

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-007

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025年7月24日
地点	久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：雍嫵 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、EBIKE 目前在海外市场需求情况如何？</p> <p>答：随着全球环保意识的增强和绿色出行理念的普及，电动助力自行车（E-BIKE）因其零排放、低碳环保的特性，成为欧洲受欢迎的绿色交通工具。对健康生活的追求和中高端消费能力的提升，进一步带动了 E-BIKE 等中高端产品的需求，为行业结构优化升级注入了新动力。2022 年度起，海外尤其是欧洲市场受到高库存影响 E-bike 产品销售增速有所放缓，海外市场需求受影响。近年来随着库存问题的解决，欧洲市场需求进一步得到恢复。在市场竞争方面，行业呈现出新兴市场开拓趋势，E-BIKE 未来市场发展趋势依旧良好。</p> <p>公司在 E-BIKE 业务中的竞争优势体现在：E-BIKE 产品设计丰富、款式众多，消费者选择性强。此外，公司通过加大自主研发设计，聚焦 E-BIKE 智能化发展，开发智能控制系统，并与高校合作提升技术研发能力，进一步巩固产品竞争力。</p>

2、目前公司客户结构及新客户拓展情况如何？

答：公司主要销售地区为欧洲及美洲地区。公司客户结构以非一线品牌为主，覆盖全球 80 多个国家和地区，包括哥伦比亚、墨西哥、巴西、保加利亚、土耳其等地的第一、二线品牌客户，客户类型涵盖品牌商、渠道商、进口商及东南亚、东欧等地的组装工厂，整体客户集中度较低且分布分散。新客户拓展方面，公司通过参与国内外展会积极开拓海外市场。优化跨境电商平台（如推广自主品牌“joystar”“hiland”等）、丰富跨境电商渠道，持续开拓新市场，并计划探索直播电商和社交媒体营销以吸引年轻消费群体。

3、南美洲地区的产品定位如何？

答：公司南美洲地区销售产品偏中端，包括当地的一、二线自主品牌及当地的渠道商、进口商等客户。

4、公司目前产能利用率情况如何，天津金玖公司目前有在进行生产吗？

答：公司目前产品利用率情况正常。天津金玖项目已经结项完工，目前已正常开展生产工作。随着天津金玖项目的投产，公司自产比例会有所提升，产品品质也会随着高端工厂的投产得到进一步提升。

6、公司自主品牌业务品牌布局及市场表现如何？

答：跨境电商自主品牌业务销售产品主要以童车为主，其次是成人车（通勤车、山地车、公路车等品类），童车核心品牌在亚马逊销量基本排在前列。跨境电商业务目前仍以美国市场为主，公司正在丰富跨境电商平台渠道，开拓海外新市场。

7、北美地区自行车线上与线下采购体量占比及跨境电商未来成长空间？

答：自行车业务传统模式以线下经销为主（骑行店体验、售后维修）。随着电商发展，国外年轻人逐渐选择线上购物模式，但目前线上转化率较低，跨境电商未来成长空间较大。

8、公司 E-BIKE 及高端产品的主要目标市场是哪里？

	<p>答：目前公司 E-BIKE 产品及高端自行车产品主要面向欧洲市场。</p> <p>9、公司研发团队的规模及人员构成是怎样的？</p> <p>答：公司研发人员规模约为百余人，按不同方向分为多个团队，涵盖工业设计、机械设计、结构设计等多学科专业人才。具体包括外观设计、功能研发、配色设计等，且针对电助力等不同产品线也设有专门的研发小组。</p>
日期	2025-07-28

附件：

参会人员名单

萧戈言	华安基金
刘偲圣	鹏华基金
段匡哲	附加值投资
章颖佳	长江轻工