

本报告依据中国资产评估准则编制

分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的  
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值

# 资产评估报告

中联沪评字[2025]第 54 号

共 2 册，第 1 册

中联资产评估咨询（上海）有限公司

二〇二五年八月四日



# 目录

声 明 .....	1
摘 要 .....	3
一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人 .....	5
二、评估目的 .....	53
三、评估对象和评估范围 .....	53
四、价值类型 .....	84
五、评估基准日 .....	84
六、评估依据 .....	84
七、评估方法 .....	88
八、评估程序实施过程和情况 .....	108
九、评估假设 .....	110
十、评估结论 .....	112
十一、特别事项说明 .....	116
十二、评估报告使用限制说明 .....	120
十三、评估报告日 .....	121
附 件 .....	123



## 声明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和本资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，本资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

本资产评估机构及资产评估师提示资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论，评估结论不等同于评估对象的可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

三、委托人和其他相关当事人所提供资料的真实性、合法性、完整性是评估结论生效的前提，纳入评估范围的资产、负债清单以及评估所需的预测性财务信息、权属证明等资料，已由委托人、被评估单位申报并经其采用盖章或其他方式确认。

四、本资产评估机构及资产评估师与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

五、资产评估师已经对资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行现场调查；已经对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其所涉及资产的法律权属资料进行了查验，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提请委托人及其他相关



当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求。

六、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制，资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

七、本资产评估机构及资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观和公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。



# 分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的 成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值 资产评估报告

中联沪评字[2025]第 54 号

## 摘要

中联资产评估咨询（上海）有限公司接受分众传媒信息技术股份有限公司的委托，就分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权之经济行为，对所涉及的成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益在评估基准日的市场价值进行了评估。

评估对象为成都新潮传媒集团股份有限公司的股东全部权益，评估范围是成都新潮传媒集团股份有限公司全部资产与负债，包括流动资产和非流动资产及相应负债。

评估基准日为 2025 年 3 月 31 日。

本次评估的价值类型为市场价值。

本次评估以持续使用和公开市场为前提，结合委托评估对象的实际情况，综合考虑各种影响因素，采用市场法、资产基础法对成都新潮传媒集团股份有限公司进行整体评估，然后加以校核比较，考虑评估方法的适用前提及满足评估目的，本次选用市场法评估结果作为最终评估结论。

经实施清查核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序，对新潮传媒股东全部权益在评估基准日 2025 年 3 月 31 日的市场价值进行了评估，得出评估结论如下：



股东全部权益账面值 338,348.70 万元，评估值 834,300.00 万元（大写：人民币捌拾叁亿肆仟叁佰万元整），评估增值 495,951.30 万元，增值率 146.58%。

在使用本评估结论时，特别提请报告使用者使用本报告时注意报告中所载明的特殊事项以及期后重大事项。

根据资产评估相关法律法规，涉及法定评估业务的资产评估报告，须委托人按照法律法规要求履行资产评估监督管理程序后使用。评估结果使用有效期一年，即自 2025 年 3 月 31 日至 2026 年 3 月 30 日使用有效。

以上内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估业务的详细情况和正确理解评估结论，应当阅读资产评估报告正文。



# 分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的 成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值 资产评估报告

中联沪评字[2025]第 54 号

分众传媒信息技术股份有限公司：

中联资产评估咨询（上海）有限公司接受贵公司的委托，按照有关法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观、公正的原则，采用市场法、资产基础法，按照必要的评估程序，就分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权之经济行为，对所涉及的成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益在评估基准日 2025 年 3 月 31 日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

## 一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人

本次资产评估的委托人为分众传媒信息技术股份有限公司，被评估单位为成都新潮传媒集团股份有限公司。

### (一) 委托人概况

名称：分众传媒信息技术股份有限公司（简称“分众传媒”）

类型：股份有限公司（港澳台与境内合资、上市）

住所：广州市黄埔区腾飞一街 2 号 605 房（部位：6411）

法定代表人：江南春（JIANG NANCHUN）

注册资金：1,444,219.9726 万元人民币

成立日期：1997 年 8 月 26 日



社会信用代码：914401016185128337

经营范围：信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。

## (二)被评估单位概况

### 1.企业基本情况

企业名称：成都新潮传媒集团股份有限公司（简称“新潮传媒”）

类型：股份有限公司（港澳台投资、未上市）

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号  
1 栋 2 单元 15 层 1505 号

法定代表人：张继学

注册资本：13,077.5267 万元

成立日期：2007 年 4 月 10 日

统一社会信用代码：91510100660456409X

经营范围：策划文化交流活动；广告设计、制作、代理、发布（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）（国家有专项规定的除外）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；网上贸易代理；销售：日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品（不含粮、棉、油、生丝、蚕茧及国家有相关规定的项目）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 2.历史沿革及股东结构

(1) 2007 年 4 月，新潮文化有限成立



2007年4月9日，周海英、杨彦波签署《成都新潮文化传媒有限公司章程》，章程约定周海英、杨彦波分别以货币出资1.56万元、1.44万元共同设立新潮文化有限。

2007年4月9日，立信会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川立信会事司（2007）第D101号），经审验，截至2007年4月9日止，新潮文化有限（筹）全体股东实际缴纳的实收资本合计人民币3万元。

2007年4月10日，新潮文化有限取得成都市金牛工商行政管理局核发的《营业执照》。

新潮文化有限设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	周海英	1.56	1.56	52.00%
2	杨彦波	1.44	1.44	48.00%
合计		3.00	3.00	100.00%

（2）2007年9月，新潮文化有限第一次股权转让

2007年9月12日，周海英、杨彦波分别与张国容签署了《股权转让协议书》，约定周海英将其持有的新潮文化有限1.56万元出资额转让给张国容，杨彦波将其持有的新潮文化有限1.14万元出资额转让给张国容。同日，杨彦波与蒋光友签署了《股权转让协议书》，约定杨彦波将其持有的新潮文化有限0.3万元出资额转让给蒋光友。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	张国容	周海英	1.56	1.56	52.00%
2	张国容	杨彦波	1.14	1.14	38.00%
3	蒋光友	杨彦波	0.30	0.30	10.00%



2007年9月20日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张国容	2.70	2.70	90.00%
2	蒋光友	0.30	0.30	10.00%
合计		3.00	3.00	100.00%

(3) 2009年12月，新潮文化有限第一次增资及第二次股权转让

2009年12月3日，新潮文化有限召开股东会，同意蒋光友将其持有的新潮文化有限0.30万元出资额转让给岳鹏，同意新潮文化有限注册资本由3万元增加至100万元，新增加的97万元出资由张国容、舒义、岳鹏认缴，并通过公司章程修正案。

同日，蒋光友与岳鹏签署了《成都新潮文化传媒有限责任公司股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	岳鹏	蒋光友	0.30	0.30	0.30%

本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	张国容	49.30	49.30	49.30%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	岳鹏	11.70	11.70	11.70%

2009年12月7日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张国容	52.00	52.00	52.00%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%



序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
3	岳鹏	12.00	12.00	12.00%
合计		100.00	100.00	100.00%

(4) 2010年5月，新潮文化有限第三次股权转让

2010年5月10日，新潮文化有限召开股东会，同意张国容将其持有的新潮文化有限52万元出资额转让给四川创视传媒有限公司，并通过公司章程修正案。

同日，张国容与四川创视传媒有限公司签署了《股权转让协议书》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	四川创视传媒有限公司	张国容	52.00	52.00	52.00%

2010年6月4日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	四川创视传媒有限公司	52.00	52.00	52.00%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	岳鹏	12.00	12.00	12.00%
合计		100.00	100.00	100.00%

