

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUOQUAN FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.

鍋圈食品（上海）股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2517)

**截至二零二五年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

二零二五年中期業績摘要

- 截至二零二五年六月三十日止六個月的收入為人民幣3,239.7百萬元，同比增加21.6%。
- 截至二零二五年六月三十日止六個月的毛利為人民幣717.4百萬元，同比增加17.8%。截至二零二五年六月三十日止六個月的毛利率為22.1%，去年同期為22.8%。
- 截至二零二五年六月三十日止六個月的淨利潤為人民幣190.2百萬元，同比增加122.5%。
- 截至二零二五年六月三十日止六個月的核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）^{附註}為人民幣190.2百萬元，同比增加52.3%。
- 截至二零二五年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利為人民幣0.0684元，同比增長118.5%。

附註：

核心經營利潤界定為就非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益做出調整後的淨利潤。核心經營利潤並非國際財務報告準則計量。詳情請參閱本公告「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」一節。

鍋圈食品(上海)股份有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「**本集團**」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)之按國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「中期財務報告」編製的未經審計中期簡明綜合業績，連同截至二零二四年六月三十日止六個月同期的比較數字。該等業績已由董事會審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司或如文義所指，為本集團。

業務回顧及展望

整體業務及財務表現

全渠道即時零售網絡

本集團於中國建立了龐大的一站式在家吃飯餐食產品的即時零售門店網絡。本集團遍佈全國的即時零售門店網絡覆蓋廣泛地區，有助於提升品牌知名度及消費者洞察，從而提供本集團對不同地區快速變化的市場趨勢的反應。即時零售門店網絡的密度提高了物流和運輸的效率。此外，本集團的即時零售門店為消費者提供線上線下購物選擇，實現廣泛的消費者觸達。

二零二五年上半年，本集團堅持「社區央廚」的戰略定位，通過多渠道、多場景的佈局，線上線下相結合的方式，深入發掘消費者需求，開發迭代產品組合，提升門店運營管理能力，完善會員生態建設等舉措，形成了全方位的即時零售門店網絡。門店數量從二零二四年六月三十日的9,660家門店增長至二零二五年六月三十日的10,400家門店，覆蓋全國31個省、自治區及直轄市。基於對下沉市場的深入理解，本集團在鄉鎮市場的門店開拓也取得了不俗表現，於二零二五年上半年淨新增270家鄉鎮門店。新鄉鎮門店，在產品結構和門店陳列等方面均有別於標準的社區門店，更好地滿足了鄉鎮市場的消費者需求。為了更好地服務諸如夜宵等在家吃飯的消費場景，本集團亦推出了24小時無人零售門店的新店型，並於二零二五年上半年完成了超過兩千家零售門店的智慧化、無人化改造。

下表載列本集團截至二零二五年六月三十日的加盟門店和自營門店總數。

	截至六月三十日			
	二零二五年		二零二四年	
	門店數目	%	門店數目	%
加盟店	10,386	99.9	9,650	99.9
自營門店	14	0.1	10	0.1
總計	10,400	100.0	9,660	100.0

二零二五年上半年本集團實現總收入人民幣3,239.7百萬元，同比增長21.6%。下表載列於報告期間內本集團按渠道劃分的產品銷售收入貢獻明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	金額	%	金額	%
(人民幣千元，百分比除外)				
銷售餐食產品及相關產品				
銷售予加盟商	2,595,034	82.2	2,338,188	90.4
其他銷售渠道 ⁽¹⁾	560,365	17.8	248,990	9.6
總計	3,155,399	100.0	2,587,178	100.0

附註：

- (1) 其他銷售渠道主要包括(i)銷售予企業客戶（包括食品批發商、超市、餐廳及其他企業）；及(ii)直銷予終端消費者。

特許經營業務模式，為本集團的收入、市場份額及品牌知名度的增長作出重大貢獻。本集團相信，對加盟商進行有效和系統化管理對業務的成功至關重要。本集團認為，每家加盟店均傳達本集團的經營理念和品牌形象。因此，本集團不僅將每一位加盟商視為業務合作夥伴，而且將其視為致力實踐本集團的經營理念並積極與本集團一起發展品牌和門店網絡的隊友。本集團努力在門店營運和業務發展方面不斷支持和授權本集團的加盟商，同時為加盟商及其員工提供全面培訓，以助力本集團加盟店的成功。

加盟店由本集團的區域管理團隊管理。區域管理團隊在市場開發及門店經營策略等方面為加盟商提供支援和指導。憑藉本集團總部的支援及區域團隊管理，本集團能更有效地為加盟商賦能及服務，推動彼等的銷售增長，繼而推動本集團的收益。

為賦能加盟商並促進其銷售增長，以及進一步擴大消費者範圍並提供更靈活的購物體驗，本集團亦開發了多種線上銷售網絡，包括本集團的鍋圈APP、微信小程序、第三方外賣平台以及流行社交商務平台（如抖音），以推動線下門店和線上渠道的聯動。二零二五年上半年，本集團不僅通過多層級的抖音賬號矩陣實現超32億次的平台曝光量，同時通過抖音套餐產品券等多種形式，吸引消費者到店自提，貢獻的零售額同比實現翻倍以上增長。通過流行社交商務平台的傳播，本集團與消費者建立了更頻繁的互動、更廣泛的聯繫。

