

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號：9987)

2025年第二季度財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2025年6月30日止第二季度的未經審核業績公告（「2025年第二季度業績公告」）。本2025年第二季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.yumchina.com>閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2025年8月5日

於本公告日期，董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、執行董事屈翠容女士、非執行董事Robert B. AIKEN先生以及獨立董事Mikel A. DURHAM女士、Edouard ETTEGUI先生、葛新女士、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、張敏女士及朱曉靜女士。



百勝中國發佈 2025 年第二季度財務業績報告

經營利潤同比增長 14%；經營利潤率增長 100 個基點至 10.9%，創第二季度新高
同店銷售額實現正增長，得益於連續第十個季度實現同店交易量增長
每股攤薄盈利增長 5%，或增長 15%，不計及按市值計價和外幣換算的影響

中國上海，2025 年 8 月 5 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2025 年 6 月 30 日的 2025 財年第二季度未經審核的財務業績。

2025 年第二季度財務業績亮點

- **系統銷售額**同比增長 4%，不計及外幣換算影響。該增長較第一季度環比提升，主要得益於 4%的淨新增門店貢獻以及 1%的同店銷售額增長。
- **同店銷售額**實現 1%的正增長。同店交易量同比增長 2%，連續第十個季度實現增長。
- **總收入**同比增長 4%至 28 億美元，同樣增長 4%，不計及外幣換算影響。
- **淨新增門店** 336 家，其中加盟店淨新增 89 家，佔比 26%。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，門店總數達 16,978 家，其中肯德基門店總數達 12,238 家，必勝客門店總數達 3,864 家。
- **經營利潤**同比增長 14%至 3.04 億美元，創第二季度新高。**核心經營利潤**同比增長 14%。
- **經營利潤率**為 10.9%，同比增長 100 個基點，同樣創下第二季度新高，這得益於餐廳利潤率的增長和管理費用的減少。
- **餐廳利潤率**為 16.1%，同比增長 60 個基點，主要得益於食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的減少。
- **每股攤薄盈利**同比增長 5%至 0.58 美元，創下第二季度的又一新高，同樣同比增長 5%，不計及外幣換算影響。剔除 0.04 美元公司於 2025 年和 2024 年第二季度按市值計價的股權投資以及外幣換算帶來的不利影響後，每股攤薄盈利同比增長 15%。
- 百勝中國在第二季度向股東回饋 2.74 億美元，其中包括 1.84 億美元的**股票回購**和 9,000 萬美元的**現金股息**。
- **外賣銷售**同比增長 22%。外賣銷售約佔公司餐廳收入的 45%。
- **數字訂單收入**達 24 億美元，**數字訂單**約佔公司餐廳收入的 94%。
- 肯德基及必勝客的**會員數**合計約 5.6 億，較去年增長 13%。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售總額的 64%。

CEO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我很高興向大家宣佈公司在第二季度取得了穩健的業績表現。我們不僅實現了同店銷售額的正增長，也將門店總數拓展至近 17,000 家。公司經營利潤實現雙位數增長，利潤率也顯著提升。肯德基持續彰顯業務韌性，必勝客則延續良好的增長勢頭。我們秉持提效和創新雙輪驅動的策略，為顧客提供超高性價比和優質的體驗。我們憑藉肯德基瘋辣鷄腿堡和必勝客升級版手作薄底披薩等創新美味的食物持續激發顧客的消費熱情。除了超高的性價比，我們的 IP 聯名玩具套餐還為顧客帶來了情緒價值，助力我們在兒童節達成 2025 年單日銷售最高紀錄。」

