

中国航发动力股份有限公司 投资者活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	长江证券、中信证券、国联民生证券、华泰资产、易方达基金、招商基金、太平资产、南方基金等
时间	2025年7月23日-25日
地点	公司科教文中心第二会议室、子公司黎明公司会议室
上市公司参与人员姓名	副总经理、总会计师、董事会秘书 任立新先生；总经理助理兼董事会办公室主任郭敬义先生；证券事务代表宁娇女士；黎明公司、公司董事会办公室及财务部有关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司半年度业绩预告显示业绩回比有所下降，主要原因是什么？</p> <p>答:2025年上半年，由于外部配套因素影响产品交付及部分产品尚未签订合同，公司销售收入同比减少；同时叠加货款回收不及预期，公司阶段性融资需求增加，导致财务费用同比增加，以上是影响公司上半年业绩的主要原因。</p> <p>2.公司阶段性产品结构调整对盈利能力有多大影响？</p> <p>答:近几年，公司持续进行产品结构升级，新产品型号占比显著提升。这一调整对盈利能力产生了一定的阶段性压力，主要体现在两个方面，一是新产品技术成熟度与经济效益尚在提升，二是新产品毛利率水平目前低于成熟产品，从而对整体毛利率产生了一定影响。短期来看，产品结构调整确实给公司的经营带来挑战，对盈利构成压力，但是从公司中长期发展战略来看，这种调整是必要且积极的，将成为驱动未来增长和盈利的重要引擎。</p>

3.公司是国内唯一能够研制涡喷、涡扇、涡轴、涡桨、活塞等全谱系军用航空发动机的企业，是否在与客户的价格谈判中占据绝对优势？

答:公司作为军用航空发动机企业，肩负着航空报国的使命与责任，满足企业经营发展的同时需兼顾国家武器装备科研生产任务。

4.军贸产品定价是否高于国内产品价格？

答:军贸产品定价遵循市场化与政策调控相结合的原则，具体价格受技术复杂度、可替代性、生产成本、国际市场需求及地缘政治等多重因素影响。

5.公司是否会考虑在海外建厂？

答:根据目前的产品发展规划，公司暂无在海外建厂的计划。

6.航空发动机和配套飞机的经济体量比例大概多少？

答:航空发动机和配套飞机之间的经济体量对比涉及初始购置成本、全生命周期价值及产业链价值分配多个维度，且受不同种类、不同机型及使用情况综合因素影响。由于发动机使用寿命远低于飞机，发动机后市场(维修/换发)规模远高于初始销售产生的经济效益。

7.黎明公司在新产品占比稳步提升的背景下，如何保持产品盈利能力？

答:黎明公司推广应用航空发动机生产制造全价值链管理，持续挖掘成本改善点。一是固化低成本制造技术，构建了专业技术降本地图，从协同和制造两个维度持续推进技术降本，确保新产品制造成本满足目标要求；二是持续完善内部各业务域的成本管理，深耕成本工程体系建设，强化企业运营价值创造能力，保持公司盈利能力稳步提升。

8.请介绍一下公司针对国产商用发动机业务的规划？

答:公司将充分运用航空发动机“技术同根、产品同源、结构相似、工艺相近”四个方面产业优势，大力拓展国产商用发动机市场。公司子公司南方公司依托 AES100、AEP100 系列、AEP500 等涡轴、涡桨发动机加大在低空经济领域的市场开拓力度；公司本部及全资子公司黎明公司依托其涡扇发动机的生产制造优势，深入参与国产

	<p>大飞机国产化发动机的研制与配套任务公司及子公司将坚定不移投入资源，推动配套技术攻关与产品迭代，全力把握国产大飞机产业链带来的长期增长机遇，并不断提升市场份额。</p>
--	--