會員運營

本集團通過會員計劃，與消費者建立緊密的線上及線下聯繫和互動，培養消費者忠誠度。於二零二五年上半年，本集團的註冊會員數量達到約50.3百萬名，同比增長62.8%。本集團繼續圍繞會員體系的建設，推動預付卡計劃，截至二零二五年六月三十日止六個月期間，預付卡預存金額達約人民幣5.9億元，同比上升37.2%。

餐食產品品牌及產品組合

本集團致力於提高在家吃飯廚房備餐的效率，努力成為消費者身邊的社區廚房。本集團為消費者提供即食食品、即熱食品、即烹食品或即配食品的在家吃飯餐食產品，無論消費者廚藝程度如何，使其在家做飯高效無憂。本集團提供的餐食產品旨在於營養、口感、衛生與效率之間找到平衡。本集團的產品以一站式服務的方式方便地滿足消費者的多樣化用餐需求，包括底料、調味料、肉丸、蝦滑、肉類、蔬菜類、酒水飲料、鍋具等。

二零二五年上半年，本集團持續貫徹為消費者提供「好吃方便還不貴」餐食產品的經營理念，堅定社區央廚戰略，不時推出新產品及升級現有產品。於報告期間內，本集團共推出175個火鍋及燒烤類產品的新SKU。為滿足不斷變化的消費者需求及偏好，本集團不斷豐富迭代產品組合，陸續推出了諸如「燒烤露營集裝箱套餐」、「毛肚自由Plus套餐」、「牛排套餐」、「小龍蝦暢享套餐」等多款套餐產品。此外，本集團亦圍繞酒水飲料場景的打造，推出了多款NFC果汁，並在原有的「德式小麥精釀啤酒」、「百香果味精釀啤酒」、「山楂果味精釀啤酒」基礎上新推出了三款茶味精釀啤酒，進一步豐富了消費者的購買選擇。本集團豐富、多樣且具有性價比的產品及組合，深受廣大消費者喜愛。

高效的供應鏈管理及數智化運營

本集團通過採納單品單廠策略，已具備戰略性的食材生產力，對本集團主要產品的生產及供應實現更加嚴格的控制。於二零二五年上半年，本集團持續加深對於產業端的佈局。截至二零二五年六月三十日，本集團擁有七個食材生產廠，即生產調味料產品的「澄明工廠」、「廣元澄明工廠」、「台江工廠」、生產丸滑及水產類產品的「丸來丸去工廠」、「歡歡工廠」、「逮蝦記」，以及生產牛肉產品的「和一工廠」。此外，本集團亦擬在海南省儋州市建設食品生產基地，在地理位置上覆蓋更廣泛的區域，為本集團的業務發展帶來更多的便利。通過產業端的深耕與佈局，本集團在上游採購端的議價能力持續提升，生產端的規模效應不斷釋放，助力生產成本持續優化。

與此同時，本集團與上游主要產品供應商建立了長期穩定的合作關係，有助於提高產品的生產效率，快速地推出更多的產品組合。由於本集團吸引了來自中國消費者巨大的需求，從而產生了大規模的採購需求，讓本集團有能力處於優勢地位與供應商進行磋商，並以具競爭力的成本獲得優質穩定的產品。本集團與主要產品供應商的長期穩定關係以及對於生產主要產品的全面把控，進一步確保了本集團可以向消費者供應優質食品且好吃方便還不貴。

本集團基於從工廠到中央倉、再到零售門店的簡化高效供應鏈運營，消除供應鏈多餘的中間環節，從而優化成本控制，為加盟商及消費者提供經濟實惠的產品。通過與倉儲和物流供應商的合作，大多數訂單實現了從中央倉到零售門店次日達配送。

特別地，本集團的供應鏈數字化（包括生產、採購、倉儲及物流）使本集團能夠對從採購端到門店端的供需動態進行監控，並密切監控本集團的存貨水平，從而實現對本集團整個供應鏈的高效管理。通過本集團的數字化賦能的供應鏈系統追蹤和處理來自全國各地門店的訂單，本集團能夠提前與上游供應商溝通，以確保本集團所有門店的產品及時供應。於二零二五年六月三十日，本集團與倉儲和物流供應商合作，憑藉遍佈中國19個數字化中央倉庫，通過數字化存貨和條碼管理實現了產品的快速流通。

業務展望

全面拓展銷售網絡，繼續紮根下沉市場

本集團計劃繼續打造多層級的銷售網絡，提升已覆蓋地區的市場滲透率及將門店網絡擴展至新地區，並通過新鄉鎮店重點拓展更多的縣鄉市場。本集團也將繼續圍繞「中國社區好鄰居」的長期願景，持續優化門店運營管理能力，「小中見大」提升門店端的服務能力，以更好地服務於消費者的購物體驗。

本集團將繼續推動加盟商管理體系的建設和升級，通過優化內部培訓系統，強化加盟商組織及店長組織，以促進他們之間的管理經驗分享，持續提升門店表現。本集團亦將通過鼓勵現有加盟商開設更多加盟店，繼續培養更多事業型加盟商，將其區域性綜合業務發展為長期事業。

