

证券代码：300653

证券简称：正海生物

公告编号：2025-028

烟台正海生物科技股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海生物	股票代码	300653
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵丽	吕杨琼	
电话	0535-6971993	0535-6971993	
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	
电子信箱	ir@zhbio.com	ir@zhbio.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	187,841,101.88	198,024,061.10	-5.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,485,732.66	86,032,106.41	-45.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	40,280,695.94	75,666,907.81	-46.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,672,944.22	82,270,804.90	-42.05%
基本每股收益（元/股）	0.26	0.48	-45.83%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.48	-45.83%
加权平均净资产收益率	5.17%	8.68%	-3.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	940,627,219.98	980,113,621.99	-4.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	853,555,487.40	888,784,131.74	-3.96%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数		16,815	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
秘波海	境内自然人	33.87%	60,961,500	0	质押	16,000,000
Longwood Biotechnologie s Inc.	境外法人	7.67%	13,811,874	0	不适用	0
嘉兴正海创业投 资合伙企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	2.10%	3,775,000	0	不适用	0
中国工商银行股 份有限公司－东 方红新动力灵活 配置混合型证券 投资基金	其他	0.68%	1,226,800	0	不适用	0
#廖泰珊	境内自然人	0.44%	800,000	0	不适用	0
招商银行股份有 限公司－东方红 京东大数据灵活 配置混合型证券 投资基金	其他	0.36%	656,042	0	不适用	0
#孟云珍	境内自然人	0.36%	652,600	0	不适用	0
潘晖	境内自然人	0.33%	600,000	0	不适用	0
吴友群	境内自然人	0.29%	523,132	0	不适用	0
中国邮政储蓄银 行股份有限公司 －太平丰和一年 定期开放债券型 发起式证券投资 基金	其他	0.28%	500,002	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的 说明		秘波海为嘉兴正海创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。				
前 10 名普通股股东参与融资融 券业务股东情况说明（如有）		1、公司股东廖泰珊通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 800,000 股。 2、公司股东孟云珍通过普通证券账户持有 537,500 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 115,100 股，实际合计持有 652,600 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、概述

2025 年上半年，公司实现营业收入 18,784.11 万元，较上年同期减少 5.14%；归属于上市公司股东的净利润 4,648.57 万元，较去年同期减少 45.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 4,028.07 万元，较上年同期减少 46.77 %；实现每股收益 0.26 元，较上年同期减少 45.83%。

根据财税[2014]57 号、财税[2009]9 号、国家税务总局公告“2012 年第 20 号”文件规定，公司的主营产品关键原材料为动物组织，以往可申请办理按 3%简易征收增值税。2025 年 1 月 1 日起，需按照要求改为一般计税方式即按 13%的税率征收增值税。上述税率调整事项对公司报告期内的收入和利润产生一定影响。

2、稳中求进，直面挑战

口腔修复膜和脑膜系列产品是公司的主要收入来源, 活性生物骨呈现稳步放量的节奏。

报告期内，公司脑膜产品在辽宁牵头省际联盟、陕西牵头省际联盟、河北省、山东省的接续采购项目中成功中选，继续保持着脑膜系列产品在集中带量采购项目中持续中标的良好态势。2025 年上半年，公司脑膜系列产品合计实现销售收入 8,027.17 万元。对于未来可能开展的集采项目，公司将凭借自身的技术实力与产品优势，积极应对，承接集采带来的市场机遇。

报告期内，公司的口腔修复膜产品在民营市场面临竞争加剧、需求波动等压力和挑战，业内价格战进入白热化阶段。面临价格挑战，公司持续巩固口腔相关产品在种植领域的优势地位，坚定执行精准化营销策略，不断增进与头部终端的紧密合作，稳定渠道对市场份额的覆盖。2025 年上半年，公司口腔修复膜产品实现销售收入 7,711.62 万元。此外，公司还积极推进产品升级，新品口腔修复膜已获批适应症，将结合其适应症的方向，探索口腔软组织浅层缺损及牙龈黏膜组织修复等领域的应用；管线产品钙硅生物陶瓷骨修复材料已处于注册发补阶段。

