计数据和财务指标
(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	10,736,627,858.45	7,873,287,852.10	36.37
利润总额	3,001,569,475.41	2,141,941,350.43	40.13
归属于上市公司股东的净利润	2,374,750,785.44	1,730,591,498.79	37.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	2,270,463,283.77	1,706,911,693.93	33.02
经营活动产生的现金流量净额	1,740,460,562.79	2,267,292,619.33	-23.24
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	8,735,583,957.63	7,687,803,337.75	13.63
总资产	22,915,401,434.98	22,676,296,132.90	1.05

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	4.5667	3.3280	37.22
稀释每股收益（元/股）	4.5667	3.3280	37.22
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	4.3662	3.2824	33.02
加权平均净资产收益率（%）	28.18	24.63	增加3.55个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 （%）	26.94	24.29	增加2.65个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异
适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产 减值准备的冲销部分	-1,536.22	不适用
计入当期损益的政府补助，但与公司正常 经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照 确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的 政府补助除外	36,253,017.89	不适用
除同公司正常经营业务相关的有效套期保 值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负 债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产 和金融负债产生的损益	101,582,026.11	不适用
计入当期损益的对非金融企业收取的资金 占用费		

委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,197,405.54	不适用
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	28,348,600.57	不适用
少数股东权益影响额（税后）		
合计	104,287,501.67	不适用

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）所属行业情况说明

公司属于饮料行业，行业监管部门为国家市场监督管理总局及国家卫生健康委员会，行业自律监管来自中国饮料工业协会及中国食品工业协会。

国家标准GB/T10789-2015《饮料通则》对特殊用途饮料做了精确定义：是指加入具有特定成分的适应所有或某些人群需要的液体饮料，包括“运动饮料”、“营养素饮料”、“能量饮料”、“电解质饮料”和“其他特殊用途饮料”。

公司的产品主要聚焦在功能饮料领域。功能饮料指加入特定成分以适应所有或某些人群特定需要的液体饮料制品。功能饮料主要包括能量饮料、电解质饮料及其他功能饮料。

能量饮料：含有一定能量并添加适量营养成分或其他特定成分，能为机体补充能量，或加速能量释放和吸收的制品。

电解质饮料：指的是含有矿物质和其他符合人体生理活动特性的营养成分，能为机体补充新陈代谢或运动所消耗的电解质和水分的饮料制品。

其他功能饮料：除以上分类的特殊用途饮料，如营养素饮料及其他。

报告期内，占公司营业收入重要比例的东鹏特饮系列属于能量饮料类别、东鹏补水啦系列属于电解质饮料类别。

同时，东鹏特饮系列部分产品属于保健食品。按国家市场监督管理总局的管理规定，保健食品标志为依法经注册和备案的保健食品的专有标志，保健食品最小销售包装应当规范标注保健食品标志（俗称蓝帽子）。

1、行业宏观情况简述

2025年上半年，我国消费市场在一系列促消费扩内需政策带动下，趋于活跃，发展态势向好。根据国家统计局数据显示，2025年上半年社会消费品零售总额245,458亿元，同比增长5.0%，其中饮料类商品零售额为1,620亿元，基本生活类和部分升级类商品销售增势较好。

2025年上半年，饮料行业上游核心原材料PET与白砂糖的成本波动呈现阶段性特征，为行业带来短期成本改善的积极影响；其中PET成本有所下降，短期压力得到缓解；白砂糖价格则短期企稳，叠加需求旺季的支撑，为饮料企业营造了更为稳定的成本环境。

不过，面对复杂多变的国际局势，行业内企业仍需持续关注外部环境变化，通过多维度举措强化应对能力：一方面要提升风险管控与产销协同管理水平，另一方面需依托精益化生产、优化产品结构等方式，有效抵御外部不确定性引发的原材料价格波动，最终实现利润空间的优化。

2、行业竞争格局分析

报告期内，饮料行业竞争持续加剧，市场格局呈现多维度分化与升级特征，企业围绕核心消费人群、细分场景及渠道特性的策略博弈成为关键，具体表现如下：

（1）品类竞争：聚焦人群分层与场景适配

头部品类巩固核心人群：无糖茶以健康意识较强的中青年群体为核心，头部品牌凭借高市场份额稳固优势；电解质水聚焦运动、户外等场景，头部品牌锁定年轻运动人群，形成差异化壁垒。

新锐品牌渗透细分场景：低糖茶及风味茶市场中，传统头部企业依托大众餐饮、日常即饮场景维持基本盘，而新锐品牌通过办公茶歇、家庭分享等细分场景创新，持续吸引价格敏感型人群与小众需求群体。

（2）消费需求：人群与场景联动驱动策略分化

健康导向人群主导高端场景：0糖0卡产品聚焦都市白领、健身人群，在写字楼、健身房等场景热销，匹配其对品质与健康的双重需求。

大众人群偏好高性价比场景：家庭聚会、户外集市等场景中，大容量产品更受青睐，企业推出多款大包装产品，精准契合当下“量大实惠”的消费心理，快速渗透社区超市、乡镇便利店等渠道。

（3）产品创新：锚定场景需求强化竞争力

健康化与工艺创新适配品质场景：针对商务宴请、礼品馈赠等场景，头部品牌通过技术背书提升高端场景溢价能力，吸引中高收入人群。

风味创新覆盖多元场景：跨界口味适配年轻人群的社交聚会场景，地域特色风味贴合文旅、地方节庆场景，通过味觉记忆点强化游客、本地居民的场景关联度。

（4）渠道竞争：绑定场景特性与人群触达

大容量产品深耕下沉渠道场景：大包装产品定价亲民并延续促销活动，在县域超市、社区团购渠道发力，匹配家庭囤货、户外野餐场景；即饮咖啡大瓶装聚焦写字楼、加油站、高速服务区等出行场景，以高质价比争夺现制咖啡的替代需求。

渠道碎片化倒逼场景化运营：同款产品因场景适配差异表现悬殊（如某果蔬汁在会员制商超的家庭量贩场景热销，而传统商超的个人即饮场景销量有限）。品牌需针对高端商超的品质消费人群、社区店的便民需求人群，制定差异化供应链与营销方案。

（5）门店扩张：抢占线下场景流量入口

现制奶茶、咖啡企业聚焦年轻人群聚集的商圈、校园、写字楼场景，通过密集布点覆盖早餐、下午茶等高频场景，与瓶装饮料形成线下流量竞争。

综上，2025年上半年饮料行业竞争已从单一产品比拼转向“人群精准定位+场景深度适配+渠道高效触达”的综合较量。行业内企业需通过细化人群画像、绑定核心场景、优化渠道策略，强化“产品力+渠道力+品牌力”的协同，以应对市场快速变化。

3、行业发展分析

随着现代生活节奏加快，消费者对具有能量补给、电解质补充等特定功能的饮料需求持续上升。同时，持续的品牌宣传与消费者教育增强了市场对功能饮料的“功能性”认知。功能饮料的消费场景已从传统的运动健身场景，拓展至包括体力劳动、学习工作、熬夜提神、户外活动、电竞、休闲聚会等更加日常化的多元场景。这种场景拓展不仅扩大了消费人群，也提高了消费频次。

随着人们消费观念的转变，消费者对高质量产品的需求持续增长，但同时对价格依旧敏感。这种消费观念推动软饮企业在保证产品质量的同时，不断加强成本管控并为消费者提供高质价比的产品选择。

中国饮料行业的持续增长得益于多元化销售渠道的协同发展。尽管综合电商和直播电商等线上渠道迅速崛起，但受产品即时消费属性的影响，线下实体渠道（如便利店、商超）仍占据核心地位。与此同时，餐饮渠道凭借其场景化消费优势，正成为行业增长的新引擎，进一步拓宽了市场增量空间。

（二）公司主营业务情况说明

1、主要产品类别

报告期内，公司的主营业务为饮料的研发、生产及销售。公司生产并对外销售的主要产品类别包括：能量饮料、电解质饮料、茶（类）饮料、咖啡（类）饮料、植物蛋白饮料以及果蔬汁类饮料等，分别对报告期内的业务情况说明如下：

（1）能量饮料

能量饮料是指含有一定能量并添加适量营养成分或其他特定成分，能为机体补充能量，或加速能量释放和吸收的饮料制品。

东鹏特饮®是公司的核心产品，添加了牛磺酸、赖氨酸、肌醇、咖啡因、维生素 PP、维生素 B6、维生素 B12 等功效成分，具有抗疲劳的保健功能。

报告期内，作为公司业务的“核心引擎”之一，“累了、困了、喝东鹏特饮”的品牌主张深入人心，成为中国消费者心目中“累困”场景第一联想的饮品。凭借品牌知名度和渠道优势，公司积极探索海外市场，制定灵活的本地化策略和市场定位，调整产品配方和包装，迎合全球消费者的不同需求。

（2）电解质饮料

电解质饮料指的是含有矿物质和其他符合人体生理活动特性的营养成分，能为机体补充新陈代谢或运动所消耗的电解质和水分的饮料制品。

“东鹏补水啦”精准定位“汗点”场景。运动和学生等人群，在大量出汗后都会导致水分、钠、钾等电解质成分流失，“东鹏补水啦”电解质饮料可迅速补充因流汗而流失的水分和电解质。报告期内，公司持续推出多口味（西柚、柠檬、白桃和无糖荔枝、无糖柠檬等）以满足不同消费者口味需求，多规格（380ml、555ml、900ml 和 1L）以适应日常外出和锻炼等多种饮用场景，并通过外包装升级提高品牌辨识度，同时为满足多类人群需求，公司亦适时逐步推出了“无糖”系列补水啦电解质饮料。

(3) 茶（类）饮料

茶（类）饮料是指以茶叶或茶叶的水提取液或其浓缩液、茶粉（包括速溶茶粉、研磨茶粉）或直接以茶的鲜叶为原料，添加或不添加食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工制成的液体饮料。公司以多元化的产品矩阵精准满足茶饮料消费者的不同需求，提供健康的无糖茶饮料及美味好喝的低糖茶饮料，覆盖消费人群多样化需求。

在低糖茶饮料领域，尽管市场竞争激烈，但公司凭借广泛的市场吸引力和消费者需求，持续推出大包装、实惠且品质卓越的产品。报告期内，公司全面推出 1L “果之茶”系列果味茶饮料，包括蜜桃乌龙、柠檬红茶和西柚茉莉三种口味，以其清新自然的口感和多样化的选择，赢得了消费者的高度认可；报告期内公司推出 555ml “果之茶”系列饮料，满足消费者多种场景需求。“多喝多润”系列大包装产品，在报告期内也持续丰富品类矩阵，推出了蜂蜜绿茶饮料、茉莉蜜茶饮料、柚子蜜茶饮料，该系列凭借高性价比和优质口感，销售表现强劲。

在无糖茶饮料领域，报告期内，公司推出 750ml 大包装“上茶”系列饮料，包括茉莉上茶、乌龙上茶、英红上茶三种口味，主打“比 500ml 多 50%”，以更高的质价比满足消费者日益增长的无糖茶饮料需求。

通过深化茶饮料品类的战略布局，公司以创新产品矩阵成功拓展了白领和 Z 世代消费群体，并进一步开发了商圈、写字楼等高潜力渠道，为未来持续增长奠定了坚实基础。

(4) 咖啡（类）饮料

咖啡类饮料是指以咖啡豆和（或）咖啡制品（研磨咖啡粉、咖啡的提取液或其浓缩液、速溶咖啡等）为原料，添加或不添加糖（食糖、淀粉糖）、乳和（或）乳制品、植脂末等食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工制成的液体饮料。

公司推出即饮咖啡品牌东鹏大咖，有“生椰拿铁”以及“经典拿铁”两个口味，核心原材料为精选阿拉比卡和罗布斯塔两种咖啡豆进行的双豆拼配，咖啡风味浓郁，其中“东鹏大咖生椰拿铁”甄选进口生榨椰浆，采用生榨锁鲜工艺，最大化保留自然椰乳香味。

报告期内，“东鹏大咖”重点以“生椰拿铁”口味为主打，强化消费者对此种咖啡口味的心智模式认知，官宣实力派唱将韩红为品牌代言人，在全国一、二线城市地标媒体以及全国核心梯媒进行传播，提升品牌知名度。

(5) 植物蛋白类饮料

植物蛋白类饮料是指以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料制品。

公司继续瞄准餐饮消费场景的巨大市场，以“海岛椰”椰奶作为布局餐饮渠道的战略产品。公司与多家餐饮品牌合作，凭借“海岛椰”高性价比、健康天然的特性，收获了各年龄段消费者的喜爱。同时，公司也以“海岛椰”礼品装来大力发展节假日/礼品市场，增加品牌曝光度。

(6) 果蔬汁类饮料

果蔬汁类饮料是指以水果和（或）蔬菜（包括可食的根、茎、叶、花、果实）等为原料，经加工或发酵制成的液体饮料。

生榨油柑汁（冷藏）、常温油柑汁等特色产品，因其清爽、自然的风味而继续受到广东及其他地区消费者的青睐，是餐饮菜单和餐桌上的绝佳搭配，该适配性有助于其渗透至餐饮渠道。随着在加工技术和风味保存方面的持续突破，这些产品有望触达全国范围更广泛的消费者。

综上，公司已初步构建起“双引擎+多品类”的多元化产品矩阵，实现从单一品类向综合性饮料集团的战略升级。能量饮料和电解质饮料作为双引擎，持续引领增长；茶饮料、植物蛋白饮料、咖啡饮料、果蔬汁等多品类协同发展，满足多元化消费需求。通过强化品牌认知、优化市场布局，公司致力于打造行业领先的综合性饮料集团，提升品牌价值与市场竞争力。

2、经营模式介绍

(1) 采购模式

公司采取“以销定产、以产定购”的采购模式，公司供应链管理中心根据年度销售需求计划拟定公司各生产基地年度、月度及周生产计划，在综合考虑产品品类及安全库存后编制采购预算及跟进预算执行，并根据月度及周生产计划落实物料采购明细；同时针对部分重要原材料，公司会基于市场调研情况进行策略性采购，以应对原材料供应及价格波动风险。目前公司已建立一套完善的采购管理体系，实现了优质稳定的生产物料供给，有效避免了物料短缺。

在外部合作方面，公司致力于与供应商共同打造合作共赢的生态圈，与多家上市公司、行业龙头供应商建立了稳固的合作关系。经过多年的发展，公司制订了成熟的《供应商管理制度》，并建立了合格供应商清单，每年进行评估考察，以保证供应商在产品质量、响应速度、供货价格、履约能力等方面能够持续满足公司的生产要求。

(2) 生产模式

报告期内，公司采取“以动销指导经营计划”的生产模式，根据业绩目标、销售计划、实际销售及产能情况制定年度生产计划。在年度生产计划框架下，由公司供应链管理中心计划管理部门根据“1个月内各周+预计未来2个月”的销售需求、库存情况、订单情况，综合促销推广活动等情况制定相应产品的月度生产计划，并根据销售区域的分布情况、物流运输情况、各基地产能负荷情况以及安全库存情况，将编制的月度生产计划分解发放至各生产基地，由生产管理部统筹资源，各生产基地完成生产计划。在实际周生产计划执行过程中，通过1+1周生产计划滚动排产及时调整生产进度，确保供货的及时性同时降低库存，提高整体供应链经济效益。

（3）销售模式

公司销售模式主要以区域经销商模式为主，同时与重客、线上等多种销售模式相结合，形成了全方位、立体化的销售体系。

公司因地制宜，对经销网络主要采取公司精耕和大流通两种运营模式。在核心成熟市场，主要采取公司精耕的运营模式，通过配备经验丰富的销售业务人员与经销商、邮差/批发商及终端门店共同进行市场和消费者的维护及开发，提升产品铺市率，加强产品陈列辨识度和精准度，提高品牌影响力，以此增强公司渠道渗透能力及对销售网络的控制力，实现与终端消费者的近距离接触和及时反应；在其他区域主要采取大流通运营模式，公司与具备较强自有销售团队及销售渠道的经销商建立合作关系，充分利用经销商自身的服务能力及市场资源，由经销商主要负责在指定区域市场进行公司产品经销及渠道的维护与执行工作。

3、主营业务情况

报告期内，公司持续推进全国化发展，全面实施多品类战略，构建“东鹏”的品牌资产实力，优化内部管理，强化人才梯队建设，公司通过完善销售网络建设，积极拓展销售网点，以提升单点产出为目标，持续加强终端冰冻化陈列，不断加强渠道精细化管理能力，营业收入较上年同期实现稳定增长。

2025年1-6月，公司实现营业收入107.37亿元，同比增加36.37%；实现归属于上市公司股东的净利润23.75亿元，同比增长37.22%；公司的销售规模和效益保持稳定增长，主营业务具体情况如下：

（1）公司报告期及上年同期的主营业务按分部分类收入情况如下表所示

单位：万元 币种：人民币

区域	2025年1-6月		2024年1-6月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	254,581.88	23.72%	211,076.63	26.85%	20.61%
华东区域 ²	153,603.71	14.31%	115,824.82	14.73%	32.62%
华中区域 ³	137,656.81	12.83%	106,783.08	13.58%	28.91%

区域	2025年1-6月		2024年1-6月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广西区域	73,950.37	6.89%	56,208.88	7.15%	31.56%
西南区域 ⁴	128,221.72	11.95%	91,744.73	11.67%	39.76%
华北区域 ⁵	170,750.39	15.91%	98,681.43	12.55%	73.03%
线上	29,016.07	2.70%	18,865.73	2.40%	53.80%
重客及其他	125,274.37	11.69%	86,978.82	11.07%	44.03%
合计	1,073,055.32	100.00%	786,164.12	100.00%	36.49%

注1：广东区域包括广东、海南；

注2：华东区域包括安徽、江苏、浙江、上海；

注3：华中区域包括湖南、湖北、江西、福建；

注4：西南区域包括四川、重庆、云南、贵州、西藏；

注5：华北区域包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏；

报告期内，全国区域市场仍保持高速增长的趋势，其中：华北区域实现销售收入17.08亿元，同比增长73.03%，增速远高于全国区域平均增长速度。

（2）公司报告期及上年同期的销量（吨）构成情况如下表所示

单位：吨

产品	2025年上半年		2024年上半年	
	销量	占比	销量	占比
能量饮料	1,966,076.93	64.48%	1,605,250.47	78.20%
电解质饮料	685,700.01	22.49%	209,496.81	10.21%
其他饮料	397,576.84	13.03%	238,059.40	11.59%
总计	3,049,353.78	100.00%	2,052,806.68	100.00%

报告期内，能量饮料销量占比64.48%，同比增长22.48%；电解质饮料销量占比22.49%，同比增长227.31%；其他饮料销量占比13.03%，同比增长67.01%。

（3）公司报告期及上年同期的主营业务收入按产品构成情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2025年上半年	2024年上半年
----	----------	----------

	收入	占比	收入	占比
能量饮料	836,051.10	77.91%	685,805.64	87.23%
电解质饮料	149,273.84	13.91%	47,583.78	6.05%
其他饮料	87,730.38	8.18%	52,774.70	6.72%
总计	1,073,055.32	100.00%	786,164.12	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要来自能量饮料，能量饮料收入占比为77.91%；电解质饮料收入占比由上年6.05%提升至本年13.91%，其他饮料合计收入占比为8.18%。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、经营情况的讨论与分析