覆蓋更多在家吃飯場景，強化社區央廚定位

本集團計劃繼續踐行「美食平權」理念，深耕在家吃飯場景，探索多樣化的業務模式，為千萬家庭提供更實惠、更便捷的餐飲零售解決方案。在豐富火鍋、燒烤消費場景的同時，圍繞消費者在家吃飯的需求，逐步佈局中餐、西餐、飲品、冰品、夜宵等品類和場景，實現銷售的有機增長。本集團也將持續基於對下沉市場的深度洞察，針對縣鄉市場的消費需求，實施差異化的產品策略，打造更具競爭力的產品矩陣。

夯實會員生態體系，增強會員黏性

本集團將持續推動會員拉新，結合知名電視廣告、線下社區廣告和社交電商平台（如抖音等）觸達消費者，從而擴大本集團的會員群體。本集團亦將通過完善會員權益體系及豐富會員積分商城，不斷優化會員福利計劃，從而提高會員黏性。本集團也將繼續增強品牌在門店周邊社區的消費者滲透，通過諸如「會員日」、「社區鄰居節」等豐富的門店推廣活動，傳遞社區溫度，吸引消費者到店，提高會員活躍度。本集團亦將繼續圍繞品牌卡通IP形象「鍋寶」，創作和發佈各種圖文和視頻形式的優質內容，與消費者產生情感連結，更好的傳遞品牌價值理念。

加碼即時零售戰略，探索智慧零售場景

本集團將繼續圍繞新銷售渠道，包括抖音、鍋圈微信小程序、第三方外賣平台等多種線上銷售渠道，發展「一店一舖一庫」的商業模式，擺脫實體門店零售空間的限制，擴大售賣的產品組合，從而為消費者提供無限的購物體驗。依託於現有的萬店網絡規模，消費者下達線上訂單後可以在就近的線下門店便捷地完成提貨，也可以通過第三方平台履約配送高效地完成產品購買。

本集團也將依託於物聯網、大數據及AI技術，繼續推進對現有零售門店的智慧化、無人化改造，打造全時段覆蓋的智慧零售網絡，提升消費者購物體驗。本集團也將積極整合各類數字化技術資源，以數據驅動門店的智慧化運營，持續優化服務流程，豐富銷售場景，完善商品結構，提高用戶轉化，從而實現門店運營效率的提升。

持續推動產業佈局，強化單品單廠優勢

本集團將繼續秉持「單品單廠」戰略，以實現規模經濟效應並提升成本優勢。本集團計劃通過投資或合作的方式，推動產業端佈局，聯合具備市場潛力、能與本集團實現協同效應的海內外優質食品供應商，進一步整合本集團的上游資源及引進優質食材，形成強大的產業供應鏈。

與此同時，本集團將繼續加強研發投入，並持續與上游供應商合作，提升本集團的研發及創新能力。本集團擬根據消費者反饋不斷調整生產流程，優化及升級現有產品，打造「好吃方便還不貴」的產品特色，推出更多具有「質價比」的產品組合。依託自身強大的供應鏈能力，本集團計劃繼續探尋面向企業客戶的銷售渠道及強化在家吃飯餐食產品的區域化供應鏈，以迎合消費者需要。

嘗試探索海外市場，傳遞中國好味道

本集團計劃初步探索海外區域市場，審慎評估及選擇合適的地點，嘗試佈局銷售本集團的產品，向外輸出供應鏈能力，傳遞中國好味道，從而不斷提升全球知名度，探索海外銷售增長點。

管理層討論及分析

下表載列本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審計中期簡明綜合財務業績以及與截至二零二四年六月三十日止六個月之比較數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
收入	3,239,662	2,664,999
銷售成本	<u>(2,522,262)</u>	<u>(2,056,079)</u>
毛利	717,400	608,920
其他收入及收益淨額	60,085	31,120
銷售及分銷開支	(308,029)	(301,976)
行政開支	(208,816)	(220,987)
其他開支	(800)	(570)
財務成本	(2,706)	(2,340)
分佔聯營公司損益	(2,565)	230
金融資產減值(虧損)/撥回，淨額	<u>(250)</u>	<u>1,406</u>
除稅前利潤	254,319	115,803
所得稅開支	<u>(64,163)</u>	<u>(30,295)</u>
期內利潤	<u>190,156</u>	<u>85,508</u>
下列人士應佔利潤		
母公司擁有人	183,335	85,984
非控股權益	<u>6,821</u>	<u>(476)</u>

收入

下表載列截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月本集團按性質及渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元 (未經審計)	%
銷售餐食產品及相關產品	3,155,399	97.4	2,587,178	97.1
向加盟商銷售	2,595,034	80.1	2,338,188	87.8
其他銷售渠道	560,365	17.3	248,990	9.3
服務收入	84,263	2.6	77,821	2.9
總計	<u>3,239,662</u>	<u>100.0</u>	<u>2,664,999</u>	<u>100.0</u>

本集團的總收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2,665.0百萬元增加約21.6%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3,239.7百萬元。

銷售餐食產品及相關產品的收入佔本集團總收入的大部分，分別佔截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二五年六月三十日止六個月總收入的97.1%及97.4%。該項收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2,587.2百萬元增長約22.0%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3,155.4百萬元，主要是由於本集團堅定社區央廚戰略，通過多渠道多場景，線上線下相結合，持續推出多款套餐組合產品，深受廣大消費者喜愛，向加盟商銷售增加，疊加向企業客戶銷售增加。服務收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣77.8百萬元增加約8.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣84.3百萬元，主要是由於二零二五年加盟門店數量高於二零二四年。

