



環境、社會及管治 報告 2024/25

永續同行



維珍妮國際(控股)有限公司
Regina Miracle International (Holdings) Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2199

目錄

02	關於本報告
04	關於維珍妮
06	主席寄語
08	2025 財年重點工作
11	可持續發展願景
14	可持續發展管理
17	合規營運
18	產品研發與創新
25	產品責任
29	供應鏈管理
32	環境管理
44	人才及社區
60	詞彙



關於本報告

永續同行

報告期間及範圍

維珍妮國際（控股）有限公司（維珍妮）或（本公司）及其附屬公司（統稱（本集團）或（我們））欣然發布第9份《環境、社會及管治報告》（本報告），涵蓋於2024年4月1日至2025年3月31日期間（報告期間）的可持續發展績效。除非特別說明，本報告的報告範圍涵蓋香港的辦公室、中國及越南的辦公室和生產基地。本報告旨在概述本集團在環境、社會和管治（ESG）的可持續發展方針、政策、措施和成效。



報告標準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（聯交所）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（守則）編製。報告遵守了守則中「遵守或解釋」的規定，並遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則作為編寫的基礎。

重要性	本報告根據由持份者參與所得出的全面重要性評估結果而編製。董事會和高級管理層已審查並確認議題的重要性。
量化	本報告中提供了有關環境及社會方面重大的關鍵績效指標（KPI），以說明其績效表現。
平衡	本報告提供的內容和數據均以客觀事實為基礎並無偏頗，以披露本集團ESG的成就和改進空間。
一致性	本報告保持與以往一致的KPI及其統計方法，以有效方式比較ESG數據。

數據來源及可靠性

本報告披露資訊來源於本集團之正式文件、統計報告和有關公開資料等。維珍妮董事會（董事會）承諾不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏等，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。本報告詳盡披露維珍妮的ESG工作進展與成效，並已獲董事會審批。

獲取及回應本報告

此報告備有中、英文版本，可於香港聯交所「香港交易所通訊」網站（www.hkexnews.hk）及維珍妮網站（www.reginamiracleholdings.com）查閱及下載。

我們重視持份者的意見及建議。如欲提出有關可持續發展管理和本報告方面的意見，請電郵至info@reginamiracle.com與我們聯繫。

關於維珍妮 創新設計製造商

維珍妮於**1998**年創立，總部位於香港，多年來實現了一連串產品跨類別和跨行業的擴展，以創新為國際知名品牌夥伴提供多種獨特和優質的產品，主要分為四個類別，包括貼身內衣、運動產品、消費電子配件和胸杯及其他配件產品。集團致力營運一個跨國製造平台，分佈於中國及越南的生產基地，配置先進及數碼化的生產設備。作為全球領先的貼身內衣製造商，本集團以創新為核心理念，努力不懈研發產品，不斷取得技術突破。

集團價值觀

願景



創新與科技促進
行業持續發展，
成為全球跨行業
卓越企業

使命



創造一流產品
實現行業價值
踐行社會責任

價值



誠信務實，以人為本
創新發展，協同合作

信念

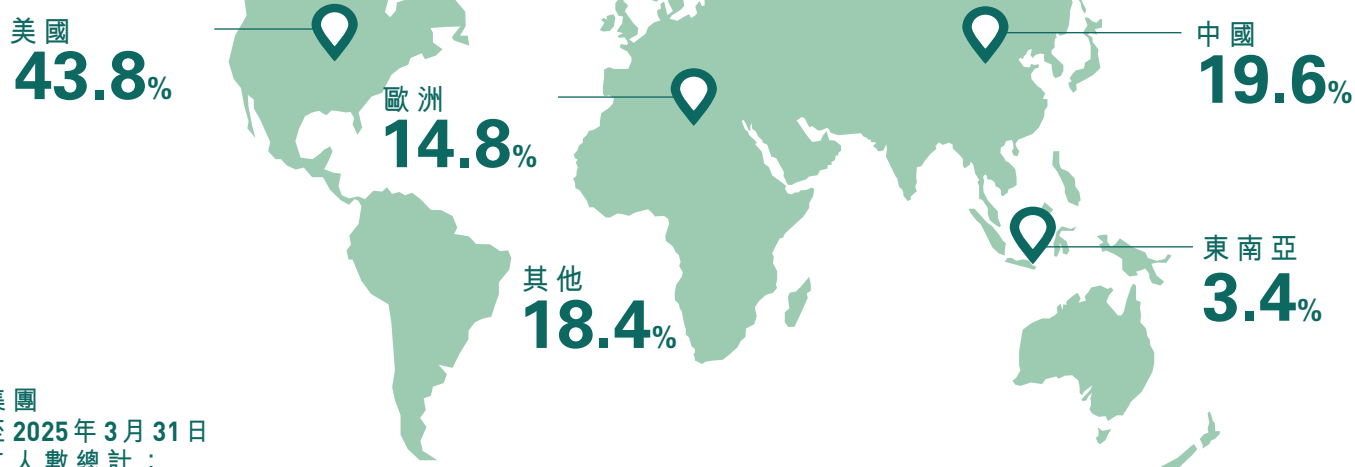


同一公司
同一理想
同一團隊

2025財年按業務分部劃分的收入明細



2025財年按發貨目的地劃分的收入明細



本集團
截至2025年3月31日
員工人數總計：

37,120

營運據點



中國

- 公司總部
- 香港
- 研發及生產基地
- 深圳
- 肇慶

越南

- 生產基地
- 海防 (5間廠房)
- 興安 (1間廠房)



洪游奕

主席、執行董事兼首席執行官

主席寄語

回顧過去一年，我們在充滿挑戰的全球經濟與地緣政治環境中保持韌性，透過持續提升產品差異化並優化業務策略，積極應對各項變化，維持穩健營運。我們將繼續秉承創新、品質、效率的核心理念，透過研發創新技術及實踐可持續發展，以滿足各品牌夥伴及市場對可持續發展不斷變化的需求。

ESG 融入業務營運

我們持續將ESG原則融入業務營運。生產基地「肇慶新區產業園」除了榮獲建築設計及施工類別的「領先能源與環境設計」(LEED)金級認證外，本年度更榮獲ISO 50001能源管理體系證書。我們將能源效率整合到管理實踐中，不僅提升能源使用效率，還加強能源管理。該等認證充分肯定了我們在廠房的設計及營運中實現可持續發展的努力。

在智能營運的領域中，我們積極尋求數字化解決方案並投入試點計劃，旨在提升智能營運和效能，同時保持創新的工藝。透過雲端巡檢系統讓管理層能從遠端實時監控生產線績效，促進靈活的決策和提高營運透明度。



穩步邁向2050淨零排放

我們持續朝淨零排放願景努力邁進。在應對氣候變化的過程中，確立科學基礎減碳目標 (Science-Based Targets, SBTs) 和制定清晰減碳方向十分重要。目前，雖然目標驗證仍在進行中，但我們對能成為推動全球減碳行動的一員感到自豪，並積極邁向低碳未來。

在減緩氣候變化方面，我們持續探索可行的方案，包括在廠房安裝太陽能板、開發可持續物料、投入研發創新等措施。我們亦透過多元化的可持續發展活動，積極提升同事的環保意識與參與度。我們努力減少營運碳排放的同時，亦重視與供應鏈夥伴共同合作，以發揮重要作用，促進整個價值鏈的減排進程。

展望未來

我們以創新及可持續發展為驅動力，推動有意義的進步。未來將持續推行節能減碳措施，包括提升能源效益、減少耗能、優化產能，並持續擴展太陽能光伏的應用等策略。我們已落實了淨零路線圖，為達成於2030年前實現減少二氧化碳排放密度30%（與2020財年基準年相比）及致力實現2050年淨零排放的目標，展現了在應對長期氣候挑戰的堅定決心。

我們旨在為品牌夥伴、社區及環境創造長遠價值，並將繼續秉承目標及願景，與同事攜手推進ESG的發展。我們亦積極促進與商業夥伴的合作，打造更光明、更可持續發展的未來，造福社會與地球。



科學基礎 減碳目標

正進行驗證

循環水
25,931
立方米

員工培訓
251,275
小時

太陽能光伏裝機
總容量達
15.9 兆瓦

可再生能源
減少達
8,923 噸
碳排放

9,237 名
女性員工參加
女性平權相關
培訓

太陽能總發電量
6.15 吉瓦時

2025

財年重點工作

64.9%
女性員工

越南海防廠區
實現生產廢物
零堆填



41.45%
管理職級
由女性擔任



1,000+
產品使用
可持續物料



維珍妮國際(控股)有限公司
Vina Miracle International (Holdings) Limited
Stock Code: 2199.HK

獎項及榮譽

負責任的全球成衣製造 **WRAP**
黃金證書



BetterWork
High Performance Factories



香港投資者關係協會
2024年第十屆投資者關係大獎
最佳 ESG(環境)
最佳 ESG(社會)



The Underfashion Club
2024年 Femmy Awards
可持續創新獎



低碳想創坊
2024 低碳關懷® Star 標籤



商界展關懷
自 2015 年，「商界展關懷」標誌



參與項目機構



第一個五年績效

2021財年－2025財年

環境

越南海防廠區
內部節能達
5.18吉瓦時

從2020財年至今，
我們的**天台太陽能**
光伏容量從**2兆瓦**
大增至**15.9兆瓦**

自2021財年起
越南海防廠區
實現生產廢物
零堆填

越南海防E廠房
共回收
98,249立方米
的**循環水**

可持續的 創新發展

共開發了約
40,000件
虛擬樣辦

人才及 社區

員工培訓
1,734,420小時

48,491女性員工
參加**女性平權**
相關培訓

義工服務逾
67,200小時

慈善捐款逾
港幣**560萬元**

2030 可持續發展目標

本集團於2021財年在可持續發展方面設立了「2030可持續發展目標」，與聯合國2030年可持續發展目標相呼應，為逐步實現淨零排放的願景，並將可持續發展融入核心業務，我們制定了一個全面的可持續發展框架，基於大戰略支柱驅動變革：環境、可持續的創新發展和人才及社區。我們為每個ESG範疇設定目標，並每年評估相關進展，以確保我們繼續為我們的員工、合作夥伴、社區和地球創造可持續的價值。