(5) 2013年4月，新潮文化有限第四次股权转让

2013年4月2日，新潮文化有限召开股东会，同意四川漫生活传媒有限公司（原：四川创视传媒有限公司）将其持有的新潮文化有限52万元出资额转让给胡洁，舒义将其持有的新潮文化有限36万元出资额转让给蒋光友，岳鹏将其持有的新潮文化有限12万元出资额转让给蒋光友，并通过公司章程修正案。



同日，四川创视传媒有限公司与胡洁、岳鹏与蒋光友、舒义与蒋光友分别签署了《股权转让协议书》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	胡洁	四川创视传媒 有限公司	52.00	52.00	52.00%
2	蒋光友	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	蒋光友	岳鹏	12.00	12.00	12.00%

2013年4月17日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	胡洁	52.00	52.00	52.00%
2	蒋光友	48.00	48.00	48.00%
合 计		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00%</b>

(6) 2014年7月，新潮文化有限第五次股权转让

2014年7月18日，新潮文化有限召开股东会，同意蒋光友将其持有的新潮文化有限48万元出资额转让给四川漫生活传媒有限公司，胡洁将其持有的新潮文化有限22万元出资额转让给四川漫生活传媒有限公司、20万元出资额转让给成都润枫投资有限公司，并通过新公司章程。

同日，蒋光友与四川漫生活传媒有限公司、胡洁与四川漫生活传媒有限公司、成都润枫投资有限公司分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	四川漫生活传 媒有限公司	蒋光友	48.00	48.00	48.00%
2	四川漫生活传 媒有限公司	胡洁	22.00	22.00	22.00%
3	成都润枫投资 有限公司	胡洁	20.00	20.00	20.00%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	四川漫生活传媒有限公司	70.00	70.00	70.00%
2	成都润枫投资有限公司	20.00	20.00	20.00%
3	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合计		100.00	100.00	100.00%

(7) 2015年6月,新潮文化有限第六次股权转让

2015年6月26日,新潮文化有限召开股东会,同意四川漫生活传媒有限公司将其持有的新潮文化有限37.10万元出资额转让给张继学、32.90万元出资额转让给赵朝宾,并通过公司章程修正案。

同日,四川漫生活传媒有限公司与张继学、赵朝宾分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	张继学	四川漫生活传媒有限公司	37.10	37.10	37.10%
2	赵朝宾	四川漫生活传媒有限公司	32.90	32.90	32.90%

2015年6月30日,成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后,新潮文化有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	张继学	37.10	37.10	37.10%
2	赵朝宾	32.90	32.90	32.90%
3	成都润枫投资有限公司	20.00	20.00	20.00%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合计		100.00	100.00	100.00%

(8) 2015年7月,新潮文化有限第七次股权转让

2015年7月15日,新潮文化有限召开股东会,同意赵朝宾将其持有的新潮文化有限11.11万元出资额转让给舒义、21.79万元出资额转让给张继学,并通过公司章程修正案。



同日，赵朝宾与舒义、张继学分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	张继学	赵朝宾	21.79	21.79	21.79%
2	舒义	赵朝宾	11.11	11.11	11.11%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	58.89	58.89	58.89%
2	成都润枫投资有限公 司	20.00	20.00	20.00%
3	舒义	11.11	11.11	11.11%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合 计		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00%</b>

#### (9) 2015年7月，新潮文化有限第八次股权转让

2015年7月31日，新潮文化有限召开股东会，同意成都润枫投资有限公司将其持有的新潮文化有限11.54万元出资额转让给朋锦睿恒、8.46万元出资额转让给余婧雯，并通过公司章程修正案。

同日，成都润枫投资有限公司与朋锦睿恒、余婧雯分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	朋锦睿恒	成都润枫投资 有限公司	11.54	11.54	11.54%
2	余婧雯	成都润枫投资 有限公司	8.46	8.46	8.46%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	58.89	58.89	58.89%
2	朋锦睿恒	11.54	11.54	11.54%
3	舒义	11.11	11.11	11.11%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
5	余婧雯	8.46	8.46	8.46%
合计		100.00	100.00	100.00%

(10) 2015年8月,新潮文化有限第二次增资

2015年8月11日,新潮文化有限召开股东会,同意新潮文化有限注册资本由100万元增加至2,000万元,新增加的1,900万元出资由张继学、朋锦睿恒、舒义、胡洁、余婧雯认缴,并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	张继学	1,118.91	1,118.91	55.95%
2	朋锦睿恒	219.26	219.26	10.96%
3	舒义	211.09	211.09	10.55%
4	胡洁	190.00	190.00	9.50%
5	余婧雯	160.74	160.74	8.04%

2015年8月12日,成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后,新潮文化有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	张继学	1,177.80	58.89	58.89%
2	朋锦睿恒	230.80	11.54	11.54%
3	舒义	222.20	11.11	11.11%
4	胡洁	200.00	10.00	10.00%
5	余婧雯	169.20	8.46	8.46%
合计		2,000.00	100.00	100.00%

(11) 2015年8月,新潮文化有限第九次转让

2015年8月19日,新潮文化有限召开股东会,同意张继学将其持有的新潮文化有限10.60万元出资额转让给朋锦睿恒、10万元出资额转让给舒义、7.60万元出资额转让给余婧雯,并通过公司章程修正案。

同日,张继学与朋锦睿恒、舒义、余婧雯分别签署《股权转让协议》。

本次转让具体情况如下:



序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	朋锦睿恒	张继学	10.60	10.60	0.53%
2	舒义	张继学	10.00	10.00	0.50%
3	余婧雯	张继学	7.60	7.60	0.38%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	57.48%
2	朋锦睿恒	241.40	241.40	12.07%
3	舒义	232.20	232.20	11.61%
4	胡洁	200.00	200.00	10.00%
5	余婧雯	176.80	176.80	8.84%
合 计		<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00%</b>

(12) 2015年8月，新潮文化有限第三次增资

2015年8月24日，新潮文化有限召开股东会，同意新潮文化有限注册资本由2,000万元增加至2,838.89万元，新增加的838.89万元出资由庞升东认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额 (万元)	认购金额(万 元)	持股比例
1	庞升东	838.89	4,000.00	29.55%

2015年8月24日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	40.49%
2	庞升东	838.89	0.00	29.55%
3	朋锦睿恒	241.40	241.40	8.50%
4	舒义	232.20	232.20	8.18%
5	胡洁	200.00	200.00	7.05%
6	余婧雯	176.80	176.80	6.23%
合 计		<b>2,838.89</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00%</b>

(13) 2016年3月，新潮文化有限第十次转让



2016年3月12日，新潮文化有限召开股东会，同意余婧雯将其持有的新潮文化有限176.80万元出资额转让给赵朝宾，并通过公司章程修正案。

同日，余婧雯与赵朝宾签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	赵朝宾	余婧雯	176.80	176.80	6.23%

2016年3月28日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	40.49%
2	庞升东	838.89	0.00	29.55%
3	朋锦睿恒	241.40	241.40	8.50%
4	舒义	232.20	232.20	8.18%
5	胡洁	200.00	200.00	7.05%
6	赵朝宾	176.80	176.80	6.23%
合计		<b>2,838.89</b>	<b>2,838.89</b>	<b>100.00%</b>

#### (14) 2016年4月，新潮文化股份第一次增资

2016年4月12日，新潮文化股份召开股东大会，同意新潮文化股份注册资本由2,838.89万元增加至3,337.52万元，新增加的498.63万元注册资本由上海升东、徐旻、庞升东、上海欣桂认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额 (万元)	认购金额(万 元)	持股比例
1	徐旻	164.55	2,000.00	4.93%
2	上海升东	134.63	1,650.00	4.03%
3	庞升东	119.67	1,500.00	3.59%
4	上海欣桂	79.78	1,000.00	2.39%