屈女士繼續道：「我們持續探索以拓寬目標市場。肯德基已將肯悅咖啡擴展至 1,300 多家，充分利用了肯德基的店面空間、豐富的門店內資源以及會員基礎。必勝客通過新菜單拓寬價格帶，成功觸達此前未有覆蓋的客群，並帶動本季度同店交易量實現雙位數增長。同時，我們通過會員計劃和超級 App 不斷鞏固戰略護城河，持續優化門店體驗，並把握外賣平台帶來的增量客流。此外，我們也持續強化端到端數字化能力，精簡營運並提升顧客體驗。憑藉強大的品牌實力與清晰的戰略佈局，我們有信心為股東創造可持續以及長期的價值。」

主要財務業績

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或 百分點變動				百分比或 百分點變動	
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽¹⁾ (%)	4	4	無意義	無意義	3	5	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽¹⁾ (%)	1	(4)	無意義	無意義	持平	(3)	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	304	266	+14	+14	703	640	+10	+11
經調整經營利潤 ⁽²⁾ (百萬美元)	304	266	+14	+14	703	640	+10	+11
核心經營利潤 ^{(2) (3)} (百萬美元)	303	266	無意義	+14	708	640	無意義	+11
經營利潤率 ⁽⁴⁾ (%)	10.9	9.9	+1.0	+1.0	12.2	11.4	+0.8	+0.8
核心經營利潤率 ^{(2) (5)} (%)	10.9	9.9	無意義	+1.0	12.2	11.4	無意義	+0.8
淨利潤 (百萬美元)	215	212	+1	+1	507	499	+1	+2
經調整淨利潤 ⁽²⁾ (百萬美元)	215	212	+1	+1	507	499	+1	+2
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.58	0.55	+5	+5	1.35	1.26	+7	+8
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽²⁾ (美元)	0.58	0.55	+5	+5	1.35	1.26	+7	+8

¹ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

² 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

³ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁴ 經營利潤率為經營利潤佔總收入百分比。

⁵ 核心經營利潤率為核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

註：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

股東回贖

- 在 2024 年已向股東回贖 15 億美元的基礎上，公司朝著 2025 年至 2026 年間向股東回贖 30 億美元的目標穩步推進。這三年的年度平均股東回贖金額約佔公司截至 2025 年 8 月 4 日市值的 9%。
- 公司在 2025 年上半年向股東回贖 5.36 億美元，其中包括 3.56 億美元的股票回購和 1.8 億美元的現金股息。考慮到此前已宣佈的 2025 年下半年 5.1 億美元的股票回購協議，假設每個季度的現金股息都是每股 0.24 美元，公司預計 2025 年全年的股東回贖為至少 12 億美元。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，在當前的回購授權計劃下，公司仍有約 9.36 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.24 美元，並將於 2025 年 9 月 23 日支付給截至 2025 年 9 月 2 日休市前登記在冊的股東。

肯德基

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	12,238	10,931	+12	無意義	12,238	10,931	+12	無意義
系統銷售額 (%)	5	5	無意義	無意義	4	6	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	1	(3)	無意義	無意義	持平	(3)	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	2,096	2,014	+4	+4	4,342	4,244	+2	+3
經營利潤 (百萬美元)	292	264	+11	+10	678	636	+6	+7
核心經營利潤 (百萬美元)	291	264	無意義	+10	682	636	無意義	+7
經營利潤率 (%)	14.0	13.1	+0.9	+0.9	15.6	15.0	+0.6	+0.6
餐廳利潤率 (%)	16.9	16.2	+0.7	+0.7	18.4	17.8	+0.6	+0.6

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 5%。同店銷售額同比增長 1%，同店交易量持平。客單價同比增長 1%，主要由於外賣佔比的提升。
- 本季度外賣銷售同比增長 25%，約佔肯德基公司餐廳收入的 45%。
- 肯德基本季度淨新增門店 295 家，其中加盟店淨新增 119 家，佔比 40%。截至 2025 年 6 月 30 日，門店總數達 12,238 家。