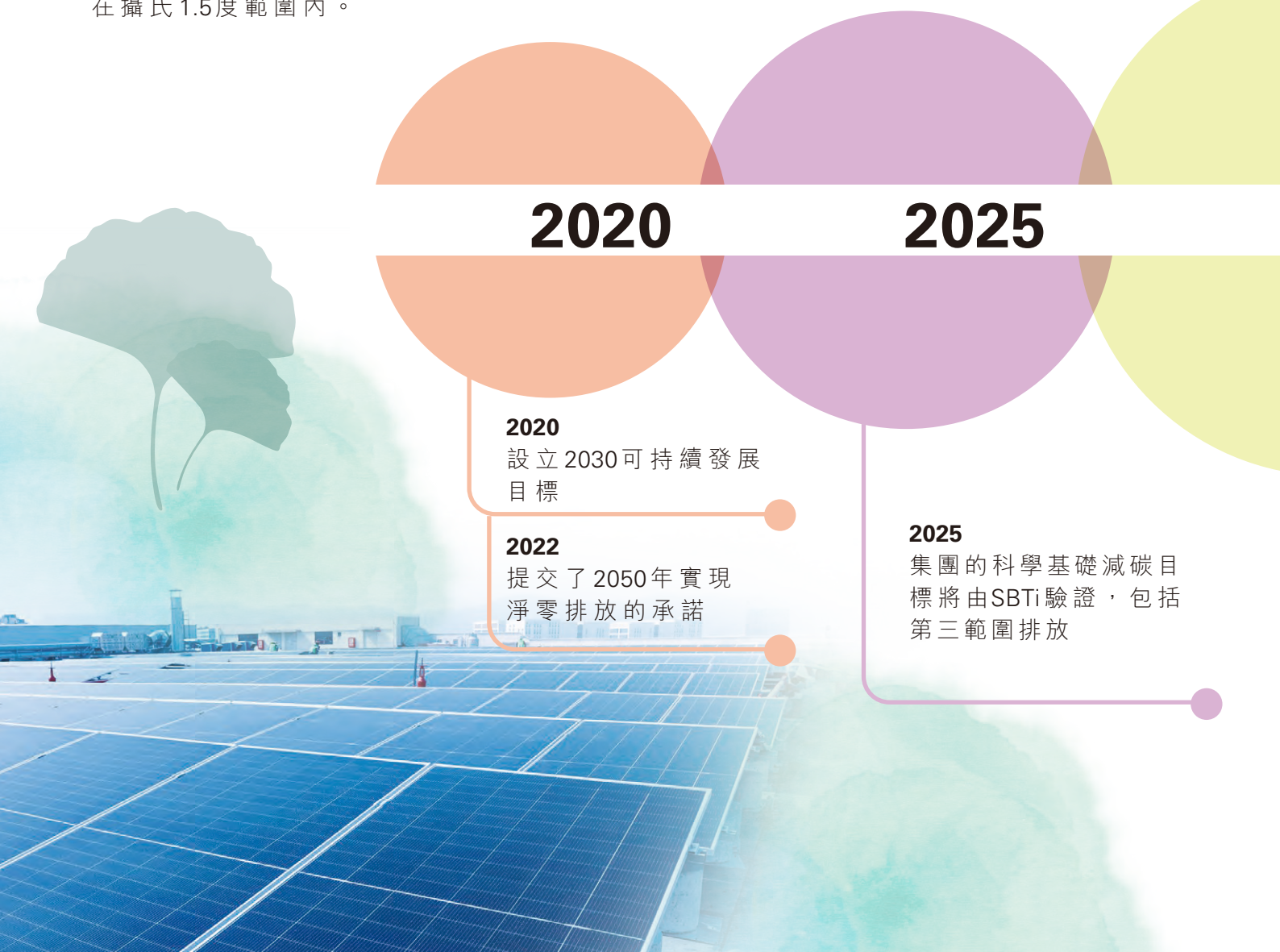
可持續發展願景

2050 淨零排放願景

集團致力於2050年或之前通過能源轉型和創新實現碳中和，當中包括提高建築物的能源效益、內部節能、太陽能光伏計劃，購買清潔電力協議和購買可再生能源證書。

我們的淨零路線圖

為支持應對氣候變化，我們已經設定了中期減碳目標，致力於2030年減少30%的二氧化碳排放密度（與2020財年作為基準年相比），朝向2050年淨零排放邁進，並實現「科學基礎減量目標倡議」（SBTi）訂立科學基礎的淨零目標，以將全球整體氣溫升幅控制在攝氏1.5度範圍內。





太陽能光伏計劃

在2025年6月將天台太陽能
光伏計劃擴展到所有工廠

擴大可再生能源使用
提升運營過程中的可
再生能源佔比，並鼓
勵供應商向清潔能源
轉型

智能能源系統

優化能源監測，採
用先進自動化技術
提升能源管理

優先使用可持續材料
增加可生物降解、可
回收或生物基原材料
在產品中的應用比例

2030

2050

淨零排放

2030中期目標

減少30%的二氧化碳
排放密度
(基準年：2020財年)

ESG管治

維珍妮一向重視環境、社會及管治議題，從而為可持續發展的未來作出重大貢獻。我們持續更新、完善ESG治理架構，使董事會在參與、監督本公司ESG事務中發揮積極主導作用。在我們業務持續增長的同時，董事會高度重視可持續發展管理。我們已建立多層級、高效並可執行的ESG治理體系。

ESG管治架構

集團的成功有賴於穩健的企業管治框架，該框架將可持續發展管理整合在業務營運和決策過程的各個方面。

這管治框架確保集團營運方向和可持續發展政策的有效管理。集團對可持續發展的承諾及其相關議題（包括氣候相關議題）對業務營運的影響皆在董事會層面進行討論。

董事會、ESG委員會和ESG執行組，被授權負責ESG議題的管理、執行及審查職責。

董事會

- 由五名執行董事及三名獨立非執行董事組成
- 制訂並批核集團ESG及氣候相關的長期策略及目標
- 報告期間，董事會審議及監督ESG之重要議題
- 審閱及批核ESG報告

環境、社會及管治委員會（ESG委員會）

- 由兩名執行董事及一名獨立非執行董事組成
- 全面負責ESG策略，並監督管理層制訂方針、執行策略和編製相關報告的過程
- 督導並監察集團在氣候策略、政策、規劃、目標、承諾及執行程式上取得的進展
- 向董事會提供建議及協助董事會管理相關事項；每年最少舉行一次會議

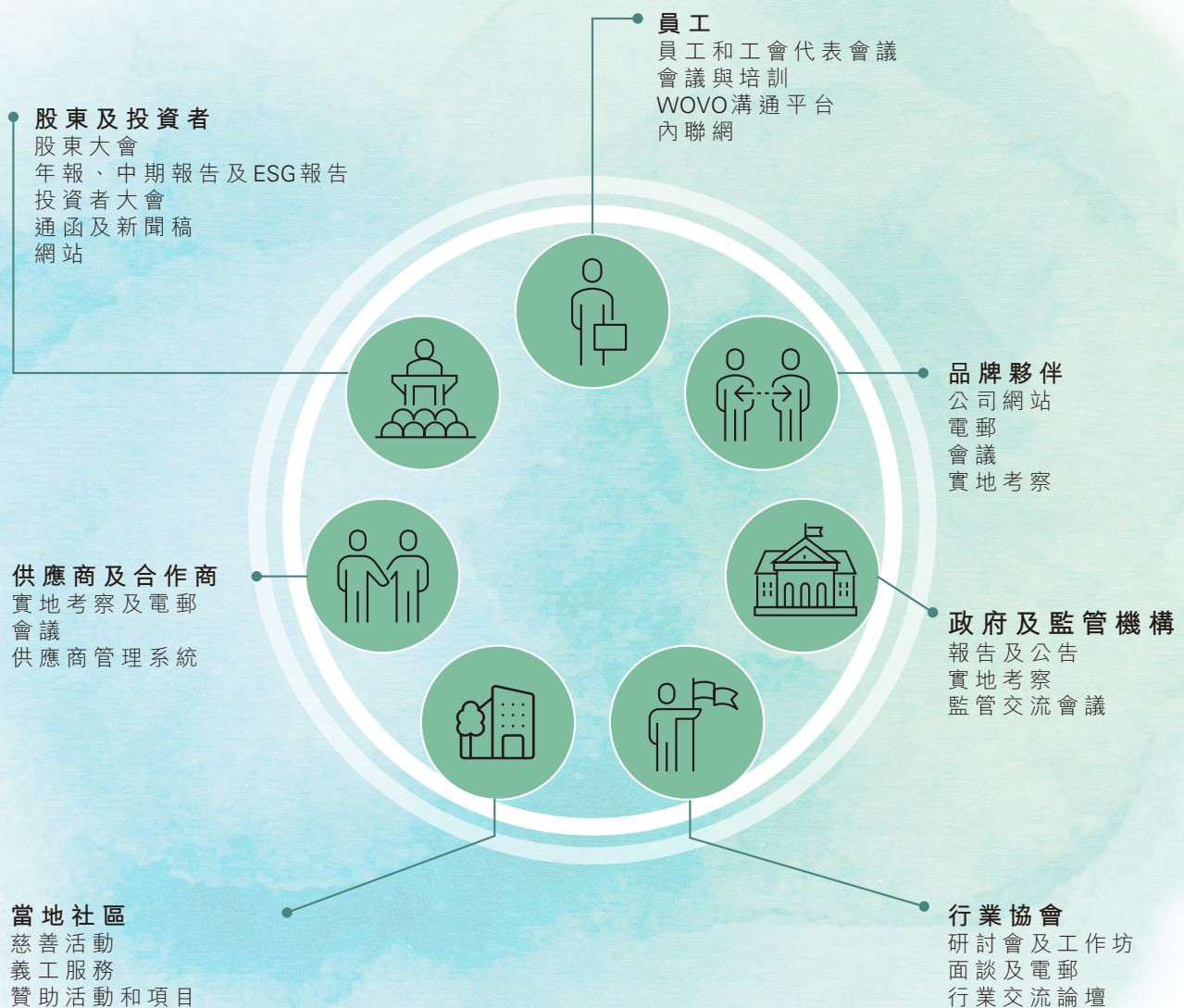
ESG執行組

- 由首席營運官擔任組長，並由來自不同業務範疇的廠區部門代表組成，以管理和審查各項ESG事務，包括創新與物料、環境項目、人力資源、營運、外部溝通以及合規與資訊科技
- 致力將ESG措施融入集團業務營運，推廣ESG文化
- 負責落實可持續發展策略和實現ESG目標
- 定期向ESG委員會彙報ESG工作進展及潛在風險與機遇