2016年4月22日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,149.60	34.44%
2	庞升东	958.56	28.72%
3	朋锦睿恒	241.40	7.23%
4	舒义	232.20	6.96%
5	胡洁	200.00	5.99%
6	赵朝宾	176.80	5.30%
7	徐旻	164.55	4.93%
8	上海升东	134.63	4.03%
9	上海欣桂	79.78	2.39%
合计		<b>3,337.52</b>	<b>100.00%</b>

(15) 2016年5月，新潮文化股份第二次增资

2016年5月16日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由3,337.52万元增加至3,671.27万元，新增加的333.75万元注册资本由新锦华盈认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	新锦华盈	333.75	721.00	9.09%

2016年5月27日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,149.60	31.31%
2	庞升东	958.56	26.11%
3	新锦华盈	333.75	9.09%
4	朋锦睿恒	241.40	6.58%
5	舒义	232.20	6.32%
6	胡洁	200.00	5.45%
7	赵朝宾	176.80	4.82%



序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
8	徐旻	164.55	4.48%
9	上海升东	134.63	3.67%
10	上海欣桂	79.78	2.17%
合计		<b>3,671.27</b>	<b>100.00%</b>

(16) 2017年9月,新潮文化股份第三次增资及第一次股权转让

2016年9月5日,庞升东、徐旻分别与新潮文化股份签署《债转股协议》,约定:庞升东、徐旻分别向新潮文化股份出借2,000万元、1,000万元;新潮文化股份现注册资本为3,671.27万元,在下一轮增资时,庞升东、徐旻同意将上述借款全部以债转股的方式作为其对公司的出资;因庞升东、徐旻本次先出借款项供新潮文化股份业务开发,新潮文化股份同意庞升东、徐旻以上述对公司的债权参与增资,庞升东、徐旻同意其增资后取得的公司股权比例,按照下一轮增资时对每股的估值8折计算。

2016年9月,赵朝宾与庞升东签署了《股权转让协议书》及补充协议。

2017年9月4日,新潮文化股份召开股东大会,同意赵朝宾向庞升东转让其持有的73.4254万股,同意新潮文化股份注册资本由3,671.27万元增加至4,775.6622万元,新增加的173.7195万元注册资本由庞升东、徐旻以债转股形式认购,新增加的930.6727万元注册资本由张立、庞升东、顾江生、王耀海、陈伟星、张继学认购,并通过公司章程修正案。本次转让的具体情况如下:

序号	受让方	转让方	持股数量(万股)	转让金额(万元)	持股比例
1	庞升东	赵朝宾	73.4254	800.00	1.54%

本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	庞升东	115.8130	2,000.00	2.43%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
		254.7884	5,500.00	5.34%
2	徐旻	57.9065	1,000.00	1.21%
3	顾江生	231.6259	5,000.00	4.85%
4	张继学	143.1448	3,090.00	3.00%
5	王耀海	138.9755	3,000.00	2.91%
6	陈伟星	138.9755	3,000.00	2.91%
7	张立	23.1626	500.00	0.49%

2017年9月8日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东姓名/姓名	持股数量(万股)	持股比例
1	庞升东	1,402.5868	29.37%
2	张继学	1,292.7448	27.07%
3	新锦华盈	333.7500	6.99%
4	朋锦睿恒	241.4000	5.05%
5	舒义	232.2000	4.86%
6	顾江生	231.6259	4.85%
7	徐旻	222.4565	4.66%
8	胡洁	200.0000	4.19%
9	王耀海	138.9755	2.91%
10	陈伟星	138.9755	2.91%
11	上海升东	134.6300	2.82%
12	赵朝宾	103.3746	2.16%
13	上海欣桂	79.7800	1.67%
14	张立	23.1626	0.49%
合计		<b>4,775.6622</b>	<b>100.00%</b>

(17) 2017年12月，新潮文化股份第四次增资

2017年11月15日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由4,775.6622万元增加至5,618.6550万元，新增加的842.9928万元注册资本由顾江生、杭州桦茗认缴，并通过公司章程修正



案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	顾江生	736.8670	20,830.00	13.11%
2	杭州桦茗	106.1258	3,000.00	1.89%

2017年12月12日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,402.5868	24.96%
2	张继学	1,292.7448	23.01%
3	顾江生	968.4929	17.24%
4	新锦华盈	333.7500	5.94%
5	朋锦睿恒	241.4000	4.30%
6	舒义	232.2000	4.13%
7	徐旻	222.4565	3.96%
8	胡洁	200.0000	3.56%
9	王耀海	138.9755	2.47%
10	陈伟星	138.9755	2.47%
11	上海升东	134.6300	2.40%
12	杭州桦茗	106.1258	1.89%
13	赵朝宾	103.3746	1.84%
14	上海欣桂	79.7800	1.42%
15	张立	23.1626	0.41%
合计		<b>5,618.6550</b>	<b>100.00%</b>

#### (18) 2018年1月，新潮文化股份第五次增资

2017年11月20日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由5,618.6550万元增加至6,754.5089万元，新增加的422.9094万元注册资本由杭州景宸投资管理有限公司、朱晔、声画启福认缴，新增加的422.1565万元注册资本由顾江生和/或其指定的第三方机构认缴，新增加的290.7880万元注册资本由张继学、张立、杭州景宸



投资管理有限公司认缴，并通过公司章程修正案。

2017年12月20日，新潮文化股份召开股东大会补充会议，同意原顾江生和/或其及指定的第三方以货币方式出资 20,000 万元认购 422.1565 万股变更为顾江生以货币方式出资 15,000 万元认购 321.4638 万股、杭州金投钱辰投资合伙企业（有限合伙）以货币方式出资 5,000 万元认购 100.6927 万股，同意原张立以货币方式出资 2,000 万元认购 40.2771 万股变更为杭州圆景以货币方式出资 2,000 万元认购 40.2771 万股。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	杭州景宸投资管理有限公司	60.4156	2,049.4194	0.89%
		119.8361	5,950.5806	1.77%
2	朱晔	60.4156	2,049.4194	0.89%
3	声画启福	302.0782	10,247.0968	4.47%
4	顾江生	321.4638	15,000.0000	4.76%
5	杭州金投钱辰投资合伙企业（有限合伙）	100.6927	5,000.0000	1.49%
6	张继学	130.6748	6,488.7874	1.93%
7	杭州圆景	40.2771	2,000.0000	0.60%

2018年1月9日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,423.4196	21.07%
2	庞升东	1,402.5868	20.77%
3	顾江生	1,289.9567	19.10%
4	新锦华盈	333.7500	4.94%
5	声画启福	302.0782	4.47%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.57%
7	舒义	232.2000	3.44%
8	徐旻	222.4565	3.29%
9	胡洁	200.0000	2.96%



序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
10	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.67%
11	王耀海	138.9755	2.06%
12	陈伟星	138.9755	2.06%
13	上海升东	134.6300	1.99%
14	杭州桦茗	106.1258	1.57%
15	赵朝宾	103.3746	1.53%
16	杭州金投钱辰投资合伙企业 (有限合伙)	100.6927	1.49%
17	上海欣桂	79.7800	1.18%
18	朱晔	60.4156	0.89%
19	杭州圆景	40.2771	0.60%
20	张立	23.1626	0.34%
合计		<b>6,754.5089</b>	<b>100.00%</b>

(19) 2018年5月,新潮文化股份第六次增资

2017年12月23日,新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由6,754.5089万元增加至7,429.9595万元,新增加的675.4506万元注册资本由欧普照明、杭州逸星、庞升东、顾江生、王耀海认缴,并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额 (万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	欧普照明	225.1502	15,000.0000	3.03%
2	杭州逸星	150.1001	10,000.0000	2.02%
3	庞升东	75.0501	5,000.0000	1.01%
4	顾江生	150.1001	10,000.0000	2.02%
5	王耀海	75.0501	5,000.0000	1.01%

