

证券代码：601116

证券简称：三江购物

公告编号：2025-027

三江购物俱乐部股份有限公司

关于与关联方业务合作协议期满终止的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三江购物俱乐部股份有限公司（以下简称“三江购物”或“公司”）与公司关联方阿里巴巴（中国）有限公司（以下简称“阿里巴巴”）所属的盒马（中国）有限公司（以下简称“盒马公司”）签署的《盒马鲜生业务合作协议》（以下简称“合作协议”），将于2026年3月31日到期，合作协议到期后不再续签，相关情况说明如下：

一、前期签署战略合作框架协议情况

2016年11月18日，公司与关联方阿里巴巴签订了《合作框架协议》，授权公司或其设立的子公司开设和经营创新门店（盒马鲜生门店）。具体内容详见公司于2016年11月21日披露的《关于与关联方签订合作框架协议的公告》（公告编号：临-2016-042）。

2019年11月19日，公司与关联方阿里巴巴所属的上海盒马网络科技有限公司（与上述盒马公司统称“盒马公司”）签署了合作协议，根据合作协议，盒马公司授权公司及下属门店在协议有效期内授权区域使用盒马鲜生模式，该合作协议有效期至2022年12月31日。

2023年4月1日，公司与关联方阿里巴巴所属的盒马公司签署了合作协议。根据合作协议，盒马公司授权公司及下属门店在协议有效期内授权区域使用盒马鲜生模式，该合作协议有效期至2026年3月31日。

二、合作协议进展情况

近日，三江购物收到盒马公司发来的《关于合作到期不续约的通知函》的函件，函件主要内容为：

基于当前市场环境的变化以及盒马公司整体战略发展规划，经慎重考虑，盒马公司决定在原协议约定的合作期届满后不再续约。

根据原协议的约定，双方应在原协议到期前协商到期后的安排。为此，盒马公司建议双方立即启动相关工作，就合作到期前后的相关安排、过渡方案等开展进一步沟

通。为确保工作高效开展，建议双方尽快成立专项工作小组，具体负责相关事宜的协商与落实。

三、对公司的影响及风险提示

三江购物与盒马公司的合作协议将于 2026 年 3 月 31 日期满，期满终止后双方不再续签。为妥善安排员工工作，尽量减少对顾客购物的影响，公司将尽快与盒马公司商议涉及协议终止的相关过渡及交接事宜，期间会对宁波盒马门店销售产生影响。

公司经营盒马门店业务的全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司三年又一期的主要经营数据如下：

年份	营业收入（万元）	净利润（万元）	是否审计
2022 年	42,897.65	720.13	是
2023 年	44,725.29	1,126.40	是
2024 年	54,985.71	1,833.26	是
2025 年一季度	16,048.90	826.07	否

以上数据并非对公司财务状况及经营成果的全部影响金额，供各位投资者审慎使用。

公司将根据事项进展情况，依规及时履行信息披露义务，敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司董事会

2025 年 8 月 6 日