2025年，我们秉持着“专一、专心、专业”的创业精神，持续深耕饮料市场，在复杂多变的行业环境中稳健前行，凭借一系列卓有成效的战略举措，进一步巩固了自身在行业中的核心优势。以下分几个部分阐述管理层对报告期内的突出绩效与经营重点进行简析与复盘：

（一）坚守核心，多元拓展，筑牢产品根基

公司始终以能量饮料为核心业务，东鹏特饮作为拳头产品，凭借独特配方、卓越品质及深入人心的“累了、困了、喝东鹏特饮”品牌口号，在市场上保持强大竞争力与号召力，不仅成功塑造了备受消费者喜爱、具有国民级影响力的“东鹏”品牌，更成为消费者“能量补充”场景的首要联想，同时我们在原有口味的基础上进行创新，适应健康化趋势推出有能量无负担的无糖特饮。

与此同时，公司坚定不移推进多元化战略，积极打造丰富产品矩阵，稳步向多品类综合饮料企业转型。其中，电解质饮料“东鹏补水啦”发展态势迅猛，2025年上半年收入占比较2024年同期大幅跃升；报告期内，公司推出的“小补水”系列380ml新品，凭借便携特性精准覆盖学校、家庭、会议及聚餐等多类场景，有效拓宽了使用场景，助力拓展全新销售渠道；针对零食量贩等特定渠道开发900ml补水啦。

东鹏果之茶，以“真果汁+现泡茶底”的创新定位，依托公司强大的渠道网络，快速进行渠道渗透，并结合1L大瓶装的亲民价格及“1元乐享”等数字化营销活动迅速崭露头角。

东鹏大咖，生椰拿铁将咖啡的醇厚及椰乳的清甜融合，形成独特的味觉记忆点，区别于传统的拿铁的奶咖风味，满足消费者对于新奇口味的探索需求。其他饮料品类占比亦同步提升，通过持续推陈出新，满足了消费者日益多元化的需求。

在产品迭代与品类延展方面，公司将继续强化产品开发和创新能力，围绕对消费者需求的深刻洞察与市场趋势的持续追踪，在功能、口味、包装等方面优化升级，进一步丰富产品矩阵；同时，战略性聚焦生命周期长、市场潜力大的软饮细分板块，为长期发展奠定坚实基础。

（二）深化全国布局，拓展全球市场，构建营销网络

报告期内，公司管理层始终将渠道管理与通路建设置于战略核心位置，围绕公司的渠道拓展与全球化布局实施了多维度战略性举措。这些举措既推动国内市场渠道体系持续完善、效能提升，也为品牌与渠道的国际化进阶筑牢根基，实现了国内深耕与全球拓展的协同推进。

依托多品类布局，公司为适配的产品定制场景化推广策略，积极开拓不同销售渠道。围绕多品类与场景的结合，一方面探索餐饮、户外、办公等新场景，通过场景化陈列促进终端动销；另一方面升级终端形象，持续推进“冰冻化战略”，优化货架陈列，提升产品可得性，刺激即时消费，优化渠道掌控力。

在国内市场，线下以精细化运营为核心，通过“产品+服务”模式深化渠道价值。既以定制化服务解决合作伙伴在铺货、动销、陈列等环节的痛点，又通过产品与场景的精准对接，推动线下渠道向纵深高效发展。线上同步推进创新，除布局主流电商平台外，积极拓展内容电商、社区团购等赛道，探索直播卖货等新模式，不断扩大消费群体触达范围，强化品牌与消费者的连接能力。

在海外市场布局中，公司始终以渠道国际化为核心战略，稳步推进全球化拓展进程。通过持续探索多元市场进入路径，针对不同区域的市场特性，采取灵活适配的本土化运营策略。进入新市场前，先对当地市场环境、消费特征、地域文化等方面进行全面研判，再据此制定针对性的渠道开拓方案。对于潜力突出的重点区域，例如东南亚市场，通过组建本地化团队、整合本土渠道资源、布局区域供应链等方式深化渗透，同时探索与本地伙伴的合作模式，包括设立合资公司等，以快速融入当地市场生态；在产品端，结合区域需求进行适应性调整，配合灵活的定价策略，增强渠道竞争力。

（三）精准营销，塑造品牌，提升品牌美誉度

1、品牌美誉度强势提升

“东鹏特饮”通过深化与电视媒体等权威媒体合作，赞助斯诺克世界公开赛等全球顶级体育赛事，强化民族品牌形象与国际美誉度；“补水啦”签约青年演员于适，塑造品牌活力标签，增强在年轻消费群体中的认可度与美誉度；“东鹏大咖”由知名歌手及慈善家韩红担任代言人，借助全域传播及场景化营销实现情感破圈，有效提升知名度与正能量美誉度，全方位驱动品牌价值增长。

2、全渠道营销场景深度渗透

报告期内，公司以“人群、场景、产品”三位一体为核心开展品牌营销工作，将消费人群、营销场景与产品特点有机结合。公司通过聚焦不同细分群体，结合其特点与场景需求制定精准营销策略，实现了消费人群的广度拓展与深度渗透，为品牌影响力提升奠定了坚实基础。

针对电竞娱乐场景，东鹏特饮持续深化电竞领域布局，继连续多年赞助 KPL 王者荣耀职业联赛后，今年首度携手 PEL 和平精英职业联赛。通过多样化的赛事关联举措与粉丝互动，品牌在电竞爱好者中的影响力不断提升，将“年轻就要醒着拼”的理念与电竞精神相融合，在年轻群体中的认知度显著提高。

对于运动场景，我们通过旗下不同品牌实现多维度覆盖与精准渗透。东鹏特饮冠名国际汽联 F4 方程式中国锦标赛，其能量属性与赛事的速度激情深度契合，成功吸引众多追求速度与竞技精神的运动爱好者关注，进一步强化了品牌在运动领域的活力形象。东鹏补水啦则聚焦运动补水场景破圈发力，与斯巴达勇士赛、莱美盛典等两大国际体能挑战顶级 IP 合作，通过赛事声量实现品牌最大化曝光，精准触达不同运动场景的高净值人群。作为苏迪曼杯国际顶级羽毛球赛事的官方电解质饮料供应商，公司为运动员提供专业补水支持，借助赛事传播持续扩大品牌影响力，让“运动补水”的核心认知深入人心，有效夯实了在运动补水领域的品牌心智。

对于校园场景，我们通过赞助校园体育赛事、开展品牌推广活动等方式进行渗透。以东鹏补水啦为例，积极布局校园渠道，通过与 NYBO 青少年篮球联赛等校园赛事合作，设置产品体验与互动环节，提高学生群体对产品的认知，进一步培养年轻消费群体的品牌忠诚度。

对于日常休闲场景，我们积极开展跨界合作。今年春节期间，东鹏特饮携手腾讯旗下热门棋牌游戏《大攒蛋》，推出“喝东鹏，财运爆‘鹏’”新春线上挑战赛，通过定制金条、东鹏礼包等丰厚奖品吸引大量玩家参与，提高品牌知名度。

未来，公司将继续强化细分人群和场景强关联的创新营销能力和独特的品牌塑造能力，深入挖掘各细分人群和消费场景，提高消费者认知和粘性。

（四）强化成本优势，提升运营效率，夯实供应链体系

公司秉持质量为先理念，将产品质量视为生命线，持续完善质量保障体系，严格执行供应商准入、考核及淘汰机制，为多品类运营筑牢根基。报告期内，原材料到货及产品出厂质量均保持高标准，通过推进国际质量体系认证与供应商分级管理，检验效率显著提升。

公司持续推进全国产能布局，基于市场开拓节奏，通过科学布局生产基地构建高效仓储物流网络，快速响应市场需求，目前已经布局规划 13 大生产基地，其中 9 大生产基地已经建成投产。

报告期内，天津、昆明、中山、海南 4 大生产基地建设正按计划高效推进，各项目以精准布局强化战略支撑作用：天津基地聚焦北方市场，投产后将提高华北区域供应能力，大幅缩短对京津冀及周边地区的配送半径；昆明基地立足西南，将满足西南区域持续增长的市场需求；中山基

地将进一步提高大湾区生产供应能力；海南基地则辐射南海周边区域，依托地理优势降低海岛及沿海市场的物流成本，更将作为面向东南亚的枢纽节点，助力跨境业务拓展。

四大基地协同发力，既能满足对区域市场的精准覆盖，又能通过区域化产能布局减少跨区调拨损耗，为本地及周边市场的快速开拓提供高效产能支撑，提高物流效率，进一步加强市场覆盖。

公司始终将总成本领先作为重要战略，通过一系列举措强化成本管控，提升运营效率。在供应链建设上，2025年积极推进产线建设与技术改造，实现多品类共线生产，极大提高了生产灵活性与效率。通过精益管理与技术创新，供应链实现显著成本节约。在物流环节，大力推广带板运输模式，带板运输率大幅提升，单箱成本显著下降，有效降低了物流成本，全方位提升了供应链整体竞争力，为公司业务快速扩张提供了有力保障。

（五）重视人才，创新机制，打造专业团队

人才战略是我们的核心竞争战略之一，公司持续扩大人才储备，精心建设人才梯队，全力确保留住优秀人才，为打造领先综合饮料集团奠定基础。完善招聘和培养体系，积极吸引具有良好教育背景、技术专长、管理才能和全球视野的高素质、新生代人才加入。通过设立不同专业模块的培训，打造具有东鹏特色的人才成长路径，鼓励员工创新思维，激发创新精神，提升团队协作能力，充分调动员工的创造力，保持核心团队的积极性和稳定性，致力于构建专业高效的管理体系。

在人才梯队建设上，我们依据业务需求与发展战略，构建了完善的人才发展体系。通过明确从基层到中高层的晋升路径和培养计划，保障各层级人才储备充足。同时，借助校企合作与产教融合模式，与19所院校建立合作，引进优质管培生，为企业长远发展注入新生力量，且提供管理与专业技术双轨职业发展通道，满足不同员工的成长需求。

在培训赋能上，公司围绕战略目标打造全面的培训体系。上半年，公司在人才培养方面构建了多维度、立体化的培训体系，通过分层分类的精品项目强化赋能效果。以核心人才培养为重点，打造系列精品课程项目，覆盖各层级岗位人员；依托内训师团队开展广泛授课，结合线上学习平台提供灵活学习渠道，确保员工持续获取知识技能。同时，系统整合标准化操作资源与一线实践经验，形成可复制的学习内容库，并针对数智化转型需求设计专项培训，全面提升团队专业能力与综合素养。

在员工保障与关怀上，公司建立了有竞争力的薪酬福利体系，推行与价值贡献挂钩的薪酬制度和科学的绩效管理机制，激发员工创造力。同时，公司以“2025全力拼，动销突破百亿瓶”为主线，依托文化力量营造浓厚增长氛围，着力打造“为幸福奋斗”的工作文化，增强员工归属感与团队凝聚力。

（六）拥抱数字化，升级运营，推动高效发展

公司通过率先探索“一物一码”系统和“五码关联”技术，构建起覆盖供应链、生产基地、渠道伙伴及终端消费者的全流程数字化运营体系，搭建全链路在线化、透明化的数智化运营平台，增强渠道粘性，实现全面提质增效。这一体系包含营销、供应链、管理三大数字化系统，各系统无缝衔接、协同运转，成为驱动业务增长的关键引擎。

在实际运营中，数字化体系的价值已深度渗透到各业务环节。营销数字化系统作为连接市场与消费者的关键纽带，全面覆盖商户运营、消费者互动、促销推广等核心场景，报告期内，消费者互动活动与商户服务功能持续迭代升级，通过全链路利益共享机制有效激活终端网点销售热情与消费者购买意愿，强化了品牌与终端的实时互动；同时依托动销数据的深度挖掘分析，精准优化营销活动策划与资源投放策略，实现单点销售效率的显著提升。供应链数字化系统贯穿从原材料采购到产品交付的全流程，通过实时追踪货龄、库存等关键数据，科学优化生产计划与采购节奏，有效提升存货与原材料周转效率，保障产销协同高效顺畅，避免区域出现货物短缺或过剩的情况。管理数字化系统则打破部门壁垒，支撑跨环节高效协作，既实现人员绩效与人力资源的精细化管理，又通过整合分析各类业务数据为管理层决策提供客观依据，持续强化内部运营支撑能力。

此外，公司积极探索 AI 技术的应用，利用 AI 智能客服，快速响应消费者的咨询与问题，提供 24 小时不间断服务，显著提升客户服务效率与质量；在产品识别、场景判断等领域 AI 技术持续突破，成功覆盖多类产品 SKU，翻拍识别精准度显著提升，为终端管理与精准营销提供了可靠数据支撑。

未来，公司将持续深化数字化核心能力建设，以业务价值为导向推进技术创新。在技术层面，将进一步迭代技术应用，继续探索 AI 等新兴技术在终端识别、需求预测等场景的落地，提升系统智能化水平。在业务协同层面，将推动三大系统数据融合更深入，强化营销端与供应链端的动态响应机制，实现从消费者需求到生产交付的全链路快速反应。在价值创造层面，计划通过数字化工具深化渠道粘性，扩大终端网络覆盖效能，同时基于数据洞察持续优化资源配置，让数字化不仅成为内部运营的支撑，更成为驱动市场拓展与业绩增长的核心引擎，为公司长远发展注入持久动力。

（七）企业社会责任与可持续发展经营的讨论分析

作为一家具有深厚社会责任感的民族企业，多年来，公司始终坚持商业向善的初心，积极履行社会责任，将可持续发展深度融入运营，在治理、环境、社会责任领域成效显著。

在治理层面，公司通过设立董事会战略与可持续发展委员会、集团级 ESG 管理委员会，构建起专业治理架构，强化中高层培训与意识建设。同时，公司持续优化信息披露质量，在官网开设可持续发展专栏，万得 ESG 评级已跃升至 A 级。

在环境层面，公司聚焦全链路节水减碳，在各基地构建“源头减量-过程控制-末端回用”的节水体系，实现工艺升级和水资源回收；将节能减碳贯穿生产、包装、物流全环节，通过设备改造、工艺优化降低能耗；借助包装轻量化、激光喷码替代油墨等举措减少材料消耗与废弃物；通过物流路线优化、纯电叉车应用、提升装载率等举措进一步降低碳排放。

在社会责任领域，公司始终坚持商业向善的初心，以“让爱更有能量”的公益理念为行动准则，向需要关怀的群体伸出援手，留下了深刻的公益足迹。救灾援助方面，公司始终保持快速响应，累计捐赠数千箱饮品，为西藏、贵州、湖南等地的救灾行动提供了及时支援；医疗公益方面，公司支持“韩红爱心·百人援疆”活动，开展万余人次义诊，捐建复明中心和救护车，切实助力基层医疗发展。此外，公司持续与姚基金合作，推动乡村体育教育，全方位履行社会责任。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

在复杂多变的市场环境中，公司管理层始终以战略眼光审视企业发展，通过系统性的内外部分析与深度调研，精准锚定自身优势与发展方向。经过对管理实践的不断总结与提炼，管理层明确了支撑公司健康高质量发展的七大核心竞争力。这些核心竞争力既源于对市场需求的深刻洞察、对产品创新的持续投入，也植根于技术研发的坚实支撑与全链路运营的高效协同，共同构成了公司在行业竞争中的坚实壁垒。

（一）产品力

1、多品类矩阵夯实增长根基

在多元化发展战略指引下，公司凭借完善的渠道体系及持续的创新研发能力，稳步推进多品类战略布局。目前，已成功构建以能量饮料与电解质饮料为核心驱动力，全面覆盖茶饮料、植物蛋白饮料、咖啡饮料、果蔬汁饮料等细分领域的产品矩阵，显著提高了公司的市场竞争力，为可持续发展奠定坚实基础。

2、市场洞察需求和创新

公司始终以消费者需求为导向，通过深入洞察市场趋势，持续布局具有长期发展潜力的饮料细分赛道。围绕消费场景与人群精细化分层，打造多规格、多口味产品矩阵，实现功能化需求与场景化解决方案的深度绑定，依托强大的研发创新能力，在风味创新、产品包装及功效性三大维度持续突破，通过差异化规格包装与多元口味组合，覆盖不同细分客群的场景化需求，完成从单一功能到全方位场景解决方案的升级，形成了独特的品牌竞争优势。

3、高标准技术引领

公司持续深化产学研协同创新机制，通过与国内高校及研究机构的战略合作，显著提升了新产品工艺研发与配方优化的效率。联合广东省农科院成立“岭南果蔬饮品加工技术联合研究院”，推进特色原料开发；与北京体育大学、华南理工大学等9家机构合作，开展补水啦水合作用、东鹏特饮缓解脑力疲劳等功效研究，为产品“功能声称”提供数据支撑；开放式的创新模式不仅帮助我们精准把握消费者口味偏好变化，更持续丰富了产品风味图谱，构建了具有公司自主知识产权的配方体系。

同时，公司建立了完善的新品储备库，涵盖创新配方及特色原料的战略储备，确保能够快速响应市场趋势变化。依托覆盖全国的成熟销售网络和可复用的渠道资源，公司具备将创新产品快速规模化推向市场的独特优势，实现从研发到商业化的高效转化。

（二）渠道力

1. 立体化体系搭建：深耕渠道布局

公司已构建覆盖全国、深度下沉的立体化渠道网络体系，奠定行业领先的终端覆盖优势。公司已构建覆盖全国、深度下沉的立体化渠道网络，拥有3,200余家经销商、覆盖超420万家有效活跃终端网点的销售网络，累计触达不重复终端消费者超2.5亿，实现对各级市场的广泛渗透；同时积极探索新兴渠道增量，在餐饮、社交电商、直播带货等场景实现突破性覆盖，并借助智能售货柜的规模化布局，深入学校、运动场馆等高频消费场所，持续拓宽渠道覆盖边界。与此同时，终端形象建设同步强化，冰柜投放的规模与密度持续提升，为品牌高频曝光与动销转化提供了坚实的物理载体，进一步巩固了渠道竞争力。

2. 渠道管理精细化：“产品+服务”模式与数字化工具驱动

公司持续深化“产品+服务”精细化渠道管理模式，通过覆盖全国的销售团队为渠道伙伴提供端到端深度服务：销售人员以实地拜访、动销协作与培训指导为核心，持续赋能经销商库存优化、终端陈列强化及市场方案定制，建立深度互信的合作网络；同步依托营销数字化系统精准匹配营销资源与服务需求，实现从产品交付、渠道支持到消费者触达的全链路穿透，为市场渗透与终端动销提供数智支持。

3. 全球化战略布局：本土深耕激活国际增长

公司全球化业务辐射能力持续提升。产品已进入越南、马来西亚等多个国家和地区，通过本地化战略适配差异化市场需求，针对当地消费偏好调整产品配方与包装设计，制定区域专属品牌策略；同时积极联手本土企业构建本地化物流运输链与销售网络，逐步实现从跨国销售向本土运营的转型升级，为国际业务可持续增长奠定根基。