銷售成本

銷售成本由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2,056.1百萬元增加約22.7%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣2,522.3百萬元，主要是由於產品銷量增長導致已售存貨成本增加。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣608.9百萬元增長17.8%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣717.4百萬元，毛利率由截至二零二四年六月三十日止六個月的22.8%略有下降至截至二零二五年六月三十日止六個月的22.1%，基本保持穩定。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣31.1百萬元增加93.2%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣60.1百萬元，主要是由於二零二四年按公允價值計入損益的非上市可轉換可贖回優先股（即對多點數智有限公司的投資）產生未變現公允價值虧損，而多點數智有限公司於二零二四年十二月上市後，該項投資列報於指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資；部分被利息收入和匯兌收益的減少所抵銷。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣302.0百萬元增加2.0%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣308.0百萬元。主要是由於伴隨着業務擴張，本集團倉儲成本及銷售僱員福利開支、差旅費等業務開支有所增加，部分被廣告及營銷開支的投放效率提升所抵銷。

行政開支

行政開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣221.0百萬元略有下降5.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣208.8百萬元。主要是由於本集團運營效率的穩步優化。

除稅前利潤

由於以上所述，本集團截至二零二五年六月三十日止六個月錄得除所得稅前利潤人民幣254.3百萬元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣115.8百萬元增長約119.6%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣30.3百萬元增長約111.9%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣64.2百萬元，主要是由於本集團應稅收入增長。

期內利潤

由於以上所述，本集團的淨利潤由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣85.5百萬元增長約122.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣190.2百萬元。本集團的淨利潤率由截至二零二四年六月三十日止六個月的3.2%增長至截至二零二五年六月三十日止六個月的5.9%。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合財務資料，本集團亦採用核心經營利潤及核心經營利潤率（各自為非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。核心經營利潤為就非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益做出調整後的淨利潤。核心經營利潤率乃按報告期間內核心經營利潤除以報告期間的總收入計算。

本集團使用未經審計非國際財務報告準則計量作為額外財務計量，以補充綜合財務資料及透過撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干非經常性項目的影響評估本集團的財務表現。本集團經營所在行業的其他公司的非國際財務報告準則計量可能與本集團不同。非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將有關計量視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。本集團呈列該非國際財務報告準則項目不應被視為本集團未來業績將不受不尋常或非經常性項目影響的推斷。

下表載列於所示報告期間內的核心經營利潤及核心經營利潤率（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則計量及呈報的最直接可比的財務計量指標（即報告期間淨利潤及報告期間淨利潤率）的對賬：

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
報告期間內淨利潤（根據國際財務報告準則所呈報）	190,156	85,508
經以下各項調整：		
非上市可轉換可贖回優先股的 公允價值變動損益 ⁽¹⁾	—	39,351
報告期間內核心經營利潤（非國際財務報告 準則計量）	190,156	124,859
淨利潤率（根據國際財務報告準則所呈報）	5.9%	3.2%
核心經營利潤率（非國際財務報告準則計量）	5.9%	4.7%

註釋：

- (1) 本集團投資於多點數智有限公司，並在其上市前列報於按公允價值計入損益的金融資產。多點數智有限公司於二零二四年十二月上市，其後列報於指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資。

流動資金及資本資源

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團經營活動所用現金為人民幣29.0百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月經營活動所得現金為人民幣170.0百萬元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款為人民幣2,124.7百萬元，而於二零二五年六月三十日為人民幣1,589.3百萬元，包括長期銀行存款人民幣197.9百萬元、現金及銀行結餘人民幣1,296.2百萬元以及受限制現金人民幣95.2百萬元。於二零二五年六月三十日，本集團的按公允價值計入損益的金融資產（理財產品）為人民幣322.6百萬元。

於二零二五年六月三十日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣65.0百萬元，包括非即期計息銀行及其他借款為人民幣11.0百萬元以及即期計息銀行及其他借款為人民幣54.0百萬元，較二零二四年十二月三十一日的人民幣67.5百萬元減少3.7%。所有借款均以人民幣計值，以固定利率計息。本集團並無實施任何利率對沖政策。

本集團奉行審慎的資金管理政策並積極管理流動資金狀況，以應對本集團日常營運和未來發展的資金需求。本集團的主要資金來源為經營所得現金、全球發售所得款項及銀行及其他借款。

本集團擁有足夠的流動性以滿足日常流動資金管理及資本開支需求。

資本結構

於二零二五年六月三十日，本集團的資產淨值為人民幣3,152.1百萬元，而於二零二四年十二月三十一日為人民幣3,264.8百萬元。於二零二五年六月三十日的資產淨值主要包括流動資產人民幣2,962.1百萬元、非流動資產人民幣1,639.5百萬元、流動負債人民幣1,345.2百萬元及非流動負債人民幣104.3百萬元。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