2018年5月11日,成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后,新潮文化股份的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.89%
2	顾江生	1,440.0568	19.38%
3	张继学	1,423.4196	19.16%



序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
4	新锦华盈	333.7500	4.49%
5	声画启福	302.0782	4.07%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.25%
7	舒义	232.2000	3.13%
8	欧普照明	225.1502	3.03%
9	徐旻	222.4565	2.99%
10	王耀海	214.0256	2.88%
11	胡洁	200.0000	2.69%
12	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.43%
13	杭州逸星	150.1001	2.02%
14	陈伟星	138.9755	1.87%
15	上海升东	134.6300	1.81%
16	杭州桦茗	106.1258	1.43%
17	赵朝宾	103.3746	1.39%
18	杭州金投钱辰投资合伙企业 (有限合伙)	100.6927	1.36%
19	上海欣桂	79.7800	1.07%
20	朱晔	60.4156	0.81%
21	杭州圆景	40.2771	0.54%
22	张立	23.1626	0.31%
合计		<b>7,429.9595</b>	<b>100.00%</b>

(20) 2018年5月,新潮文化股份第七次增资及第二次股权转让

2017年12月31日,新潮文化股份召开股东大会,同意张立将其从王耀海处受让的股权及对应的实缴出资义务(即138.9755万股股份及其中75.0501万股股份对应的5,000万元实缴出资义务)转让给马亦峰,同意朱晔向张福茂转让其持有的60.4156万股,同意新潮文化股份注册资本由7,429.9595万元增加至7,580.0596万元,新增加的150.1001万元注册资本由红星美凯龙认购,并通过公司章程修正案。

2017年12月,朱晔与张福茂签署了《股权转让协议》;2018年1月,张立与王耀海、马亦峰签署了《股权转让协议书》,从王耀海处受



让其持有的 138.9755 万股新潮文化股份及其享有及承担的新潮文化股份 75.0501 万股股份认缴出资权利及义务，并相应转让给马亦峰。本次转让的具体情况如下：

序号	受让方	转让方	持股数量（万股）	转让金额（万元）	持股比例
1	张立	王耀海	138.9755	3,000.00	1.83%
2	马亦峰	张立	138.9755	3,000.00	1.83%
3	张福茂	朱晔	60.4156	2,049.42	0.80%

本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	红星美凯龙	150.1001	10,000.0000	1.98%

2018 年 5 月 18 日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.49%
2	顾江生	1,440.0568	19.00%
3	张继学	1,423.4196	18.78%
4	新锦华盈	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.18%
7	舒义	232.2000	3.06%
8	欧普照明	225.1502	2.97%
9	徐旻	222.4565	2.93%
10	马亦峰	214.0256	2.82%
11	胡洁	200.0000	2.64%
12	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.38%
13	红星美凯龙	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	1.98%
15	陈伟星	138.9755	1.83%
16	上海升东	134.6300	1.78%



序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
17	杭州桦茗	106.1258	1.40%
18	赵朝宾	103.3746	1.36%
19	杭州金投钱辰投资合伙企业 (有限合伙)	100.6927	1.33%
20	上海欣桂	79.7800	1.05%
21	张福茂	60.4156	0.80%
22	杭州圆景	40.2771	0.53%
23	张立	23.1626	0.31%
合计		<b>7,580.0596</b>	<b>100.00%</b>

(21) 2018年6月,新潮文化股份第三次股权转让

2018年6月,舒义与鲍臻湧签署《股份转让协议》,舒义将其持有的新潮文化股份23.0196万股以1,155.4203万元转让给鲍臻湧,同月,舒义与王威签署《股份转让协议》,舒义将其持有的新潮文化股份40.2088万股以2,000万元转让给王威。

2018年9月,上海欣桂与杨震、张晓剑签署《股份转让协议》,约定上海欣桂将其持有的新潮文化股份22.7402万股、17.1498万股分别以1,500万元,1,131.2458万元转让给杨震、张晓剑。

根据标的公司确认及提供的工商档案、出资凭证,顾江生于2017年12月参与增资时以10,000万元认购150.1001万股,该等认购价款系由顾家集团实际支付,后续顾江生及顾家集团基于自身投资策略考虑,由顾江生将前述150.1001万股转让予顾家集团持有,该次转让不涉及对价支付。

本次转让的具体情况如下:

序号	受让方	转让方	持股数量(万股)	转让金额(万元)	持股比例
1	鲍臻湧	舒义	23.0196	1,155.4203	0.30%
2	王威	舒义	40.2088	2,000.0000	0.53%
3	杨震	上海欣桂	22.7402	1,500.0000	0.30%
4	张晓剑	上海欣桂	17.1498	1,131.2458	0.23%



本次股权转让完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,423.4196	18.78%
3	顾江生	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合伙企业 (有限合伙)	100.6927	1.33%
21	张福茂	60.4156	0.80%
22	杭州圆景	40.2771	0.53%
23	王威	40.2088	0.53%
24	上海欣桂	39.8900	0.53%
25	张立	23.1626	0.31%
26	鲍臻湧	23.0196	0.30%
27	杨震	22.7402	0.30%
28	张晓剑	17.1498	0.23%
合 计		<b>7,580.0596</b>	<b>100.00%</b>

(22) 2018年11月，新潮传媒有限第一次股权转让

2018年11月7日，新潮传媒有限召开股东会，同意张继学将其持



有的新潮传媒有限 1 元出资额转让给达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司，并通过公司章程修正案。

同日，张继学与达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (元)	转让金额 (元)	持股比例
1	达孜县百瑞翔 创业投资管理 有限责任公司	张继学	1.00	21.21	0.000001%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万 元）	实缴出资额（万 元）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,423.4195	1,423.4195	18.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有 限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合 伙企业（有限合伙）	100.6927	100.6927	1.33%
21	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
22	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
23	王威	40.2088	40.2088	0.53%
24	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%
25	张立	23.1626	23.1626	0.31%
26	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
27	杨震	22.7402	22.7402	0.30%
28	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
29	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>7,580.0596</b>	<b>7,277.9814</b>	<b>100.00%</b>

(23) 2019年6月,新潮传媒有限第二次股权转让

2019年6月26日,新潮传媒有限召开股东会,同意张继学将其持有的新潮传媒有限75.80万元出资额转让给KL(HK),同意公司类型由有限责任公司(自然人投资或控股)变更登记为有限责任公司(台港澳与境内合资),并通过新的公司章程。

同日,张继学与KL(HK)签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	KL(HK)	张继学	75.8006	1,608.00	1.00%

2019年7月1日,成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次转让完成后,新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,347.6189	1,347.6189	17.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有 限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合 伙企业（有限合伙）	100.6927	100.6927	1.33%
21	KL（HK）	75.8006	75.8006	1.00%
22	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%
23	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
24	王威	40.2088	40.2088	0.53%
25	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%
26	张立	23.1626	23.1626	0.31%
27	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
28	杨震	22.7402	22.7402	0.30%
29	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
30	达孜县百瑞翔创业投 资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		<b>7,580.0596</b>	<b>7,277.9814</b>	<b>100.00%</b>

（24）2019年8月，新潮传媒有限第三次股权转让

2019年8月7日，新潮传媒有限召开董事会，同意张继学将其持有的新潮传媒有限1元出资额转让给江苏京东邦能投资管理有限公司，并通过公司章程修正案。

同日，张继学与江苏京东邦能投资管理有限公司签署了《股权转让



协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (元)	转让金额 (元)	持股比例
1	江苏京东邦能 投资管理有限 公司	张继学	1.00	21.21	0.000001%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万 元）	实缴出资额（万 元）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,347.6188	1,347.6188	17.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有 限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合 伙企业（有限合伙）	100.6927	100.6927	1.33%
21	KL（HK）	75.8006	75.8006	1.00%
22	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%
23	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
24	王威	40.2088	40.2088	0.53%
25	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
26	张立	23.1626	23.1626	0.31%
27	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
28	杨震	22.7402	22.7402	0.30%
29	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
30	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
31	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>7,580.0596</b>	<b>7,277.9814</b>	<b>100.00%</b>