（三）品牌力

1、品牌核心竞争力持续夯实，多维度驱动价值跃升

公司坚持以多品类战略为核心方向，依托深厚的品牌资产积淀，打造中国领先的饮料集团。通过系统化的品牌运营方法论，公司不仅持续提升核心单品“东鹏特饮”的品牌价值，更实现了多品类矩阵品牌资产的协同增长，为集团战略奠定了坚实基础。

东鹏特饮以“累了困了”为核心功能场景定位，通过持续深化场景营销，牢固占据消费者“累困时刻第一联想”心智。一方面，深化与中央广播电视总台等权威媒体平台的战略合作，显著扩大品牌声量，持续强化品牌公信力与市场影响力，进一步巩固“东鹏特饮”作为民族能量饮料领导品牌的市场地位；另一方面，深度绑定全球顶级体育赛事资源，以国际化视野融合本土化活力，成功实现品牌国际形象与美誉度的双重跃升，驱动品牌价值量级增长。

补水啦品牌年轻化战略精准落地，通过签约青年演员于适，其健康阳光的运动形象与品牌调性高度契合，有力强化品牌“活力标签”；聚焦青少年目标群体，通过深度布局体育赛事场景及多元运动赛道，持续开展场景化营销，构建品牌与目标客群的情感连接。

果之茶品牌以品质赢得市场。精研配方，甄选中国传统名优茶叶，搭配清爽果汁，追求果汁与茶风味的最佳融合，同时满足健康和美味的潮流趋势，一经推出，迅速赢得消费者喜爱。

东鹏大咖重磅启动品牌升级，联袂国民级歌手韩红达成深度代言合作，以“生椰拿铁喝大咖”为核心主张，强化“大咖”的品牌认知，同时深化品牌形象，实现品牌认知度与美誉度的双重跃升，助力品牌影响力向更高维度突破。

2、多品类品牌方法论驱动，精准营销释放全场景势能

2025年上半年，公司深化对目标受众与消费场景的洞察，以消费人群、营销场景、产品特点的有机联动为核心策略，通过精细化运营实现品牌与市场需求的精准对接，敏锐捕捉多元消费机遇。

东鹏特饮持续拓展目标客群，依托专项人群策略构建深度触达体系，实施线上线下整合营销传播；在线下，通过推进“高速风暴”计划、密集布局电梯媒体、公交车身等高触达线下场景，实现核心生活圈与通勤路径的品牌高频曝光；在线上，通过精准投放热门网络剧集进行深度内容植入，有效触达年轻活跃的互联网核心人群，提升品牌在数字空间的渗透力与话题热度。通过场景化品牌植入与互动体验，精准触达司机、游戏玩家、体育爱好者等目标群体，进一步深化品牌在细分场景的心智占位与客群黏性。

补水啦则聚焦“汗点场景”精准破局，以“快速补充电解质”为核心诉求强化品类心智，每升电解质含量 $\geq 400\text{mg}$ 的精准配比匹配各种汗点需求，助力建立“流汗=补水啦”的强关联认知。品牌锚定青少年群体，通过渗透体育赛事、布局多类运动赛道实现持续场景化渗透，同时以多规

格多口味矩阵覆盖不同场景与人群需求，成功推动电解质水从“专业补给”向“日常健康刚需”转化，进一步扩大市场渗透度。

报告期内，公司通过线上线下协同的场景化营销网络，将产品特性与消费需求深度绑定，不仅巩固了核心品类的市场优势，更为多品类战略的落地提供了强劲支撑，驱动品牌价值实现稳步增长。

（四）供应力

1、质量根基与效率引擎：构建敏捷供应体系

公司建立全链路质量保障机制，以“出厂产品合格率 100%”为基准，融合 HACCP 及 ISO 国际标准，在原料采购、生产加工及成品检测环节部署 AI 智能识别设备，实现缺陷零容忍管控。同步强化产销动态协同能力，基于实时动销数据与需求预测驱动柔性生产计划，确保订单高满足率与产能高效利用；在物流环节应用智能仓储系统、带板运输及多式联运方案，显著提升仓储周转效率与配送时效，兼顾运营效率与环境可持续性。

公司产线建设与技改推进顺利，多条新建产线及技改项目提前完成，多品类共线生产能力增强，有力保障了新品快速上市。生产周期优化成效显著，订单响应及时，物流配送效率提升，整体供应链韧性与灵活性进一步增强。

2、成本领先壁垒：规模集约与技术创新双轨并进

公司通过规模化生产效应与精益管理深化成本优势：一方面以大宗原料长期协议锁定价格，PET 标准化包装降低包材成本，持续优化能源使用结构降低能耗；另一方面推进技术创新，引入半自动投料机器人及自动化检测设备，减少人工依赖并提升品控精度。同时激励全员参与流程优化，结合数字化工具精准管控渠道费用，实现全供应链成本精细化治理。

3、产能战略布局：前瞻网络支撑全国纵深拓展

公司已构建起覆盖全国的战略产能网络，在全国范围内完成 13 个生产基地的布局，其中 9 个已实现投产。有效缩短了产品运输半径，降低了物流成本，同时确保产品能够快速响应市场需求，为业务持续扩张提供了强有力的供应链保障。

（五）数字力

1、全链路数据基座筑牢决策根基

报告期内，公司依托近十年数字化战略积淀，已构建覆盖全价值链的核心竞争壁垒。自 2015 年启动系统性变革以来，通过“五码关联”技术贯通生产、流通与消费环节，形成行业领先的营销、供应链、管理三大数字化系统。

营销系统以动销数据实时反馈驱动资源精准投放与复购率提升；供应链系统实现原料采购至产品交付全流程动态监控，存货周转效率提升，持续保障高效能的产销协同；管理系统建立精细化绩效评估模型，为人效提升提供科学依据，部门运营效率持续优化，奠定全链路决策的数据根基。

2、销售端赋能增收，成本端管控提效

在消费者端，通过“扫码赢红包”“壹元乐享”等数字化营销手段增强消费粘性，与消费者建立深度沟通；在渠道端，创新箱码红包及终端返利机制，构建消费者高频复购到终端门店增收再到公司业绩增长的闭环价值生态。

在费用精准投放方面，公司通过营销数字化系统进行精准营销。公司让消费者活动费用、终端陈列费用、搭赠费用等销售费用实现了费用直达和精准高效投放，精准管控渠道费用，提高销售费用产出比。

3、智能技术引领效能革命

公司前瞻性布局智能化技术演进，2025年加速推进效率革命；移动化层面，面向经销商开发的小程序整合订购与营销功能，下单效率提升；智能化领域，AI客服系统实现24小时即时响应，服务效率提升，自主研发的物联网核销设备简化终端门店核销有奖码的操作步骤，打通“促销+核销+返货”闭环流程，显著提高终端门店的核销效率；终端智慧化建设中，智能冰柜的投入使用实现了对冰柜内产品动销的实时监测、销售数据实时上传，便于及时进行消费者偏好总结分析，为智慧零售生态提供核心支撑。

（六）人才力

1、构建人才梯队：供给支撑可持续发展

公司构建了清晰的人才梯队结构，从基层员工到中高层管理者均设有明确的晋升路径和培养计划，覆盖新员工、储备干部、在职管理干部等群体，确保各层级具备充足的人才储备。在年轻干部的引进与培养上，公司通过校企合作、产教融合等模式，为企业长远发展提供支撑。

同时，公司构建动态迭代的人力资源制度体系，同步实现员工权益保障与组织高效运营双重目标，为可持续发展奠定制度基石。

2、培训赋能竞争力：战略导向型人才发展体系

公司构建“领导力、营销力、供应力、专业力、通用力”五维培训体系，紧密锚定业务增长目标。通过标杆培养项目与实战训练机制，系统性提升员工岗位胜任力；整合内训师资源开展分层培训，结合线上学习平台实现能力持续浸润；同步开展经验萃取与知识标准化工作，形成可复用的组织能力资产，为战略推进提供人才保障。

（七）文化力

1、文化立企铸就发展根基

公司确立“文化立企”为核心战略，深度萃取“东鹏永远在创业路上”的奋斗基因，将民族品牌精神融入组织血脉，确立了“做实企业文化，助力持续增长”的核心目标。

公司将企业文化的内涵转化为全员共同的价值信念和利益追求。通过打造“企业文化理论体系”，强化全员的认知和认同；构建“企业文化评价体系”，全面评估员工的价值观；建立“荣誉管理体系”，挖掘并表彰标杆员工，为敢于创新和挑战的员工提供展示平台。

2、秉承简单务实文化，助力企业持续增长

公司秉承“简单、诚信、协作、拼搏”的核心价值观，并将“没有任何理由不增长”的增长文化刻入每一位东鹏人的DNA，通过做实企业文化，让东鹏人拥有了强大的自驱力，助力公司可持续、高韧性增长。

3、着力打造“为幸福奋斗”的工作文化

公司设立“520 爱心互助基金”，通过员工自愿参与、企业配套支持的创新机制，为遭遇重大疾病或突发困难的员工提供物质帮扶与精神支持，形成“奋斗有保障、困难有支撑”的组织生态，将“为幸福奋斗”的文化内核转化为切实可感的制度关怀，显著增强员工归属感与组织凝聚力。

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	10,736,627,858.45	7,873,287,852.10	36.37
营业成本	5,889,414,233.78	4,361,743,974.96	35.02
销售费用	1,681,519,057.85	1,225,004,097.18	37.27
管理费用	258,508,136.30	193,218,982.07	33.79
财务费用	-64,222,622.19	-104,444,437.16	38.51
研发费用	32,926,886.05	29,619,551.34	11.17
经营活动产生的现金流量净额	1,740,460,562.79	2,267,292,619.33	-23.24
投资活动产生的现金流量净额	-1,225,770,177.41	-2,587,515,516.46	52.63
筹资活动产生的现金流量净额	-1,788,063,265.51	1,844,256,373.20	-196.95

营业收入变动原因说明：报告期内，营业收入较去年同期稳定增长，涨幅为 36.37%，主要原因是公司在广东区域继续实行全渠道精耕策略，同时积极开拓全国销售渠道，带动 500ml 金瓶及“东鹏补水啦”等新品销量增长。

营业成本变动原因说明：报告期内，营业成本同比增长 35.02%，主要原因是本期公司销售量保持稳定增长，导致营业成本较去年同期亦同步增长；毛利率由去年同期的 44.60% 增加至本期的 45.15%，其中能量饮料和电解质饮料的毛利率较去年同期分别增加 3.21 个百分点和 2.51 个百分

点，主要是因为原材料价格下降。

销售费用变动原因说明：报告期内，销售费用较去年同期增长 37.27%，主要原因是：（1）职工薪酬支出涨幅为 26.06%，公司为推进全国化战略实施，进一步扩大销售规模，销售人员人数增加所致；（2）渠道推广费支出涨幅为 61.20%，公司本期加大冰柜投入所致；（3）广告宣传费支出涨幅为 34.30%，主要系本期公司加大宣传投入。

管理费用变动原因说明：报告期内，管理费用较去年同期增长 33.79%，主要原因是本期公司管理人员薪酬、折旧与摊销、信息服务费等支出增加。

财务费用变动原因说明：报告期内，财务费用较去年同期增长 38.51%，主要原因是公司本期定期存款利息收入下降所致。

研发费用变动原因说明：报告期内，研发费用较去年同期上涨 11.17%，主要原因是本期公司加大研发力度。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净流入为 17.40 亿元，较去年同期下降 23.24%，主要原因是公司 2024 年期末预收货款较多，同时本期支付的各项税费较上年同期增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净流出为 12.26 亿元，较去年同期减少 52.63%，主要原因是本期收回投资的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净流出较去年同期增加 36.32 亿元，主要原因是本期偿还借款支付的现金增加所致。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	3,912,747,971.57	17.07	4,897,205,586.42	21.60	-20.10	说明 1
一年内到期的非流动资产	1,243,145,349.49	5.42	183,568,082.13	0.81	577.21	说明 2
债权投资	2,260,098,721.20	9.86	3,671,601,896.69	16.19	-38.44	说明 3

固定资产	4,303,888,028.52	18.78	3,669,663,003.83	16.18	17.28	说明4
合同负债	3,667,087,920.36	16.00	4,760,551,285.38	20.99	-22.97	说明5
其他应付款	1,464,697,036.11	6.39	1,089,394,040.64	4.80	34.45	说明6
未分配利润	5,979,656,952.67	26.09	4,904,938,667.23	21.63	21.91	说明7

其他说明

说明 1：报告期末，公司交易性金融资产较上年年末下降 20.10%，主要系公司本期一年以内的银行理财产品到期所致；

说明 2：报告期末，公司一年内到期的非流动资产较上年末余额增加 577.21%，主要是因为公司持有的一年以上的大额存单及定期存款因到期日小于一年所致；

说明 3：报告期末，公司债权投资较上年年末减少 38.44%，主要是因为公司持有的一年以上的大额存单及定期存款因到期日小于一年，重分类至一年内到期的非流动资产所致；

说明 4：报告期末，公司固定资产余额较上年期末增加 17.28%，主要是因为公司本期安徽基地及南宁基地新增生产设备所致；

说明 5：报告期末，公司合同负债余额较上年期末下降 22.97%，主要是因为上年末因春节备货而产生的预收货款在本期转化为收入所致；

说明 6：报告期末，公司其他应付款余额较上年年末余额增加 34.45%，主要系随着收入持续增加，公司计提的应付销售折扣和返利随之增加，同时，公司期末应付冰柜款及工程款也有所增加；

说明 7：报告期末，公司未分配利润较上年增加 21.91%，主要是因为本期业绩较上年稳定增长，导致净利润同步增加，未分配利润随之增长。

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产2,105,103,097.90（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为9.19%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

境外资产名称	形成原因	运营模式	本报告期营业收入	本报告期净利润
东鹏饮料(香港)有限公司	注册资本及现金管理	销售饮品	8,867,259.41	39,082,370.41

其他说明

无

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	7,495,344.87	银行保证金

4、其他说明

□适用 √不适用

(四) 投资状况分析**1、对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

(1). 重大的股权投资
适用 不适用

(2). 重大的非股权投资
适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	计划投资	本报告期投入	累计投入
公司总部大楼建设工程	20,640.36	2,843.10	12,545.11
南宁基地产能提升工程	24,524.76	9,732.01	19,082.06
长沙基地产能提升工程	44,021.87	2,359.31	21,014.41
天津基地建设工程	121,200.00	11,281.15	29,019.41
昆明基地建设工程	100,000.44	20,486.86	24,078.96
华南基地三期成品仓工程	19,205.00	2,642.43	2,746.52
重庆基地产能提升工程	29,516.50	2,371.66	19,853.76
浙江基地产能提升工程	34,797.00	1,955.70	28,341.20
中山基地建设工程	108,000.00	17,766.92	18,909.20
生产设备改造工程	33,256.42	2,283.85	2,283.85
合计	535,162.35	73,722.99	177,874.48

注：计划投资金额为含税金额，本报告期投入金额及累计投入金额为不含税金额。

(3). 以公允价值计量的金融资产
适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产——银行理财产品	464,465.02	3,900.53			797,511.87	877,930.34	-360.38	387,586.70
交易性金融资产——货币基金	11,120.98					7,439.13	6.25	3,688.10
交易性金融资产——权益工具投资	14,134.56					14,085.70	-48.86	
其他非流动金融资产——银行理财产品	10,101.26	204.47			35,000.00	10,101.26		35,204.47

其他非流动金融资产——私募股权基金	27,614.04	3,824.60											31,438.64
合计	527,435.86	7,929.60						832,511.87	909,556.43	-402.99			457,917.91

其他变动说明：无

证券投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	其他变动	期末账面价值	会计核算科目
-	-	-	105,789,536.41	自有资金	141,345,573.38	-	-	-	140,856,988.54	2,671,028.31	-488,584.84	-	交易性金融资产
合计	/	/	105,789,536.41	/	141,345,573.38	-	-	-	140,856,988.54	2,671,028.31	-488,584.84	-	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

2021年7月28日，公司以自有资金出资30,000万元人民币认购重庆市招赢朗曜成长二期股权投资基金合伙企业（有限合伙）的基金份额。截至2025年6月30日，该产品持有净值31,438.64万元。

衍生品投资情况

适用 不适用

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
东鹏捷迅	子公司	供应链管理	10,000	302,746.50	76,603.74	530,717.67	45,655.17	38,890.92
广东营销	子公司	销售饮品	1,000	611,273.88	57,459.69	365,893.70	54,608.03	46,427.87

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项
(一) 可能面对的风险

□适用 √不适用

(二) 其他披露事项

□适用 √不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形
戴国良	独立董事、审计委员会主任委员	聘任

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	25
每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
拟以公司 2025 年半年度股本总数 520,013,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 25 元(含税)，共计分派现金红利 1,300,032,500 元。	
该预案仍需提交 2025 年第一次临时股东会审议。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

1、支持乡村医疗卫生建设

2025年6月，东鹏饮料支持“韩红爱心·百人援疆”大型医疗援助公益行动在新疆维吾尔自治区9个县市开展，义诊总人次达19,362人次。

本次援疆行动中，东鹏饮料联合韩红基金会为新疆捐建2所复明中心，分布在霍城县、布尔津县，支持当地眼科科室发展，并在义诊期间免费开展220例白内障手术；捐赠20辆救护车，发放到基层乡镇卫生院，持续提供患者转运、医疗巡诊等服务，助力打通人们看病的最后一公里。

自2017年起，东鹏饮料与韩红基金会先后在宁夏、云南、陕西、黑龙江、吉林、新疆等地留下了坚实的公益足迹。东鹏饮料的公益行动落到实处，化作10所乡镇急救室、13所复明中心和100辆救护车等医疗资源，助力改善偏远地区医疗卫生资源分布不均衡的现状，惠及更多基层医务工作者和当地群众。

2、支持乡村体育教育

2025年，东鹏饮料将持续携手姚基金开展“青出于篮”公益计划，向不少于110所乡村小学捐赠篮架、篮球、球服等硬件设施，以及支持大学生志愿者支教、篮球集训和联赛。

该公益计划自2022年启动，截至目前公司联合姚基金已累计支持300余所乡村小学体育教育，并在贵州、江西、四川、湖北、湖南、云南等地建设公益篮球场，惠及超30万人次乡村青少年，让更多欠发达地区的孩子享受篮球运动快乐，追逐体育梦想。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	备注一	备注一	备注一	是	备注一	是	/	/
	其他	备注二	备注二	备注二	是	备注二	是	/	/
	其他	备注三	备注三	备注三	是	备注三	是	/	/
	其他	备注四	备注四	备注四	是	备注四	是	/	/
	避免同业竞争	备注五	备注五	备注五	是	备注五	是	/	/
	避免关联交易	备注六	备注六	备注六	是	备注六	是	/	/

备注一：股份流通限制和股东对所持股份自愿锁定承诺

1. 控股股东、实际控制人

控股股东、实际控制人林木勤承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。

(2) 公司股票上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行价格（若公司在首次公开发行上市后六个月内发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权行为，收盘价格将作相应调整），本人直接或间接持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长六个月。上述承诺不会因本人在公司的职务变更、离职等原因而放弃履行。

(3) 在本人于公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的公司股份。在本人任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%。