本集團的資本負債比率（資產負債比率等於相應期間內按計息借款及租賃負債總額除以計息借款、租賃負債及母公司擁有人應佔權益總額，再乘以100%）為3.8%（二零二四年：3.2%）。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動性風險。本集團面臨與現金及銀行結餘、銀行借款有關的利率風險。本集團認為，整體利率風險屬不重大。本集團在銀行存有外幣現金，使本集團面臨外匯風險。本集團並無使用任何衍生合約以對沖外匯風險。本集團透過密切監控外幣匯率的變動來管理其外匯風險，並將採取謹慎措施將貨幣折算風險降至最低。

全球發售所得款項用途

自本公司股份二零二三年十一月二日（即上市日期）上市起至二零二五年六月三十日，本集團已根據招股章程所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。全球發售所得款項總淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）約為448.7百萬港元。

於二零二五年六月三十日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約92.6百萬港元，佔全球發售所得款項總淨額的20.6%，餘下未動用所得款項約為356.1百萬港元。上市所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	佔總所得 款項淨額的 百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二四年 十二月三十一日 尚未動用金額 (百萬港元)	報告期間 實際使用金額 (百萬港元)	於二零二五年 六月三十日 尚未動用金額 (百萬港元)	尚未動用 金額預計悉數 使用時間
興建、投資或收購工廠	25%	112.1	52.5	-	52.5	二零二七年 十二月三十一日 或之前
現有廠房及生產線的 升級及擴建	15%	67.3	67.3	-	67.3	二零二七年 十二月三十一日 或之前
開設及經營自營店	40%	179.5	179.5	-	179.5	二零二七年 十二月三十一日 或之前
建設產品研發中心以及 升級和購買相關設備	10%	44.9	44.9	-	44.9	二零二七年 十二月三十一日 或之前
流動資金和一般公司 用途	10%	44.9	25.1	13.2	11.9	二零二七年 十二月三十一日 或之前
總計		448.7	369.3	13.2	356.1	

除上文所披露者外，本公司於報告期間及直至本公告日期並無進行任何其他股權集資活動。

存貨

本集團的存貨由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣691.8百萬元減少33.3%至截至二零二五年六月三十日的人民幣461.5百萬元。由於銷售收入持續增長，存貨周轉天數由二零二四年的51.0天下降至二零二五年六月三十日止六個月的41.7天。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣233.8百萬元增加至截至二零二五年六月三十日的人民幣291.2百萬元，主要由於向企業客戶銷售增加。貿易應收款項周轉天數由二零二四年的8.1天增加至二零二五年六月三十日止六個月的14.8天，主要由於部分企業客戶的賬期增加所致。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣647.1百萬元減少至截至二零二五年六月三十日的人民幣371.3百萬元。貿易應付款項周轉天數由二零二四年的39.9天略有下降至二零二五年的36.8天。

抵押資產

於二零二五年六月三十日，本集團就其計息銀行及其他借款抵押物業、廠房及設備人民幣121.1百萬元以及使用權資產人民幣11.4百萬元。

資本管理

我們資本管理的首要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，從而支持我們的業務並實現權益持有人價值最大化。

我們考慮經濟狀況變動及相關資產風險特徵管理並調節資本結構。為維持或調整資本結構，我們可調整派付予權益持有人的股息，向權益持有人退還資本或發行新股份。我們不受任何外部施加的資本要求規限。於報告期間，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

資本承諾

於二零二五年六月三十日，本集團的資本承諾約為人民幣34.7百萬元，主要用於購買物業、廠房及設備等。

或有負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

重大投資、重大收購及出售

於二零二五年六月三十日，本集團並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

於二零二五年六月三十日，除本公告及招股章程所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

僱員及僱員福利開支

於二零二五年六月三十日，本集團員工總人數為2,216名。於報告期間內，本集團產生的僱員福利開支總額為人民幣278.0百萬元。

本集團主要通過獵頭、推薦、校園招聘及招聘網站等方式招聘僱員。本集團重視對僱員進行培訓以提高技術技能和綜合能力。本集團通過完善的培訓體系，以提高僱員實踐領域的技術技能和管理技能。

本集團致力於為僱員提供公平、平等的機會，制定覆蓋各級僱員的詳細職業發展和晉升規劃，並定期進行績效評估。本集團的僱員薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據僱員個人表現和本集團業務的整體表現評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的僱員，整體薪資政策具有競爭力。

環境、社會及管治

我們認為環境、社會及管治（「**ESG**」）事務對我們的持續發展至關重要。我們致力將環境、社會及管治標準與我們的日常業務活動相結合。我們一直並將會繼續致力於可持續的企業發展，重點關注產品質量和安全、消費者服務、合規就業、環境保護和公共責任等範疇。二零二五年四月二十九日，我們發佈了二零二四年度ESG報告。

股份計劃

於二零二五年六月三十日，本公司並無採納任何僱員股份計劃、購股權計劃或受限制股份單元計劃。

期後事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生可能影響本集團的重大期後事項。

中期股息

董事會建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付中期股息每股普通股人民幣0.0716元（含稅），共計派發中期股息人民幣190.1百萬元⁽¹⁾，惟由於本公司將不時購回股份並持作庫存股份，實際派發的中期股息總額將根據派發中期股息的記錄日期的總股數（不包括庫存股份）確定，屆時本公司將另行公告。建議中期股息將以人民幣宣派，並以港元派付予本公司H股股東。以港元派付的中期股息將按本公司為審議批准派發中期股息而召開的臨時股東大會前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣折算為港元。倘此利潤分配預案於臨時股東大會上獲得本公司股東（「股東」）批准，中期股息預期將於不晚於二零二五年十月十七日（星期五）派發予於二零二五年九月二日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份均無權獲得中期股息。