(25) 2020年1月,新潮传媒有限第一次增资

2019年12月31日,新潮传媒有限召开董事会,同意新潮传媒有限注册资本由7,580.0596万元增加至11,521.2249万元,新增加的3,941.1653万元出资由杭州景宸投资管理有限公司、杭州逸星、张继学、苏州源瀚、鲍臻湧、宁波禧立、顾家集团、闻名泉盈、深州双信、红星美凯龙、李景霞、朱琳、北京观塘智、百度在线、新潮启福、重庆京东、北京好未来以债权认缴,并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	杭州景宸投资管理有限公司	150.1001	10,000.0000	1.30%
2	杭州逸星	150.1001	10,000.0000	1.30%
3	张继学	50.2063	3,344.8553	0.44%
4	苏州源瀚	125.9904	10,000.0000	1.09%
5	鲍臻湧	37.7971	3,000.0000	0.33%
6	宁波禧立	37.7971	3,000.0000	0.33%
7	顾家集团	407.5220	40,000.0000	3.54%
8	闻名泉盈	305.6415	30,000.0000	2.65%
9	深州双信	305.6415	30,000.0000	2.65%
10	红星美凯龙	101.8805	10,000.0000	0.88%
11	李景霞	101.8805	10,000.0000	0.88%
12	朱琳	101.8805	10,000.0000	0.88%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额 (万元)	认购金额(万 元)	持股比例
13	北京观塘智	25.4701	2,500.0000	0.22%
14	百度在线	1,176.1722	123,335.1447	10.21%
15	新潮启福	272.4987	28,500.0000	2.37%
16	重庆京东	567.5302	61,536.8421	4.93%
17	北京好未来	23.0565	2,500.0000	0.20%

2020年1月16日，成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	12.83%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有 限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	徐旻	222.4565	222.4565	1.93%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
19	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	陈伟星	138.9755	138.9755	1.21%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
22	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	杭州金投钱辰投资合伙企业（有限合伙）	100.6927	100.6927	0.87%
29	KL（HK）	75.8006	75.8006	0.66%
30	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
31	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
32	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
33	王威	40.2088	40.2088	0.35%
34	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
35	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
36	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
37	张立	23.1626	23.1626	0.20%
38	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
39	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
40	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
41	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
42	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>11,521.2249</b>	<b>11,219.1467</b>	<b>100.00%</b>

(26) 2020年7月，新潮传媒有限第四次股权转让

2020年7月22日，新潮传媒有限召开董事会，同意徐旻将其持有的新潮传媒有限34.5637万元出资额转让给九黎优潮，并通过公司章程修正案。

同日，徐旻与九黎优潮签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：



序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	九黎优潮	徐旻	34.5637	3,400.0000	0.30%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	12.83%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有 限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
18	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
19	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	陈伟星	138.9755	138.9755	1.21%
22	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	杭州金投钱辰投资合 伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	0.87%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
29	KL (HK)	75.8006	75.8006	0.66%
30	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
31	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
32	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
33	王威	40.2088	40.2088	0.35%
34	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
35	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
36	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
37	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
38	张立	23.1626	23.1626	0.20%
39	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
40	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
41	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
42	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
43	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>11,521.2249</b>	<b>11,219.1467</b>	<b>100.00%</b>

(27) 2021年1月,新潮传媒有限第五次股权转让

2020年12月31日,新潮传媒有限召开董事会,同意陈伟星将其持有的新潮传媒有限138.9755万元出资额转让给泛城一号,杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)将其持有的新潮传媒有限100.6927万元出资额转让给双睿汇银,庞升东将其持有的新潮传媒有限172.8184万元出资额转让给宁波奔馥,并通过公司章程修正案。

同日,陈伟星与泛城一号、杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)与双睿汇银、庞升东与宁波奔馥分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	泛城一号	陈伟星	138.9755	3,000.0000	1.21%



序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
2	双睿汇银	杭州金投钱辰 投资合伙企业 (有限合伙)	100.6927	8,012.0000	0.87%
3	宁波奔馥	庞升东	172.8184	2,180.1041	1.50%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	庞升东	1,304.8185	1,304.8185	11.33%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有 限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
18	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
19	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
20	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
21	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
22	泛城一号	138.9755	138.9755	1.21%
23	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
24	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
25	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
26	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
27	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
28	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
29	双睿汇银	100.6927	100.6927	0.87%
30	KL（HK）	75.8006	75.8006	0.66%
31	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
32	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
33	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
34	王威	40.2088	40.2088	0.35%
35	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
36	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
37	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
38	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
39	张立	23.1626	23.1626	0.20%
40	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
41	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
42	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
43	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
44	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>11,521.2249</b>	<b>11,219.1467</b>	<b>100.00%</b>

(28) 2021年3月，新潮传媒有限第六次股权转让

2021年3月26日，新潮传媒有限召开董事会，同意上海升东将其持有的新潮传媒有限57.6061万元出资额转让给双睿汇银，杭州景宸投资管理有限公司将其持有的新潮传媒有限330.3518万元出资额转让给杭州景珑，声画启福分别向宜兴梓源、新梯视联、宇梯视鑫、万梯视鑫转让其持有的新潮传媒有限41.2711万元、86.9357万元、86.9357万元、86.9357万元出资额，并通过公司章程修正案。

同日，上海升东与双睿汇银、杭州景宸投资管理有限公司与杭州景珑、声画启福与宜兴梓源、新梯视联、宇梯视鑫、万梯视鑫分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：



序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	双睿汇银	上海升东	57.6061	3,122.8267	0.50%
2	杭州景珑	杭州景宸投资管理 有限公司	330.3518	18,000.0000	2.87%
3	宜兴梓源	声画启福	41.2711	-	0.36%
4	新梯视联	声画启福	86.9357	-	0.75%
5	宇梯视鑫	声画启福	86.9357	-	0.75%
6	万梯视鑫	声画启福	86.9357	-	0.75%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	庞升东	1,304.8185	1,304.8185	11.33%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
17	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
18	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.37%
22	泛城一号	138.9755	138.9755	1.21%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	新梯视联	86.9357	-	0.75%
29	宇梯视鑫	86.9357	-	0.75%
30	万梯视鑫	86.9357	-	0.75%
31	上海升东	77.0239	77.0239	0.67%
32	KL (HK)	75.8006	75.8006	0.66%
33	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
34	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.36%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
37	王威	40.2088	40.2088	0.35%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
42	张立	23.1626	23.1626	0.20%
43	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
44	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
45	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
46	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
47	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合计		<b>11,521.2249</b>	<b>11,219.1467</b>	<b>100.00%</b>

(29) 2021年4月,新潮传媒有限第七次股权转让

2021年4月27日,新潮传媒有限召开董事会,同意庞升东、胡洁、泛城一号、新锦华盈、张立、京东邦能分别将其持有的新潮传媒有限192.1357万元、50万元、17.3719万元、28.8031万元、3.8604万元、0.0001万元出资额转让给重庆京东, KL (HK) 将其持有的新潮传媒有