2.担任公司董事、高级管理人员的股东

除林木勤外，其他担任公司董事及/或高级管理人员的股东林木港、林戴钦承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 公司股票上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行价格（若公司在首次公开发行上市后六个月内发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权行为，收盘价格将作相应调整），本人持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长六个月。上述承诺不会因本人在公司的职务变更、离职等原因而放弃履行。

(3) 在本人于公司担任董事及/或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的公司股份。在本人任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%。

除林木勤、林木港、林戴钦外，其他担任公司董事、高级管理人员的股东刘美丽、李达文、刘丽华、卢义富、蒋薇薇承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 24 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 公司股票上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行价格（若公司在首次公开发行上市后六个月内发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权行为，收盘价格将作相应调整），本人持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长六个月。上述承诺不会因本人在公司的职务变更、离职等原因而放弃履行。

(3) 在本人于公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的公司股份。在本人任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%。

3.担任公司监事的股东

担任公司监事的股东蔡运生、陈义敏、黎增永承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 24 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 在本人于公司担任监事期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的公司股份。在本人任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%

4.股东天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）

公司股东天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“天津君正”、“君正投资”）承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 本企业将向公司申报本企业通过直接或间接方式持有公司股份数量及相应变动情况。本企业通过直接或间接方式持有公司股份的持股变动申报工作将严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定。

5.股东鲲鹏投资、东鹏远道、东鹏致远、东鹏致诚

公司股东鲲鹏投资、东鹏远道、东鹏致远、东鹏致诚承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 24 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 在东鹏饮料上市之日起 36 个月内，本企业不主动转让或接受林木勤的指令转让其通过合伙企业间接持有的公司股权；在东鹏饮料上市之日起 36 个月后林木勤担任东鹏饮料董事长、高级管理人员期间，本企业每年不主动转让或接受林木勤的指令转让超过其所持有本合伙企业财产份额的 25.00%；如林木勤作为东鹏饮料控股股东、实际控制人锁定期需要延长的，本企业不主动转让或接受林木勤的指令转让其通过合伙企业间接持有的公司股权。

(3) 本人/本企业将向公司申报本人通过直接或间接方式持有公司股份数量及相应变动情况。本人通过直接或间接方式持有公司股份的持股变动申报工作将严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定。

6.其他股东

公司其他股东承诺如下：

(1) 自公司股票上市之日起 24 个月内，不转让或者委托他人管理所持有的公司公开发行股份前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。

(2) 本人/本企业将向公司申报本人通过直接或间接方式持有公司股份数量及相应变动情况。本人通过直接或间接方式持有公司股份的持股变动申报工作将严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定。

备注二：股东持股及减持意向的承诺

1.持有公司 5%以上股份的董事或高级管理人员

持有公司 5%以上股份且担任公司董事或高级管理人员的林木勤、林木港、林戴钦承诺如下：

(1) 本人对于本次公开发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺，在限售期内，不出售本次公开发行前持有的公司股份。

(2) 若本人在锁定期满后两年内减持，减持价格将不低于本次发行的发行价（自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整），并将通过上海证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或上海证券交易所允许的其他转让方式转让公司股票。减持时，须提前三个交易日予以公告。上述承诺不会因本人在公司的职务变更、离职等原因而放弃履行。

(3) 本人保证减持公司股份的行为将严格遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》等法律法规的相关规定。

2.其他担任公司董事或高级管理人员的股东

其他担任公司董事或高级管理人员的股东刘美丽、李达文、刘丽华、卢义富、蒋薇薇承诺如下：

(1) 本人对于本次公开发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺，在限售期内，不出售本次公开发行前持有的公司股份。

(2) 若本人在锁定期满后两年内减持，减持价格将不低于本次发行的发行价（自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整），并将通过上海证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或上海证券交易所允许的其他转让方式转让公司股票。上述承诺不会因本人在公司的职务变更、离职等原因而放弃履行。

(3) 本人保证减持公司股份的行为将严格遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》等法律法规的相关规定。

3.其他持有公司5%以上股份的股东

其他持有公司5%以上股份的股东君正投资、鲲鹏投资承诺如下：

(1) 本企业对于本次公开发行前所持有的公司股份，将严格遵守已做出的关于股份限售安排的承诺，在限售期内，不出售本次公开发行前持有的公司股份。

(2) 如本企业拟在锁定期满后减持股票的，将严格遵守中国证监会、上海证券交易所等关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，按照相关规定及时、准确地履行信息披露义务。

备注三：未履行承诺事项的约束措施

1.公司

公司就在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺之履行事宜，承诺如下：

本公司保证将严格履行首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺，全面且有效地履行本公司的各项义务和责任。同时，将敦促其他相关方全面且有效地履行其各项义务和责任。当承诺未能履行时，相关约束措施如下：

(1) 本公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

(2) 本公司将及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护本公司及投资者的权益，并经本公司董事会将上述补充承诺或替代性承诺提交股东大会审议。

(3) 如果因本公司未履行相关承诺事项（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。

2.控股股东、董事、监事及高级管理人员

公司控股股东、董事、监事及高级管理人员，就在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺之履行事宜，承诺如下：

保证将严格履行首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺，当承诺未能履行时，相关约束措施如下：

(1) 相关责任主体将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

(2) 相关责任主体将及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益，并经公司董事会将上述补充承诺或替代性承诺提交股东大会审议。

(3) 如果相关责任主体未履行相关承诺事项（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），致使投资者在证券交易中遭受损失的，相关责任主体将依法向投资者赔偿相关损失。

(4) 如果未承担前述赔偿责任，则相关责任主体持有的公司股份在相关责任主体履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。

备注四：关于填补被摊薄即期回报的相关措施及承诺

1.公司关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

(1) 加强募集资金管理，保证募集资金规范、有效使用

本次发行募集资金到账后，公司董事会开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司严格遵守资金管理制度和《募集资金管理办法》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续；明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。

(2) 加快募投项目建设

公司本次发行股票募集资金投资项目符合国家产业政策和公司的发展战略，具有良好的市场前景。公司已对募投项目可行性进行充分论证，结合行业趋势、市场容量、技术水平以及公司自身经营情况，最终确定募投项目规划。公司将进一步提高募集资金使用效率，加快募投项目建设进度。随着募投项目逐步完成，公司的盈利能力和经营业绩将会有效提升，有助于填补本次发行对股东即期回报的摊薄。

(3) 提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升盈利能力

公司将加强内部运营管理，提高战略分析能力、决策质量以及运营效率，完善产品生产和销售网络的全国布局，加强渠道建设，提升市场的精细化管理水平，持续提升市场份额，努力提高资金的使用效率，有效运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，严格控制各项成本费用支出，加强成本管理从而提升公司的盈利能力。

（4）完善利润分配政策，强化投资者回报机制

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司分红相关规定的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等规定以及《上市公司章程指引》（2019年修订）的精神，公司制定了《东鹏饮料（集团）股份有限公司上市后未来三年股东分红回报规划》，明确了分红的比例、依据、条件、实施程序、调整事项等内容。公司未来将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。

（5）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程规定履行职权，作出科学、谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，特别是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。以上填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

2.控股股东、实际控制人关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺

控股股东、实际控制人林木勤承诺如下：

- （1）本人在作为公司控股股东/实际控制人期间，本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。
- （2）本人承诺切实履行本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。
- （3）本人同意中国证监会和证券交易所等证券监管机构依据其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出处罚或采取有关管理措施。

3.董事、高级管理人员关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺

公司董事、高级管理人员承诺如下：

- (1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；
- (2) 对自身的职务消费行为进行约束；
- (3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 将积极促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 如公司未来制定、修改股权激励方案，本人将积极促使未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(6) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，并且同意中国证监会和证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出处罚或采取有关管理措施。

备注五：避免同业竞争的相关承诺

1、作为公司控股股东、实际控制人，林木勤先生就与公司避免发生同行业竞争，承诺如下：

(1) 在本承诺函签署之日，本人不存在且不从事任何与东鹏饮料及其子公司主营业务相同、相似或构成竞争的业务，也未直接或间接经营任何与东鹏饮料及其子公司的主营业务相同、相似或构成竞争的业务；

(2) 自本承诺函签署之日起，本人将不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与东鹏饮料及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

(3) 自本承诺函签署之日起，本人将尽一切可能之努力使本人其他关联企业不从事与东鹏饮料及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

(4) 自本承诺函签署之日起，本人不投资控股业务与东鹏饮料及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

(5) 自本承诺函签署之日起，本人不向其他业务与东鹏饮料及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；

(6) 自本承诺函签署之日起，如果未来本人拟从事的业务可能与东鹏饮料及其子公司存在同业竞争，将本着东鹏饮料及其子公司优先的原则与东鹏饮料协商解决；

(7) 在本人作为东鹏饮料实际控制人或关联方期间，本承诺函为有效之承诺。如上述承诺被证明是不真实或未被遵守，本人将向东鹏饮料赔偿一切直接和间接损失，并承担相应的法律责任。

2、经公司与天津君正协商一致，双方分别在2017年4月28日、2017年4月29日、2019年7月18日签署了《东鹏饮料增资协议》、《东鹏饮料股权转让协议》、《东鹏饮料增资协议（二）》，其中约定如下：

(1) 天津君正及其实际控制人宋向前先生在持有东鹏饮料股权期间不能投资或实际运营与东鹏饮料存在竞争关系的饮料企业；如果天津君正及其实际控制人宋向前先生未经东鹏饮料同意，控股或参股投资与东鹏饮料存在竞争关系的饮料企业，则应当在投资之日起三个月内退出持有东鹏饮料的股权，退出价格为天津君正投资的本金加银行同期贷款利率。

(2) 天津君正及其实际控制人宋向前先生在持有东鹏饮料股权期间，如果投资其他饮料企业，需要提前告知东鹏饮料；天津君正及其实际控制人宋向前先生委派到东鹏饮料的董事不得在其他饮料企业兼职，不得透露东鹏饮料的相关经营信息与数据。

(3) 天津君正及其实际控制人宋向前先生委派的董事不得在担任东鹏饮料董事期间及离任后2年内从事或帮助他人从事与东鹏饮料及其全资/控股子公司/分公司形成竞争关系的任何业务经营活动。

备注六：公司减少和规范关联交易的主要措施及承诺

公司在日常经营活动中将尽量减少关联交易，使关联交易的数量和对经营成果的影响降至最小程度。为减少和规范关联交易，公司采取的措施如下：

1.《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《关联交易管理制度》对关联交易的决策权力和程序、股东大会及董事会关联股东的回避和表决程序均作出了详细的规定，公司将严格遵照执行。

2.公司建立了《独立董事工作制度》，将充分发挥独立董事的监督作用，减少和规范关联交易，确保关联交易的公允性、批准程序的合规性，保护中小股东的合法权益。

3.对于不可避免的关联交易，公司将严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度及信息披露制度，遵循公平、公正、公开以及等价有偿的基本商业原则，切实履行信息披露的有关规定，避免关联交易损害公司及股东（尤其是中小股东）利益。

4.为了减少和规范未来可能发生的关联交易，保护投资者的权益，公司控股股东、实际控制人林木勤出具了《避免或减少关联交易的承诺函》，承诺如下：

（1）本人将尽量避免与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，本人及本人控制的其他企业将严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《东鹏饮料（集团）股份有限公司章程》、《东鹏饮料（集团）股份有限公司关联交易管理制度》等相关规定规范关联交易行为，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用控股股东或实际控制人的地位及与公司的关联关系损害公司及其他股东的合法权益。

（2）本人将督促本人的父母、配偶、配偶的父母、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业等关联方，同受本承诺函的约束。

（3）若本人未履行减少和规范关联交易承诺而给公司或其他投资者造成损失的，本人将向公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况适用 不适用**五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况**适用 不适用**六、破产重整相关事项**适用 不适用**七、重大诉讼、仲裁事项**本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项**八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**适用 不适用**九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**适用 不适用**十、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**适用 不适用**(六) 其他重大关联交易**适用 不适用**(七) 其他**适用 不适用**十一、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项**适用 不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															
公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计							2,633,870,000.00								
报告期末对子公司担保余额合计（B）							4,005,430,000.00								
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）							4,005,430,000.00								
担保总额占公司净资产的比例(%)							45.83								
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）															
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）															
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）															
上述三项担保金额合计（C+D+E）															
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							不适用								
担保情况说明							不适用								

(三) 其他重大合同
适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明
适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况
适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021年5月21日	185,126.27	173,192.68	173,192.68	-	165,808.07	不适用	95.74	不适用	2,492.53	1.44	-
合计	/	185,126.27	173,192.68	173,192.68	-	165,808.07	/	/	/	2,492.53	/	/

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细
适用 不适用

1、募集资金明细使用情况
适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	华南生产基地建设项目	生产建设	是	否	46,907.67	-	47,114.68	100	2022年9月	是	是	不适用	9,716.78	不适用	不适用	-
首次公开发行股票	重庆彭生产基地建设项目	生产建设	是	否	33,996.10	-	34,164.38	100	2022年8月	是	是	不适用	12,787.55	不适用	不适用	-
首次公开发行股票	南宁生产基地二期建设项目	生产建设	是	否	15,000.00		15,156.43	100	2025年4月	是	是	不适用	10,801.40	不适用	不适用	-

票 首次公开发 行股票	营 销 网 络 升 级 及 牌 推 广 项 目	运 营 管 理	是	否	37,091.07		37,157.88	100	2022 年 3 月	是	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-
首 次 公 开 发 行 股 票	集 团 信 息 化 升 级 建 设 项 目	运 营 管 理	是	否	5,309.18		5,416.56	100	2024 年 6 月	是	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-
首 次 公 开 发 行 股 票	鹏 讯 云 商 信 息 化 升 级 建 设 项 目	运 营 管 理	是	否	2,212.04		2,220.17	100	2023 年 4 月	是	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-
首 次 公 开 发 行 股 票	研 发 中 心 建 设 项 目	研 发	是	否	3,147.00	124.62	3,234.23	100	2025 年 6 月	是	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-

股票																	
首次公开发 行股票	总部 大楼建 设项目	其他	是	否	20,640.35	2,367.91	12,454.47	60.34	2026 年6月	否	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-	
首次公开发 行股票	补充 流动 资金 及偿 还银 行借 款项 目	补 流 还 贷	是	否	8,889.27		8,889.27	100	不 适 用	是	是	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	-	
合计	/	/	/	/	173,192.68	2,492.53	165,808.07	/	/	/	/	/	33,305.73	/	/	/	

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况
1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况
 适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况
 适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况
 适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月2日	10,000	2025年4月2日	2026年4月2日	3,000	否

其他说明

拟使用不超过 10,000 万元人民币的闲置募集资金进行现金管理，使用期限自股东大会审议通过之日起至 2025 年年度股东大会召开之日止，投资产品期限不长于上述授权使用期限，且不超过 12 个月，在上述使用期限及额度范围内，资金可以循环滚动使用。

4、 其他
 适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见
 适用 不适用

核查异常的相关情况说明
 适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况
 适用 不适用

十三、其他重大事项的说明
 适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

（一）股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

（二）限售股份变动情况

适用 不适用

二、股东情况

（一）股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,121
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状态	数量	
林木勤	0	258,657,634	49.74	0	无	0	境内自然人
香港中央结算 有限公司	11,488,830	51,464,479	9.90	0	无	0	境内非国 有法人
林木港	0	27,151,626	5.22	0	无	0	境内自然 人
林戴钦	0	27,151,626	5.22	0	无	0	境内自然 人
瑞昌市鲲鹏创 业投资合伙企 业（有限合伙）	-7,167,800	26,319,204	5.06	0	无	0	境内非国 有法人
蔡运生	-694,300	9,952,870	1.91	0	无	0	境内自然 人

陈海明	-468,220	5,204,580	1.00	0	无	0	境内自然人
天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）	-9,232,995	5,182,770	1.00	0	无	0	境内非国有法人
陈义敏	-147,390	4,130,655	0.79	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	212,466	3,811,503	0.73	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
林木勤	258,657,634			人民币普通股	258,657,634		
香港中央结算有限公司	51,464,479			人民币普通股	51,464,479		
林木港	27,151,626			人民币普通股	27,151,626		
林戴钦	27,151,626			人民币普通股	27,151,626		
瑞昌市鲲鹏创业投资合伙企业（有限合伙）	26,319,204			人民币普通股	26,319,204		
蔡运生	9,952,870			人民币普通股	9,952,870		
陈海明	5,204,580			人民币普通股	5,204,580		
天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）	5,182,770			人民币普通股	5,182,770		
陈义敏	4,130,655			人民币普通股	4,130,655		
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	3,811,503			人民币普通股	3,811,503		
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，林木勤、林木港为东鹏饮料（集团）股份有限公司董事。 2、股东林木勤与林木港系兄弟关系，与股东林戴钦系叔侄关系； 3、股东鲲鹏投资的有限合伙人林煜鹏系控股股东林木勤之子，股东陈海明、股东鲲鹏投资的有限合伙人陈焕明，陈海明、陈焕明系股东林木勤之配偶陈惠玲之兄弟； 4、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025年6月30日

编制单位：东鹏饮料（集团）股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	5,262,129,442.18	5,652,549,123.16
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	3,912,747,971.57	4,897,205,586.42
衍生金融资产	七、3		
应收票据			
应收账款	七、5	108,191,306.25	81,308,865.28
应收款项融资			
预付款项	七、8	323,119,683.11	227,118,321.90
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	61,157,394.25	28,431,867.50
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	678,321,265.33	1,068,083,706.94
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	1,243,145,349.49	183,568,082.13
其他流动资产	七、13	690,724,919.90	567,357,904.44
流动资产合计		12,279,537,332.08	12,705,623,457.77
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14	2,260,098,721.20	3,671,601,896.69
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	666,431,093.39	377,153,046.93
投资性房地产			
固定资产	七、21	4,303,888,028.52	3,669,663,003.83
在建工程	七、22	944,965,618.30	554,066,118.31
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	408,430,462.97	86,836,117.39
无形资产	七、26	1,069,860,604.23	746,119,457.72
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	86,939,394.23	55,322,003.47
递延所得税资产	七、29	647,816,390.54	459,838,675.13
其他非流动资产	七、30	247,433,789.52	350,072,355.66
非流动资产合计		10,635,864,102.90	9,970,672,675.13
资产总计		22,915,401,434.98	22,676,296,132.90
流动负债：			
短期借款	七、32	6,128,398,421.56	6,551,336,921.28
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	4,000,000.00	10,000,000.00
应付账款	七、36	1,377,860,692.95	1,255,329,118.42
预收款项			
合同负债	七、38	3,667,087,920.36	4,760,551,285.38
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	293,033,320.98	415,050,092.71
应交税费	七、40	620,572,343.37	378,818,813.91
其他应付款	七、41	1,464,697,036.11	1,089,394,040.64
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	14,757,704.40	13,041,362.89
其他流动负债	七、44	133,089,305.00	371,520,129.99
流动负债合计		13,703,496,744.73	14,845,041,765.22
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45		