附註：

- (1) 以本公司截至二零二五年六月三十日的總股數（不包括庫存股份）2,654,560,000股為核算基準。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

中期簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	3,239,662	2,664,999
銷售成本		<u>(2,522,262)</u>	<u>(2,056,079)</u>
毛利		717,400	608,920
其他收入及收益淨額	5	60,085	31,120
銷售及分銷開支		(308,029)	(301,976)
行政開支		(208,816)	(220,987)
其他開支		(800)	(570)
財務成本	7	(2,706)	(2,340)
分佔聯營公司損益		(2,565)	230
金融資產減值(虧損)/撥回，淨額	6	<u>(250)</u>	<u>1,406</u>
除稅前利潤	6	254,319	115,803
所得稅開支	8	<u>(64,163)</u>	<u>(30,295)</u>
期內利潤		<u><u>190,156</u></u>	<u><u>85,508</u></u>
以下各方應佔利潤：			
母公司擁有人		183,335	85,984
非控股權益		<u>6,821</u>	<u>(476)</u>
		<u><u>190,156</u></u>	<u><u>85,508</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
一期內利潤(人民幣分)	10	<u><u>6.84</u></u>	<u><u>3.13</u></u>
攤薄			
一期內利潤(人民幣分)	10	<u><u>6.84</u></u>	<u><u>3.13</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	190,156	85,508
其他全面收益		
其後期間可重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算境外業務的匯兌差額	(1,125)	(37)
其後期間可重新分類至損益的其他全面虧損淨額	(1,125)	(37)
其後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收益／(虧損)：		
指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資：		
公允價值變動	21,895	(101,149)
所得稅影響	(5,474)	25,287
其後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收益／(虧損) 淨額	16,421	(75,862)
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	15,296	(75,899)
期內全面收益總額	205,452	9,609
以下各方應佔全面收益總額：		
母公司擁有人	198,631	10,085
非控股權益	6,821	(476)
	205,452	9,609

中期簡明綜合財務狀況表
二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備		532,239	493,765
使用權資產		171,660	150,750
商譽		138,010	138,010
其他無形資產		47,184	50,899
於一家聯營公司的投資		299,385	301,626
指定按公允價值計入其他全面收益的 股權投資		161,590	139,695
其他非流動資產		12,170	15,443
長期銀行存款		197,875	106,046
遞延稅項資產		79,440	86,793
非流動資產總值		1,639,553	1,483,027
流動資產			
存貨		461,460	691,827
貿易應收款項	11	291,184	233,804
預付款項、其他應收款項及其他資產		495,588	324,082
受限制現金		95,178	88,838
按公允價值計入損益的金融資產		322,579	—
現金及銀行結餘		1,296,158	1,929,900
流動資產總值		2,962,147	3,268,451

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項	12	371,326	647,055
其他應付款項及應計費用		873,439	637,357
計息銀行及其他借款		54,011	63,510
租賃負債		20,618	16,164
應付稅項		25,827	40,275
流動負債總額		1,345,221	1,404,361
流動資產淨值		1,616,926	1,864,090
資產總值減流動負債		3,256,479	3,347,117
非流動負債			
遞延收入		24,411	24,697
計息銀行及其他借款		11,000	4,000
租賃負債		35,053	19,040
遞延稅項負債		33,874	34,559
非流動負債總額		104,338	82,296
資產淨值		3,152,141	3,264,821
權益			
股本		2,747,360	2,747,360
庫存股份		(184,489)	(73,309)
儲備		470,922	470,321
		3,033,793	3,144,372
非控股權益		118,348	120,449
權益總額		3,152,141	3,264,821

中期簡明綜合財務資料附註

二零二五年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。本中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表所需的一切資料及披露事項，並應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

本中期簡明綜合財務資料根據歷史成本慣例編製，但按公允價值計入損益的金融資產及指定按公允價值計入其他全面收益（「其他全面收益」）的股權投資除外，其乃按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的千位數（人民幣千元）。

2. 會計政策的變更

編製本中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟於本期間財務資料首次採納下列經修訂的國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

於報告期內應用經修訂國際財務報告準則會計準則並不會對本集團本期間及以往期間的財務表現及狀況及／或該等中期簡明綜合財務報表所載披露事項造成重大影響。

3. 經營分部資料

就資源分配及表現評估而言，本集團由最高級行政管理層管理其整體業務。本集團的主要營運決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。因此，並無呈列可呈報分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國內地客戶，且本集團非流動資產均位於中國內地，故並無呈列符合國際財務報告準則第8號經營分部的進一步地區資料。

主要客戶資料

於報告期間內，概無向單一客戶作出的銷售佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入		
銷售餐食產品及相關產品	3,155,399	2,587,178
綜合指導服務	84,263	77,821
客戶合約總收入	<u>3,239,662</u>	<u>2,664,999</u>
收入確認時間		
在某個時間點轉移的貨物	3,155,399	2,587,178
隨著時間的推移而轉移的服務	84,263	77,821
客戶合約總收入	<u>3,239,662</u>	<u>2,664,999</u>

