

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-7

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	南方基金、E Fund Management (HK)、Point72、Greenwoods、Millennium、瓴仁投资、诺安基金、宝盈基金、景顺长城基金、摩根华鑫基金
时间	2025年7月29日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司在人形机器人上，有什么规划？</p> <p>公司于2017年收购德国库卡，进入工业机器人领域，并纳入公司机器人与自动化业务。在2017年3月家博会上，公司宣布致力于成为“领先的消费电器、暖通、机器人及自动化系统的科技集团”。在库卡的经营中，公司积累了轮足行走、机器视觉、机械动力设计等基础能力。</p> <p>在大模型开源的时代背景下，公司通过自己开发的美言大模型，结合原有的硬件基础，开发出自己的人形机器人。目前，人形机器人的研发，公司主要聚焦三个方面：一是机器人核心零部件的研究、开发和应用；二是家电机器人化，在家电产品中融入机器人和AI技术，例如视觉识别、机械臂运用以及人机交互技术等；三是聚焦机器人整机开发，深入挖掘应用场景，积极布局核心技术。</p> <p>2025年3月17日，美的集团发布了人形机器人样机，能完成握手、</p>

跳舞、开瓶盖、打螺丝等多种动作。同年 5 月，美的机器人开始进入美的洗衣机荆州工厂，并开始参与信息收集、设备维护、固定巡检等任务，以及参与设备上下料、物料搬运等标准化作业流程。

对于美的机器人来说，工业领域的应用还只是个开始。工厂场景的验证，将为家庭非结构化环境积累数据基础。公司也在探索人形机器人在 4 个典型场景的应用，包括收纳、清洁、洗衣、做饭，加紧面向 C 端落地。公司预计将在今年下半年，美的人形机器人将进入线下商业类门店场景，提供展示产品介绍、咖啡制作等服务。与此同时，美的还将开展将传统家电改造成具身智能载体的“家电机器人”。

未来，公司会重点关注面向人形机器人的灵巧手、仿生臂和腿的设计，让它具有更柔性、更灵巧的操作能力。并配合数据收集，正式升级人形机器人的“大脑”，进一步提高美的人形机器人的性能。

2. 公司在海外如何塑造自有品牌的品牌力？

体育赛事赞助，是公司在海外进行品牌形象提升的路径之一。继 2025 年度一季度，参与了南美杯和南美解放者杯女子赛的官方赞助商、北美女子冰球联盟白色家电官方赞助商后，公司在最近也赞助了其他国家/地区的体育赛事。

2025 年 4 月 25 日，公司宣布与亚洲足球联合会（AFC）达成全新的全球合作伙伴关系。美的将成为亚足联俱乐部赛事官方全球赞助商，合作范围涵盖 2024/25 亚足联冠军精英联赛决赛阶段，2025/26 至 2028/29 赛季亚足联冠军精英联赛、亚足联冠军联赛二级联赛以及亚足联女子冠军联赛。2025 年 6 月，与 AFC 的合作扩展至国家队赛事，影响范围覆盖亚洲、中东等地区。

2025 年 6 月 14 日-7 月 6 日举行的 2025 年 Concacaf 金杯赛，是中北美及加勒比地区最高水平的国家队足球赛事，公司作为官方的合作伙伴，向北美、中美及加勒比地区的球迷传递品牌倡导的智慧生活理念。

在中欧地区，2025 年 7 月，公司宣布正式宣布与匈牙利最具影响

力的足球俱乐部之一费伦茨瓦罗斯(Ferencvárosi Torna Club, 简称 FTC) 达成赞助合作。同月, 公司与非洲足球联合会(CAF) 签署协议, 正式成为 TotalEnergies 2025 非洲国家杯的官方赞助商。

3. 全球气候变化, 公司在产品方面, 是否有作相关考虑?

自 2017 年起, 公司携手全球权威的能效标准认证机构美国空调供暖和制冷工业协会(The Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Institute, 简称 AHRI) 积极参与到多个包括高能效低温制热、环保冷媒、CVP 等多个项目的标准制定中, 共同推动行业能效标准的提升。2022 年, 公司在行业内率先研制出了 R454B 环保新冷媒高效产品, 并于 2022 年获得全球首个 AHRI 认证, 以及中国首个 R454B 冷媒 UL 国际安规认证, 完成了 R454B 空调产品上市的技术储备。2025 年, 公司作为首个中国品牌进入了 AHRI “中央风管品类” 理事会。

作为环保制冷技术的全球领军企业, 2025 年 7 月 8 日, 公司积极参与联合国工业发展组织(UNIDO) 第 47 次不限成员名额工作组(OEWG) 边会。会议上, 公司发表了题为《推动 R290 在空调行业应用发展》(Promote the Development of R290 in Air Conditioning Industry) 的专题报告, 介绍美的在推动 R290 (丙烷) 作为空调行业天然制冷剂应用方面的经验与成功案例, 包括技术挑战、安全考量、市场接受度以及所实现的环境效益。

美的集团是国内最早开展 R290 制冷剂在空调上应用研究的企业之一, 早在 2008 年, 公司便开始布局 R290 技术, 2011 年在联合国多边基金的资助下, 以及政府和行业协会指导下, 完成首条示范生产线的改造。经历 15 年的持续攻关, 公司通过全球产业链通力协作, 先后完成了 R290 压缩机、热交换器和电子膨胀阀等核心部件以及控制技术的研发突破, 形成了 R290 空调独特的制冷系统设计、变频电控和可靠运行技术方案。同时, 在产品高能效、高安全、低噪音、材料控制等方面, 美的也连续取得重大突破, 先后斩获国内及国际专利超过 200 项。

	<p>截至 2025 年 5 月，美的目前拥有 13 条 R290 冷媒空调生产线，生产销售的 R290 相关产品已经累计到达近千万台套。相关产品主要包括除湿机、分体式房间空调器、移动式空调器和热泵热水机等产品，2024 年美的被欧睿国际认定为全球 R290 第一生产企业。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月