应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	415,159,714.66	85,454,382.38
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	56,901,325.97	50,951,298.89
递延所得税负债	七、29	719,281.38	3,268,716.41
其他非流动负债			
非流动负债合计		472,780,322.01	139,674,397.68
负债合计		14,176,277,066.74	14,984,716,162.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	520,013,000.00	520,013,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,960,393,394.83	1,960,393,394.83
减：库存股			
其他综合收益	七、57	15,514,110.13	42,451,775.69
专项储备			
盈余公积	七、59	260,006,500.00	260,006,500.00
一般风险准备			
未分配利润	七、60	5,979,656,952.67	4,904,938,667.23
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		8,735,583,957.63	7,687,803,337.75
少数股东权益		3,540,410.61	3,776,632.25
所有者权益（或股东权益）合计		8,739,124,368.24	7,691,579,970.00
负债和所有者权益（或股东权益）总计		22,915,401,434.98	22,676,296,132.90

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

母公司资产负债表

2025年6月30日

编制单位：东鹏饮料（集团）股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		810,772,946.30	1,550,677,100.63
交易性金融资产		890,712,065.97	1,642,774,904.06
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	115,204,691.47	79,410,142.23
应收款项融资			
预付款项		476,480,892.09	1,533,153,860.37

其他应收款	十九、2	3,425,273,291.97	1,669,158,801.52
其中：应收利息			
应收股利			
存货		26,792,226.27	25,034,638.54
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		514,283,845.51	86,966,575.34
其他流动资产		40,784,657.53	109,558,957.82
流动资产合计		6,300,304,617.11	6,696,734,980.51
非流动资产：			
债权投资		776,130,555.55	1,503,422,891.96
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	5,039,107,268.95	4,447,782,688.08
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		314,386,435.86	377,153,046.93
投资性房地产			
固定资产		61,888,760.79	64,199,505.53
在建工程		127,476,359.94	96,914,618.67
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		46,920,842.72	52,288,488.74
无形资产		72,904,150.91	76,240,512.25
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		11,927,427.51	12,483,333.72
递延所得税资产		225,214,013.05	182,501,164.96
其他非流动资产		2,135,122.00	21,579,218.57
非流动资产合计		6,678,090,937.28	6,834,565,469.41
资产总计		12,978,395,554.39	13,531,300,449.92
流动负债：			
短期借款			651,242,277.78
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		982,000,000.00	709,024,000.00
应付账款		1,891,178,198.25	1,755,516,151.66
预收款项			
合同负债		1,054,666,735.75	1,312,411,896.69
应付职工薪酬		76,650,141.63	61,379,342.22
应交税费		101,861,874.54	41,091,088.47
其他应付款		3,379,147,711.12	2,372,713,429.61
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,457,703.41	8,075,319.43

其他流动负债		38,360,575.98	91,118,795.11
流动负债合计		7,528,322,940.68	7,002,572,300.97
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		51,434,399.27	51,648,848.38
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		51,434,399.27	51,648,848.38
负债合计		7,579,757,339.95	7,054,221,149.35
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		520,013,000.00	520,013,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,964,268,002.91	1,964,268,002.91
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		260,006,500.00	260,006,500.00
未分配利润		2,654,350,711.53	3,732,791,797.66
所有者权益（或股东权益）合计		5,398,638,214.44	6,477,079,300.57
负债和所有者权益（或股东权益）总计		12,978,395,554.39	13,531,300,449.92

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

合并利润表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入		10,736,627,858.45	7,873,287,852.10
其中：营业收入	七、61	10,736,627,858.45	7,873,287,852.10
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		7,907,474,902.67	5,789,416,493.27
其中：营业成本	七、61	5,889,414,233.78	4,361,743,974.96
利息支出			
手续费及佣金支出			

退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	109,329,210.88	84,274,324.88
销售费用	七、63	1,681,519,057.85	1,225,004,097.18
管理费用	七、64	258,508,136.30	193,218,982.07
研发费用	七、65	32,926,886.05	29,619,551.34
财务费用	七、66	-64,222,622.19	-104,444,437.16
其中：利息费用		50,129,868.35	42,293,783.38
利息收入		95,620,324.88	137,106,626.00
加：其他收益	七、67	43,540,977.46	17,286,505.05
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	56,706,210.22	35,853,332.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	79,295,974.89	14,529,543.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-1,927,701.18	-1,620,082.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-1,536.22	-139,765.15
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,006,766,880.95	2,149,780,891.90
加：营业外收入	七、74	4,300,349.85	931,643.48
减：营业外支出	七、75	9,497,755.39	8,771,184.95
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,001,569,475.41	2,141,941,350.43
减：所得税费用	七、76	627,054,911.61	411,349,851.64
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,374,514,563.80	1,730,591,498.79
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,374,514,563.80	1,730,591,498.79
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,374,750,785.44	1,730,591,498.79
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-236,221.64	

六、其他综合收益的税后净额		-26,937,665.56	10,552,882.86
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-26,937,665.56	10,552,882.86
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-26,937,665.56	10,552,882.86
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-26,937,665.56	10,552,882.86
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		2,347,576,898.24	1,741,144,381.65
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		2,347,813,119.88	1,741,144,381.65
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-236,221.64	
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		4.5667	3.3280
（二）稀释每股收益(元/股)		4.5667	3.3280

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元,上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

母公司利润表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	十九、4	4,089,739,279.94	3,310,038,338.58
减：营业成本	十九、4	3,164,755,061.30	2,598,032,840.02
税金及附加		19,394,076.58	16,208,402.44
销售费用		562,615,299.25	506,971,612.47
管理费用		123,188,751.15	99,740,368.37

研发费用		3,057,050.98	2,659,839.64
财务费用		-20,411,081.48	-1,657,848.70
其中：利息费用		1,764,569.54	16,422,684.95
利息收入		23,262,704.20	23,427,641.15
加：其他收益		756,211.44	1,380,268.50
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	16,920,456.75	79,206,263.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		41,999,743.53	-11,922,540.17
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,410,538.33	-1,258,792.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-1,536.22	29,306.98
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		295,404,459.33	155,517,630.68
加：营业外收入		461,905.53	500,592.41
减：营业外支出		7,396,094.18	7,657,536.80
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		288,470,270.68	148,360,686.29
减：所得税费用		66,878,856.81	24,893,825.46
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		221,591,413.87	123,466,860.83
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		221,591,413.87	123,466,860.83
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			

3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		221,591,413.87	123,466,860.83
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

合并现金流量表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,072,372,353.01	8,884,313,010.21
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			57,504,023.33
收到其他与经营活动有关的现金		81,194,174.95	34,314,981.56
经营活动现金流入小计		11,153,566,527.96	8,976,132,015.10
购买商品、接受劳务支付的现金		5,979,957,076.56	4,205,739,620.78
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,187,150,977.33	889,088,224.23
支付的各项税费		1,281,614,384.26	873,029,448.76
支付其他与经营活动有关的现金		964,383,527.02	740,982,102.00
经营活动现金流出小计		9,413,105,965.17	6,708,839,395.77
经营活动产生的现金流量净额	七、79	1,740,460,562.79	2,267,292,619.33
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,622,251,790.42	5,441,902,542.37
取得投资收益收到的现金		146,903,814.24	137,829,339.61

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		255,499.69	26,015,441.97
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		10,769,411,104.35	5,605,747,323.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,012,037,422.78	499,298,242.39
投资支付的现金		10,627,177,507	7,693,964,598.02
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		355,966,351.98	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		11,995,181,281.76	8,193,262,840.41
投资活动产生的现金流量净额		-1,225,770,177.41	-2,587,515,516.46
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		3,997,160,000.00	5,350,560,200.00
收到其他与筹资活动有关的现金			505,241,960.53
筹资活动现金流入小计		3,997,160,000	5,855,802,160.53
偿还债务支付的现金		4,428,490,900	2,595,747,102.81
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,335,608,076.97	1,039,700,082.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		21,124,288.54	376,098,601.74
筹资活动现金流出小计		5,785,223,265.51	4,011,545,787.33
筹资活动产生的现金流量净额		-1,788,063,265.51	1,844,256,373.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		5,353,872.83	16,389,153.84
五、现金及现金等价物净增加额		-1,268,019,007.30	1,540,422,629.91
加：期初现金及现金等价物余额		3,328,162,417.69	2,875,072,998.95
六、期末现金及现金等价物余额		2,060,143,410.39	4,415,495,628.86

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

母公司现金流量表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,241,137,772.50	3,541,606,823.44
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		81,509,716.33	690,883,214.28
经营活动现金流入小计		4,322,647,488.83	4,232,490,037.72
购买商品、接受劳务支付的现金		2,936,513,949.97	3,716,660,419.92
支付给职工及为职工支付的现金		338,074,907.09	308,334,019.69
支付的各项税费		275,607,823.53	176,974,728.62
支付其他与经营活动有关的现金		323,364,669.45	345,802,779.87
经营活动现金流出小计		3,873,561,350.04	4,547,771,948.10
经营活动产生的现金流量净额		449,086,138.79	-315,281,910.38
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,239,000,000	1,465,000,000
取得投资收益收到的现金		144,202,313.10	88,463,950.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		42,800.54	731,966.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			9,141,968.64
收到其他与投资活动有关的现金		140,000,000.00	642,221,178.54
投资活动现金流入小计		3,523,245,113.64	2,205,559,063.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		8,326,034.02	21,473,818.36
投资支付的现金		2,441,685,900.00	2,367,471,290.28
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		483,638,680.87	65,800,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			190,253,301.53
投资活动现金流出小计		2,933,650,614.89	2,644,998,410.17
投资活动产生的现金流量净额		589,594,498.75	-439,439,346.30
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			1,266,400,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		2,198,268,764.51	1,509,208,618.11
筹资活动现金流入小计		2,198,268,764.51	2,775,608,618.11
偿还债务支付的现金		650,000,000.00	280,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,301,636,168.65	1,017,765,854.52
支付其他与筹资活动有关的现金		2,171,855,691.81	1,380,611,640.20

筹资活动现金流出小计		4,123,491,860.46	2,678,377,494.72
筹资活动产生的现金流量净额		-1,925,223,095.95	97,231,123.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-886,542,458.41	-657,490,133.29
加：期初现金及现金等价物余额		1,550,677,100.63	1,212,884,781.25
六、期末现金及现金等价物余额		664,134,642.22	555,394,647.96

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

合并所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	520,013,000.00				1,960,393,394.83		42,451,775.69		260,006,500.00		4,904,938,667.23		7,687,803,337.75	3,776,632.25	7,691,579,970.00
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	520,013,000.00				1,960,393,394.83		42,451,775.69		260,006,500.00		4,904,938,667.23		7,687,803,337.75	3,776,632.25	7,691,579,970.00
三、本期增减变							-26,937,665.56				1,074,718,285.44		1,047,780,619.88	-236,221.64	1,047,544,398.24

动金额（减少以“—”号填列）														
（一）综合收益总额						-26,937,665.56				2,374,750,785.44		2,347,813,119.88	-236,221.64	2,347,576,898.24
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														

4. 其他														
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈														

用														
(六) 其他														
四、本期末余额	520,013,000.00				1,960,393,394.83	15,514,110.13	260,006,500.00	5,979,656,952.67	8,735,583,957.63	3,540,410.61	8,739,124,368.24			

项目	2024年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,080,396,394.83		5,065,138.75		200,005,000.00		3,638,281,314.79		6,323,757,848.37		6,323,757,848.37
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年初余	400,010,000.00				2,080,396,394.83		5,065,138.75		200,005,000.00		3,638,281,314.79		6,323,757,848.37		6,323,757,848.37

额														
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						10,552,882.86				730,566,498.79		741,119,381.65		741,119,381.65
（一）综合收益总额						10,552,882.86				1,730,591,498.79		1,741,144,381.65		1,741,144,381.65
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益														

本（或股本）																				
2. 盈余公积转增资本（或股本）																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其他																				
（五）专项储备																				
1. 本期提																				

取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	400,010,000.00			2,080,396,394.83	15,618,021.61	200,005,000.00	4,368,847,813.58	7,064,877,230.02	7,064,877,230.02				

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

母公司所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	520,013,000.00				1,964,268,002.91				260,006,500.00	3,732,791,797.66	6,477,079,300.57
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	520,013,000.00				1,964,268,002.91				260,006,500.00	3,732,791,797.66	6,477,079,300.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-1,078,441,086.13	-1,078,441,086.13

(一) 综合收益总额										221,591,413.87	221,591,413.87
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-1,300,032,500.00	-1,300,032,500.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,300,032,500.00	-1,300,032,500.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	520,013,000.00				1,964,268,002.91				260,006,500.00	2,654,350,711.53	5,398,638,214.44

项目	2024年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,084,271,002.91				200,005,000.00	2,991,678,089.04	5,675,964,091.95
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,084,271,002.91				200,005,000.00	2,991,678,089.04	5,675,964,091.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-876,558,139.17	-876,558,139.17
（一）综合收益总额										123,466,860.83	123,466,860.83
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-1,000,025,000.00	-1,000,025,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,000,025,000.00	-1,000,025,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,084,271,002.91				200,005,000.00	2,115,119,949.87	4,799,405,952.78

公司负责人：林木勤

主管会计工作负责人：彭得新

会计机构负责人：詹宏辉

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家于1994年6月在中华人民共和国广东省深圳市注册成立的股份有限公司。本公司及其子公司(以下简称“本集团”)实际从事的主要经营业务为生产和销售饮料。本公司于2021年5月27日在中国上海证券交易所主板挂牌上市交易。

本公司的合并及母公司财务报表于2025年7月25日已经本公司董事会批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定(2023年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本集团对自2025年6月30日起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项预期信用损失的计量(详见第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具)、存货的计价方法(详见第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 16、存货)、固定资产折旧和无形资产摊销(详见第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 21、固定资产及 26、无形资产)、收入的确认和计量(详见第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 34、收入)、递延所得税的确认(详见第八节财务报告 五、重要会计政策及会计估计 37、递延所得税资产/递延所得税负债)等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用重要的会计估计和判断详见第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 39、其他重要的会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于2025年6月30日的合并及母公司财务状况以及2025年1月1日至6月30日止期间的合并及母公司经营成果、合并及母公司股东权益变动和合并及母公司现金流量。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、 营业周期

适用 不适用

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团经营业务的营业周期为12个月，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的在建工程	单项在建工程本期新增、结转固定资产或期末金额大于人民币1,500万元
重要的债权投资	单项金额超过人民币2亿元
账龄超过1年的重要应付账款	单项金额超过人民币2亿元
账龄超过1年的重要其他应付款	单项金额超过人民币2亿元

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的股本溢价，股本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

（1）控制的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初或同受最终控制方控制之日起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短(一般指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1)外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为记账本位币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：(1)符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；(2)为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；(3)分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益中的“外币财务报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按交易发生日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、 金融工具

适用 不适用

本集团在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本集团按照《企业会计准则第14号—收入》（以下简称“收入准则”）初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负

债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量,但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金,加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额,再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

(1) 金融资产的分类、确认与计量

初始确认后,本集团对不同类别的金融资产,分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付,且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标,则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款和其他应收款等。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付,且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的,则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产自取得起期限在一年以上的,列示为其他债权投资,自资产负债表日起一年内(含一年)到期的,列示于一年内到期的非流动资产;取得时分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收账款与应收票据,列示于应收款项融资,其余取得时期限在一年内(含一年)项目列示于其他流动资产。

初始确认时,本集团可以单项金融资产为基础,不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的,表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的:

- 取得相关金融资产的目的,主要是为了近期出售。
- 相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分,且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。
- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产:

- 不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

- 在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

(i) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

- 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本集团在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(ii) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本集团持有该等非交易性权益工具投资期间，在本集团收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本集团，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

(iii) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

(2) 金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的全部应收账款，以及由《企业会计准则第 21 号—租赁》规范的交易形成的租赁应收款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(i) 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本集团在应用金融工具减值规定时，将本集团成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

(1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

(2) 若现有金融工具在资产负债表日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款是否发生显著变化(如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等)；

(3) 同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标是否发生显著变化。这些指标包括：信用利差、针对借款人的信用违约互换价格、金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度、与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)；

- (4) 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；
- (5) 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- (6) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- (7) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- (8) 同一债务人发行的其他金融工具的信用风险是否显著增加；
- (9) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- (10) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化；这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- (11) 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- (12) 借款合同的预期是否发生变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- (13) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- (14) 本集团对金融工具信用管理方法是否发生变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已逾期超过(含)30日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

于资产负债表日，若本集团判断金融工具只具有较低的信用风险，则本集团假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(ii) 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

(5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

(6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

基于本集团内部信用风险管理，当内部建议的或外部获取的信息中表明金融工具债务人不能全额偿付包括本集团在内的债权人（不考虑本集团取得的任何担保），则本集团认为发生违约事件。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过（含）90日，则本集团推定该金融工具已发生违约。

(iii) 预期信用损失的确定

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 对于金融资产和租赁应收款，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 对于财务担保合同，信用损失为本集团就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本集团预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(iv) 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

(3) 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。本集团按照下列方式对相关负债进行计量：

- 被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利（如果本集团因金融资产转移保留了相关权利）的摊余成本并加

上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的摊余成本,相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

- 被转移金融资产以公允价值计量的,相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利(如果本集团因金融资产转移保留了相关权利)的公允价值并加上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的公允价值,该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的,将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将终止确认部分收到的对价和原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的,本集团继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为金融负债。

(4) 金融负债和权益工具的分类

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式,结合金融负债和权益工具的定义,在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

(i) 金融负债的分类、确认及计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债全部为其他金融负债。

其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债,按摊余成本进行后续计量,终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

本集团与交易对手方修改或重新议定合同,未导致按摊余成本进行后续计量的金融负债终止确认,但导致合同现金流量发生变化的,本集团重新计算该金融负债的账面价值,并将相关利得

或损失计入当期损益。重新计算的该金融负债的账面价值，本集团根据将重新议定或修改的合同现金流量按金融负债的原实际利率折现的现值确定。对于修改或重新议定合同所产生的所有成本或费用，本集团调整修改后的金融负债的账面价值，并在修改后金融负债的剩余期限内进行摊销。

财务担保合同

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。对于不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或者因金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(ii) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

(iii) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

(5) 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本集团以共同信用风险特征为依据将应收账款分为2个组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：账龄、客户的性质等。

组合类别	确定依据
组合一	应收本集团内部往来款项
组合二	除应收本集团内部往来之外的款项

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

本集团以应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自其初始确认日起算。修改应收账款的条款和条件但不导致应收账款终止确认的，账龄连续计算。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

本集团对于已发生减值的应收账款，单项评估确定其信用损失。

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

除了单项评估信用损失的其他应收款外，本集团以共同信用风险特征为依据将其他应收款分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括债务人类别、款项的性质等。

组合类别	确定依据
组合一	应收本集团内部往来款项及股利
组合二	应收押金保证金、第三方平台资金及利息
组合三	其他不存在重大信用风险的应收款项组合

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

账龄自其初始确认日起算，修改其他应收款的条款和条件但不导致其他应收款终止确认的，账龄连续计算。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

本集团对于信用风险显著增加的其他应收款单项评估确定其信用损失。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

（1） 存货类别

本集团的存货主要包括原材料、委托加工物资、发出商品、库存商品、低值易耗品和包装物等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2） 发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