履約義務

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售餐食產品及相關產品

履約責任乃於交付餐食產品及相關產品時履行，並通常須預付款項，惟信貸期一般於交付後30日至180日內到期的客戶除外。一些合約為客戶提供回報權，從而產生可變對價。

綜合指導服務

隨著服務的提供以及提供服務前通常需要短期墊款，履約義務會隨著時間的推移而得到履行。加盟商須於各加盟期開始時就各加盟店向本集團支付固定金額的年度綜合指導服務費。

5. 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
其他收入		
相關的政府補助		
— 收入(i)	39,924	41,073
— 資產(ii)	1,286	945
利息收入	9,477	21,956
其他	5,608	7,890
	<u>56,295</u>	<u>71,864</u>
其他收入總額	<u>56,295</u>	<u>71,864</u>
收益淨額		
外匯差異淨額	(1,370)	5,969
按公允價值計入損益的金融資產的		
已變現公允價值收益	2,888	2,312
按公允價值計入損益的金融資產的		
未變現公允價值變動		
— 理財產品	1,579	1,107
— 對多點數智有限公司(「多點數智」)的投資	—	(52,468)
指定按公允價值計入其他全面收益的		
權益投資的股息收入	750	2,000
租賃提前終止的收益	52	91
出售物業、廠房及設備項目的(虧損)/收益淨額	(109)	245
	<u>3,790</u>	<u>(40,744)</u>
收益/(虧損)總額	<u>3,790</u>	<u>(40,744)</u>
其他收入及收益總額	<u>60,085</u>	<u>31,120</u>

- (i) 已收到與收入相關的政府補助，作為本集團對當地經濟增長的貢獻的獎勵。該等與收入有關的補助於收到該等獎勵及與該等獎勵相關的相關條件(如有)滿足後於中期簡明綜合損益表內確認。該等補助沒有未履行的條件或其他或有事項。
- (ii) 本集團已收到若干與生產廠房投資有關的政府補助。與資產相關的補助於相關資產可使用年期內在中期簡明綜合損益表中確認。

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤經扣除／(計入)：

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本*		2,423,216	1,967,922
物業、廠房及設備折舊		29,181	22,835
使用權資產折舊		14,944	16,592
與短期租賃有關的開支		3,639	4,951
其他無形資產攤銷**		3,715	4,212
僱員福利開支(包括董事、最高行政人員及監事薪酬)：			
工資及薪金		240,309	203,700
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***		31,019	31,470
其他僱員福利		6,680	10,050
研發成本****		5,992	5,594
金融資產減值虧損／(撥回)，淨額		250	(1,406)
存貨減值，扣除撥回		(139)	(494)
核數師薪酬		500	700
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)淨額	5	109	(245)
政府補助	5	(41,210)	(42,018)
外匯差額淨額	5	1,370	(5,969)
利息收入	5	(9,477)	(21,956)
財務成本	7	2,706	2,340

* 已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

** 其他無形資產的攤銷，計入中期簡明綜合損益表的行政開支、銷售及分銷開支。

*** 概無沒收的供款可供本集團作為僱主用來降低現有的供款水平。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
銀行及其他借款利息	1,381	1,652
租賃負債利息	1,325	688
總計	<u>2,706</u>	<u>2,340</u>

8. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
當期－中國		
期內支出	62,223	30,328
往年撥備不足	746	2,642
遞延所得稅	1,194	(2,675)
總計	<u>64,163</u>	<u>30,295</u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的利潤繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，惟稅項豁免除外。

根據財政部及國稅總局於二零二三年八月二日發佈的《關於進一步支持小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》（公告[2023]12號），就小型微利企業年應納稅利潤不超過人民幣300萬元（含人民幣300萬元）的部分，在財政部及國稅總局發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》（財稅[2019]13號）及《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》（財稅[2022]13號）規定的減稅政策基礎上，進一步實施減免，即對年應納稅所得額不超過人民幣300萬元的小型微利企業，應納稅所得額減少25%並自二零二三年一月一日起至二零二七年十二月三十一日按20%的稅率繳納企業所得稅。

香港利得稅

本報告期間內香港利得稅已就於香港產生的估計應課稅利潤按稅率16.5%計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

按本公司及其大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率的除稅前利潤所適用的稅費和按實際稅率計算的稅費對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
除稅前利潤	254,319	115,803
按中國企業所得稅稅率25%計得的稅項	63,580	28,951
不同稅率的影響	40	178
往年當期稅項調整	746	2,642
針對若干省區或由地方當局頒佈的較低稅率	(1,148)	(592)
不可扣稅的開支	2,101	1,673
研發加計扣除	(1,466)	(1,110)
未確認的稅項虧損及可抵扣暫時差異	1,958	985
過往年度已動用的稅項虧損	(1,648)	(2,432)
按本集團的實際稅率繳納的稅費	<u>64,163</u>	<u>30,295</u>

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
已宣派末期股息	<u>198,030</u>	<u>143,137</u>