持份者參與

維珍妮致力緊貼市場趨勢，回應監管機構、股東、品牌夥伴、員工及其他持份者日益嚴格的要求和期望，以維持高水準的管治。我們積極與持份者保持聯繫，識別重要的ESG議題，並優先處理相關的建議，以持續回應持份者的要求和期望，攜手實現本集團的可持續發展目標。

持份者溝通渠道

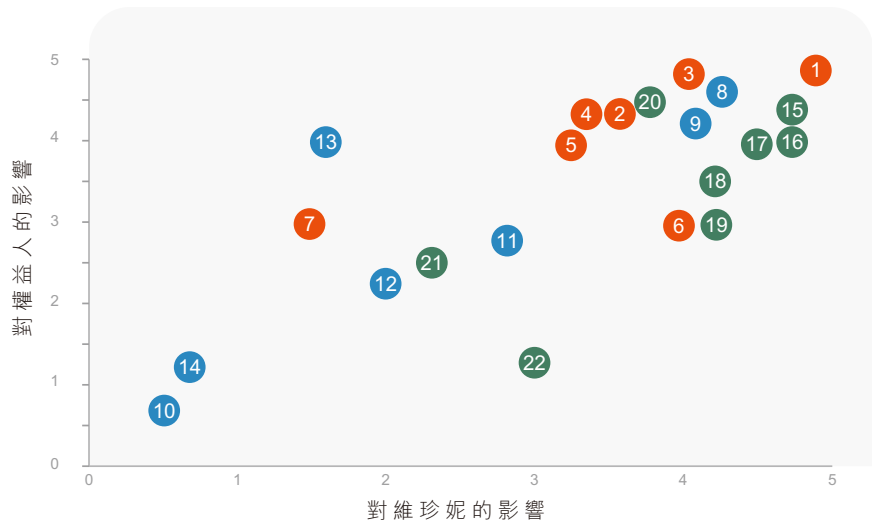


重要性評估

集團通過多種管道積極與各持份者進行溝通，與重要持份者保持緊密聯絡，瞭解他們的期望和需求，將他們的意見融入決策過程，積極瞭解和回應持份者的意見及期望，攜手實現本集團的可持續發展目標。

本集團業務屬性及戰略規劃並未發生實質性變化，因此ESG議題重要性排序與矩陣與上一年度保持一致。

重要性矩陣



可持續的創新發展	環境	人才及社區
1 產品品質與安全 *	8 能源與碳管理 *	15 勞工權益保障 *
2 品牌夥伴滿意度與品牌保護 *	9 包裝及廢棄物管理 *	16 職業健康與安全 *
3 研發與創新 *	10 綠色能源使用	17 員工培訓與發展 *
4 智能化生產 *	11 應對氣候變化	18 公益活動及慈善捐贈 *
5 供應鏈風險管理	12 水資源管理及污水處理	19 薪酬體系與福利關愛 *
6 知識產權保護	13 環保物料開發	20 公司治理與反貪腐 *
7 供應商環境與勞工管理表現	14 廢氣管理	21 資訊安全
		22 多元、平等與包容

* 最優先的關鍵議題

反貪污

集團已制定相關反貪及舉報政策，並嚴格遵守營運所在地的法律法規，堅持誠信合規經營，致力維護企業廉潔合規文化，對一切形式賄賂及貪污採取零容忍態度。員工應避免任何利益衝突或會被視為有利益衝突的情況。員工不論是在任何其他地區，在執行本集團事務時，均不可向任何人索取、接受任何形式的賄賂、利益或饋贈，包括報酬、禮物、招待等。

本集團設有供應商行為守則。該守則確認我們的供應商有適當的管治，並旨在提醒供應商實現反賄賂及反貪污承諾對本集團至關重要。

我們鼓勵持份者通過電郵、電話及郵寄信箱等多個獨立舉報管道舉報任何貪污行為。我們將嚴肅跟進有關反貪腐和商業道德等事宜的舉報，確保申訴事項得到公正有效的處理。

我們對所有舉報均會保密處理，致力於保護舉報人的合法權益不受侵犯。

於報告期內，本集團並無發生賄賂及貪污相關的違規行為。

資訊安全

我們致力推動數字轉型，透過嚴謹的管理制度保障網絡和資訊安全，並定期向集團管理層就此作專項匯報。

ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系



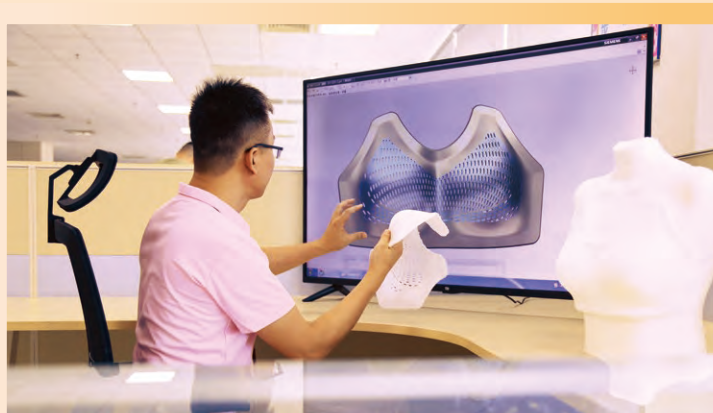
於本財年，總部資訊科技部已獲得安全管理體系認證（ISO/IEC 27001），標誌資訊安全管理達到國際標準，而集團廠區亦正積極推廣採納ISO/IEC 27001管理體系，並計劃來年進行認證。

為落實ISO/IEC 27001資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、遵循相關法律法規、員工培訓及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭盜竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對各持份者的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。

於報告期內，本集團並無發生數據洩露事件、資訊安全漏洞或其他網絡安全事件。

產品研發 與創新

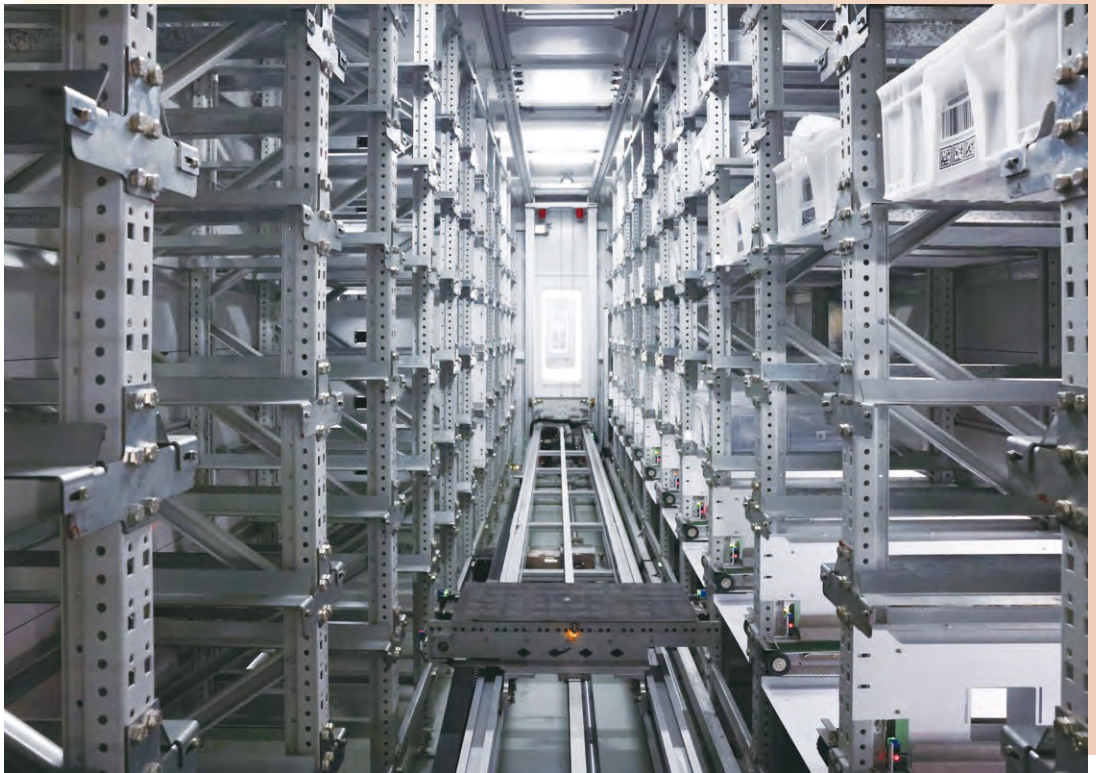
維珍妮堅信創新是實現業務增長及可持續發展的核心動力，不斷開發新型材料、引進新型設備、研發創新技術、革新生產模式，全面加強研發與創新能力，力求為品牌夥伴與消費者提供更具創新性、獨特性和功能性的產品。我們擁有一個國家級實驗室和實力雄厚的研發隊伍，並持有多項國際專利，研發成果亦多次獲品牌夥伴頒發榮譽獎項。





智能製造

我們積極投入智能製造與環境永續，優化作業系統、持續投入自動化設備，並結合數字化形成垂直一體化的生產鏈，實現實時監控與預測維護，提高生產效率和盡量縮短停工期、有效降低營運成本及推動產業升級，以滿足業務需求，並與戰略合作夥伴建立長期穩定的合作關係。



智能倉庫

數位整合

我們持續整合物聯網（Internet of Things, IoT）系統，透過整合機器、人員和大數據，構建了統一的數位連線生產系統，能更有效實現生產過程中各個環節的協同運作，從而提高整體的生產效率，確保產品的穩定性與品質可靠度。

自動化生產設備

我們從生產與監控、巡檢與設備管理、作業流程管理、供應鏈管理及系統整合等全方位營運智能化，以下是生產線自動化帶來的價值：

- 設備狀態監控，網上系統實時收集和分析數據，提升生產計劃執行準確率
- 可視化數據分析，改善生產的生產率、準確性與靈活性
- 預測性維護，提高設備可靠性，減少停工及故障率
- 降低庫存佔用時間，降低倉儲成本



自動裁床

提升可追溯性

智能配料中心實現原材料管理、半成品裁片管理自動化倉庫，讓機器人自動導向車（AGV）在倉內協同作業，結合二維碼資訊系統和無線射頻識別（RFID）實現物料的追溯性以及可查詢產品相關生產資訊，提升物料數據準確性及實時性。