限 18.9502 万元出资额转让给 JD E-COMMERCE，并通过公司章程修正案。

同日，庞升东、胡洁、泛城一号、新锦华盈、张立、京东邦能与重庆京东、KL（HK）与 JD E-COMMERCE 分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额 (万元)	转让金额(万 元)	持股比例
1	重庆京东	庞升东	192.1357	18,344.3356	1.67%
2	重庆京东	胡洁	50.0000	4,774.7980	0.43%
3	重庆京东	新锦华盈	28.8031	2,749.9989	0.25%
4	重庆京东	泛城一号	17.3719	1,658.6012	0.15%
5	重庆京东	张立	3.8604	368.5778	0.03%
6	重庆京东	京东邦能	0.0001	0.0021	0.000001%
7	JD E- COMMERCE	KL（HK）	18.9502	1,809.2838	0.16%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万 元)	实缴出资额(万 元)	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
3	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
4	庞升东	1,112.6828	1,112.6828	9.66%
5	重庆京东	859.7014	859.7014	7.46%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.87%
8	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
9	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
10	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.65%
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
17	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
18	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
19	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.37%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.30%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	1.06%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	上海升东	77.0239	77.0239	0.67%
29	新梯视联	86.9357	-	0.75%
30	宇梯视鑫	86.9357	-	0.75%
31	万梯视鑫	86.9357	-	0.75%
32	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
33	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
34	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.49%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.36%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
37	王威	40.2088	40.2088	0.35%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
42	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
43	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
44	张立	19.3022	19.3022	0.17%
45	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.16%
46	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
47	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
<b>合 计</b>		<b>11,521.2249</b>	<b>11,219.1467</b>	<b>100.00%</b>



(30) 2021年8月,新潮传媒有限第二次增资及第八次股权转让

2021年8月23日,新潮传媒有限召开董事会,同意新潮传媒有限注册资本由11,521.2249万元增加至13,077.5267万元,新增加的1,556.3018万元出资由重庆京东认缴,同意达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司将其持有的新潮传媒有限1元出资额转让给百度在线,并通过公司章程修正案。

同日,达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司与百度在线签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(元)	转让金额(元)	持股比例
1	百度在线	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	1.00	21.21	0.000001%

本次增资的具体情况如下:

序号	股东姓名/名称	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	重庆京东	1,556.3018	189,113.7857	11.90%

2021年8月23日,成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次变更完成后,新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	9.86%
4	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
5	庞升东	1,112.6828	1,112.6828	8.51%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
7	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.53%
8	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
9	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
10	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	1.93%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	1.85%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
17	徐旻	187.8928	187.8928	1.44%
18	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
19	舒义	168.9716	168.9716	1.29%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
28	新梯视联	86.9357	-	0.66%
29	宇梯视鑫	86.9357	-	0.66%
30	万梯视鑫	86.9357	-	0.66%
31	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
32	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
33	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
34	KL (HK)	56.8504	56.8504	0.43%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.32%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
37	王威	40.2088	40.2088	0.31%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
42	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
43	杨震	22.7402	22.7402	0.17%
44	张立	19.3022	19.3022	0.15%
45	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
46	张晓剑	17.1498	17.1498	0.13%
合计		<b>13,077.5267</b>	<b>12,775.4485</b>	<b>100.00%</b>

(31) 2021年12月，新潮传媒有限第九次股权转让

2021年12月31日，新潮传媒有限召开董事会，同意庞升东将其持有的新潮传媒有限96.8335万元、18.2882万元、588.4887万元出资额分别转让给嘉兴宸玥、湖州合富嘉、靠朴青年，舒义将其持有的新潮传媒有限57.6061万元出资额转让给丽水中晶，顾江生将其持有的新潮传媒有限726万元出资额转让给丽水双潮，徐旻将其持有的新潮传媒有限16.1395万元、57.6061万元出资额分别转让给杭州景珑、朋锦睿恒，杨震将其持有的新潮传媒有限22.7402万元出资额转让给张晓剑，并通过公司章程修正案。

同日，庞升东与嘉兴宸玥、湖州合富嘉、靠朴青年、舒义与丽水中晶、顾江生与丽水双潮、徐旻与杭州景珑、朋锦睿恒、杨震与张晓剑分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	嘉兴宸玥	庞升东	96.8335	9,999.9955	0.74%
2	湖州合富嘉	庞升东	18.2882	2,000.0000	0.14%
3	靠朴青年	庞升东	588.4887	7,423.6298	4.50%
4	丽水中晶	舒义	57.6061	2,400.0000	0.44%
5	丽水双潮	顾江生	726.0000	22,979.4972	5.55%
6	杭州景珑	徐旻	16.1395	700.0000	0.12%
7	朋锦睿恒	徐旻	57.6061	2,500.0000	0.44%
8	张晓剑	杨震	22.7402	1,500.0000	0.17%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	红星美凯龙	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	-	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	-	0.66%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
33	万梯视鑫	86.9357	-	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	-	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合计		<b>13,077.5267</b>	<b>12,775.4485</b>	<b>100.00%</b>

（32）2023年4月，新潮传媒有限第十次股权转让

2023年4月24日，新潮传媒有限召开董事会，同意红星美凯龙将其持有的新潮传媒有限251.9806万元出资额转让给闻名泉泓，并通过公司章程修正案。

同日，红星美凯龙与闻名泉泓签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	闻名泉泓	红星美凯龙	251.9806	22,000.0000	1.93%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	闻名泉泓	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	86.9357	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
33	万梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL (HK)	56.8504	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	41.2711	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合计		<b>13,077.5267</b>	<b>12,775.4485</b>	<b>100.00%</b>

截至评估基准日，新潮传媒股东及股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	2.34%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
12	新锦华盈	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	2.08%
16	闻名泉泓	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	0.66%
33	万梯视鑫	86.9357	0.66%
34	上海升东	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	0.29%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
45	九黎优潮	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	0.14%
合计		<b>13,077.5267</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 资产、财务及经营状况

#### (1) 合并报表财务状况

截至评估基准日 2025 年 3 月 31 日，新潮传媒合并报表总资产 450,135.21 万元，其中流动资产 279,252.82 万元，非流动资产 170,882.40 万元，总负债 114,878.84 万元，其中流动负债 103,557.90 万元，非流动负债 11,320.94 万元，所有者权益 335,256.38 万元，其中归属于母公司所有者权益合计 338,348.70 万元。新潮传媒 2025 年 1-3 月收入合计 43,118.28 万元，利润总额 620.50 万元，净利润 337.28 万元，归母净利润 604.34 万元。新潮传媒 2025 年 1-3 月经营活动产生的现金流量净额 13,749.73 万元，投资活动产生的现金流量净额-19,198.46 万元，筹资活动产生的现金流量净额-13,885.88 万元。企业合并口径历史两年一期财务数据具体如下：

表1 合并口径资产、负债及财务状况

金额单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 3 月 31 日
总资产	437,020.25	456,660.26	450,135.21
负债	104,934.77	120,995.28	114,878.84
净资产	332,085.48	335,664.99	335,256.38
归母所有者权益	332,709.58	336,770.93	338,348.70
项目	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-3 月
营业收入	189,373.18	198,828.68	43,118.28
利润总额	-14,352.32	3,224.29	620.50
净利润	-15,251.73	3,301.68	337.28
经营活动产生的现金流量净额	68,431.83	65,103.97	13,749.73
投资活动产生的现金流量净额	69,753.68	-66,034.38	-19,198.46



项目	2023年12月31日	2024年12月31日	2025年3月31日
筹资活动产生的现金流量净额	-79,020.84	-59,742.36	-13,885.88
审计机构	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

## (2) 母公司报表财务状况

截至评估基准日 2025 年 3 月 31 日，新潮传媒母公司报表总资产 804,045.85 万元，其中流动资产 636,539.20 万元，非流动资产 167,506.65 万元，总负债 118,257.44 万元，其中流动负债 117,624.05 万元，非流动负债 633.40 万元，净资产 685,788.41 万元。新潮传媒母公司 2025 年 1-3 月收入合计 26,812.60 万元，利润总额-7,447.82 万元，净利润-7,447.82 万元。企业母公司口径历史两年一期财务数据具体如下：