於二零二五年六月二十七日，本公司股東批准二零二四年末期股息每股普通股人民幣0.0746元，合計約人民幣198,030,000元。

於二零二四年六月二十七日，本公司股東批准二零二三年末期股息每股普通股人民幣0.0521元，合計約人民幣143,137,000元。

期內擬派二零二五年中期股息每股普通股人民幣0.0716元，須待本公司股東於應屆臨時股東大會上批准後，方可作實，總額約為人民幣190,066,000元(二零二四年六月三十日：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤及期內已發行普通股的加權平均數2,678,770,300股(二零二四年六月三十日：2,747,360,400股)計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計)	二零二四年 (未經審計)
母公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>183,335</u>	<u>85,984</u>
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,678,770,300</u>	<u>2,747,360,400</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u><u>6.84</u></u>	<u><u>3.13</u></u>

由於本期間及過往期間均無已發行潛在攤薄普通股，故並未呈列兩個期間的每股攤薄盈利。

11. 貿易應收款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	297,939	240,309
減值	<u>(6,755)</u>	<u>(6,505)</u>
賬面淨值	<u><u>291,184</u></u>	<u><u>233,804</u></u>

於二零二五年六月三十日，計入本集團貿易應收款項的應收關聯方款項為人民幣30,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣32,501,000元)。

向中國內地特許經營商的銷售通常需要預付款項，惟獲授信貸的直銷客戶除外。信貸期一般為一個月，主要直銷客戶可延長至六個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與不同客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項結餘為免息。

於報告期末，貿易應收款項（扣除虧損撥備）按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
1個月內	84,587	120,548
1至3個月	147,711	93,410
3至6個月	28,096	18,287
6至12個月	30,684	1,559
1至2年	106	—
總計	<u>291,184</u>	<u>233,804</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該方法允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。本集團整體考慮共同信貸風險的特徵及貿易應收款項的逾期天數，以計量預期信貸虧損。大部分應收款項既無逾期亦無減值，且與近期並無拖欠記錄的多名客戶有關，一般而言，倘逾期超過一年且毋須進行強制執行活動，貿易應收款項將撇銷。

12. 貿易應付款項

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
1個月內	206,413	503,469
1至3個月	120,716	126,454
3至6個月	32,869	13,707
6個月至1年	10,022	2,442
超過1年	1,306	983
	<u>371,326</u>	<u>647,055</u>

貿易應付款項不計息，通常於30天內結清。

計入本集團貿易應付款項的應付關聯方款項為人民幣4,021,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣27,793,000元）。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障本公司股東的權益並提升企業價值及問責性。於報告期間內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的所有適用守則條文，惟下文所披露企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與最高行政人員的角色應有區分，不應由同一人擔任。主席與最高行政人員之間的職責分工應明確規定並以書面形式載列。於報告期間內，本公司董事會主席及最高行政人員由楊明超先生一人擔任，其主要負責本公司的戰略決策。董事會相信，鑒於其經驗、個人履歷及上述其於本公司的角色，且作為首席執行官楊先生對我們的業務有廣泛的了解，楊先生是最適合識別戰略機遇及董事會重點的董事。董事會亦認為，由同一人擔任主席與首席執行官的角色有利於(i)確保本集團的貫徹領導，(ii)使董事會更有效及高效地進行整體戰略規劃及執行戰略舉措，及(iii)促進本集團管理層與董事會之間的信息交流。董事會認為，目前安排的權力及授權平衡將不會受損，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將在考慮本集團整體情況後，繼續檢討並考慮在適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事及相關僱員（即可能知悉本公司內幕消息的僱員）買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，彼等已確認其於報告期間內已貫徹遵守標準守則所載規定買賣標準。

於報告期間內，並未發現本公司相關僱員未有遵守標準守則的情況。

遵守法律及法規

截至二零二五年六月三十日止六個月，據董事會所知，本集團已在所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關中國法律法規。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間內，本公司於聯交所以總代價約120.89百萬港元（未計開支）購回合共53,874,800股H股股份，購回的股份均被持作庫存股份。截至二零二五年六月三十日，本公司尚未出售任何庫存股份，並合共持有92,800,400股庫存股份，該等庫存股份將在適用法律法規允許的範圍內，根據具體情況用於股份計劃、出售以換取現金或予以註銷。進行回購旨在為本公司帶來裨益並為股東創造價值。購回股份的詳情如下：

截至二零二五年 六月三十日止六個月	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
一月	12,061,200	1.89	1.65	21,200,892
二月	13,590,400	1.94	1.81	25,490,696
三月	200,000	1.91	1.91	382,000
四月	14,955,200	2.40	2.00	33,550,160
五月	—	—	—	—
六月	13,068,000	3.13	3.01	40,270,328
總計：	53,874,800			120,894,076

除上文所披露者外，於報告期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券或出售庫存股份。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。截至二零二五年六月三十日止六個月的中期業績未經審計，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發二零二五年中期業績及二零二五年中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.zzgqsh.com>)刊登。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告將於上述網站刊登，並將適時寄發予要求印刷本的股東。

承董事會命
鍋圈食品(上海)股份有限公司
楊明超先生
董事會主席、執行董事兼首席執行官

香港，二零二五年八月四日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事楊明超先生、孟先進先生、安浩磊先生、羅娜女士及楊童雨女士；非執行董事劉錚錚先生；獨立非執行董事曾曉松先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生及施康平先生；職工董事鄭敏女士。