AGV自動導向車

AI智能驗布機

為全面提升智能製造力，我們與香港理工大學團隊合作，持續研發AI驗布機，以解決傳統驗布依賴人工目視檢查，易受疲勞影響且誤判率高的痛點。結合AI演算法與高解析光學技術，高速檢測布料瑕疵，正在不斷優化對各類瑕疵圖像的識別，目前梭織面料檢測準確率高達85%，正更新演算法向95%目標邁進，同時拓展至針織面料檢測，研發成功後，將會縮短檢驗周期以及提前規避品質風險。

邁向智能製造

生產作業排程

- 生產管理作業系統
- SAP
- SCM供應鏈管理系統



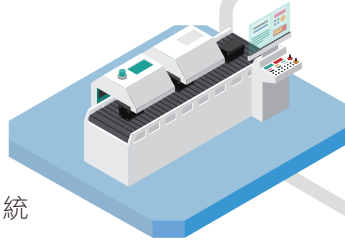
智能倉庫

- AGV自動導向車



自動裁床

- OEE設備綜合效率系統
- AGV自動導向車



智能配料中心

- RFID無線射頻識別
- AGV自動導向車



成品倉庫

- WMS倉庫管理系統
- RFID無線射頻識別



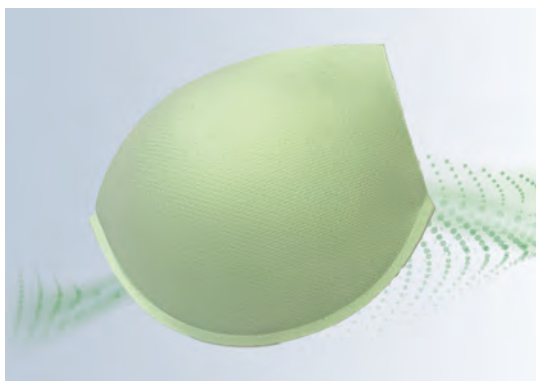
智能生產

- MES智能生產管理系統
- APS智能排單系統
- LMS精益管理系統
- RFID無線射頻識別
- 吊掛系統
- AGV自動導向車



工藝革新

維珍妮推出了多項創新技術，包括REwickMax™、REmatrixPad™、REsiltech®及REpersBond™。依託高度自動化的生產模式及簡化生產流程，我們可有效提高準確性、靈活性及生產力。我們還將REherbafoam™與REmatrixPad™技術結合，以有效實現原料及生產工藝的雙環保發展。



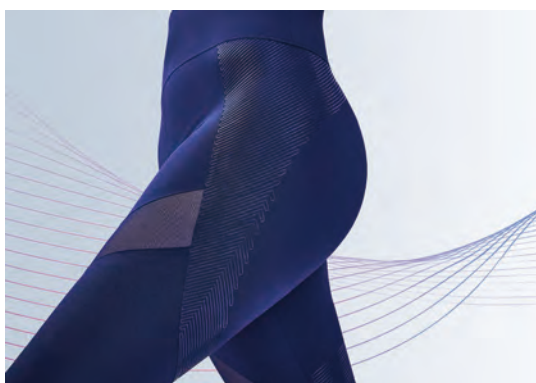
生物基棉杯技術

REherbafoam™是維珍妮與其供應商聯合開發的獨家生物基棉杯。透過採用植物油基替代石油基原料，有效地減少了二氧化碳排放量，更獲得生命週期評價（LCA）認證、美國「厭氧環境降解測試方法」（ASTMD5511）認證及美國農業部（USDA）之生物基產品標籤認證。



貼合技術

REpersBond™貼合技術，可實現自動化量產，減少黏合劑的浪費，製成無毒輕便的產品。減少生產環節，大大減少人手操作，有助提高效率 and 品質並降低能耗。此貼合技術可配合生物基材質膠水，減少排放，踐行環保理念。



矽膠技術

REsiltech®新型矽膠技術使用有機物料，結合高度自動化生產線，大幅提升生產效率，減少環境污染，更加環保安全。通過靜電吸附、軟性夾爪、負壓吸引及仿生夾鉗等技術取得的突破及高度自動化的量產設計，進一步提高工作效率和品質並降低能耗。



瞬吸單導速乾技術

REwickMax™瞬吸單導速乾技術，結合TurboDry®貼身裡布和注塑技術**REmatrixPad™**的高透氣棉杯，具快速吸濕排乾的功能，配合良好的透氣性，有助於保持舒爽的穿著感受，是一款滿載高機能適合日常及體育活動的內衣胸杯。

產品開發數碼化

我們深諳客戶的需求，並與3D數碼時尚技術的行業標準保持一致，透過與領先的3D軟件供應商合作，不斷提升數碼化能力。

為應對快速發展的數碼化格局，自2023年，集團的中國研發中心建立專業的3D團隊，實踐3D數碼產品設計、研究數位布料解決方案，並建立3D素材庫。從2025年開始，3D團隊擴展至越南廠區，我們透過程式研發出專屬的材料掃描技術。

除了服裝領域，我們更把3D專業知識擴展至時尚配件領域，為我們直接帶來更多新商機。我們提供無縫的數碼創作服務和進行遠端的數位解決方案，以快速對接品牌夥伴的需求，其中包括以下線上操作：

- 展示高畫質3D營銷素材
- 虛擬時裝展示，在虛擬模特兒身上呈現「3D樣辦」
- 開發原型樣辦，修改圖樣至確定款式
- 提供顏色、部件選擇以及尺寸、細節修改等操作

3D虛擬樣辦具有同步實時可視化的優勢，更大大縮短新產品的開發時間和降低成本，並最大限度地減少實體樣辦，降低因運輸的碳排放及減少廢棄物的產生。

自2021財年至本財年，
我們共開發了約
40,000件虛擬樣辦

可持續物料

我們通過技術創新研發可降解海綿REherbafoam™，不斷提高產品中環保材料的使用佔比，進一步降低生產中的能耗和溫室氣體排放。同時，我們在設計產品上將持續優先選用可持續原材料，旨在為品牌夥伴提供更多的可持續物料選擇。

我們的越南廠區和中國廠區均已獲得再循環聲明標準(RCS)認證和全球回收標準(GRS)認證，而越南海防廠房同時獲得負責任羊毛標準(RWS)認證。



品質管理體系

集團以「創造一流產品，實現行業價值，踐行社會責任」為使命，高度重視產品質量與安全，持續推動技術研發與創新。我們建立了完善的產品質量管理體系，並積極推進全球公認的標準認證至所有廠房，集團旗下的生產基地均已獲得ISO9001品質管理系統認證，為品牌夥伴提供優質產品和服務。

品質管理流程

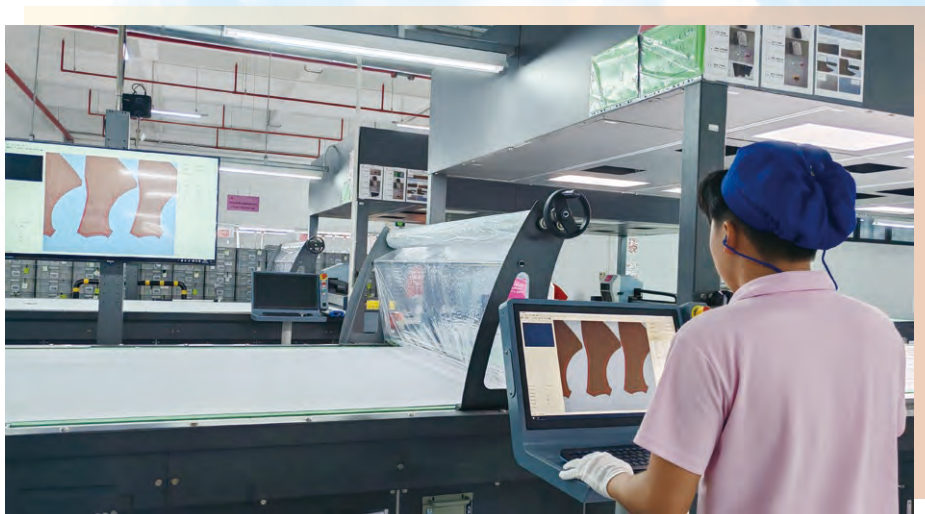
我們持續強化產品質量、創新產品工藝，提供多樣化的高質量產品，力爭成為全球客戶信賴的國內領先、國際知名的設計製造商。

我們嚴格遵循法律法規、實施「品質檢定制度」和「一次做對」等內部管理制度、品牌夥伴要求，持續完善品質控制流程，強化產品質量與安全管理能力。從產品設計、原材料採購、生產和檢驗、包裝入庫及交付等多環節把控，確保產品符合相關質量的要求。

品質管理智能化

我們透過智能製造，利用數據分析和自動化設備，來實現生產過程的智能化和數位化，有效提高生產效率和品質：

- 設備狀態監控，網上系統實時收集和分析數據，提升生產計劃執行準確率
- 數位化看板與分析，提升現場生產執行管理效率
- 生產過程檢驗，減少常見疵點
- 實現品質管制規範化，提升產品質量
- 降低庫存佔用時間，降低倉儲成本
- 積極推動無線射頻識別（RFID）實現物料的追溯性以及可查詢產品相關生產資訊，提升物料準確性及實時性



品質監控與安全

在品質監督與風險控制工作方面，我們於各生產部門成立內審小組，每月設定品質目標並對品質監督工作情況進行內部評審，及時糾正和完善不足之處。同時，我們建立統一的產品品質評估方法和流程，審查品質風險管理措施的落實情況。

《限制物質清單》(RSL)

集團致力保護消費者、員工及環境，我們透過定期更新《限制物質清單》(RSL)，由產品開發、透過採購供應商管理，及在生產過程中使用安全的化學品，確保產品符合產品法規和安全標準。



ISO/IEC 17025實驗室管理系統



越南海房廠區實驗室於2024年9月正式通過全球公認標準的ISO/IEC 17025實驗室品質管理系統認證，由越南品質認證協會(VACI)驗證，從高標準員工培訓、儀器設備、試驗技術、作業流程等，標誌著鑑識實驗室試驗結果的有效性及可追溯性。



同時，我們持續進行品質培訓工作及「質量日」活動，開展全面品質管理和卓越績效評價準則等培訓，給生產相關工序管理人員及一線員工參與，進一步提升品質管理工作實踐。

提升品牌夥伴滿意度

我們積極回應品牌夥伴多樣化需求，全方位提升自身產品性能與品質以滿足品牌夥伴的要求與期待，完善投訴及營銷管理，全面保護品牌夥伴隱私，同時不斷強化品牌及知識產權保護，以構建長期共贏的合作橋樑。

