

证券代码：002825 证券简称：纳尔股份 编号：2025-008

上海纳尔实业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>                                                                                                                                                                                          |
| 参与单位名称及人员姓名   | 华泰证券：张硕；<br>泰康基金：程翔；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间            | 2025 年 7 月 29 日（星期二） 8:30-9:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点            | 上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>公司董秘游爱军对公司发展历程、产品业务等情况进行了介绍：公司主要业务为数码喷绘材料、汽车功能膜、电子功能及光学膜等新材料产品，分别占公司主营业务收入 65%、30%、5%左右。</p> <p>公司目前发展的主要策略为“新材料、新能源”双驱动。“新材料”领域，数码喷绘材料业务的发展策略为拓展市场份额、做强产业链深度，积极拓展市场提升市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；汽车保护膜、光学膜的发展策略是增加技术研发投入、投资场地及设备以扩大制造能力、积极创新渠道拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司带来增量业务。公司一方面通过研发开发出汽车保护膜、离型膜、家居装饰材料等产品，上述产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及制造资源上有较强的协同性，横向拓展多元市场；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购东莞骏鸿，该类产品与公司的数码绘材料产品及汽车保护膜在技术、制造等方面具有较高的协同性。新能源领域，公司自 2021 年介入氢能源燃料电池行业，聚焦核心零部件及关键设备入手，自主研发及产业合作并重，持续自主投入研发储备，通过产业基金及时跟踪行业及需求进展。</p> |

## 二、 交流环节

### 1. 2025 年上半年度经营情况？

2025 年上半年公司实现营业收入 9.72 亿，比上年同期增长 4.10%；净利润 1.14 亿，比上年同比增长 79.15%，基本每股收益为 0.4 元。公司在市场及销售业务上保持平稳增长，在利润上取得较高增长，一方面受益于公司 2025 年一季度出售参股子公司股权取得的投资收益，另一方面主营业务在降本增效上取得较好成绩。公司坚持“货真价实，成就客户，做小而美的百年企业”的使命；以“立足科技赋能，创造美好生活空间”为愿景，在国内有效需求不足、国际地缘冲突不断升级的大环境下，持续拓展数码喷绘材料、汽车保护膜及电子功能膜各赛道的市场发展空间。为解决公司的产能瓶颈，2025 年上半年江西丰城智能工厂、海外生产基地泰国工厂的产能逐步释放，为市场拓展及业务持续快速增长提供基础保障，为应对海外反倾销和关税壁垒提供有力保障。得益于公司在精细化管理、研发及营销渠道各方面的持续投入，以及公司近年来积极布局海外市场拓展及海外制造基地的建设，先人一步走出“出海”战略，成为公司未来抵御经营风险及保持业绩增长的重要支撑。

### 2. 纳尔股份在汽车保护膜领域的产品有哪些特点？跟同行业相比， 优势在哪里？

纳尔 PPF 为纳尔股份旗下高端漆面膜品牌，采用自主研发的第五代氢键涂层技术，在具有极高硬度的同时保留韧性，可以抗划痕及轻微刮蹭和变形，同时具有自动修复功能。依托于纳尔股份与常熟理工学院合作的功能材料系统创新研究院，纳尔 PPF 产品包括自修复型、抗 UV 型、耐热型、耐指纹型、哑光型、自清洁型等。纳尔 PPF 品牌储备了大量功能薄膜技术，并且在生产制造、品控上严格把关，确保了产品在行业的品质优势和技术先进性。

### 3. 纳尔股份在技术研发及质量控制体系上有什么优势？

公司是高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业，并被上海市科学技术委员会、上海市知识产权局等部门认定为创新型企业 and 科技小巨人企业，建设有上海市认定的企业技术中心，并先后与国内多所大学共建产学研合作基地，取得相关科研创新突破。公司 2013 已被认定为上海市“专精特新”中小企业，公司 2022 年荣获专精特新国家级“小巨人”企业称号。

公司始终立足以精密涂布技术为支点，对技术研发及生产工艺优化持续投入，不断引进人才，经过二十多年的技术积累和生产实

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>践，形成了较强的技术研发能力，拥有一批精细化工、高分子材料、机械设备等领域的专业技术人才。公司专注于数码喷印材料、汽车保护膜、及电子功能膜的研发及制造，形成了以先进制程工艺为主的高效安全的制造水平。经过长期创新积累，公司在产品研发上形成完善的管理体系，产品迭代创新、产品开发、技术图谱、知识产权、专利等方面取得突破。公司同国内外合作伙伴形成信息与资源共享合作互动，紧随市场动态不断丰富产品系列，引导材料相关产业向更实用、更环保方向拓展。公司研究院，致力于持续投入，对公司所处行业进行基础研究，建设底层技术、打造高效科技研发体系，积蓄力量、为企业发展提供动力源泉。</p> <p>2025 年 1-6 月共新申请专利 27 件（其中发明专利 18 项、实用新型专利 9 项），截止 2025 年 6 月底公司累计(有效)发明专利授权数 18 项、累计(有效)实用新型专利授权数 75 项，其中氢能相关实用新型专利 6 项，氢能在审的发明专利 13 件。</p> <p>公司通过了 ISO9001:2015、ISO14001:2015、IATF16949:2016、ISO45001:2018、GB/T29490-2023 等国际质量体系认证，建立了从质量手册、程序文件、作业指导书、标准规范到记录表单等的全套质量管理体系，且针对客户的不同需求制定了个性化的质量标准，形成较为完善的质量控制体系，进而提升公司产品的综合竞争力。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 附件清单（如有）   | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期         | 2025 年 7 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |