

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202507002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者开放日）
参与单位名称及人员	浙商证券及 27 名个人投资者
时间	2025 年 7 月 25 日（星期五）
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、各品牌的组织架构？子品牌运营思路与主品牌的区别？ 公司旗下各品牌由各事业部独立运营，但共享雅戈尔供应链等资源。主品牌 YOUNGOR、MAYOR、HART MARX、HANP、CORTHAY 由宁波总部运营；UNDEFEATED、HELLY HANSEN、BONPOINT 由上海总部运营。各品牌由于定位、赛道、热度、消费场景与消费群体不同，因此在企划、设计、推广、会员服务等方面均存在差异，由各事业部统筹运营。</p> <p>2、公司在户外运动领域的规划？是否考虑加大投入？ 目前公司子品牌 UNDEFEATED、合资品牌 HELLY HANSEN 的收入增速较快，公司将根据赛道发展趋势、品牌培育阶段、市场认可程度等，并结合投入产出比分析优化资源配置。</p> <p>3、主品牌的发展规划？ 一是加快品类布局的调整，提高户外休闲、女装系列的占比；二是加快渠道结构的调整，深化总对总的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整，同步拓展年轻客群；三是完善商务会馆的平台，以“一个馆链接一座城”，提升品牌影响力，创新销售模式，做好会员服务；四是优化营销推广，提升品牌运营能力。</p> <p>4、子品牌对公司的赋能？ 为应对不同消费群体和不同消费场景的需求，主品牌与子品牌共同构建了差异化的品牌矩阵，在整体上实现了品牌规模和影响力的拓展，并且在供应链合作、渠道拓展等方面发挥了协同和赋能效应。此外，对于子品牌 UNDEFEATED 与合资品牌 HELLY HANSEN 的整合、运营为公司并购新品牌积累了宝贵</p>

	<p>的经验。</p> <p>5、公司与渠道商业体合作协同的进展？</p> <p>公司持续强化“总对总”的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱等商业体的进驻和调整力度，已与部分商业体在产品营销、会员服务、数字化等方面进行合作。</p>
附件清单	无
日期	2025年7月28日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。