报告期内，公司通过优化调整销售团队结构，集中力量聚焦活性生物骨产品的市场推广，取得显著进展。截至报告期末，活性生物骨产品的开发入院范围进一步扩大，实现稳定供货的终端数量稳步提升。公司积极推动招商和市场推广，促使活性生物骨的品牌知名度和学术影响力逐步提升，营销版图得到进一步扩大，产品销量随之不断攀升。

3、聚力创新，成果向好

公司坚定“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品阶梯式开发策略，以“项目管制制”的方式开展研发管理，积极推进各项产品研发进展，持续追求产品和技术的可持续竞争优势。

报告期内，公司产品口腔修复膜（国械注准 20253170007）及非吸收性外科缝线（鲁械注准 20252020341）获批医疗器械注册证，多个品类为满足客户需求开展的注册变更工作，陆续获得批准。

截至报告期末，公司在研产品钙硅生物陶瓷骨修复材料已进入注册发补阶段，钙硅生物陶瓷骨修复材料作为国内首

款钙硅基骨修复材料，采用三维打印方式成型，经高温烧结制备而成，该产品是公司口腔硬组织修复领域又一款重磅产品，有利于丰富公司口腔领域产品，增强产品组合能力，提高市场竞争力。

截至报告期末，公司处于临床阶段的在研产品主要包括宫腔修复膜和乳房补片。宫腔修复膜产品已着手开展注册相关工作，乳房补片产品的数据管理工作正有序开展，以上两款在研产品极大拓展了公司软组织修复材料系列产品的临床适用领域，丰富了公司再生修复系列产品梯队，为公司寻求新的业务增长点提供了重要支撑。

截至报告期末，处于注册申请中的产品信息如下：

名称	注册分类	临床用途/目的	项目进展	拟达到的目标
钙硅生物陶瓷骨修复材料	第三类无源植入性医疗器械	用于颌骨缺损（或骨量不足）的填充和修复	注册发补阶段	丰富硬组织修复系列产品品种

截至报告期末，处于临床试验阶段的项目进展如下：

项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
乳房补片	拓展膜类产品在乳房重建中的软组织修复领域的临床应用	临床总结阶段	取得产品注册证书并上市销售	丰富软组织修复系列产品品种
宫腔修复膜	拓展膜类产品在子宫内膜修复领域的临床应用	已完成临床总结	取得产品注册证书并上市销售	丰富软组织修复系列产品品种

截至报告期末，处于研发阶段的项目进展情况如下：

名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
人脐带间充质干细胞	开展人脐带间充质干细胞的工艺研究	产品工艺验证阶段	取得产品注册证书并上市销售	拟布局新领域

4、控本提效，扎实品控

报告期内，公司继续深入开展降本增效专项行动，以“精益改善、提质增效”为核心，多维度推动运营效能提升。生产端通过生产流程、标准优化以及自动化设备的逐步投用，各产品的成品工序生产效率均得到显著提升；质控端通过强化供应商深度管理、把控质量检测等关键环节，并依托常态化管理评审、内审及专项自查机制，确保医疗器械生产质量管理规范（GMP）的严格执行；仓储端通过实施全面数字化管理，入库及出库环节均可通过 WMS 系统实现数字化制单及核验，在提升效率降低差错率的基础上还能够严格限制部分物料出入库，极大提升了仓库管理的精准度与高效性。

报告期内，公司完成 ZDES 数字化项目建设，通过数字化软件系统的协同运行，实现“业务-物流-财务-流程”四维数据实时联动，形成全链条数字化闭环，公司依托于信息化、数字化系统显著提升运营效率，较大程度上减少了人工干预、降低合规风险、优化决策速度，并推动企业资源利用率最大化。

5、锚定人才，提升储备

报告期内，公司重点开展人才盘点，通过重塑高潜与梯队人才定义，精准锚定关键岗位人才准备度，借助能力-绩效九宫格及人才盘点仪表盘等工具手段精准标定人才坐标，发掘识别核心高潜人才，为差异化培养及培训工作奠定了基础，也为战略落地构建起坚实的可视化人才支撑体系。基层培训方面，组织实施“M”计划-新晋班组长、青帆计划、内训师认证等，夯实基础岗位人员的岗位认知，提升基层管理者、经验及价值创造者的管理能力、技术能力，加速一线优秀管理力量和价值人才的茁壮成长。通过所述综合措施，将为公司未来发展储备一支高素质、专业化的年轻人才队伍，确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

截至报告期末，公司员工总数为 400 人。