- 本季度經營利潤同比增長 11%至 2.92 億美元，創第二季度新高。核心經營利潤同比增長 10%。
- 本季度經營利潤率為 14.0%，同比增長 90 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 16.9%，同比增長 70 個基點，主要得益於有利的原材料價格和營運方面的精簡，部分被因外賣佔比提升而增加的騎手成本、高性價比產品的增加以及工資成本的上漲所抵銷。

必勝客

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	3,864	3,504	+10	無意義	3,864	3,504	+10	無意義
系統銷售額 (%)	3	1	無意義	無意義	3	3	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	2	(8)	無意義	無意義	1	(7)	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	554	540	+3	+3	1,149	1,135	+1	+2
經營利潤 (百萬美元)	46	40	+16	+15	106	87	+22	+23
核心經營利潤 (百萬美元)	46	40	無意義	+15	107	87	無意義	+23
經營利潤率 (%)	8.3	7.4	+0.9	+0.9	9.2	7.7	+1.5	+1.5
餐廳利潤率 (%)	13.3	13.2	+0.1	+0.1	13.9	12.8	+1.1	+1.1

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 3%。同店銷售額同比增長 2%。同店交易量同比增長 17%，連續第十個季度實現增長。客單價同比下降 13%，這符合我們的策略，主要因為我們提供了更具性價比的產品。
- 必勝客本季度淨新增門店 95 家，其中加盟店淨新增 21 家，佔比 22%。截至 2025 年 6 月 30 日，門店總數達 3,864 家。
- 本季度外賣銷售同比增長 15%，約佔必勝客公司餐廳收入的 43%。
- 本季度經營利潤同比增長 16%至 4,600 萬美元，創第二季度新高。核心經營利潤同比增長 15%。
- 本季度經營利潤率為 8.3%，同比增長 90 個基點，創第二季度新高。
- 本季度餐廳利潤率為 13.3%，同比增長 10 個基點，主要由於有利的原材料價格、營運精簡以及自動化，部分被高性價比產品的增加、因外賣佔比提升而增加的成本以及工資成本的上漲所抵銷。

業績展望

- 公司目標：
 - 於 2025 年淨新增約 1,600 至 1,800 家門店。
 - 2025 年肯德基和必勝客淨新增門店中加盟店的佔比將分別達到 40%-50% 和 20%-30%，提前達成先前目標。未來幾年，我們計劃在既定目標範圍內逐步提高淨新增門店中的加盟佔比。
 - 2025 財年，資本支出約在 6 億至 7 億美元之間，較原先的 7 億至 8 億美元的目標有所下調，主要因為單店投資成本的下降。
- 公司計劃在 2024 年已向股東回饋 15 億美元的基礎上，在 2025 年至 2026 年間向股東回饋 30 億美元。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2025 年 8 月 5 日星期二上午七時正（北京/香港時間 2025 年 8 月 5 日星期二下午七時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/kij3u6kb>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接: <https://register-conf.media-server.com/register/BIb7706c47c6cf42db8f213a8ac7f0329c>