（3） 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

（4） 周转材料的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

本集团对与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。其中，对于饮料产品，本集团根据库龄、保管状态、历史销售折扣及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组适用 不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**适用 不适用**终止经营的认定标准和列报方法**适用 不适用**19、 长期股权投资**适用 不适用**(1) 共同控制、重大影响的判断标准**

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

(2) 初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(3) 后续计量及损益确认方法**(i) 按成本法核算的长期股权投资**

母公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

(ii) 按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(4) 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20-26	5	3.65-4.75
机器设备	年限平均法	10	5	9.50
运输工具	年限平均法	5	5	19
电子设备及办公设备	年限平均法	2-5	5	19.00-47.50

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。各类在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	结转为固定资产的标准	结转为固定资产的时点
房屋及建筑物	达到预定可使用状态	竣工验收完成日

23、 借款费用

√适用 □不适用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部

分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产包括土地使用权、软件使用权及商标使用权等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命、使用寿命的确定依据和残值率如下：

类别	摊销方法	使用寿命(年)	使用寿命的确定依据	残值率(%)
土地使用权	直线法	26-50	法定使用权证年限	-
软件使用权	直线法	3-10	合同约定使用年限	-
商标使用权及其他	直线法	3-7	预计使用年限	-

年末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出

总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用、研发活动的仪器和设备的折旧费、研发场地租赁和维护费用、研究与试验开发所需的差旅、交通和通讯费用等。本集团以通过技术可行性及经济可行性研究，作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。

27、 长期资产减值

适用 不适用

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括经营租入固定资产改良费用。长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

29、 合同负债

适用 不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规

定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利全部为设定提存计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

当与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。如果货币时间价值影响重大，则以预计未来现金流出折现后的金额确定最佳估计数。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

32、 股份支付

适用 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团的收入主要来源于商品销售收入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本集团在合同开始日对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本集团按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本集团履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；(2)客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；(3)本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本集团在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。在确定交易价格时，本集团考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本集团重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

客户额外购买选择权包括销售激励措施、客户奖励积分、针对未来商品或服务其他折扣等，对于向客户提供了重大权利的额外购买选择权，本集团将其作为单项履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品或服务控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息予以估计。

本集团向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本集团预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本集团预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本集团只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(1) 商品销售收入

本集团生产饮料并销售予各地客户。在商品已经发出、并由客户签收相关单据并取得商品的控制权时，本集团确认销售商品收入。本集团给予客户的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

针对商品销售的返利与销售折扣等促销政策，本集团定期估计和预提销售返利与折扣，按照合同对价扣除预计返利与折扣金额后的净额确认收入。针对经销商客户，管理层根据制定的销售返利政策及对经销商业绩预计完成度的评估，对销售返利的金额进行合理的估计；针对终端消费者和终端门店，根据制定的销售折扣活动政策及对终端消费者和终端门店活动预计参与率的评估，对销售折扣的金额进行合理的估计。

本集团将在向客户转让商品前已收到的预收款以及以本集团销售商品结算的应付销售返利与折扣款计入合同负债，将以现金结算的应付销售折扣款计入其他应付款。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助主要包括技术改造补贴、土地产业扶持资金等，该等政府补助为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助中的税费返还等，该等政府补助为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本集团日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3） 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本集团评估该合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本集团不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

(1) 租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本集团将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

(2) 使用权资产

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本集团使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本集团发生的初始直接费用；
- 本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，不包括属于为生产存货而发生的成本。

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(3) 租赁负债

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 本集团合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- 租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

租赁期开始日后，本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将差额计入当期损益：

- 因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 根据担保余值预计的应付金额或者用于确定租赁付款额的指数或者比率发生变动，本集团按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。

(4) 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本集团对短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 5 万元的租赁。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(5) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

(1) 租赁的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团根据收入准则关于交易价格分摊的规定分摊合同对价，分摊的基础为租赁部分和非租赁部分各自的单独价格。

(2) 作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

(i) 本集团作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

（3） 转租赁

本集团作为转租出租人，将原租赁及转租赁合同作为两个合同单独核算。本集团基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。

（4） 租赁变更

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、 重要会计政策和会计估计的变更

（1）. 重要会计政策变更

适用 不适用

（2）. 重要会计估计变更

适用 不适用

（3）. 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、 其他

适用 不适用

六、 税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%
增值税（注）	销项税额减可抵扣进项税额后的余额	6%、9%及13%
房产税	房产的租金收入或房产的原值减除扣除比例后的余值	12%或1.2%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	5%、7%
教育费附加及地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%及2%
印花税	合同计税金额或凭证数量	0.005%、0.03%、0.05%及0.1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
香港东鹏	16.5
增城基地	15
东鹏捷迅	15
广东营销	15

2、 税收优惠

适用 不适用

增城基地于 2022 年 12 月获得高新技术企业证书(证书编号：GR202244010449)，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》及相关规定，增城基地 2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日按 15%的税率计缴企业所得税(2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：15%)。

根据财政部、国家税务总局《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2021]30 号)以及《关于发布深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策操作指引的通告》(国家税务总局深圳市税务局通告[2021]10 号)相关规定，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按 15%的税率征收企业所得税，该政策自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2025 年 12 月 31 日。2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日东鹏捷迅符合上述税收优惠的相关规定，适用的企业所得税税率为 15%(2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：15%)。

根据广东省财政厅、广东省地方税务局以及广东省国家税务局《关于继续执行少数民族自治地区企业所得税优惠政策的复函》(粤财法[2017]11 号)，韶关市乳源瑶族自治县免征地区企业应缴纳企业所得税中属于地方分享部分(含省级和市县级)，自 2018 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止执行。广东营销于广东省韶关市乳源瑶族自治县注册成立，2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日符合上述税收优惠的相关规定，适用的企业所得税税率为 15%(2024 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：15%)。

根据财政部及国家税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告[2023]43 号)的规定，先进制造业企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日增城基地自行申报先进制造业企业增值税加计抵减，并通过广东省工信部门审批，符合上述税收优惠的相关规定，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	-	-
银行存款	5,176,971,080.57	5,583,722,367.49
其他货币资金	7,495,344.87	14,465,891.65
应收利息	77,663,016.74	54,360,864.02
合计	5,262,129,442.18	5,652,549,123.16
其中：存放在中国香港及其他国家/地区的款项	1,498,102,159.35	1,542,933,463.68

其他说明

于2025年06月30日，其他货币资金主要包括本集团向银行申请开具无条件、不可撤销的担保函所存入的保证金人民币7,494,630.03元(2024年12月31日:人民币9,024,270.68元)。

2、交易性金融资产
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,912,747,971.57	4,897,205,586.42	/
其中：			
银行理财产品	3,875,866,977.05	4,644,650,226.35	/
货币基金	36,880,994.52	111,209,786.69	/
权益工具投资		141,345,573.38	/
合计	3,912,747,971.57	4,897,205,586.42	/

其他说明：
适用 不适用

3、衍生金融资产
适用 不适用

4、应收票据
(1). 应收票据分类列示
适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据
适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露
适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	113,885,585.53	85,581,383.79
1年以内	113,885,585.53	85,581,383.79
1至2年		
2至3年		
3年以上		
合计	113,885,585.53	85,581,383.79

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额		比例 (%)	金额		计提比例 (%)	价值		金额	比例 (%)	价值	
	金额	比例 (%)		金额	比例 (%)		金额	比例 (%)			金额	比例 (%)
按单项计提坏账准备												
其中:												
按组合计提坏账准备	113,885,585.53	100.00	5,694,279.28	5.00	108,191,306.25	85,581,383.79	100.00	4,272,518.51		5.00	81,308,865.28	
其中:												
应收账款组合 1												
1年以内												
应收账款组合 2												
1年以内	113,885,585.53	100.00	5,694,279.28	5.00	108,191,306.25	85,581,383.79	100.00	4,272,518.51		5.00	81,308,865.28	
合计	113,885,585.53		5,694,279.28		108,191,306.25	85,581,383.79		4,272,518.51			81,308,865.28	

按单项计提坏账准备:

 适用 不适用

按组合计提坏账准备:

 适用 不适用

组合计提项目: 信用风险特征组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合 2			
一年以内	113,885,585.53	5,694,279.28	5.00
合计	113,885,585.53	5,694,279.28	5.00

按组合计提坏账准备的说明:

 适用 不适用

确认标准详见“第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”的内容。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

 适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		4,272,518.51		4,272,518.51
2025年1月1日余额在本期		4,272,518.51		4,272,518.51
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		2,491,429.32		2,491,429.32
本期转回		1,069,668.55		1,069,668.55
本期转销				
本期核销				
其他变动				

2025年6月30日余额		5,694,279.28		5,694,279.28
--------------	--	--------------	--	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	4,272,518.51	2,491,429.32	1,069,668.55			5,694,279.28
合计	4,272,518.51	2,491,429.32	1,069,668.55			5,694,279.28

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

2025年半年度计提的坏账准备金额为人民币 2,491,429.32 元。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	102,794,300.75			90.26	5,139,715.04
合计	102,794,300.75			90.26	5,139,715.04

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	322,554,479.21	99.83	226,348,024.03	99.66
1至2年	69,893.90	0.02	295,162.22	0.13
2至3年	495,310.00	0.15	475,135.65	0.21
3年以上				
合计	323,119,683.11	100.00	227,118,321.90	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项合计	318,619,188.43	98.61
合计	318,619,188.43	98.61

其他说明：

无

其他说明

适用 不适用

9、 其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	61,157,394.25	28,431,867.50
合计	61,157,394.25	28,431,867.50

其他说明：

适用 不适用

无

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利
适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露
适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10).按预期信用损失一般模型计提坏账准备
适用 不适用

(11). 坏账准备的情况
适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12).本期实际核销的应收股利情况
适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款
(13).按账龄披露
适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	52,364,710.26	23,137,107.20
1 年以内	52,364,710.26	23,137,107.20
1 至 2 年	4,365,949.87	3,381,829.02
2 至 3 年	2,965,871.07	288,527.82

3年以上	1,779,040.78	1,936,640.78
合计	61,475,571.98	28,744,104.82

(14). 按款项性质分类情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收押金保证金	7,677,134.15	10,381,488.84
第三方平台资金	11,361,047.69	3,922,401.95
递延发行成本	16,200,783.56	-
其他	26,236,606.58	14,440,214.03
合计	61,475,571.98	28,744,104.82

(15). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	312,237.32			312,237.32
2025年1月1日余额在本期	312,237.32			312,237.32
--转入第二阶段	-			-
--转入第三阶段	-			-
--转回第二阶段	-			-
--转回第一阶段	-			-
本期计提	505,940.41			505,940.41
本期转回	-			-
本期转销	-			-
本期核销	-500,000.00			-500,000.00
其他变动	-			-
2025年6月30日余额	318,177.73			318,177.73

 各阶段划分依据和坏账准备计提比例
 无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用

(16). 坏账准备的情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其他应收款	312,237.32	505,940.41	-	-500,000.00	-	318,177.73
合计	312,237.32	505,940.41	-	-500,000.00	-	318,177.73

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	500,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
2025年6月30日余额前五名的其他应收款总额	35,414,153.25	57.61	第三方平台资金\押金保证金	1年以内\1至2年\3年以上	
合计	35,414,153.25	57.61	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	208,712,050.94		208,712,050.94	204,243,105.84		204,243,105.84

委托加工物资	82,114,819.80		82,114,819.80	86,531,111.06		86,531,111.06
发出商品	35,140,447.30		35,140,447.30	15,848,482.79		15,848,482.79
库存商品	321,488,342.10		321,488,342.10	732,644,806.06		732,644,806.06
周转材料	30,865,605.19		30,865,605.19	28,816,201.19		28,816,201.19
合计	678,321,265.33		678,321,265.33	1,068,083,706.94		1,068,083,706.94

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年1月1日至6月30日止期间，本集团无计提的存货跌价准备金额(2024年1月1日至6月30日止期间：无)。

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	1,243,145,349.49	183,568,082.13
一年内到期的其他债权投资		
合计	1,243,145,349.49	183,568,082.13

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资
 适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证或待抵扣进项税	250,515,740.85	364,944,767.87
大额存单	431,682,841.27	190,520,999.66
预交所得税	8,526,337.78	11,892,136.91
预缴其他税费		
合计	690,724,919.90	567,357,904.44

其他说明：

无

14、债权投资
(1). 债权投资情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	2,406,930,754.25		2,406,930,754.25	2,757,129,172.92		2,757,129,172.92
存期超过一年的定期存款	1,527,996,157.71		1,527,996,157.71	1,288,561,805.56		1,288,561,805.56
合计	3,934,926,911.96		3,934,926,911.96	4,045,690,978.48		4,045,690,978.48
减：列示于其他流动资产的大额存单	-431,682,841.27		-431,682,841.27	-190,520,999.66		-190,520,999.66
减：列示于一年内到期的非流动资产的大额存单	-1,243,145,349.49		-1,243,145,349.49	-183,568,082.13		-183,568,082.13
合计	2,260,098,721.20		2,260,098,721.20	3,671,601,896.69		3,671,601,896.69

债权投资减值准备本期变动情况

 适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资
 适用 不适用

(3). 减值准备计提情况
 适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

于2025年6月30日，本集团认定所持有的存放在大型国有及商业银行的大额存单为保本保收益的低风险金融资产，利率为1.65%至3.30%(2024年12月31日：2.00%至3.55%)，预期信用损失风险低，未计提信用损失准备(2024年12月31日：无)。

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、长期股权投资**(1). 长期股权投资情况**

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
私募股权基金	314,386,435.86	276,140,444.19
银行理财产品	352,044,657.53	101,012,602.74
合计	666,431,093.39	377,153,046.93

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,303,853,206.64	3,669,663,003.83
固定资产清理	34,821.88	
合计	4,303,888,028.52	3,669,663,003.83

其他说明：

无

固定资产
(1). 固定资产情况
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,226,252,008.17	2,678,785,620.59	68,425,626.50	96,678,602.74	5,070,141,858.00
2.本期增加金额	128,743,524.76	680,685,313.13	12,369,534.38	15,389,635.62	837,188,007.89
（1）购置	-	340,452,798.79	11,726,437.03	3,624,267.27	355,803,503.09
（2）在建工程转入	13,129,262.20	340,232,514.34	643,097.35	11,765,854.43	365,770,728.32
（3）合并范围变更增加	115,614,262.56	-	-	-	115,614,262.56
（4）外币折算差额	-	-	-	(486.08)	(486.08)
3.本期减少金额	-	8,260,105.25	1,574,271.83	752,611.65	10,586,988.73
（1）处置或报废	-	8,260,105.25	1,574,271.83	752,611.65	10,586,988.73

4.期末余额	2,354,995,532.93	3,351,210,828.47	79,220,889.05	111,315,626.71	5,896,742,877.16
二、累计折旧					
1.期初余额	406,635,583.25	899,593,393.11	27,142,503.81	60,721,124.88	1,394,092,605.05
2.本期增加金额	54,685,983.12	131,720,559.62	5,915,391.90	9,915,128.93	202,237,063.57
(1) 计提	54,685,983.12	131,720,559.62	5,915,391.90	9,915,425.97	202,237,360.61
(2) 外币折算差额	-	-	-	(297.04)	(297.04)
3.本期减少金额	-	7,760,943.32	1,415,608.70	642,011.44	9,818,563.46
(1) 处置或报废	-	7,760,943.32	1,415,608.70	642,011.44	9,818,563.46
4.期末余额	461,321,566.37	1,023,553,009.41	31,642,287.01	69,994,242.37	1,586,511,105.16
三、减值准备					
1.期初余额	-	6,386,249.12	-	-	6,386,249.12
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	7,683.76	-	-	7,683.76
(1) 处置或报废	-	7,683.76	-	-	7,683.76
4. 期末余额	-	6,378,565.36	-	-	6,378,565.36
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,893,673,966.56	2,321,279,253.70	47,578,602.04	41,321,384.34	4,303,853,206.64
2.期初账面价值	1,819,616,424.92	1,772,805,978.36	41,283,122.69	35,957,477.86	3,669,663,003.83

(2). 暂时闲置的固定资产情况
 适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产
 适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋、建筑物	89,704,769.77	尚在办理中
合计	89,704,769.77	

(5). 固定资产的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

固定资产清理
 适用 不适用

22、在建工程
项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	944,965,618.30	554,066,118.31
工程物资	-	-
合计	944,965,618.30	554,066,118.31

其他说明：

无

在建工程
(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
公司总部大楼建设工程	125,451,067.31		125,451,067.31	97,020,071.92		97,020,071.92
增城基地产能提升工程	11,817,487.27		11,817,487.27	12,851,012.62		12,851,012.62
南宁基地产能提升工程	1,338,518.53		1,338,518.53	93,056,293.10		93,056,293.10
长沙基地产能提升工程	12,254,177.70		12,254,177.70	35,828,322.29		35,828,322.29
天津基地建设工程	290,194,100.28		290,194,100.28	177,382,607.44		177,382,607.44
昆明基地建设工程	240,789,679.59		240,789,679.59	35,921,038.37		35,921,038.37
华南基地建设工程	2,245,622.74		2,245,622.74	4,603,087.72		4,603,087.72
华南基地三期成品仓工程	27,465,207.91		27,465,207.91	1,040,926.87		1,040,926.87
重庆基地产能提升工程	3,163,028.75		3,163,028.75	71,787,733.99		71,787,733.99
浙江基地产能提升工程	10,808,680.50		10,808,680.50	5,286,765.65		5,286,765.65
中山基地建设工程	189,092,006.42		189,092,006.42	11,422,815.79		11,422,815.79
海南基地建设工程	866,943.93		866,943.93	-		-
生产设备改造工程	22,838,498.27		22,838,498.27	-		-
其他	6,640,599.10		6,640,599.10	7,865,442.55		7,865,442.55
合计	944,965,618.30		944,965,618.30	554,066,118.31		554,066,118.31

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
公司总部大楼建设工程	206,403,600.00	97,020,071.92	28,430,995.39	-	-	125,451,067.31	66	66				自筹资金和募投资金
南宁基地产能提升工程	245,247,600.00	93,056,293.10	97,320,066.52	184,313,090.93	4,724,750.16	1,338,518.53	85	85				自筹资金和募投资金
长沙基地产能提升工程	440,218,741.10	35,828,322.29	23,593,146.16	47,167,290.75	-	12,254,177.70	52	52				自筹资金
天津基地建设工程	1,212,000,000.00	177,382,607.44	112,811,492.84	-	-	290,194,100.28	26	26				自筹资金
昆明基地建设工程	1,000,004,400.00	35,921,038.37	204,868,641.22	-	-	240,789,679.59	26	26				自筹资金
华南基地三期成品仓工程	192,050,000.00	1,040,926.87	26,424,281.04	-	-	27,465,207.91	16	16				自筹资金
重庆基地产能提升工程	295,165,000.00	71,787,733.99	23,716,646.02	92,341,351.26	-	3,163,028.75	73	73				自筹资金和募投资金
浙江基地产能提升工程	347,970,000.00	5,286,765.65	19,557,032.78	13,286,109.72	749,008.21	10,808,680.50	89	89				自筹资金
中山基地建设工程	1,080,000,000.00	11,422,815.79	177,669,190.63	-	-	189,092,006.42	19	19				自筹资金
生产设备改造工程	332,564,159.49	-	22,838,498.27	-	-	22,838,498.27	7	7				自筹资金
合计	5,351,623,500.59	528,746,575.42	737,229,990.87	337,107,842.66	5,473,758.37	923,394,965.26						

