

# 江苏隆达超合金股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者集体接待活动
参与单位名称及人员姓名	平安基金、国海证券、启泰资产、太和致远、中信证券、招商证券、西部证券、常春藤资产、信达澳亚基金、融通基金、碧云银霞投资、银河基金、中邮基金、华泰证券、长城基金、国联证券、国泰柏瑞、国君资管、东方阿尔法基金、鹏华基金、博时基金、贝莱德基金、太平养老保险
时间	2025年7月
地点	无锡
上市公司接待人员姓名	1、陈佳海 董事会秘书 2、蔡晓斌 证券事务代表 3、浦昱 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	一、 签署调研承诺书 二、 公司主营业务简介 公司是一家专注于高温合金、合金材料研发、生产和销售的高新技术企业。公司高温合金业务包括铸造高温合金和变形高温合金，下游领域应用广泛，包括航空航天、燃气轮机、能源电力、油气石化、船舶、汽车等行业。公司合金管材业务产品主要有铜镍合金管、高铁地线合金管，主要用于船舶、石油化工、电力、轨道交通等领域。 三、 公司2024年度及2025年第一季度业绩情况介绍 2024年度，公司实现营业收入1,391,473,375.70元，同比

增加 15.22%；其中高温合金产品营业收入 89,689.07 万元，较上年同期增长 23.96%。实现归属于上市公司股东的净利润 66,114,023.48 元，同比增加 19.38%；剔除股份支付费用的影响后，实现归属于母公司所有者的净利润 9,813.75 万元，较上年同期增长 42.95%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 44,381,255.23 元，同比增加 51.21%；剔除股份支付费用的影响后，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,640.47 万元，较上年同期增长 79.25%。

截至 2025 年 3 月 31 日，公司实现营业收入 34,397.26 万元，比上年同期增长 8.67%；其中高温合金产品营业收入 22,599.99 万元，比上年同期增长 9.95%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,853.91 万元，比上年同期增长 3.20%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,860.36 万元，比上年同期增长 84.85%。

#### 四、 问答环节

##### 1、公司目前产能规模情况？

答：截至 2024 年末，公司具有高温耐蚀合金总产能 8,000 吨，其中铸造高温合金及镍基耐蚀合金产能 3,000 吨、变形高温合金产能 5,000 吨。预计到 2025 年内，公司高温合金板块将形成年产 5,000 吨铸造高温合金母合金、8,000 吨变形高温合金的产能规模。

##### 2、公司高温合金产品分行业情况？

答：公司 2024 年主营业务收入为 1,305,749,377.96 元，分行业情况如下：航空航天板块主营业务收入为 434,706,338.31 元；燃机板块主营业务收入为 266,896,855.76 元；油气化工板块主营业务收入为 98,206,565.90 元；汽车涡轮增压板块主营业务收入为 100,311,964.63 元；其他板块主营业务收入为 405,627,653.36 元。上述各板块分别占主营业务收入的

比例为 33.29%、20.44%、7.52%、7.68%、31.06%。

3、目前海外市场业务开展情况怎么样？公司在海外市场的布局是什么？

答：公司目前主要的国际客户有罗罗、赛峰、柯林斯宇航、贝克休斯等国际知名航空航天、燃气轮机及油气产业链企业。为进一步匹配国际客户及市场需求，公司已在马来西亚布局生产基地，同时当面临加征关税等贸易政策变化时，海外基地能够发挥重要的缓冲作用，有效降低地缘政治的影响。

4、海外生产基地产能及建设进度情况？

答：目前，新达马来西亚公司已完成相关建设用地的购置程序及登记备案手续，并已通过地质勘探及环评报批等手续。公司已聘请专业设计机构完成了主厂房和配套设施的总体规划方案。公司马来西亚生产基地建设项目总设计年产能为 50,000 吨，其中：铸造高温合金母合金年产能为 1,800 吨，耐腐蚀合金（非真空）及特种合金年产能为 48,200 吨。

5、公司上半年业绩情况以及下半年预期如何？

答：公司各业务板块上半年经营情况良好，境内、外业务均按计划顺利开展，具体请关注公司将于 2025 年 8 月 28 日披露的中期报告。。

6、公司今年股份支付费用是多少？后续还会继续开展股权激励计划吗？

答：公司目前尚在实施中的股权激励计划是 2023 年限制性股票激励计划，今年是摊销股份支付费用的最后一年。根据《2023 年限制性股票激励计划（草案二次修订稿）》中测算，预计 2025 年股份支付费用为 1,230.27 万元。公司后期如有开

	<p>展新的股权激励计划，将严格按照规定履行信息披露义务。</p> <p>7、公司存货不断增加的原因？</p> <p>答：由于公司铸造产品的生产交付周期为 1 个月左右；变形高温合金产品具有定制化程度高、工艺复杂的特点，平均生产交付周期长达 3-6 个月；合金管材生产交付周期为 1-2 个月，从订单确认到产品交付存在显著的时间差。公司为了匹配长周期生产特性，保障交付抢占市场先机，需要提前安排备货。因此，公司维持合理的库存以确保快速响应订单、抢占市场份额，同时也是提升客户服务水平和增加市场竞争力的客观需求。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025 年 8 月 1 日</p>