

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2025 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2025 年半年度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月	
	收入	占比	收入	占比
能量饮料	836,051.10	77.91%	685,805.64	87.23%
电解质饮料	149,273.84	13.91%	47,583.78	6.05%
其他饮料	87,730.38	8.18%	52,774.70	6.72%
总计	1,073,055.32	100.00%	786,164.12	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	934,966.38	87.13%	691,911.21	88.01%	35.13%
重客	108,930.37	10.15%	74,080.83	9.42%	47.04%
线上	29,016.07	2.70%	18,865.73	2.40%	53.80%
其他	142.50	0.02%	1,306.35	0.17%	-89.09%
合计	1,073,055.32	100.00%	786,164.12	100.00%	36.49%

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	254,581.88	23.72%	211,076.63	26.85%	20.61%
华东区域 ²	153,603.71	14.31%	115,824.82	14.73%	32.62%
华中区域 ³	137,656.81	12.83%	106,783.08	13.58%	28.91%
广西区域	73,950.37	6.89%	56,208.88	7.15%	31.56%
西南区域 ⁴	128,221.72	11.95%	91,744.73	11.67%	39.76%
华北区域 ⁵	170,750.39	15.91%	98,681.43	12.55%	73.03%
线上	29,016.07	2.70%	18,865.73	2.40%	53.80%
重客及其他	125,274.37	11.69%	86,978.82	11.07%	44.03%
合计	1,073,055.32	100.00%	786,164.12	100.00%	36.49%

注释 1：广东区域包括广东、海南；
注释 2：华东区域包括安徽、江苏、浙江、上海；
注释 3：华中区域包括湖南、湖北、江西、福建；
注释 4：西南区域包括四川、重庆、云南、贵州、西藏；
注释 5：华北区域包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	260	4	8
广西区域	120	2	8
华中区域	426	26	29
华东区域	299	20	24
华北区域 ¹	951	96	72
西南区域	502	35	20
重客 ² 及其他 ³	721	127	63
合计	3,279	310	224

注 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；
注 2：重客包括全国重客客户（重客不含配送商）

注 3：广东省南区特通渠道、广东餐饮渠道、线上、海外业务部。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 7 月 26 日