(3). 本期计提在建工程减值准备情况
 适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况
适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资
适用 不适用

23、生产性生物资产
(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产
适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况
适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产
适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产
(1). 油气资产情况
适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况
适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产
(1). 使用权资产情况
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	134,286,431.59	134,286,431.59
2.本期增加金额	333,762,839.66	333,762,839.66
(1)购置	333,762,839.66	333,762,839.66
3.本期减少金额		
4.期末余额	468,049,271.25	468,049,271.25
二、累计折旧		
1.期初余额	47,450,314.20	47,450,314.20
2.本期增加金额	12,168,494.08	12,168,494.08
(1)计提	12,168,494.08	12,168,494.08

3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额	59,618,808.28	59,618,808.28
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	408,430,462.97	408,430,462.97
2.期初账面价值	86,836,117.39	86,836,117.39

(2). 使用权资产的减值测试情况
适用 不适用

 其他说明：
 无

26、无形资产
(1). 无形资产情况
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件使用权	商标及其他	合计
一、账面原值				
1.期初余额	789,787,045.39	24,763,514.43	5,265,776.32	819,816,336.14
2.本期增加金额	338,332,158.04	4,800.00		338,336,958.04
(1)购置	104,054,810.43	4,800.00		104,059,610.43
(2)合并范围变更增加	234,277,347.61			234,277,347.61
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额	1,128,119,203.43	24,768,314.43	5,265,776.32	1,158,153,294.18
二、累计摊销				
1.期初余额	55,578,843.74	14,291,920.32	3,826,114.36	73,696,878.42
2.本期增加金额	12,460,037.54	1,851,740.58	284,033.41	14,595,811.53
(1)计提	12,460,037.54	1,851,740.58	284,033.41	14,595,811.53
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额	68,038,881.28	16,143,660.90	4,110,147.77	88,292,689.95
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				

4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,060,080,322.15	8,624,653.53	1,155,628.55	1,069,860,604.23
2.期初账面价值	734,208,201.65	10,471,594.11	1,439,661.96	746,119,457.72

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

于 2025 年 6 月 30 日，本集团无尚未办妥土地使用权证的土地使用权(2024 年 12 月 31 日：无)。

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

28、长期待摊费用
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产 装修改良支出	55,272,154.90	38,852,999.09	-7,277,004.05		86,848,149.94
其他	49,848.57	78,836.40	-37,440.68		91,244.29
合计	55,322,003.47	38,931,835.49	-7,314,444.73		86,939,394.23

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债
(1). 未经抵销的递延所得税资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
计提销售返利与折扣款	3,012,117,910.00	648,525,856.95	2,139,437,383.36	453,021,525.37
租赁负债	429,917,419.06	116,293,942.94	98,495,745.27	24,241,419.34
内部未实现利润	56,746,268.75	14,186,567.19	116,684,705.15	27,986,522.23
可抵扣亏损	23,594,501.92	5,992,793.38	26,603,487.17	4,635,781.95
递延收益	8,426,281.35	2,106,570.34	8,983,560.87	2,245,890.22
资产减值及损失准备	13,266,721.69	2,677,125.23	10,971,004.95	2,094,243.18
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动			45,218,089.37	11,304,522.34
其他	3,571,724.66	803,170.66	2,341,833.52	587,541.28
合计	3,547,640,827.43	790,586,026.69	2,448,735,809.66	526,117,445.91

(2). 未经抵销的递延所得税负债
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
利息资本化	1,915,370.37	478,842.59	2,152,067.68	538,016.92
预付融资费用	31,471,578.44	7,867,894.61	46,508,335.65	11,627,083.92
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融	115,924,408.12	24,404,938.14	167,683,321.54	36,032,329.50

资产的公允价值变动				
使用权资产	408,430,462.97	110,737,242.19	86,836,117.39	21,350,056.85
合计	557,741,819.90	143,488,917.53	303,179,842.26	69,547,487.19

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	142,769,636.15	647,816,390.54	66,278,770.78	459,838,675.13
递延所得税负债	142,769,636.15	719,281.38	66,278,770.78	3,268,716.41

(4). 未确认递延所得税资产明细
 适用 不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

30、其他非流动资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	247,433,789.52		247,433,789.52	254,495,655.66		254,495,655.66
预付土地保证金				95,576,700.00		95,576,700.00
合计	247,433,789.52		247,433,789.52	350,072,355.66		350,072,355.66

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,495,344.87	7,495,344.87	其他	银行保证金等	9,024,993.45	9,024,993.45	其他	银行保证金等
合计	7,495,344.87	7,495,344.87		/	9,024,993.45	9,024,993.45	/	/

其他说明：

无

32、短期借款
(1). 短期借款分类
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
贴现借款	6,128,398,421.56	5,900,094,421.72
信用借款		651,242,499.56
合计	6,128,398,421.56	6,551,336,921.28

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

本公司开具银行承兑汇票及信用证给部分子公司，该等子公司将其贴现取得的借款。

于2025年6月30日，本集团不存在逾期短期借款，利率区间为1.00%至1.95%(2024年12月31日：2.20%至2.50%)。

33、交易性金融负债
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

34、衍生金融负债
 适用 不适用

35、应付票据
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票		
中国建设银行e信通	4,000,000.00	10,000,000.00
合计	4,000,000.00	10,000,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无

36、应付账款
(1). 应付账款列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	1,207,099,570.67	1,135,264,622.90
应付运输费	170,761,122.28	120,064,495.52

合计	1,377,860,692.95	1,255,329,118.42
----	------------------	------------------

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

于2025年6月30日，账龄超过一年的应付账款为人民币482,932.72元(2024年12月31日：人民币1,000,683.25元)，均为尚未结算的材料款，由于供应商结算程序未完成，该等款项尚未最后清算。

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付销售返利与折扣	2,643,324,035.65	1,863,656,112.44
预收货款	1,023,763,884.71	2,896,895,172.94
合计	3,667,087,920.36	4,760,551,285.38

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	414,717,997.79	963,548,189.68	-1,085,562,389.13	292,703,798.34

二、离职后福利-设定提存计划	332,094.92	83,511,039.05	-83,513,611.33	329,522.64
三、辞退福利	-	1,136,573.92	-1,136,573.92	-
四、一年内到期的其他福利				
合计	415,050,092.71	1,048,195,802.65	-1,170,212,574.38	293,033,320.98

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	412,791,359.72	901,373,933.09	-1,023,294,752.36	290,870,540.45
二、职工福利费	852,650.02	4,737,880.60	-4,840,224.34	750,306.28
三、社会保险费	186,437.45	35,166,065.04	-35,161,915.56	190,586.93
其中：医疗保险费	175,727.20	31,926,314.83	-31,921,495.06	180,546.97
工伤保险费	10,617.59	2,496,658.30	-2,497,235.93	10,039.96
生育保险费	92.66	743,091.91	-743,184.57	-
四、住房公积金	41,926.54	18,747,699.06	-18,716,291.96	73,333.64
五、工会经费和职工教育经费	845,624.06	3,522,611.89	-3,549,204.91	819,031.04
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	414,717,997.79	963,548,189.68	-1,085,562,389.13	292,703,798.34

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	322,644.19	80,395,575.85	-80,397,558.49	320,661.55
2、失业保险费	9,450.73	3,115,463.20	-3,116,052.84	8,861.09
3、退休津贴				
合计	332,094.92	83,511,039.05	-83,513,611.33	329,522.64

其他说明：

√适用 □不适用

本集团按规定参加由政府机构设立的养老保险和失业保险计划，根据该等计划，本集团按照规定的标准每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本集团不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本集团本期应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币80,395,575.85元及人民币3,115,463.20元(2024年1月1日至6月30日止期间：人民币44,007,856.26元及人民币1,766,283.96元)。于2025年6月30日，本集团本报告期间有人民币320,661.55元及人民币8,861.09元(2024年12月31日：人民币322,644.19元及人民币9,450.73元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	565,297,945.89	270,789,913.94
增值税	25,196,205.37	87,152,576.23
个人所得税	3,456,116.61	4,193,736.01
城市维护建设税	6,819,667.09	3,043,232.64
印花税	8,161,390.70	5,283,194.24
教育费附加	5,051,714.65	2,220,381.97
其他	6,589,303.06	6,135,778.88
合计	620,572,343.37	378,818,813.91

其他说明：

无

41、其他应付款
(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	1,464,697,036.11	1,089,394,040.64
合计	1,464,697,036.11	1,089,394,040.64

(2). 应付利息

□适用 √不适用

(3). 应付股利

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程款	566,175,501.34	429,880,894.98
应付销售返利与折扣款	368,793,874.35	275,781,270.92
应付冰柜款	208,385,838.23	88,053,197.28
应付广告费	140,119,996.21	138,954,918.38
应付保证金及押金	105,289,620.15	91,072,465.52
应付会议及差旅费	21,807,240.53	11,254,766.85
应付水电燃气费	19,756,846.49	15,881,565.83
应付信息技术服务费	11,957,549.21	22,445,713.82
应付运输费	3,435,468.21	3,580,953.19
应付租赁费	1,095,100.00	903,406.30
应付发行成本	3,579,551.99	

其他	14,300,449.40	11,584,887.57
合计	1,464,697,036.11	1,089,394,040.64

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

于2025年6月30日，账龄超过一年的其他应付款为人民币212,348,935.00元(2024年12月31日：人民币141,896,605.64元)，主要为应付工程款项、应付保证金、押金等，因为业务尚在持续中，该等款项尚未结清。

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	14,757,704.40	13,041,362.89
合计	14,757,704.40	13,041,362.89

其他说明：

无

44、其他流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	133,089,305.00	371,520,129.99
合计	133,089,305.00	371,520,129.99

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券
(1). 应付债券
适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）
适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明
适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	429,917,419.06	98,495,745.27
减：一年内到期的租赁负债	-14,757,704.40	-13,041,362.89
合计	415,159,714.66	85,454,382.38

其他说明：

本集团持有的租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

	1年以内	1至5年	5年以上	合计
2025年6月30日	35,630,303.79	128,000,334.15	513,282,870.28	676,913,508.22
2024年12月31日	17,465,868.10	36,108,593.61	97,454,803.97	151,029,265.68

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款
 适用 不适用

49、长期应付职工薪酬
 适用 不适用

50、预计负债
 适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

 适用 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	50,951,298.89	9,153,700.00	3,203,672.92	56,901,325.97	与资产相关的政府补助
合计	50,951,298.89	9,153,700.00	3,203,672.92	56,901,325.97	/

其他说明：

 适用 不适用

52、其他非流动负债
 适用 不适用

53、股本
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	520,013,000.00						520,013,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具
(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况
 适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表
 适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

 适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,960,095,394.83			1,960,095,394.83
其他资本公积	298,000.00			298,000.00
合计	1,960,393,394.83			1,960,393,394.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股
适用 不适用

57、其他综合收益
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公								

允 价 变 动								
企 业 自 身 信 用 风 险 公 允 价 值 变 动								
二、将 重 分 类 进 益 的 其 他 综 合 收 益	42,451,775.69	-26,937,665.56	-	-	-	-26,937,665.56	-	15,514,110.13
其 中： 权 益 法 下 可 转 损 益 的 其 他 综 合 收 益								
其 他 债 权 投 资 公 允 价 值 变 动								
金 融 资 产 重 分 类 计 入 其 他 综 合 收 益 的 金 额								
其 他 债 权 投 资 信 用 减 值 准 备								
现 金 流 量 套 期 储 备								
外 币 财 务 报 表 折 算 差 额	42,451,775.69	-26,937,665.56				-26,937,665.56		15,514,110.13
其 他 综 合 收 益 合 计	42,451,775.69	-26,937,665.56	-	-	-	-26,937,665.56	-	15,514,110.13

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	260,006,500.00			260,006,500.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	260,006,500.00			260,006,500.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	4,904,938,667.23	3,638,281,314.79
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	4,904,938,667.23	3,638,281,314.79
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,374,750,785.44	3,326,708,852.44
减：提取法定盈余公积		60,001,500.00
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	1,300,032,500.00	2,000,050,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	5,979,656,952.67	4,904,938,667.23

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

根据 2025 年 4 月 12 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股人民币 25.00 元（含税），按已发行股份 520,013,000 股计算，共计 1,300,032,500.00 元。截至 2025 年 6 月 30 日，上述股利已发放。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,730,553,260.74	5,884,681,478.52	7,861,641,161.66	4,353,037,136.24
其他业务	6,074,597.71	4,732,755.26	11,646,690.44	8,706,838.72
合计	10,736,627,858.45	5,889,414,233.78	7,873,287,852.10	4,361,743,974.96

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
能量饮料	8,360,510,995.87	4,128,992,854.60
电解质饮料	1,492,738,443.12	1,013,672,207.38
其他饮料	877,303,821.75	742,016,416.54
其他	6,074,597.71	4,732,755.26
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	10,732,411,988.57	5,886,116,737.37
在某一时段内确认		
其他	4,215,869.88	3,297,496.41
合计	10,736,627,858.45	5,889,414,233.78

其他说明

√适用 □不适用

无

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为人民币 3,667,087,920.36 元，其中：3,667,087,920.36 元预计将于 2025 年度内确认收入。

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	46,578,454.69	32,120,558.21
教育费附加及地方教育费附加	35,428,127.12	24,560,179.20
印花税	14,865,597.99	11,078,618.14
房产税	9,586,666.44	9,320,187.27

土地使用税	2,844,758.61	2,289,329.65
其他	25,606.03	4,905,452.41
合计	109,329,210.88	84,274,324.88

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	690,687,123.38	547,923,876.10
渠道推广费	676,443,483.00	419,635,032.30
广告宣传费	205,709,904.09	153,171,099.55
差旅费	37,171,870.00	41,180,858.91
运输费	22,782,209.46	27,926,948.95
信息服务费	15,678,503.78	6,767,150.06
会议及办公费	15,072,569.47	14,311,677.86
租赁费	7,200,630.77	6,325,187.73
业务招待费	4,890,893.61	4,274,854.80
使用权资产折旧	987,320.31	872,657.47
其他	4,894,549.98	2,614,753.45
合计	1,681,519,057.85	1,225,004,097.18

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	133,937,714.92	99,168,727.65
折旧与摊销	34,155,782.28	27,532,734.40
会议及办公费	23,005,344.26	15,533,489.52
信息服务费	13,142,008.79	13,297,278.82
中介费	18,462,782.57	10,093,540.26
维修费	4,106,969.17	6,667,583.56
差旅费	6,295,312.82	5,189,636.86
使用权资产折旧	9,112,293.82	4,221,373.72
上市费用	2,083,389.93	-
业务招待费	3,735,314.34	2,545,172.81
其他	10,471,223.40	8,969,444.47
合计	258,508,136.30	193,218,982.07

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	14,673,820.78	10,719,977.43
原材料投入	7,618,106.06	11,718,190.70
折旧与摊销	2,864,301.70	2,620,274.63
项目费用	2,854,284.47	2,351,044.44
其他	4,916,373.04	2,210,064.14
合计	32,926,886.05	29,619,551.34

其他说明：

无

66、财务费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	43,967,977.25	39,705,332.79
加：租赁负债利息支出	6,161,891.10	2,588,450.59
减：利息收入	-95,620,324.88	-137,106,626.00
汇兑收益	-21,582,891.95	-16,387,506.83
其他	2,850,726.29	6,755,912.29
合计	-64,222,622.19	-104,444,437.16

其他说明：

无

67、其他收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助		
—与资产相关的政府补助	3,203,672.92	1,673,637.70
—与收益相关的政府补助	36,253,017.89	9,178,788.19
增值税进项加计抵减	2,228,463.25	3,343,511.33
代扣代缴个人所得税手续费返还	1,855,823.40	3,090,567.83
合计	43,540,977.46	17,286,505.05

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置子公司产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		5,362,751.39
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	20,822,947.10	9,948,877.19
处置衍生金融资产产生的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		

处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	1,463,104.12	2,038,297.14
大额存单持有期间取得的利息收入	34,420,159.00	18,503,406.32
合计	56,706,210.22	35,853,332.04

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	39,005,325.69	36,579,058.24
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	40,290,649.20	-22,049,514.31
合计	79,295,974.89	14,529,543.93

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,421,760.77	-1,427,173.80
其他应收款坏账损失	-505,940.41	-192,909.00
合计	-1,927,701.18	-1,620,082.80

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-1,536.22	-139,765.15
合计	-1,536.22	-139,765.15

其他说明：

适用 不适用

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
赔偿收入	465,308.18	689,538.34	465,308.18
其他	3,835,041.67	242,105.14	3,835,041.67
合计	4,300,349.85	931,643.48	4,300,349.85

其他说明：

√适用 □不适用

无

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	503,705.60	561,846.21	503,705.60
其中：固定资产处置损失	503,705.60	561,846.21	503,705.60
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	8,439,834.80	8,036,000.00	8,439,834.80
其他	554,214.99	173,338.74	554,214.99
合计	9,497,755.39	8,771,184.95	9,497,755.39

其他说明：

无

76、所得税费用
(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	817,582,062.05	502,071,288.69
递延所得税费用	-190,527,150.44	-90,721,437.05
合计	627,054,911.61	411,349,851.64

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额

利润总额	3,001,569,475.41
按法定/适用税率计算的所得税费用	750,392,368.85
子公司适用不同税率的影响	-117,331,415.89
调整以前期间所得税的影响	-421,859.06
非应税收入的影响	-9,213,864.59
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,191,928.73
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
研发费用的加计扣除	-3,703,625.35
其他	6,141,378.92
所得税费用	627,054,911.61

其他说明：

适用 不适用

无

77、其他综合收益

适用 不适用

详见“第八节、财务报告 附注七、合并财务报表项目注释 57、其他综合收益

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

 适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

 适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

 适用 不适用

79、现金流量表补充资料
(1). 现金流量表补充资料
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,374,514,563.80	1,730,591,498.79
加：资产减值准备		
信用减值损失	1,927,701.18	1,620,082.80
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	202,237,063.57	154,382,968.21
使用权资产摊销	12,168,494.08	7,865,704.24
无形资产摊销	10,066,407.61	6,653,986.81
长期待摊费用摊销	7,314,444.73	2,733,652.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,536.22	139,765.15
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	503,705.60	561,846.21
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-79,295,974.89	-14,529,543.93
财务费用（收益以“-”号填列）	-61,322,428.60	-90,053,329.87
投资损失（收益以“-”号填列）	-56,706,210.22	-35,853,332.04
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-187,977,715.41	-89,233,875.44
递延收益摊销	-3,203,672.92	-
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,549,435.03	-1,487,561.61
存货的减少（增加以“-”号填列）	389,762,441.61	111,724,903.56
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-133,440,056.74	48,850,090.73
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-733,540,301.80	433,325,763.72
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,740,460,562.79	2,267,292,619.33
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	333,762,839.66	4,306,241.87
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,060,143,410.39	4,415,495,628.86
减：现金的期初余额	3,328,162,417.69	2,875,072,998.95
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,268,019,007.30	1,540,422,629.91