我們的表現

疵點率 Observed Quality Level(OQL) **0.95%**

公司接獲客戶投訴處理，回覆率達**100%**

獲多個品牌夥伴認證及授權，可於越南工廠自行對產品進行品質評估及驗證，以取代客戶或第三方審核。

投訴管理

本集團已制定品質投訴管理相關制度，品牌夥伴可通過電話或郵件向我們回饋意見或投訴。當我們收到投訴時，相關部門會召開特別會議進行有效分類處理，及時與品牌夥伴進行溝通、擬定解決或改善方案，並每月進行匯總分析，制定對應整改方案並持續監督相關部門的表現。

報告期內，我們未收到重大產品品質及安全投訴。

產品召回管理

當產品被發現存在缺陷或對消費者帶來危害風險，從而被要求更換或退貨，會被視為產品召回。

本集團設有明確的產品召回流程，如果需要召回，我們組織專門小組進行調查及評估風險，找出根源問題作改善，並與客戶及相關方溝通及說明、更換產品以及採取其他即時行動，確保召回有效進行，進而消弭對消費者可能產生的風險。

報告期內，本集團並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收。

知識產權及品牌保護

本集團致力於保護其知識產權，我們嚴格遵循營運所在地相關法律法規，並制定專利管理系統，將技術創新與專利管理緊密結合，貫穿研究開發、生產和經營的全過程，將專利資產效益發揮列入本集團戰略規劃。我們已採取部分措施：

- 設立完善的知識產權管理程式，以保護品牌夥伴合法權益
- 通過註冊專利及監察我們的知識產權，包括版權、專利、商標及設計等知識產權資產，保護其開發和設計的成果
- 採取實體監控及採取編碼轉換的資訊科技安全管理方式，以保護知識產權及公司權益
- 積極開展知識產權專項培訓，以強化員工對知識產權和品牌保護的意識

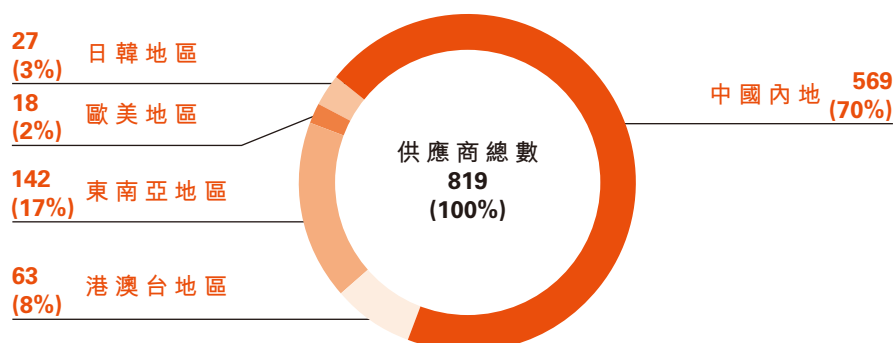
報告期內，本集團並無違反或侵犯任何知識產權、專利及相關權益的個案。



供應鏈管理

我們與供應商環環相扣，是彼此重要的合作夥伴。本集團遵循營運所在地法律法規，制定及嚴格執行供應鏈管理政策，以確保供應商在環境、勞工權益和商業道德上符合合規標準，減低供應鏈風險、為集團帶來協同效應，並為持份者提供最佳的供應鏈效益。

供應商註冊地分佈



集團持續推動本地化生產及採購，供應鏈本地化除了降低整體供應鏈碳排放與支持本地經濟，亦可降低整體供應鏈的風險。

供應鏈管理程序

我們積極拓展可靠的新合作夥伴，通過供應商管理政策，流程包括准入、評估、審核、持續改善等四大階段，積極推動供應商在環境、社會等方面持續改進，逐步實現永續目標。新進供應商須通過評估並簽署《行為準則》符合性聲明後，方可納入正式供應商名單。



供應 商 甄 選

我們制定適當的採購策略，以甄選最能滿足要求，並按可接受的風險水平帶來有價值的供應商。在甄選供應商時，我們會根據供應商的能力作出評估以滿足多方面要求（包括品質、健康和 safety、環境、交付、可持續發展及成本等），以下是我們優先考慮的關鍵事項：

			
品質	社會	治理	環境
定價	禁止僱用童工	監管合規	當地環境法規
品質表現	禁止強迫勞動	道德商業	有效利用資源
交付	健康與安全	資訊保密	負責任地處置廢物
	當地最低工資		

集團為確保其合約能保障持份者權益，並羅列供應商的承擔和責任，包括符合法律和監管規定、保障知識產權、保持數據機密性和安全保障等。

供應 商 評 估

集團各業務和職能部門負責定期審視供應商其過往表現數據、結合集團未來業務需要，以及技術與創新路線圖，通過持續監控和定期評估機制，以識別風險與機遇及確保供應鏈的可持續發展。

55 家 主 要 供 應 商

在 報 告 期 內 均 接 受 了 全 方 位 評 估

評估流程包括：通過日常監測、自我評估、評估問卷和現場考察等，我們重點關注貨品質素，及其營運對環境和社區的影響。

每季度依據表現評分調整合作策略，若供應商在審核中未達標準，將要求其採取相關的糾正措施；如供應商最終未能達到我們的標準，我們可能考慮與其終止合作業務關係。

可持續發展與改進

推動供應商可持續發展措施

推動綠色供應鏈	鼓勵及推動供應商採用可持續原材料及綠色化學品，制訂環境管理系統及採用行業的受限物質清單（RSL）
供應鏈管理（SCM）系統	提高供應鏈透明化與可追溯性，靈活性和響應速度
倡導可持續採購	推動在地採購，降低運輸碳排
支援與培訓	有需要時為供應商提供有關採購實務、社會和環境標準的工作坊及培訓活動

本集團透過嚴格的供應鏈管理機制，持續監測供應商對環境與社會標準的合規表現，並分析其可持續發展的相關風險。同時，我們亦不斷探索與供應商溝通、教育和鼓勵等多元方式作實踐，包括但不限於氣候變化和人權相關的議題，踐行可持續發展承諾。

環境管理

維珍妮致力在成為世界級企業的同時為環境保護貢獻自身力量，積極關注全球可持續發展趨勢，堅持走「高科技、低耗能、環境友好」的新型工業化道路，聚焦綠色製造，持續投資節能技術、生產設備及製造工藝，維珍妮制定系列環境目標，以推動本集團綠色低碳轉型。





應對氣候變化

近年來，我們經歷了越來越多惡劣的氣候事件。其中，亞洲最強颱風「摩羯」於2024年9月重創東南亞，強風和暴雨導致基礎設施遭嚴重破壞，再次提醒我們氣候變化對生活和經濟帶來的潛在影響。因此，本集團致力於減少碳足跡，並在營運中建立更強的氣候適應能力。

氣候相關財務資訊披露工作小組（TCFD）



本集團深明氣候變化對業務永續發展的影響，在報告期內，我們參考TCFD的框架，持續評估應對氣候相關風險和機遇並作適當的披露。我們積極全面應對氣候變化，加強了應對氣候變化的工作，致力於可持續發展以實現2050碳中和的目標。

我們已識別出一系列對業務造成影響的氣候相關風險與機遇，並對這些潛在影響進行定性評估。我們正積極採取創新解決方案以提升氣候適應力，同時實施控制措施以減輕氣候相關風險，確保集團業務持續穩健發展。

我們積極管理和應對下表概述的可持續發展相關影響、風險和機遇。



優先的應對氣候變化相關影響、風險和機遇概要

風險類別	時間範圍	潛在影響	緩解計劃／回應
實體風險			
急性 暴雨和河水氾濫的頻率及強度增加	短期 (0-1年)	- 設施及資產損毀 - 供應鏈及物流中斷	- 制定極端天氣應急計劃 - 檢視基礎設施適應氣候變化的計劃
慢性 氣溫上升	中期 (1-5年)	- 能源使用增加 - 設備維修成本上升 - 生產效率降低	- 發布在酷熱天氣警告下工作的指引 - 設備進行定期維護
轉型風險			
政策及法律 更進取的氣候相關政策、法律和法規	長期 (5年以上)	合規成本增加	- 監控能源消耗 - 定期審查法規及檢討政策
技術 科技與創新	中期 (1-5年)	- 科技方面的資本投資增加 - 能源效益提高令營運成本下降	- 提高採用可再生能源 - 減少營運過程產生的溫室氣體排放
聲譽 持份者的關注日益增加	中期 (1-5年)	未能滿足持份者的期望可能對我們的聲譽產生負面影響	- 取得信譽可靠的第三方認證 - 致力提升可持續發展表現及提高資訊披露的透明度

機遇類別	時間範圍	潛在影響	緩解計劃／回應
市場 研發低碳與可持續產品	長期 (5年以上)	- 提升品牌競爭力 - 增加收入	- 積極開發綠色低碳產品 - 使用可持續材料

環境管理體系

為提升廠區能源效益，除了加強在產品設計、研發與製造流程中提升能源使用效率，我們並嚴格遵守營運所在地與環境要求相關的法律法規，規劃及制定相關減排政策，各廠區致力挖掘經濟高效的節能優化方案，達致推動綠色低碳轉型。

ISO 認證



在環境管理上，我們所有廠區均獲得ISO 14001環境管理體系認證，而中國肇慶廠更獲得ISO 50001能源管理體系認證，以系統性的管理方法，朝永續發展的目標前進。

科學基礎淨零目標



我們致力於實現2050淨零目標，本財年正進行科學基礎目標（SBTs）的官方驗證，展示了我們對這長期氣候目標的堅定承諾，在減碳行動和永續發展方面邁出重要的一步。

Higg Index FEM 4.0



本報告期內，越南廠房和中國肇慶廠房均已過渡至最新版本的行業環境績效評估－工廠環境模塊（FEM）4.0，我們的平均分達73分。



FEM 4.0引入了新增及修訂的項目，更為廣泛地涵蓋環境管理關鍵範圍，及更全面地評估對環境的影響，這標誌著我們在環境管理體系、綠色生產標準、低碳製造能力等方面達致更高的水準。