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時後至美國東部時間 2026 年 8 月 4 日期間收聽。此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括與我們 2025 年預計股東回饋相關的陳述以及在「業績展望」部分下闡述的相關內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、淨新增門店中的加盟店佔比、資本支出、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中國政治、經濟和監管環境的變化，中美之間政治、商業、經濟和貿易關係的變化以及 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,400 個城鎮經營六個品牌超 16,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,613	\$ 2,528	3	\$ 5,414	\$ 5,322	2
加盟費收入	24	22	11	51	47	9
與加盟店往來交易的收入	115	96	20	236	203	16
其他收入	35	33	6	67	65	3
總收入	<u>2,787</u>	<u>2,679</u>	4	<u>5,768</u>	<u>5,637</u>	2
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	810	797	(2)	1,684	1,693	—
薪金及僱員福利	712	666	(7)	1,431	1,374	(4)
物業租金及其他經營開支	669	674	1	1,357	1,371	1
公司餐廳開支	<u>2,191</u>	<u>2,137</u>	(3)	<u>4,472</u>	<u>4,438</u>	(1)
管理費用	131	133	2	269	273	2
加盟開支	10	9	(8)	21	19	(10)
與加盟店往來交易的開支	110	92	(20)	227	196	(16)
其他經營成本及開支	30	29	(3)	59	58	(1)
關店及減值開支淨額	12	13	11	18	14	(25)
其他收益淨額	(1)	—	無意義	(1)	(1)	19
總成本及開支淨額	<u>2,483</u>	<u>2,413</u>	(3)	<u>5,065</u>	<u>4,997</u>	(1)
經營利潤	304	266	14	703	640	10
利息收入淨額	25	31	(21)	51	69	(26)
投資（虧損）收益	(18)	8	無意義	(15)	16	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	311	305	2	739	725	2
所得稅	(80)	(77)	(4)	(199)	(190)	(5)
權益法核算的投資損益	2	—	無意義	6	—	無意義
淨利潤—包括非控股權益	<u>233</u>	<u>228</u>	2	<u>546</u>	<u>535</u>	2
淨利潤—非控股權益	18	16	(9)	39	36	(6)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 215</u>	<u>\$ 212</u>	1	<u>\$ 507</u>	<u>\$ 499</u>	1
實際稅率	<u>25.8%</u>	<u>25.2%</u>	(0.6) 個百分點	<u>26.9%</u>	<u>26.2%</u>	(0.7) 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 0.55</u>		<u>\$ 1.36</u>	<u>\$ 1.27</u>	
發行在外的加權平均普通股數（按百萬計）	<u>373</u>	<u>389</u>		<u>374</u>	<u>395</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 0.55</u>		<u>\$ 1.35</u>	<u>\$ 1.26</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	<u>374</u>	<u>391</u>		<u>376</u>	<u>397</u>	
經營利潤率	10.9%	9.9%	1.0 個百分點	12.2%	11.4%	0.8 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.0	31.5	0.5 個百分點	31.1	31.8	0.7 個百分點
薪金及僱員福利	27.2	26.3	(0.9) 個百分點	26.4	25.8	(0.6) 個百分點
物業租金及其他經營開支	25.7	26.7	1.0 個百分點	25.1	25.8	0.7 個百分點
餐廳利潤率	<u>16.1%</u>	<u>15.5%</u>	0.6 個百分點	<u>17.4%</u>	<u>16.6%</u>	0.8 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,059	\$ 1,983	4	\$ 4,267	\$ 4,176	2
加盟費收入	19	16	16	40	34	14
與加盟店往來交易的收入	17	12	32	33	26	26
其他收入	1	3	(68)	2	8	(74)
總收入	<u>2,096</u>	<u>2,014</u>	4	<u>4,342</u>	<u>4,244</u>	2
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	631	626	(1)	1,316	1,320	—
薪金及僱員福利	556	513	(8)	1,110	1,055	(5)
物業租金及其他經營開支	523	524	—	1,055	1,059	—
公司餐廳開支	<u>1,710</u>	<u>1,663</u>	(3)	<u>3,481</u>	<u>3,434</u>	(1)
管理費用	61	60	(2)	120	121	1
加盟開支	9	8	(9)	19	17	(9)
與加盟店往來交易的開支	15	11	(37)	29	23	(29)
其他經營成本及開支	1	2	68	2	6	72
關店及減值開支淨額	8	6	(15)	13	7	(65)
總成本及開支淨額	<u>1,804</u>	<u>1,750</u>	(3)	<u>3,664</u>	<u>3,608</u>	(2)
經營利潤	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 264</u>	11	<u>\$ 678</u>	<u>\$ 636</u>	6
經營利潤率	14.0%	13.1%	0.9 個百分點	15.6%	15.0%	0.6 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	31.6	0.9 個百分點	30.9	31.6	0.7 個百分點
薪金及僱員福利	27.0	25.9	(1.1) 個百分點	26.0	25.3	(0.7) 個百分點
物業租金及其他經營開支	25.4	26.3	0.9 個百分點	24.7	25.3	0.6 個百分點
餐廳利潤率	<u>16.9%</u>	<u>16.2%</u>	0.7 個百分點	<u>18.4%</u>	<u>17.8%</u>	0.6 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 545	\$ 530	3	\$ 1,129	\$ 1,117	1
加盟費收入	2	2	20	4	4	21
與加盟店往來交易的收入	1	1	44	3	2	56
其他收入	6	7	—	13	12	9
總收入	<u>554</u>	<u>540</u>	3	<u>1,149</u>	<u>1,135</u>	1
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	177	167	(6)	363	365	1
薪金及僱員福利	154	150	(3)	317	312	(2)
物業租金及其他經營開支	141	143	1	292	297	1
公司餐廳開支	<u>472</u>	<u>460</u>	(3)	<u>972</u>	<u>974</u>	—
管理費用	26	27	5	52	54	4
加盟開支	1	1	(14)	2	2	(15)
與加盟店往來交易的開支	1	1	(32)	3	2	(41)
其他經營成本及開支	5	6	7	11	11	(3)
關店及減值開支淨額	<u>3</u>	<u>5</u>	37	<u>3</u>	<u>5</u>	38
總成本及開支淨額	<u>508</u>	<u>500</u>	(2)	<u>1,043</u>	<u>1,048</u>	—
經營利潤	<u>\$ 46</u>	<u>\$ 40</u>	16	<u>\$ 106</u>	<u>\$ 87</u>	22
經營利潤率	8.3%	7.4%	0.9 個百分點	9.2%	7.7%	1.5 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.5	31.6	(0.9) 個百分點	32.1	32.7	0.6 個百分點
薪金及僱員福利	28.3	28.3	— 個百分點	28.1	27.9	(0.2) 個百分點
物業租金及其他經營開支	25.9	26.9	1.0 個百分點	25.9	26.6	0.7 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.3%</u>	<u>13.2%</u>	0.1 個百分點	<u>13.9%</u>	<u>12.8%</u>	1.1 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 592	\$ 723
短期投資	1,563	1,121
應收賬款淨額	94	79
存貨淨額	360	405
待攤費用及其他流動資產	383	366
流動資產總額	2,992	2,694
固定資產淨額	2,415	2,407
經營租賃使用權資產	2,103	2,146
商譽	1,915	1,880
無形資產淨額	145	144
長期銀行存款及票據	626	1,088
權益投資	382	368
遞延所得稅資產	142	138
其他資產	263	256
資產總額	10,983	11,121
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,056	2,080
短期借款	—	127
應付所得稅	101	76
流動負債總額	2,157	2,283
長期經營租賃負債	1,760	1,816
長期融資租賃負債	48	49
遞延所得稅負債	395	389
其他負債	154	157
負債總額	4,514	4,694
可贖回非控股權益	13	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份：		
分別於 2025 年 6 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
發行的 371 百萬股、379 百萬股股份		
分別於 2025 年 6 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
發行在外的 371 百萬股、378 百萬股股份	4	4
庫存股份	(12)	(52)
資本公積	3,952	4,028
未分配利潤	2,110	2,089
累計其他綜合虧損	(265)	(341)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	5,789	5,728
非控股權益	667	686
權益總額	6,456	6,414
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 10,983	\$ 11,121

