

证券代码：601077

证券简称：渝农商行

重庆农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐新闻发布会 ☐分析师会议 ☒路演活动 ☐媒体采访 ☐现场参观 ☒业绩说明会 ☐其他
参与单位	东方证券、中金公司、中信建投、华创证券、光大证券、德邦证券、海通证券、嘉实基金、中庚基金、中银基金、华夏久盈、富国基金、工银安盛、易方达基金、海富通基金、博道基金、交银施罗德、长安基金、广发基金、永赢基金、泉果基金、长盛基金、摩根基金、浦银安盛、中信保诚、上海合远私募基金、信璞投资、鸿道投资、敦和资产、世诚投资、平安养老、新华资产、平安资管、国民养老、太平资产、长江养老、国华人寿、中国人保、人保资产、信泰人寿、申能财险、兴银理财、中银理财、浙江知达资产管理、中国外贸信托、上海沃珑港投资管理合伙企业(有限合伙)、Jefferies、Ninety One、Allianz Global Investors Luxembourg S.A.、J-Stone Capital、PA Asset Management、Schroder Investment Management Limited、UBS Asset Management (HongKong) Limited、Point72 Asset Management
时间	2025 年 6 月
地点	重庆农商行总行、上海
本行接待人员	财富管理部、公司信贷部、资金营运部、资产负债管理部、风险管理部、董事会办公室等相关部门负责人或业务骨干
投资者关系 活动主要内容介绍	1.贵行“大零售”业务的核心竞争力和独特优势是什么？ 一是依托庞大的服务网络构建“零距离”金融服务体系。作为重庆本土最大的地方性银行，本行网点数量多且覆盖广泛，实现各区县分支机构全覆盖，将金融服务触角延伸至每一个角落，让市民在家门口即可享受便捷、专业的金融服务。二是深耕细作县域、农村金融沃土。本行始终坚守支农支小市场定位，将县域视为开展支农支小金融服务的主阵地，运用“乡乡有机构、村村有服务、家家有账户”的庞大网络，充分发挥本行人员扎根基层、网点贴近居民的独特优势，精准对接普惠客群需求，实现对关键群体、特色产业链等全覆盖式的服务。三是秉持“以客户为中心”的服务理念，持续优化产品体系、提升客户体验、创新服务模式等，通过数字化流

	程改造与专业化服务团队建设，为客户提供综合化、多元化、个性化服务，凭借贴心、暖心的服务体验赢得客户的信赖与认可。 2.如何加强房地产等重点领域风险管控？是否计划调整信贷政策或加大拨备计提？ 截至 2024 年末，本行房地产行业不良率为 0，总体风险可控。对于重点领域风险管控，本行一是持续优化信贷结构，积极落实金融“五篇大文章”，扎实推进地方重点项目支持力度，不断优化信贷结构，提升优质客户占比。另一方面，本行以数字化转型为契机，进一步丰富数据维度，加大内、外部数据整合，通过开展产业链金融、场景金融，进一步运用场景、产业链数据，形成对贷前调查、授信审批和贷后预警的数字化支撑。同时结合自身特色，发挥点多、面广、情况熟的优势，做实做细网格化管理，以数字化+网格化为基础，推动信贷业务线上线下结合，不断夯实资产质量。同时，严格按照会计准则、《商业银行预期信用损失法实施管理办法》等相关要求，充分计提贷款减值准备，未来还将继续按要求开展减值计提工作，保持合理的风险抵补能力。 3.2024 年贵行非息收入成为营收增长的核心支撑，请问如何平衡非息收入与利息收入的稳定性？ 2024 年我行投资收益同比增长较快，主要是本集团加强市场研判，优化交易策略，丰富投资品种，把握交易机会，增厚金融资产增提收益水平。在当前市场波动加剧、息差持续收窄的背景下，我行将多措并举，合理平衡非息收入与利息收入的稳定性。 一是推动非息收入多元化。一方面持续健全中间业务产品管理架构，零售金融方面通过场景打造实现客户精准画像，有效识别客户财富管理、数字化经营管理需求，拓展财富管理等相对稳定的非息收入；公司金融方面聚焦产业链开展综合服务，稳步推进司库管理、贸易融资、供应链金融等与企业与日常运营密切相关的中间业务，增加中收盈利点。另一方面继续把握市场机遇，扩大投资交易标的、范围、频率、比例等，扩展投资交易空间，提高交易性金融资产贡献。 二是精细化管理净息差。从资产端，围绕“五篇大文章”做实金融服务，不断提升信贷资产占比，同时强化市场利率前瞻性研判，灵活配置金融投资规模及方向，提升资产投资效率。从负债端，持续保持存款规模增长优势，进一步优化负债及存款期限结构，同时继续实施“挂牌+产品”差异化定价策略，合理控制集团负债及存款付息水平。重点关注关税政策博弈、经济基本面数据及后续增量货币和财政政策。
--	--