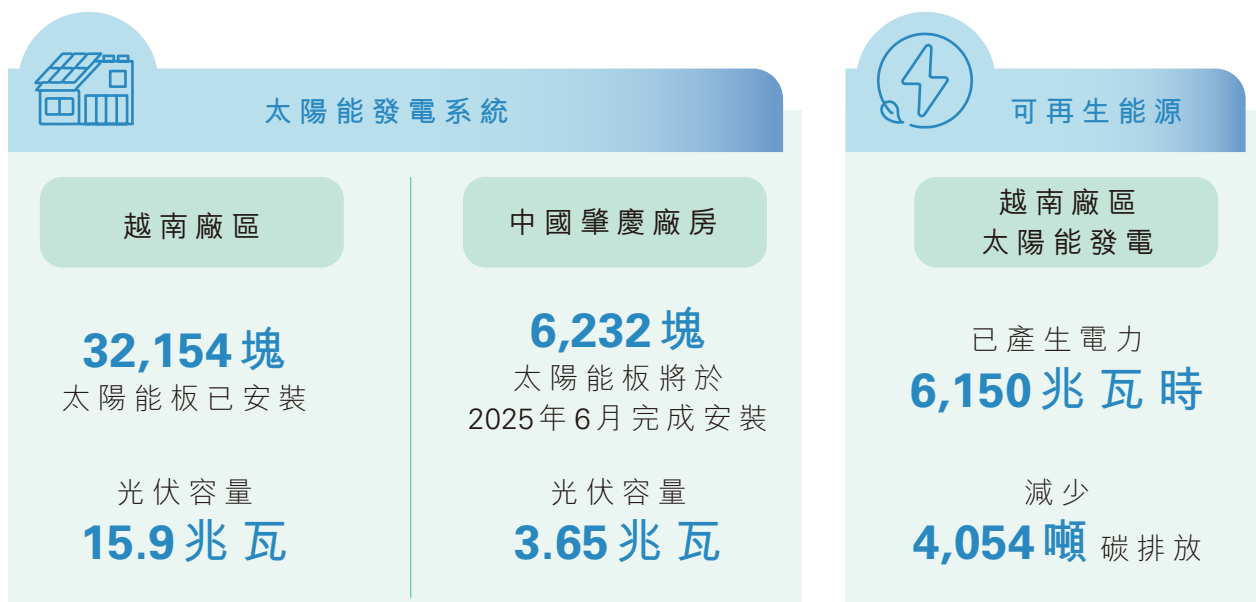
可再生能源

太陽能發電系統

自2020年至今，我們的越南廠區已完成安裝太陽能發電系統，6個廠房合共安裝了32,154塊太陽能板，太陽能光伏裝機容量15.9兆瓦。

於2025年6月，中國肇慶廠房將完成安裝6,232塊太陽能板，太陽能光伏裝機容量3.65兆瓦。

本財年，太陽能發電系統為越南廠區提供6,150兆瓦時的可再生電力，相當於減少4,054噸碳排放。



採購綠色能源

本財年，我們的中國及越南廠區透過與當地電力公司合作，合共購入8,302兆瓦時的可再生能源，相當於減少4,869噸碳排放。



節能降耗

我們一直致力提高生產過程的效益並減少能源消耗，持續實施能源管理措施。

節能措施包括：

- 優化設備，如空壓機、燙壓機、空調系統
- 引用智能控制於照明系統
- 能源監測

越南海防廠
由2020財年至本財年
合共節省電力

5.18 吉瓦時

減少 **3,466 噸**
碳排放



能源監察系統

中國肇慶廠以能源監察系統實現智能營運模式，透過智能電錶、空調和溫濕度監控系統、可實時監控及優化廠內各主要耗電系統，如空調系統、照明系統、生產設備等的表現，亦可提供能耗記錄以進行分析，有效控制能源使用及提升能源使用的效率，實現節能減碳並降低營運成本，令節能減排成為可持續發展的進程。

磁懸浮空調系統

中國肇慶廠採用磁懸浮空調系統，磁懸浮離心機組採用無油潤滑設計，降低摩擦損耗，顯著提升空調的製冷效率，相比傳統空調系統能耗降低15%以上。

2025 財年 碳及能源數據

範圍一及二的溫室氣體排放量



溫室氣體總排放量密度 0.02 噸二氧化碳當量（公噸）／銷售金額（港幣千元）

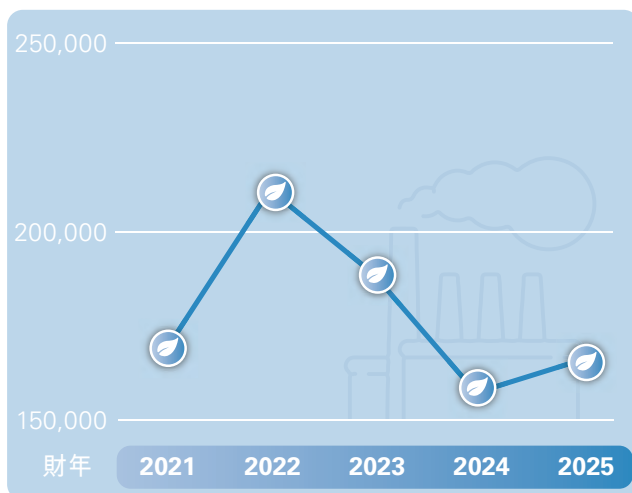
能源消耗



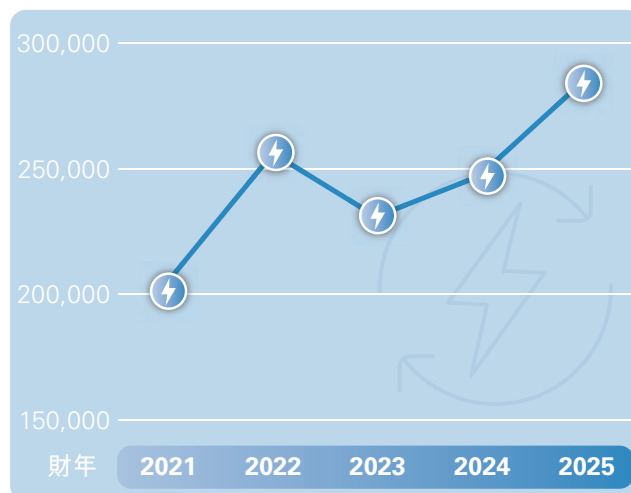
能源耗量密度 0.04 千瓦時（千）／銷售金額（港幣千元）

我們以 2020 財年為基準年、2030 年為近期目標年、2050 年為遠期目標年，設定溫室氣體範圍 1 與 2 排放目標，並定期追蹤及監察溫室氣體排放績效表現，以下為過去 5 個財年的數據。

溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）



能源消耗總量（千個千瓦時）



節約用水

作為環境管理的重要一環，水資源的保護至關重要。因此，集團不斷強化水資源管理實務，以減少用水量和廢水排放，確保水資源的高效利用。報告期內，本集團生產營運用水均來自政府供應及回用水，亦未出現過任何斷供或其他水源求取困難。

我們透過各類舉措減少水資源使用，持續監控水資源消耗指標，提升用水效益，緩解水資源風險。

- 加強節水宣傳力度，在主要用水處張貼節水標語，增強員工節水意識
- 冷凝水回收至中央熱水箱，以供電鍋爐加熱使用
- 雨水回收系統，收集雨水用於綠化灌溉
- 越南海防E廠收集污水，再用於沖廁系統，減少淡水用量

2025財年水數據



耗水密度0.21立方米／銷售金額（港幣千元）



廢物管理

集團已建立嚴格的廢物管理標準，確保在業務營運中採用適當的廢物處理和處置程序。我們恪守本地法規，並委託合資格廢物承包商妥善處理無害及有害廢物。同時不斷升級改造生產設備，從源頭減少廢料產生，並加強廢物重用及回收再造。

100%零堆填

自2021財年，越南海防廠已實現100%生產廢物零堆填。

越南海防廠 合資格廢物承包商的整體廢物方案		
廢物收集	廢物分類	回收再造以及轉廢為能
 危險廢物	化學品容器	回收再造
	受污染廢物	轉廢化能
	其他液體廢物	回收再造
	污泥	回收再造
 非危險廢物	碎布，海綿	回收再造以及轉廢化能
	塑膠、金屬、紙製品	回收再造

2025財年廢物數據

	單位	危險廢物	非危險廢物
總產生量	公噸	1,056.39	17,045.49
廢棄物產生量密度	公噸／銷售金額 (港幣千元)	0.00013	0.00217

2025財年包裝材料數據



我們從包裝減量化、可持續包裝和物料回用三方面，全面降低包裝材料的使用對環境的影響。



氣體排放

針對生產過程中產生的廢氣，本集團依據營運所在地法律法規進行處置，並在監管排放標準之內通過多種舉措不斷降低生產廢氣強度，以減輕廢氣造成的環境污染。

我們排放約567.74千克氮氧化物、2.49千克硫氧化物和54.52千克顆粒物。



化學品和廢水管理

綠色化學品

綠色化學品是可持續發展的重要支撐，我們致力實踐綠色化學品採購，化學品庫存管理使用BVE3(BV Environmental Emission Evaluator環境排放評估器)平台發布ZDHC Incheck報告，以監察化學品使用的清單及數量、化學品納入ZDHC規範的數量及占比，以及與ZDHC生產限用物質清單(MRSL)的一致性。