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 546	\$ 535
折舊及攤銷	219	235
非現金經營租賃成本	199	203
關店及減值開支	18	14
投資虧損(收益)	15	(16)
權益法核算的投資損益	(6)	—
來自權益法核算的投資的分派股息	9	7
遞延所得稅	(3)	(2)
股權激勵開支	22	23
應收賬款變動	(13)	(5)
存貨變動	52	52
待攤費用, 其他流動資產及增值稅資產變動	(8)	(28)
應付賬款及其他流動負債變動	(53)	27
應付所得稅變動	24	25
長期經營租賃負債變動	(200)	(206)
其他, 淨額	43	(21)
經營活動所產生現金淨額	864	843
現金流量—投資活動		
資本支出	(259)	(358)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(3,924)	(1,479)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	3,905	1,702
購買權益投資	(14)	—
其他, 淨額	2	3
投資活動所用現金淨額	(290)	(132)
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	—	307
短期借款償還款項	(129)	(52)
回購普通股股份	(368)	(869)
就普通股支付的現金股息	(180)	(126)
向非控股權益支付的股息	(25)	(28)
其他, 淨額	(7)	(17)
融資活動所用現金淨額	(709)	(785)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	4	(11)
現金、現金等價物及受限制現金減少淨額	(131)	(85)
現金、現金等價物及受限制現金—期初	723	1,128
現金、現金等價物及受限制現金—期末	\$ 592	\$ 1,043