表2 母公司口径资产、负债及财务状况

金额单位：万元

项目	2023年12月31日	2024年12月31日	2025年3月31日
总资产	749,001.82	806,125.99	804,045.85
负债	57,437.29	112,966.31	118,257.44
净资产	691,564.53	693,159.68	685,788.41
项目	2023年度	2024年度	2025年1-3月
营业收入	128,784.30	142,488.33	26,812.60
利润总额	4,374.11	1,283.83	-7,447.82
净利润	4,374.11	1,283.83	-7,447.82
审计机构	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

## 4. 核心业务情况

新潮传媒是一家专注于运营社区数字化媒体平台的企业。新潮传媒致力于通过数字化智能投放技术来运营国内社区传媒网络，通过租赁媒体资源广告点位，经营社区媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司为广告主提供以智能屏为代表的户外数字媒体广告服务，以及牛框框海报和社区门禁等户外平面媒体广告服务，构建起社区数字化媒体平台。

新潮传媒的媒体资源广告点位主要分布于中国主要城市的住宅社区，主要集中在以电梯轿厢和电梯大堂为主的社区空间内，覆盖了国内城市生活圈的庞大客流量。社区楼宇的数字媒体由于其空间位置特殊性，



掌握受众群体的碎片时间，在同一楼宇或一定区域内有着高频次投放的特征，在碎片时间中与受众群体形成良好互动，同时对同一群体多次投放后提升了其广告效果，有利于提高广告主的投放效率。新潮传媒通过该等广告点位，帮助广告主将品牌融入城市居民的日常生活中。通过高频次的广告，广告主可有效增加品牌对社区居民的曝光度，从而提高其品牌认知度及知名度并提高其销售表现，从根本上将商家和消费者链接起来，实现线下广告向线上导流。

在媒体资源方面，标的公司已建立了具有竞争力的媒体覆盖能力。新潮传媒通过固定租金及灵活租金等租赁模式运营国内主要城市社区的广告媒体网络，同时新潮传媒通过以具成本效益的第三方合作模式扩大在三四线城市等下沉市场的广告点位网络覆盖能力。截至报告期末，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约 75.34 万个广告点位，覆盖全国约 200 余座城市。为了优化运营并更好地服务数字媒体广告平台的合作伙伴（涵盖物业管理公司和地方广告公司），新潮传媒为住宅社区及广告社区合作伙伴开发了多种实用工具，包括跟踪每个数字电梯广告位表现的在线系统。此外，新潮传媒还为那些缺乏数字媒体运营经验的地方广告公司提供专业加盟培训，以提升行业内专业知识水平，进而吸引更多的优质广告主参与广告营销投放。

在客户资源方面，新潮传媒在行业内深耕多年，已累计服务超过 5,000 家客户，在业内积累了良好的口碑，形成了众多稳定、优质的客户资源。新潮传媒成功助力大卫拖把、小葵花、黄天鹅等新兴品牌实现市场认知突破，塑造品牌价值。新潮传媒携手京东集团、抖音集团分别推出“京潮计划”和“量潮计划”，将电商平台公司的线上营销资源与标的公司的线下营销资源相结合，为平台上的电商终端客户提供投放较



为精准的广告营销服务。

在技术应用方面，作为一家全国范围的社区数字化媒体平台的企业，新潮传媒为广告主开发一系列数字化技术工具，以预测、追踪及分析其广告效果，是国内较早与线上平台合作为广告主提供全面营销解决方案的公司之一。新潮传媒的数字化解决方案覆盖整个广告展示周期，通过智能的广告点位选择、投放、监播及投放后分析，提高广告投放透明度及效果。截至本报告出具日，新潮传媒已经拥有 129 项软件著作权，140 项已授权专利。

#### 5. 公司执行的主要会计政策

财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则-基本准则》（财政部令 33 号，2014 年 7 月修订版）及《企业会计准则第 1 号-存货》等 41 项具体准则。

#### 6. 公司执行的主要税种税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	1%、3%、6%、9%、13%
印花税	按应税凭证的具体内容和金额	0.3‰、0.5‰、1‰
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%
土地增值税	按转让房地产所取得的增值额和规定的税率计缴	/
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%

2022 年 11 月 29 日，新潮传媒取得编号为 GR202251006558 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。

#### (三) 委托人与被评估单位之间的关系

本次资产评估的委托人为分众传媒，被评估单位为新潮传媒。委托人分众传媒拟收购被评估单位新潮传媒 100% 股权。

#### (四) 其他资产评估报告使用人



资产评估委托合同未约定其他报告使用人。

除国家法律法规另有规定外，任何未经评估机构和委托人确认的机构或个人不能由于得到评估报告而成为评估报告使用人。

## 二、评估目的

根据《分众传媒信息技术股份有限公司第八届董事会第十八次（临时）会议决议公告》，分众传媒拟以发行股份及支付现金的方式购买新潮传媒 100%的股权。

本次资产评估的目的是反映新潮传媒于评估基准日的市场价值，为上述经济行为提供价值参考。

## 三、评估对象和评估范围

评估对象是新潮传媒的股东全部权益。评估范围为新潮传媒全部资产与负债。截至评估基准日，新潮传媒经审计后的合并报表账面总资产 450,135.21 万元，其中流动资产 279,252.82 万元，非流动资产 170,882.40 万元，总负债 114,878.84 万元，其中流动负债 103,557.90 万元，非流动负债 11,320.94 万元，所有者权益 335,256.38 万元，其中归属于母公司所有者权益合计 338,348.70 万元。

上述资产与负债数据摘自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2025 年 3 月 31 日的新潮传媒资产负债表，评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。

### （一）主要资产情况

#### 1. 评估范围内主要资产情况

本次评估范围中的主要资产为货币资金、交易性金融资产、库存商



品、长期股权投资、房屋建筑物、设备类固定资产、使用权资产及无形资产等。

## 2.实物资产的分布情况及特点

纳入评估范围内的实物资产账面值 8,705.88 万元，占评估范围内总资产的 1.08%，主要为存货、房屋建筑物、车辆、电子设备以及在建工程。这些资产具有以下特点：

### (1) 实物资产分布情况和存放地点

房屋建筑物均位于成都市，存货、车辆、电子设备及在建工程分布于以北京、上海、成都等为主的企业位于全国各地的经营场所及仓库内。

### (2) 实物资产的使用现状

#### 1) 存货

存货为库存商品，主要为为企业酒类、提货卡等置换物资商品。

#### 2) 房屋建筑物

房屋建筑物相关明细

序号	建筑物名称	房屋类型	房屋用途	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权证编号
1	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1501 号	外购房	办公	94.96	川（2023）成都市不动产权第 0276995 号
2	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1502 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277000 号
3	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1503 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277007 号
4	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1504 号	外购房	办公	224.82	川（2023）成都市不动产权第 0276827 号
5	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1505 号	外购房	办公	314.86	川（2023）成都市不动产权第 0274065 号
6	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号	外购房	办公	161.02	川（2023）成都市不动产权第 0274057 号
7	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1510 号	外购房	办公	273.00	川（2023）成都市不动产权第 0276913 号
8	布鲁明顿 1 栋-2 楼 11 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274071 号
9	布鲁明顿 1 栋-2 楼 12 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274070 号
10	布鲁明顿 1 栋-2 楼 152 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276928 号



序号	建筑物名称	房屋类型	房屋用途	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权证编号
11	布鲁明顿 1 栋-2 楼 153 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276916 号
12	布鲁明顿 1 栋-2 楼 21 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0277013 号
13	地下停车位-2-172	外购房	车位	25.39	未办权证
14	地下停车位-2-170	外购房	车位	25.39	未办权证