我們除了優先選用環保及已認證的綠色化學品，並積極實施ZDHC零排放供應商(Supplier to Zero)計劃。



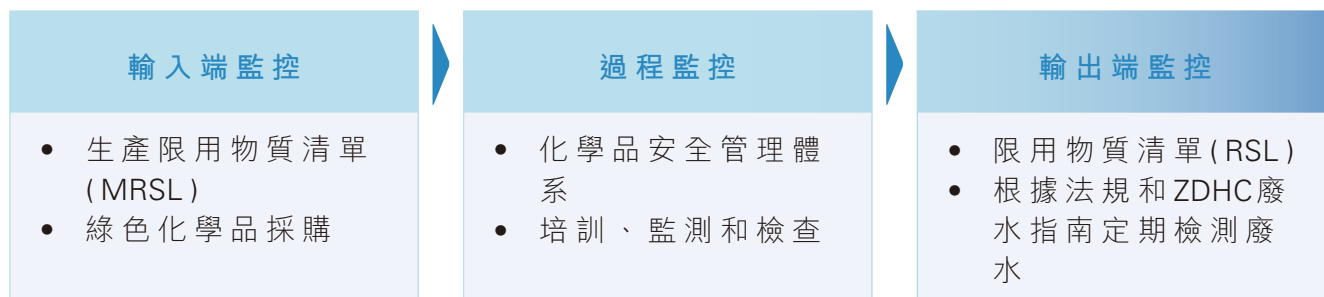
Ø ZDHC



越南海防廠區使用的化學品，**80%**符合ZDHC MRSL或取得Oeko-Tex Eco Passport認證

化學品安全管理

集團致力在生產過程中使用對環境安全的化學品，嚴格執行化學品安全管理。我們制定相關管理制度並持續監控每一個階段。



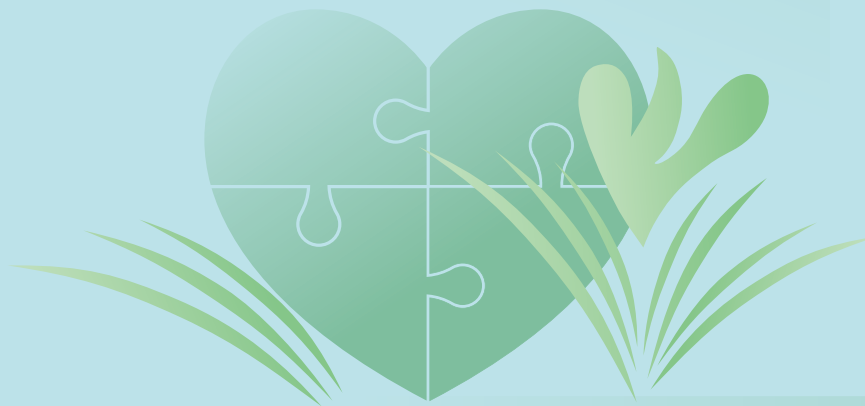
廢水管理

本集團排放的廢水主要分為生活廢水和工業廢水兩種。為了保護生態系統和生物多樣性，我們針對生產及運營過程產生的廢水實施系統化的減排措施，並嚴格遵循營運所在地相關法律法規，及根據行業標準有害化學品零排放 (ZDHC) 廢水指南每半年進行一次廢水測試，以確保處理後的廢水水質可達到當地的排放標準。



人才及社區

維珍妮秉持「善於識才、誠於愛才、敏於用才」的理念，積極做好人才選聘和留任，堅決保障勞工權益，著力提升人才發展與關懷，高度重視員工健康與安全，主動貢獻社區投資，與全體員工共用企業發展成果。





我們的員工

員工是集團增長的主要驅動力。我們秉承著惜才愛才的用人理念，高度重視人才培養與激勵，堅持保障員工權益，持續加強員工關懷，與每一位員工攜手共同成長。

保障員工權益

我們嚴格遵守營運所在國家與僱員權益相關的法律法規，為所有員工提供良好的工作環境、公平的工資和信任尊重文化的承諾，並遵循國際勞工組織(ILO)等國際勞工機構的標準，確保我們的運營符合國際人權實踐和道德行為。

本集團制定並實施多項勞工權益保障政策及制度，切實保障員工的合法權益。

- **禁止強制勞工**：禁止任何形式的強迫勞工，如契約勞工、抵債勞工、監獄勞工或奴役勞工
- **防止僱傭童工**：嚴禁僱用童工
- **防止及禁止滋擾及虐待**：抵制任何形式的暴力、恐嚇、欺凌和騷擾等不當行為
- **同工同酬**：保障同工同酬，平等獲得工作和發展機會
- **福利待遇**：符合工作時間規定的用工原則、薪酬與福利規定
- **唯才是用**：表彰和獎勵員工
- **安全及健康**：提供安全、健康及可靠的環境
- **女性賦權**：促進性別平等
- **集體談判與結社自由**：員工有權自願加入工會或其他組織，並享有參與集體談判的權利

報告期內，本集團並無任何涉及童工或強制勞工的情況。



國際社會責任認證 (WRAP) 黃金證書



自2016年起，越南海防廠區已連續9年榮獲WRAP黃金證書，我們並承諾將在未來持續保持並發展此認證標準，積極推動可持續發展和社會責任。

- 遵循國際勞工標準和相關法律法規
- 維護高標準的社會責任體系
- 持續改進可持續和負責任的生產

BetterWork 優秀表現工廠



越南興安廠區榮獲BetterWork優秀表現工廠，體現了我們遵守社會責任和勞動管理方面的堅定承諾。

- 高度合規，遵守法律及法規
- 有效的社會對話機制
- 有效的管理體系
- 持續改進與可持續發展
- 高度透明與積極合作

社會勞工整合項目 (SLCP)



越南廠區和中國肇慶廠區通過整合評估框架 (CAF) 進行社會與勞工資料收集和評估，並取得社會勞工整合項目 (SLCP) 驗證。同時，我們經託管平台如Higg FSLM 社會與勞工模組 (Facility Social & Labor Module) 分享 SLCP 驗證報告，以取代客戶及第三方審核。

我們透過參與SLCP，可減少社會責任稽核的繁複作業，可把時間和資源用於提升、改善勞工工作條件。

員工僱傭

作為支持平等機會的僱主，承諾任人唯賢和男女平等，堅持不因性別而訂定不同的薪酬。我們的薪酬體系旨在確保所有員工獲得公平的待遇，堅決消除任何形式的歧視。我們在招聘和人才培訓的過程中加入多元共融的考量，致力消除在就業方面的歧視，特別是與殘疾、性別、婚姻狀況、懷孕、年齡、家庭崗位、性傾向和種族有關的歧視。



每月平均員工流失率

報告期內，我們的每月平均流失率為**2.79%**。

按性別劃分

男性	3.42%
女性	2.38%

按地區劃分

中國內地	4.35%
中國香港特別行政區	0.67%
越南	2.40%

按年齡組別劃分

30歲以下	3.35%
30歲至50歲	2.33%
51歲以上	2.80%

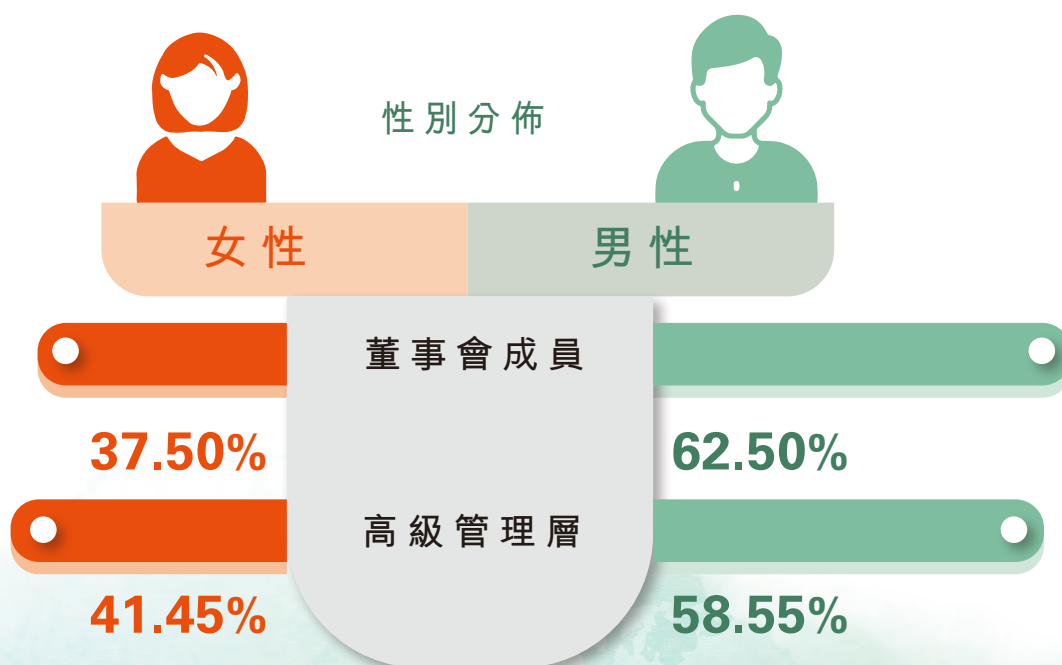
促進多元、公平和共融

我們秉持促進多元、公平和共融的核心價值觀，致力於打造符合法律規範與道德承諾的工作環境，全面保障持份者權益。在員工培育方面，我們以績效導向為基礎，構建重視培訓、發展與職業晉升的體系，吸引並保留來自不同年齡、背景的多元化人才。透過提供平等的優質教育機會與關鍵技能培訓，我們致力於激發員工潛能、提升核心競爭力，助力其實現職業生涯突破。

多元化和平等機會

我們充分考慮到運營所在地不同的習俗、慣例、員工需求，為不同背景的員工群體提供具有針對性的福利計劃，傳遞人文關懷。我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化，在我們的僱傭實踐中堅守公平及平等的原則。我們為女性員工提供女性健康體檢及健康講座、設置母乳餵哺設施，支持母乳餵哺等。

我們支持聯合國倡議的《婦女賦權原則》，公開承諾並支持多元共融，對促進企業的彼此尊重文化和歸屬感至關重要。我們致力監察並披露員工性別比例平衡的工作，董事會的女性成員比例達37.5%，高級管理層的女性員工比例達41.45%，我們將繼續致力促進職場的性別平衡。



女性賦權

維珍妮致力於創造一個公平的工作環境，讓女性不僅有機會發展自己的職業生涯，而且還能受到尊重，保護和賦權。

2025財年女性賦權培訓



9,237

名女性員工



94,552

小時

越南海防廠區，我們自2019年參加P.A.C.E.女性賦權計劃至本財年的Reimagining Industry to Support Equality (RISE)計劃，累計已為超過48,000名女性員工提供有關防止性別暴力和騷擾、個人健康、財務知識、溝通及領導技能的培訓課程。

RISE之Respect計劃已賦權了首批236名變革者。



人才發展與關懷

建立可持續的人才梯隊

我們根據不同崗位的員工提供相關的技能培訓，從新員工入職培訓、專題培訓以至領導才能發展，我們提供廣泛的培訓計劃以協助員工發揮潛能和取得成功，並為員工提供在職培訓、師友計劃等進修和發展的機會，建立可持續的人才梯隊。