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	2024年12月31日	新建	關店	轉加盟	2025年6月30日
自營餐廳	10,187	526	(175)	(2)	10,536
加盟店	1,461	255	(16)	2	1,702
總計	11,648	781	(191)	—	12,238

必勝客

	2024年12月31日	新建	關店	轉加盟	2025年6月30日
自營餐廳	3,525	230	(125)	(1)	3,629
加盟店	199	41	(6)	1	235
總計	3,724	271	(131)	—	3,864

其他

	2024年12月31日	新建	關店	2025年6月30日
自營餐廳	175	9	(30)	154
加盟店	848	26	(152)	722
總計	1,023	35	(182)	876

所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 304	\$ 266	\$ 703	\$ 640
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	\$ 304	\$ 266	\$ 703	\$ 640
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	—	—	—
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.36	\$ 1.27
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.36	\$ 1.27
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.35	\$ 1.26
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.35	\$ 1.26
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	25.8%	25.2%	26.9%	26.2%
特別項目對實際稅率的影響	—	—	—	—
經調整實際稅率	25.8%	25.2%	26.9%	26.2%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
淨利潤—非控股權益	18	16	39	36
權益法核算的投資損益	(2)	—	(6)	—
所得稅	80	77	199	190
利息收入淨額	(25)	(31)	(51)	(69)
投資虧損（收益）	18	(8)	15	(16)
經營利潤	304	266	703	640
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	304	266	703	640
折舊與攤銷	110	118	219	235
餐廳減值費用	13	15	19	19
經調整 EBITDA	\$ 427	\$ 399	\$ 941	\$ 894

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
經營利潤	\$ 304	\$ 266	14	\$ 703	\$ 640	10
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤	\$ 304	\$ 266	14	\$ 703	\$ 640	10
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(1)	—	—	5	—	—
核心經營利潤	\$ 303	\$ 266	14	\$ 708	\$ 640	11
總收入	2,787	2,679	4	5,768	5,637	2
外幣換算影響	(7)	—	—	31	—	—
總收入，不計及外幣換算的影響	\$ 2,780	\$ 2,679	4	\$ 5,799	\$ 5,637	3
核心經營利潤率	10.9%	9.9%	1.0個百分點	12.2%	11.4%	0.8個百分點

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

截至 2025 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,059	\$ 545	\$ 9	\$ —	\$ —	\$ 2,613
加盟費收入	19	2	3	—	—	24
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
總收入	\$ 2,096	\$ 554	\$ 201	\$ 97	\$ (161)	\$ 2,787
公司餐廳開支	1,710	472	9	—	—	2,191
管理費用	61	26	8	36	—	131
加盟開支	9	1	—	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他經營成本及開支	1	5	168	17	(161)	30
關店及減值開支淨額	8	3	1	—	—	12
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	1,804	508	202	130	(161)	2,483
經營利潤 (虧損)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節呈列如下：

