

证券代码：688310

证券简称：迈得医疗

迈得医疗工业设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙江伟星创业投资有限公司：罗莉莎 浙江蓝林科技有限公司：朱琼 杭州同巨投资管理有限公司：朱程杰
时间	2025 年 7 月 31 日 13：30-15：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：林栋先生
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 参观公司厂房 第二部分 介绍公司情况 迈得医疗创建于 2003 年，于 2019 年在科创板上市，是国内医用耗材智能装备领军企业，主要从事医用耗材智能装备的研发、生产、销售和服务，有效整合医疗器械产品工艺、自动化、软件等方面的技术，为医用耗材生产企业提供自动化成套设备和软件服务整体式解决方案，获评工信部第一批专精特新“小巨人”企业、首批专利产业化促进中小企业成长“金种子”计划入库国家培育企业、浙江省“隐形冠军”企业等。公司主要产品包括安全输注类、血液净化类等两大类设备。安全输注类设备主要用于安全自毁式注射器、安全注射针、留置针、胰岛素注射器、胰岛素针、采血针、微型安全

	采血针、导尿管、输液器、中心静脉导管等医用耗材的组装、检测、包装等环节及帮助客户解决生产工艺难题。血液净化类设备主要用于血液透析器和透析管路的组装检测与包装、中空纤维膜纺丝线制丝等环节。多项产品攻克了“卡脖子”的技术难题，实现了进口替代，填补了国内空白，获评多个国内首台（套）产品（包括但不限于医用留置针智能装配成套设备、医用透析器智能装配成套设备、血液透析用中空纤维膜自动纺丝线、预灌封注射器清洗包装智能装备等），获评“国家重点新产品”、“浙江省名牌产品”和“浙江制造精品”等。 第三部分 问答环节 1、2024 年公司首次出现亏损，25 年一季度也是亏损，现阶段公司医疗器械自动化行业情况如何？相关产品系列是否已经出现拐点？ 公司下游医疗器械市场近几年虽增速放缓，但仍保持增长态势；医疗器械厂商自动化率整体偏低；监管日益趋严，促进下游医疗器械企业提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级；以量换价的耗材集采制度，进一步促进下游医疗器械企业加强创新、加快技改，加大自动化设备投入，上述因素长期来看都会推动医疗器械自动化行业的发展。 安全输注类设备受下游客户投资意愿降低及国内竞争加剧的情况影响，短期还是有一定的承压状态。血液净化类设备随着下游血液透析器国产替代的推进维持增长态势。新产品其他类（药械组合类）主要包含预灌封系列设备、胰岛素注射笔系列等，随着下游生物药行业、医美行业、减重药市场的发展，呈现良好的发展态势，截止 2024 年底，公司药械组合类产品在手订单 21 台，成为公司业绩新的增长点。 2、公司器械自动化业务的生产周期是多久，收款方式是怎么样的，现有在手订单情况如何？今年能否扭亏为
--	--

	盈？ 公司主要产品为非标产品，专用性强，单位价值较大，生产周期较长，平均在 6 个月左右。公司会根据客户性质、产品性质，约定不同的收款条件及收款比例。截至 2025 年 3 月，公司合同负债 15,784.64 万元，较上年末增长 59.70%，有助于 2025 年主营业务的回暖。 3、公司器械自动化业务出海如何考虑，现阶段情况如何？ 公司通过参展、观展、口碑建设、主动拜访客户等方式进行推广渠道的多元化，加快海外市场布局，不断提升公司在国际市场的知名度和影响力，业务取得了一定的进展，海外客户来访频次显著增加，2024 年末公司境外在手订单超 6000 万，后续公司会继续加大海外业务的发展。 4、公司近年来分红比例都比较高，2024 年因业绩亏损暂未分后，后续分红规划如何？ 公司将综合考虑实际业务情况、资金情况、未来发展规划等因素，根据相关法律法规及《公司章程》的规定，合理安排投资者回报相关举措，落实稳定、可持续的股东价值回报。 5、公司隐形眼镜业务进展如何，相较于其他公司有什么区别？正式商业化什么时候？ 目前隐形眼镜业务尚处于接触客户、开拓业务阶段，力争今年实现商业化。公司与其他公司的差异化包括但不限于以下几方面：生产方面相较于其他需要采购生产设备的公司，迈得在设备上有着独特优势，即其他公司需要“买设备”，过程中优化难度大，无法做到及时修正，迈得做的是“造设备”，可根据调试情况不断改善设备、优化成本，另外模具、模仁是隐形眼镜制作的重要环节之一，公司已对模具、模仁进行自主研发以及测试，便于后期实现产品优化的灵活性以
--	---

	及成本的降低；销售模式方面 CDMO 与自主品牌销售一体化，以多子品牌矩阵，获取客户群体。 6、公司隐形眼镜的人员构成是怎么样的？ 目前浙江迈得顺隐形眼镜有限公司已经组建了隐形眼镜业务所需要的生产、销售、研发、管理等人员，截止 2025 年 5 月，公司相关人员情况如下表： <table><tr><th>专业构成类别</th><th>专业构成 2025 年 5 月人数</th></tr><tr><td>生产人员</td><td>31</td></tr><tr><td>销售人员</td><td>7</td></tr><tr><td>技术人员</td><td>49</td></tr><tr><td>财务人员</td><td>2</td></tr><tr><td>行政人员</td><td>8</td></tr><tr><td>合 计</td><td>97</td></tr></table> 7、公司隐形眼镜证照进度如何？现有产能如何？后续产能规划如何？ 公司目前正在申请佩戴周期为日抛的软性亲水接触镜注册证照。现有 4 条隐形眼镜产线，每条产线产能 1800 万片/年。后续会随着公司隐形眼镜业务正式商业化后根据市场情况动态规划后续产能布局。 8、隐形眼镜业务未来规划是如何打算的？ 公司将继续对隐形眼镜业务开展相关材料研发、产品取证、自主品牌上线、新产品开发（硅水凝胶、功能性镜）、产线优化降本等工作，致力打通隐形眼镜上下游产业链。同时，公司将加大人才引进力度，拓展材料、光学、文案设计、销售等方面专家的人才引进，开发更多适合市场需求的产品类别，进一步推动隐形眼镜公司业务的全面发展。	专业构成类别	专业构成 2025 年 5 月人数	生产人员	31	销售人员	7	技术人员	49	财务人员	2	行政人员	8	合 计	97
专业构成类别	专业构成 2025 年 5 月人数														
生产人员	31														
销售人员	7														
技术人员	49														
财务人员	2														
行政人员	8														
合 计	97														
附件清单（如有）	无														

日期	2025 年 7 月 31 日
----	-----------------