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,060,143,410.39	3,328,162,417.69
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	2,060,143,410.39	3,322,721,519.49
可随时用于支付的其他货币资金		5,440,898.20
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,060,143,410.39	3,328,162,417.69
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	理由
银行存款	3,116,827,670.18	2,261,000,848	存期在3个月以上的定期存款
其他货币资金	7,495,344.87	9,024,993.45	信用证保证金、承兑汇票保证金、燃气保证金
应收利息	77,663,016.74	54,360,864.02	不能随时用于支付
合计	3,201,986,031.79	2,324,386,705.47	/

其他说明：

适用 不适用

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	196,727,963.17	7.1586	1,408,296,797.15
港币	118,990,724.34	0.9120	108,519,540.60
越南盾	4,490,057,772.66	0.0003	1,347,017.33
日元	6,190,715.58	0.0496	307,059.49
澳元	49,362.86	4.6817	231,102.10
新加坡元	45,457.58	5.6179	255,376.14
林吉特	9,369,020.58	1.6950	15,880,489.88
应收账款			
其中：港币	336,504.71	0.9120	306,892.30

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2025年1月1日至6月30日止期间,计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为人民币8,835,198.01元(2024年1月1日至6月30日止期间:人民币6,910,978.19元)低价值资产租赁费用为零(2024年1月1日至6月30日止期间:零)。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额为15,879,858.28(单位：元币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物租赁	4,028,723.69	/
合计	4,028,723.69	

作为出租人的融资租赁

 适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

 适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	5,957,526.87	4,927,458.72
第二年	4,265,723.46	3,788,187.42
第三年	4,256,916.12	2,771,201.84
第四年	2,794,170.72	2,651,220.46
第五年	665,712.66	1,331,425.32
五年后未折现租赁收款额总额		665,712.66

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益
 适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源
 适用 不适用

84、其他
 适用 不适用

八、研发支出
1、按费用性质列示
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,673,820.78	10,719,977.43
原材料投入	7,618,106.06	11,718,190.70
项目费用	2,854,284.47	2,351,044.44
折旧与摊销	2,864,301.70	2,620,274.63
其他	4,916,373.04	2,210,064.14

合计	32,926,886.05	29,619,551.34
其中：费用化研发支出	32,926,886.05	29,619,551.34
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

东鹏饮料销售（汕尾）有限公司于2025年3月28日在广东省汕尾市成立，注册资本为人民币10,000,000.00元，本公司持有其100.00%权益。该公司经营范围为：食品销售（仅销售预包装食品）；市场营销策划；销售代理；采购代理服务；品牌管理；包装材料及制品销售；企业管理；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。该新设子公司于本期纳入合并范围。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益
1、在子公司中的权益
(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
增城基地	广东广州	80,000,000	广东广州	生产与销售饮品	100		同一控制下企业合并
东莞基地	广东东莞	10,000,000	广东东莞	生产与销售饮品	100		同一控制下企业合并
安徽基地	安徽滁州	300,000,000	安徽滁州	生产与销售饮品	100		同一控制下企业合并
南宁基地	广西南宁	450,000,000	广西南宁	生产与销售饮品	100		新设
华南基地	广东广州	669,076,700	广东广州	生产与销售饮品	100		新设
重庆基地	重庆	489,961,000	重庆	生产与销售饮品	100		新设
长沙基地	湖南长沙	130,000,000	湖南长沙	生产与销售饮品	100		新设
浙江基地	浙江衢州	170,000,000	浙江衢州	生产与销售饮品	100		新设
天津基地	天津	200,000,000	天津	生产与销售饮品	100		新设
东鹏捷迅	广东深圳	100,000,000	广东深圳	供应链管理	100		新设
香港东鹏	中国香港	19,000 万美元	中国香港	销售饮品	100		新设
上海营销	中国上海	10,000,000	上海	销售饮品	100	-	新设
广东营销	广东韶关	10,000,000	广东韶关	销售饮品	100		新设
浙江营销	浙江衢州	10,000,000	浙江衢州	销售饮品	100		新设
天津营销	中国天津	10,000,000	天津	销售饮品	100	-	新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

此处仅包括重大的子公司，标准为子公司期末总资产或本期净利润大于集团总资产或净利润 2%以上。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：
适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易
适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益
适用 不适用

4、 重要的共同经营
适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他
适用 不适用

十一、政府补助
1、 报告期末按应收金额确认的政府补助
适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目
适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	50,951,298.89	9,153,700.00		3,203,672.92		56,901,325.97	与资产相关
合计	50,951,298.89	9,153,700.00		3,203,672.92		56,901,325.97	/

3、 计入当期损益的政府补助
适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	3,203,672.92	1,673,637.70
与收益相关	36,253,017.89	9,178,788.19
合计	39,456,690.81	10,852,425.89

其他说明：
无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动负债、债权投资、其他非流动金融资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款和租赁负债等，本期末，本集团持有的金融工具的详细情况说明见附注(五)。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

单位：人民币元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日
金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益		
交易性金融资产	3,912,747,971.57	4,897,205,586.42
其他非流动金融资产	666,431,093.39	377,153,046.93
以摊余成本计量		
货币资金	5,262,129,442.18	5,652,549,123.16
应收账款	108,191,306.25	81,308,865.28
其他应收款	44,956,610.69	28,431,867.50
一年内到期的非流动资产-债权投资	1,243,145,349.49	183,568,082.13
其他流动资产-大额存单	431,682,841.27	190,520,999.66
债权投资	2,260,098,721.20	3,671,601,896.69
金融负债		
以摊余成本计量		
短期借款	6,128,398,421.56	6,551,336,921.28
应付票据	4,000,000.00	10,000,000.00
应付账款	1,377,860,692.95	1,255,329,118.42
其他应付款	1,464,697,036.11	1,089,394,040.64
一年内到期的非流动负债	14,757,704.40	13,041,362.89
长期借款		
租赁负债	415,159,714.66	85,454,382.38

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益和股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1.风险管理目标、政策和程序以及本期发生的变化

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.1. 市场风险

1.1.1. 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本集团承受外汇风险主要与美元和港币有关，除本集团的几个下属子公司以美元和港币进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。于2025年6月30日，除下表所述资产或负债为记账本位币以外货币余额外，本集团的资产及负债均为记账本位币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

项目	2025年6月30日	2024年12月31日
记账本位币为人民币的公司持有的港币货币资金	48,489,481.71	41,832,601.91

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。

在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

项目	汇率变动	2025年1月1日至6月30日止期间		2024年1月1日至6月30日止期间	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
人民币	对港币升值 10%	-3,636,711.13	-3,636,711.13	-1,424,327.62	-1,424,327.62
人民币	对港币贬值 10%	3,636,711.13	3,636,711.13	1,424,327.62	1,424,327.62

(2) 利率风险

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率的银行借款有关。本集团持续关注利率变动对于本集团利率风险的影响，本集团的政策是保持这些借款的浮动利率，目前并无利率互换等安排。于2025年6月30日，本集团的银行借款主要为固定利率的短期借款，金额为人民币 6,128,398,421.56 元(2024年12月31日：人民币 6,551,336,921.28 元)。

2.信用风险

于2025年6月30日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保(不考虑可利用的担保物或其他信用增级)，具体包括货币资金、应收账款、其他应收款及大额存单(按照到期日分别列示在其他流动资产、一年内到期的非流动资产及债权投资)等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团的货币资金及大额存单(按照到期日分别列示在其他流动资产、一年内到期的非流动资产及债权投资)存放在信用评级较高的银行，故货币资金只具有较低的信用风险。

对于应收账款和其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

3. 流动风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守相关协议。

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

单位：元币种：人民币

金融负债	2025年6月30日		
	一年以内	1至5年	五年以上
短期借款	6,128,398,421.56		
应付票据	4,000,000.00		
应付账款	1,377,860,692.95		
其他应付款	1,464,697,036.11		
长期借款(含一年内到期的银行借款)			
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	35,630,303.79	128,000,334.15	513,282,870.28
合计	9,010,586,454.41	128,000,334.15	513,282,870.28

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移
(1). 转移方式分类
适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产
适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产
适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露
1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		4,264,792,629.10	314,386,435.86	4,579,179,064.96
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		4,264,792,629.10	314,386,435.86	4,579,179,064.96
（1）债务工具投资		4,264,792,629.10	-	4,264,792,629.10
（2）权益工具投资			314,386,435.86	314,386,435.86
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		4,264,792,629.10	314,386,435.86	4,579,179,064.96
（六）交易性金融负债				

1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
 适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
 适用 不适用

本集团持有的第二层次公允价值计量的银行理财产品，其公允价值以银行提供给本集团的理财产品于2025年6月30日的净值计算。

本集团持有的第二层次公允价值计量的货币基金，其公允价值以投资产品的净值报价确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
 适用 不适用

本集团持有的第三层次公允价值计量的私募股权基金，其公允价值以投资标的的净值报价确定，其公允价值估计采用的不可观察输入值为底层资产的公允价值。

本集团持有的第三层次公允价值计量的货币基金，其公允价值以投资产品的净值报价确定，其公允价值估计采用的不可观察输入值为底层资产的公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
 适用 不适用

项目	2025年1月1日	当期利得或损失		2025年6月30日	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或损失的变动
		计入损益	计入其他综合收益		
私募股权基金	276,140,444.19	38,245,991.67		314,386,435.86	38,245,991.67

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
 适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因
适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付款项、租赁负债和长期借款等。本集团不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、 其他
适用 不适用

十四、 关联方及关联交易
1、 本企业的母公司情况
适用 不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

企业子公司情况详见“第八节、财务报告附注十、在其他主体中的权益”。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、 其他关联方情况
适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
海丰县顺宝泉物业管理有限公司(“顺宝泉物业”)	实际控制人及其配偶控制的公司
深圳鹏智瑞数字营销有限公司(“鹏智瑞”)	与本公司同受实际控制人最终控制的公司
深圳市东鹏饮料公益基金会(以下简称“东鹏基金会”)	本公司发起设立，且本公司高管担任理事会理事的组织

其他说明

无

5、 关联交易情况
(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额

鹏智瑞	信息技术服务	16,550,840.00	22,000,000.00	否	14,910,581.27
-----	--------	---------------	---------------	---	---------------

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
鹏智瑞	办公场所	117,412.84	280,333.01

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
顺宝泉物业	厂房及配套设施			1,157,625.00	1,191,498.52					1,183,499.14	

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

 本公司作为担保方
适用 不适用

 本公司作为被担保方
适用 不适用

 关联担保情况说明
适用 不适用

(5). 关联方资金拆借
适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况
适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬
适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,353.86	2,475.57

(8). 其他关联交易
适用 不适用
 捐赠支出

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
东鹏基金会	320,236.00	

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况
(1). 应收项目
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	鹏智瑞	117,412.85		433.33	
预付账款	顺宝泉物业	478,833.09		0.00	

(2). 应付项目
适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付职工薪酬	关键管理人员	14,069,429.76	26,094,605.59
其他应付款	鹏智瑞	7,844,000.00	6,946,185.66
租赁负债	顺宝泉物业	49,695,089.99	48,666,270.08

(3). 其他项目
适用 不适用

7、关联方承诺
适用 不适用

8、其他
适用 不适用

十五、股份支付
1、各项权益工具
(1). 明细情况
适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具
适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况
适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况
适用 不适用

4、本期股份支付费用
适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况
适用 不适用

6、其他
适用 不适用

十六、承诺及或有事项
1、重要承诺事项
适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元币种：人民币

	2025年6月30日	2024年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	1,709,222,391.97	1,034,012,565.16

2、或有事项
(1). 资产负债表日存在的重要或有事项
适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：
适用 不适用

3、其他适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,300,032,500
经审议批准宣告发放的利润或股利	

2025年7月25日，经本公司第三届董事会第十六次会议批准，拟以本公司2025年6月30日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利25元（含税），上述决议尚待本公司股东会审议。

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**适用 不适用**(2). 未来适用法**适用 不适用**2、重要债务重组**适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用

5、 终止经营
适用 不适用

6、 分部信息
(1). 报告分部的确定依据与会计政策
适用 不适用

详见“第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 43.其他重要的会计政策和会计估计”的内容。

(2). 报告分部的财务信息
适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因
适用 不适用

(4). 其他说明
适用 不适用

本集团业务单一且主要业务均在中国进行，公司组织结构及内部管理中亦未按产品或客户以分部管理生产经营活动及评价经营成果。本集团认为目前经营的所有业务之经营特征相似，故除本财务报表中已有的信息披露外，无须披露其他分部资料。本集团在中国内地及其他国家和地区的对外交收入总额，以及本集团位于中国内地及其他国家和地区的除金融资产及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2025年半年度	2024年半年度
中国内地	10,725,942,598.90	7,858,473,596.32
中国香港及其他国家/地区	10,685,259.55	14,814,255.78
合计	10,736,627,858.45	7,873,287,852.10
非流动资产总额	2025年6月30日	2024年12月31日
中国内地	6,659,650,635.91	5,461,083,781.77
中国香港及其他国家/地区	401,867,261.86	995,274.61
合计	7,061,517,897.77	5,462,079,056.38

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项
适用 不适用

8、 其他
适用 不适用

资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用有息负债比率监控资本。有息负债比率为按带息债务总额除以总资本计算。带息债务总额包括：短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款和租赁负债。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团的有息负债比率列示如下：

单位：元币种：人民币

	2025年6月30日	2024年12月31日
带息债务总额	6,558,315,840.62	6,649,832,666.55
总资本	8,739,124,368.24	7,691,579,970.00
有息负债比率	75.05%	86.46%

十九、母公司财务报表主要项目注释
1、应收账款
(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	120,769,527.76	83,564,440.19
1年以内小计	120,769,527.76	83,564,440.19
1至2年		
2至3年		
3年以上		
合计	120,769,527.76	83,564,440.19

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提	120,769,527.76	100.00	5,564,836.29	5.00	115,204,691.47	83,564,440.19	100.00	4,154,297.96	5.00	79,410,142.23

提 坏 账 准 备										
其中：										
应 收 账 款 组 合 1										
一 年 以 内	9,472,802.00	7.84	-	-	9,472,802.00	478,481.00	0.57	-	-	478,481.00
应 收 账 款 组 合 2										
一 年 以 内	111,296,725.76	92.16	5,564,836.29	5.00	105,731,889.47	83,085,959.19	99.43	4,154,297.96	5.00	78931661.23
合 计	120,769,527.76		5,564,836.29		115,204,691.47	83,564,440.19		4,154,297.96		79,410,142.23

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：信用风险特征组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收账款组合 1			
一年以内	9,472,802.00		
应收账款组合 2			
一年以内	111,296,725.76	5,564,836.29	5.00
合计	120,769,527.76	5,564,836.29	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

详见“第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”的内容。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		4,154,297.96		4,154,297.96
2025年1月1日余额在本期		4,154,297.96		4,154,297.96
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		1,410,538.33		1,410,538.33
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额		5,564,836.29		5,564,836.29

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	4,154,297.96	1,410,538.33				5,564,836.29
合计	4,154,297.96	1,410,538.33				5,564,836.29

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款合计	108,477,376.62		108,477,376.62	89.82	4,950,228.73
合计	108,477,376.62		108,477,376.62	89.82	4,950,228.73

其他说明

无

其他说明：

√适用 □不适用

2025年1月1日至6月30日止期间，本公司不存在单项金额重要的坏账准备收回或转回的情形。

2025年1月1日至6月30日止期间，本公司无实际核销的应收账款的情况。

2、其他应收款

项目列示

□适用 √不适用

应收利息
(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**应收股利****(7). 应收股利**适用 不适用**(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**适用 不适用**(9). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用**(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**适用 不适用**(11). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,039,107,268.95		5,039,107,268.95	4,447,782,688.08		4,447,782,688.08
对联营、合营企业投资						
合计	5,039,107,268.95		5,039,107,268.95	4,447,782,688.08		4,447,782,688.08

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
增城基地	88,953,722.06			88,953,722.06		
东莞基地	13,616,886.02			13,616,886.02		
安徽基地	300,726,240.00			300,726,240.00		
重庆基地	489,961,000.00			489,961,000.00		
华南基地	669,076,700.00			669,076,700.00		
南宁基地	450,423,640.00			450,423,640.00		
昆明基地	100,000,000.00			100,000,000.00		
东鹏捷迅	100,000,000.00			100,000,000.00		
上海营销	10,000,000.00			10,000,000.00		
长沙基地	130,000,000.00			130,000,000.00		
浙江基地	170,000,000.00			170,000,000.00		
浙江营销	10,000,000.00			10,000,000.00		
香港东鹏	1,339,014,500.00			1,339,014,500.00		
广东营销	10,000,000.00			10,000,000.00		
海南基地	96,000,000.00	3,500,000.00		99,500,000.00		
通泰丰源	10,000,000.00		10,000,000.00	-		
东鹏销管	10,000,000.00			10,000,000.00		

鹏贷达	150,010,000.00			150,010,000.00	
天津基地	200,000,000.00			200,000,000.00	
中山基地	100,000,000.00			100,000,000.00	
新飞通		493,638,680.87		493,638,680.87	
新加坡控股		104,185,900.00		104,185,900.00	
合计	4,447,782,688.08	601,324,580.87	10,000,000.00	5,039,107,268.95	

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、营业收入和营业成本
(1). 营业收入和营业成本情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,089,722,566.34	3,164,738,347.70	3,310,038,338.58	2,598,032,840.02
其他业务	16,713.60	16,713.60	-	-
合计	4,089,739,279.94	3,164,755,061.30	3,310,038,338.58	2,598,032,840.02

(2). 营业收入、营业成本的分解信息
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
能量饮料	3,114,123,611.26	2,308,455,597.05
电解质饮料	608,444,315.14	514,873,042.77
其他饮料	367,154,639.94	341,409,707.88
其他	16,713.60	16,713.60
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	4,089,722,566.34	3,164,738,347.70
其他	16,713.60	16,713.60
合计	4,089,739,279.94	3,164,755,061.30

其他说明

 适用 不适用

(3). 履约义务的说明
 适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明
 适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整
 适用 不适用

其他说明：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,054,666,735.75 元，其中：1,054,666,735.75 元预计将于 2025 年度确认收入。

5、投资收益
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		

权益法核算的长期股权投资收益		
处置子公司产生的投资收益		57,161,332.89
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
大额存单在持有期间取得的利息收入	5,465,678.39	14,987,596.15
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,991,674.25	5,019,037.30
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	1,463,104.11	2,038,297.14
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
浮动收益理财产品取得的投资收益		
子公司股利		
处置衍生金融资产产生的投资收益		
其他		
合计	16,920,456.75	79,206,263.48

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,536.22	不适用
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	36,253,017.89	不适用
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	101,582,026.11	不适用
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		

对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,197,405.54	不适用
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	28,348,600.57	不适用
少数股东权益影响额（税后）		
合计	104,287,501.67	不适用

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	28.18	4.5667	4.5667
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	26.94	4.3662	4.3662

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：林木勤

董事会批准报送日期：2025年7月25日

修订信息

适用 不适用