截至 2025 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
減：						
加盟費收入	19	2	3	—	—	24
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
加：						
管理費用	61	26	8	36	—	131
加盟開支	9	1	—	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他經營成本及開支	1	5	168	17	(161)	30
關店及減值開支淨額	8	3	1	—	—	12
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤	\$ 349	\$ 73	\$ —	\$ —	\$ —	\$ 422
公司餐廳收入	2,059	545	9	—	—	2,613
餐廳利潤率	16.9%	13.3%	(11.5)%	不適用	不適用	16.1%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節呈列如下：

截至 2025 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(1)	—	—	—	—	(1)
核心經營利潤 (虧損)	\$ 291	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 303

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,983	\$ 530	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,528
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
總收入	\$ 2,014	\$ 540	\$ 179	\$ 83	\$ (137)	\$ 2,679
公司餐廳開支	1,663	460	14	—	—	2,137
管理費用	60	27	10	36	—	133
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他經營成本及開支	2	6	142	16	(137)	29
關店及減值開支淨額	6	5	2	—	—	13
總成本及開支淨額	1,750	500	182	118	(137)	2,413
經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
減：						
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
加：						
管理費用	60	27	10	36	—	133
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他經營成本及開支	2	6	142	16	(137)	29
關店及減值開支淨額	6	5	2	—	—	13
餐廳利潤	\$ 320	\$ 70	\$ 1	\$ —	\$ —	\$ 391
公司餐廳收入	1,983	530	15	—	—	2,528
餐廳利潤率	16.2 %	13.2%	5.9%	不適用	不適用	15.5%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,267	\$ 1,129	\$ 18	\$ —	\$ —	\$ 5,414
加盟費收入	40	4	7	—	—	51
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
總收入	\$ 4,342	\$ 1,149	\$ 403	\$ 198	\$ (324)	\$ 5,768
公司餐廳開支	3,481	972	20	—	(1)	4,472
管理費用	120	52	16	81	—	269
加盟開支	19	2	—	—	—	21
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他經營成本及開支	2	11	335	34	(323)	59
關店及減值開支淨額	13	3	2	—	—	18
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	3,664	1,043	406	276	(324)	5,065
經營利潤（虧損）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
減：						
加盟費收入	40	4	7	—	—	51
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
加：						
管理費用	120	52	16	81	—	269
加盟開支	19	2	—	—	—	21
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他經營成本及開支	2	11	335	34	(323)	59
關店及減值開支淨額	13	3	2	—	—	18
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	\$ 786	\$ 157	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 942
公司餐廳收入	4,267	1,129	18	—	—	5,414
餐廳利潤率	18.4%	13.9%	(16.0)%	不適用	不適用	17.4%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	4	1	—	—	—	5
核心經營利潤（虧損）	\$ 682	\$ 107	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 708

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,176	\$ 1,117	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 5,322
加盟費收入	34	4	9	—	—	47
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
總收入	\$ 4,244	\$ 1,135	\$ 382	\$ 170	\$ (294)	\$ 5,637
公司餐廳開支	3,434	974	31	—	(1)	4,438
管理費用	121	54	20	78	—	273
加盟開支	17	2	—	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他經營成本及開支	6	11	304	30	(293)	58
關店及減開支淨額	7	5	2	—	—	14
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	3,608	1,048	390	245	(294)	4,997
經營利潤 (虧損)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
減：						
加盟費收入	34	4	9	—	—	47
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
加：						
管理費用	121	54	20	78	—	273
加盟開支	17	2	—	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他經營成本及開支	6	11	304	30	(293)	58
關店及減值開支淨額	7	5	2	—	—	14
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤 (虧損)	\$ 742	\$ 143	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 884
公司餐廳收入	4,176	1,117	29	—	—	5,322
餐廳利潤率	17.8%	12.8%	(11.1)%	不適用	不適用	16.6%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤 (虧損)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

(1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。

(2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。