2025財年培訓時數

251,275

小時



6.77

員工平均培訓時數

按性別劃分的培訓明細

性別	受訓百分比	平均培訓時數
女性	62.06%	7.42
男性	33.25%	5.56
總計	95.31%	6.77

按職級劃分的培訓明細

高級管理層	0.28%	1.41
中級管理層	27.56%	6.17
普通人員	67.47%	7.10
總計	95.31%	6.77

專業技能培訓



中國肇慶產業園區技能培訓中心，聘請行業資深技術專家擔任技術培訓師，向操作崗位員工提供設備操作、工藝標準、品質標準相關技能培訓，提升員工實操能力，助力優化生產效率、提升產品品質。

勞工權益意識培訓



我們每年向員工開展反歧視、反性騷擾、禁止強制勞工等事宜的勞工權益意識提升培訓。

內訓講師培養專案



組織研發、生產、管理等領域的資深員工，從個人「經驗型專家」轉型至「方法論導師」，開展「走上講台」內訓講師培養專案，分享個人專業經驗以及編寫內部培訓內容。本財年，超過30名資深員工獲得內訓講師認證。

現時共有120名內訓講師，106項培訓課程，助力人才培養工作持續穩健運行。

人力資源制度和流程培訓



我們安排生產員工參加有關人力資源制度培訓，幫助員工熟悉公司制度，提升員工關係管理技能。

培養年青一代

我們一直致力培養年青一代，向大專生提供寶貴的工作經驗，為今後的職業發展打下堅實的基礎。在2025財年，我們已為304名學生提供了實習機會和培訓，並取錄136名畢業生，他們獲派不同業務單位或職能部門工作，吸收實際工作經驗。

產教融合，推動企業可持續發展



中國肇慶廠通過與肇慶市科技中等職業學校開展「校企合作」的人才培養新模式，通過「實踐、實習、實訓」，實現「產業、專業、就業」聯動，為學生提供專業的崗位實習和就業機會，提高實踐和就業能力。

實習生計劃



越南海防廠與十多所大學達成了實習生計劃，旨在透過在職培訓和實習，培育新一代青年人才。實習生將獲安排到不同部門學習行業知識和發展專業技能，為畢業後的事業發展做好準備。

關愛員工

吸引與保留優秀人才是業務持續發展的成功關鍵。我們除了重視員工的訴求，通過深入瞭解員工需求及鼓勵開放式溝通，提升員工的整體表現，激勵他們發揮最大潛能。我們專注於打造優質的工作環境，並全方位關注僱員的福祉。在依法提供基礎福利的同時，我們還額外推出多項福利措施，為僱員的工作與生活提供更完善的支援與保障。



除了提供全面的福利措施外，我們鼓勵所有員工積極實踐工作與生活平衡，並策劃形式多樣的康體活動，包括足球、籃球、瑜伽、舞蹈及花藝等，提供體驗及運動舒緩壓力、以增強僱員的歸屬感和團隊凝聚力。



優秀員工頒獎



籃球比賽



馬拉松



女神節活動



足球比賽



舞蹈



拔河比賽



美食節

員工健康與安全

保障員工健康安全

本集團非常重視營運所在地有關僱員權益的安全管理，並依循職業健康與安全管理系統標準而制定相關的策略，以保障員工在工作期間的健康和安全。相關策略的支柱和要素如下：

- 制定並實施安全與健康政策
- 識別和評估工作場所的危害
- 向員工提供安全培訓與身心健康支援
- 制定緊急應變措施，並進行消防或應急演習
- 持續改進職業健康與安全管理系統

ISO 45001職業健康與安全管理體系認證



於2025財年，本集團中國廠區及越南廠區均已取得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證，彰顯集團致力維護職場安全的決心與行動。



2025財年安全培訓

500,216 小時

死亡及工傷率

集團以實現工作場所「零意外」為長期目標，我們透過統一的安全標準，致力保護員工的健康與安全，並將這一承諾融入每一個營運環節，為員工提供堅實的安全保障。

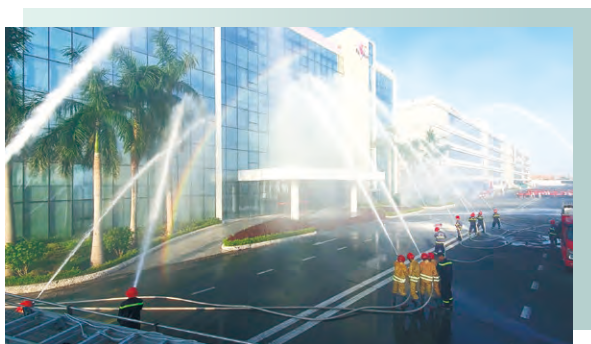
於報告期內，我們並未錄得因工死亡個案。

於2025財年，我們錄得合共42宗工傷個案，涉及損失1,728個工作日。

年份	2025財年	2024財年	2023財年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0%	0%	0%

本集團在定義和統計因工亡故資料時，參照香港法例第282章《僱員補償條例》。

越南海防廠開展消防演習



為確保員工保持高度警覺及掌握熟練的應急技巧，於本年度越南海防廠與越南海防市消防處組織了消防演習。演習涵蓋火災應急、燃氣洩漏處理及救援行動等項目。

中國肇慶廠安全管理培訓



為提升員工對職業安全的重視，中國肇慶廠舉辦了「安全管理培訓」，超過30名管理級員工參加，有助提升員工的安全及健康意識，更特設「最佳安全管理季度獎」以表揚員工積極實踐安全管理工作。

我們的社區

本集團始終以提升社會福祉為核心使命，秉持企業公民的社會責任，多年來通過現金捐款、物資捐獻、義工活動等多種形式，積極構建關懷共融的可持續發展社區。

在報告期內，我們在公益方面表現如下：



420小時
的義工服務



召集了
382名義工



支持了**20**個慈善
及社區項目



HK\$169萬
慈善捐款

我們不僅致力於改善弱勢群體及長者的生活品質，還推動環境保護行動，以實際行動回饋社區。

我們亦承諾激勵我們的員工、客戶和合作夥伴，改變一些以往日常的習慣為更環保的做法，以共同為未來而努力。

一起種下永續的希望



我們積極參與綠色行動，本次活動於肇慶新區華僑城小學和吳大猷學校舉行「312植樹節」暨「千棵大樹進校園」活動，以實際行動踐行企業社會責任，為校園生態環境建設注入活力。

攜手復健社區



亞洲最強颱風「摩羯」於2024年9月重創越南北部，對民生與經濟造成重創。為此，我們向當地政府捐贈了60多萬港元，以支援災後重建工作，及助力災民早日恢復正常生活。

地球一小時 2025



本集團支持由世界自然基金會香港分會舉辦的「地球一小時」活動。於2025年3月22日關閉了非必要的電燈一小時，以促進節能和可持續生活。

分享和救助生命



維珍妮義工隊與深圳市光明區玉塘街道兩新組織工作委員於2024年4月發起了一場捐血活動，旨在為急需援助的生命提供支援。

為社區送溫暖



秉持著社區關懷精神，維珍妮義工隊在春節期間，我們到訪海防市養老院和海防市鳳凰花孤兒中心進行探訪並派送愛心禮品包，向他們傳遞溫暖和真摯的關懷。

詞彙	涵義
AGV	自動導向車
AI	人工智能
APS	智能排單系統
ASTM D5511	厭氧環境降解測試
BetterWork	BetterWork
BVE3	環境排放評估器
CAF	融合評估框架
本公司／本集團／我們	維珍妮國際(控股)有限公司
ESG	環境、社會與管治
FEM	工廠環境模組
FSLM	社會與勞工模組
GRS	全球回收標準
ILO	國際勞工組織
IoT	物聯網
ISO/IEC 17025 LMS	實驗室品質管理體系
ISO/IEC 27001 ISMS	資訊安全管理體系
ISO9001 QMS	品質管理體系
ISO14001 EMS	環境管理體系
ISO45001 OHSMS	職業健康與安全管理體系
ISO50001 EnMS	能源管理體系
KPI	關鍵績效指標
LCA	生命週期評價
LEED	領先能源與環境設計
LMS	精益管理系統
MES	智能生產管理系統
MRS�	生產限用物質清單
OEE	設備綜合效率系統
OQL	疵點率
P.A.C.E	個人提升和職業發展
RCS	回收聲明標準
本報告	環境、社會及管治報告
RFID	無線射頻識別
RISE	Reimagining Industry to Support Equality
RSL	限制物質清單
RWS	負責任羊毛標準
SBTi	科學碳目標倡議
SBTs	科學基礎減碳目標
SCM	供應鏈管理
SLCP	社會勞工整合項目
Supplier to Zero	零排放供應商
TCFD	氣候相關財務信息披露工作組
USDA	美國農業部
VACI	越南品質認證協會
WMS	倉庫管理系統
WRAP	國際社會責任認證
ZDHC	危險化學品零排放

¹ 2025財年度溫室氣體排放量(範圍1)來自於固定源燃料(汽油、柴油)燃燒，及公務車輛(汽油、柴油、液化石油氣)燃燒；溫室氣體排放量(範圍2)來自外購電力的耗用。參考香港聯合交易所有限公司於2021年5月更新之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》(《附錄二》)計算溫室氣體排放量(範圍1)之餘，越南廠區溫室氣體排放因數參考越南自然資源與環境部(Ministry of Natural Resources and Environment)下屬的氣候變化部門(Department of Climate Change)2023年電網的溫室氣體排放系數，深圳廠區及肇慶廠區溫室氣體排放因數參考中華人民共和國生態環境部、國家統計局於2024年12月刊發之《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

² 能源熱值系數參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

³ 溫室氣體排放、有害廢棄物排放、無害廢棄物排放、能源耗量及耗水量密度以2025財年本集團營業收入(單位：港幣千元)為分母計算。

⁴ 深圳廠區有害廢棄物之披露範圍是按照中華人民共和國環境保護部刊發之《國家危險廢物名錄》(2021版)界定；越南廠區有害廢棄物之披露範圍是按照越南自然資源與環境部刊發之《Circular No. 36/2015/TT-BTNMT》(2015版)界定。

⁵ 除特別說明，員工人數統計範圍為本集團深圳廠區、肇慶廠區、越南廠區及香港職能部門的所有員工。

⁶ 除特別說明，按地區劃分的員工人數按照員工實際僱傭合同簽署情況進行統計。

⁷ 員工流失比例是根據本年度離職員工人數除以報告期末在職員工數和離職員工人數之和進行計算。

⁸ 員工受訓數據統計範圍為本集團深圳廠區、肇慶廠區、越南廠區及香港辦公室的所有員工。

維 珍 妮 國 際 (控 股) 有 限 公 司
Regina Miracle International (Holdings) Limited