企业现有房屋建筑物从 2017 年 3 月以来陆续购入，主要位于成都市武侯区益州大道布鲁明顿广场内。截至评估基准日，上述房屋建筑物均正常使用。

### 3) 设备类资产

此次待估的各类设备主要分布在成都。车辆 14 项，电子设备 39,277 项。其中电子设备主要为显示屏、电脑及服务器，车辆主要为本田奥德赛、宝马 X6 及福特麦柯斯商务车等，截至评估基准日，上述资产均处于正常使用。

### 4) 在建工程

纳入本次评估范围的在建工程—设备安装工程主要包括人财一体化项目、财务数字化转型项目及技改屏安装工程。上述工程按计划进行中。

## 3. 股权投资基本情况

企业申报的股权投资情况包括长期股权投资、其他权益工具投资和其他非流动金融资产三类。其中长期股权投资共 58 项，为 55 家全资子公司和 3 家控股子公司。其他权益工具投资为对让茶（浙江）饮品科技有限公司及内蒙古西贝餐饮集团有限公司两家非上市公司的普通股权投资。其他非流动金融资产为对成都好房通科技股份有限公司等四家非上市公司的普通股权及合伙份额投资。具体情况如下：

### (1) 长期股权投资

#### 长期股权投资一览表



金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本(元)	账面净额(元)
1	成都新潮小区科技有限公司	2015-05-07	100.00%	1,000,000.00	-
2	西安新谷广告文化传播有限责任公司	2015-06-24	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
3	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	2015-08-11	100.00%	10,900,122.71	10,900,122.71
4	北京新潮文化传媒有限公司	2015-12-23	100.00%	450,000,000.00	450,000,000.00
5	上海声画文化传播有限公司	2016-01-25	100.00%	319,000,000.00	319,000,000.00
6	深圳新潮文化传媒有限公司	2016-08-16	100.00%	4,500,000.00	4,500,000.00
7	广州播了么传媒科技有限公司	2016-09-08	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
8	成都播了么科技有限公司	2016-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
9	杭州播了么传媒科技有限公司	2016-11-24	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
10	南京播了么传媒科技有限公司	2016-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
11	武汉播了么传媒科技有限公司	2016-12-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
12	天津播了么传媒科技有限公司	2016-12-21	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
13	无锡新潮传媒有限公司	2017-08-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
14	沈阳声画佳业文化传播有限公司	2017-08-30	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
15	长沙播了么文化传媒有限公司	2017-08-31	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
16	宁波新声文化传媒有限公司	2017-09-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
17	苏州声潮文化传媒有限公司	2017-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
18	昆明潮画传媒有限公司	2017-10-17	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
19	福州声画传媒有限公司	2017-10-18	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
20	郑州新潮文化传媒有限公司	2017-10-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
21	泉州新潮传媒有限公司	2017-11-02	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
22	嘉兴声画文化传播有限公司	2017-11-13	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
23	石家庄梯视文化传媒有限公司	2017-11-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
24	济南声画文化传媒有限公司	2017-11-29	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
25	合肥播了么传媒科技有限公司	2017-11-29	100.00%	15,000,000.00	15,000,000.00
26	常州商视传媒有限公司	2017-12-05	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本(元)	账面净额(元)
27	厦门视梯联传媒有限公司	2017-12-07	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
28	南宁播了么文化传媒有限公司	2017-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
29	贵阳新潮文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
30	成都梯联网文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
31	温州梯视传媒有限公司	2017-12-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
32	太原播了么文化传媒有限公司	2018-01-04	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
33	成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	2018-01-09	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
34	青岛声画文化传媒有限公司	2018-01-10	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
35	大连新潮文化传媒有限公司	2018-01-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
36	南昌播了么文化传媒有限公司	2018-01-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
37	徐州梯视文化传媒有限公司	2018-01-29	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
38	海南新潮传媒有限公司	2018-01-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
39	绍兴新想乐文化传媒有限公司	2018-02-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
40	台州声画文化传媒有限公司	2018-02-06	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
41	南通商视文化传媒有限公司	2018-03-20	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
42	中山声画传媒有限公司	2018-03-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
43	金华声画文化传媒有限公司	2018-04-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
44	兰州新潮文化传媒有限公司	2018-05-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
45	呼和浩特声画文化传媒有限公司	2018-06-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
46	长春新潮文化传媒有限公司	2018-06-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
47	哈尔滨梯视文化传媒有限公司	2018-07-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
48	保定新潮文化传媒有限公司	2018-09-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
49	上海新潮生活圈科技有限公司	2019-05-16	100.00%	-	-
50	上海新潮传媒有限公司	2019-07-12	100.00%	64,520,000.00	64,520,000.00
51	成都百新智联科技有限公司	2019-11-09	100.00%	17,920,000.00	17,920,000.00
52	成都新锦越盛科技有限公司	2020-11-10	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
53	上海新潮数字科技有限公司	2021-01-22	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
54	成都屏盟科技有限公司	2022-07-08	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
55	重庆新想乐文化传媒有限责任公司	2024-12-09	100.00%	29,506,541.78	29,506,541.78
56	北京祥云门广告有限公司	2020-11-23	62.20%	60,120,000.00	55,117,232.33
57	上海潮鸭置业有限公司	2024-04-03	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00
58	新潮优选(成都)科技有限公司	2024-10-12	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00

## (2) 其他权益工具投资-股权投资

### 其他权益工具投资-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	让茶（浙江）饮品科技有限公司	2025-03-14	2.8169%	8,000,000.00	8,000,000.00
2	内蒙古西贝餐饮集团有限公司	2025-01-21	0.3021%	30,000,000.00	30,000,000.00

## (3) 其他非流动金融资产-股权投资

### 其他非流动金融资产-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都好房通科技股份有限公司	2016-05-17	0.93%	6,000,000.87	-
2	北京力美社群文化传媒有限公司	2018-01-23	25.00%	20,000,000.00	-
3	天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）	2018-06-05	33.00%	2,000,000.00	-
4	深圳市微享空间科技有限公司	2018-12-03	5.00%	5,000,000.00	-

## 4. 企业申报的账面记录或者未记录的无形资产情况

企业申报评估的母公司账面记录的无形资产包括 37 项软件使用权，企业申报评估的母公司账面未记录的无形资产包括专利所有权 137 项，软件著作权 129 项，商标所有权 120 项、域名 3 项及点位资源。软件使用权为财务共享平台、合同管理系统、金蝶系统和云存储网关等，其他



无形资产具体如下：

(1) 专利所有权

序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
1	一种零干涉挂销构件外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-03-28	10	CN202421332923.2	授权
2	监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2025-03-21	20	CN202210771981.4	授权
3	一种人员识别方法、装置、设备、行人监控系统及存储介质	发明授权	新潮传媒	2025-02-18	20	CN202111275900.3	授权
4	一种零干涉挂载构位外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332912.4	授权
5	一种适合不同规格壁挂物的壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332933.6	授权
6	流程指示器的动态配置方法	发明授权	新潮传媒	2025-02-14	20	CN202210750168.9	授权
7	一种用于车牌识别的车牌定位方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-12-24	20	CN202111443006.2	授权
8	一种车牌字符切割方法、车牌识别方法、装置、设备及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-12-06	20	CN202111272859.4	授权
9	广告机（T型嵌入式-19XC50）	外观设计	新潮传媒	2024-12-03	15	CN202430170215.2	授权
10	车牌字符分割方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-11-26	20	CN202111449870.3	授权
11	广告机（立式白版-XCLS43）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169697.X	授权
12	广告机（嵌入式电梯操纵-XCDT100）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169861.7	授权
13	一种箱内摄像头遮挡检测方法、电梯运行控制方法及装置	发明授权	新潮传媒	2024-11-08	20	CN202111450216.4	授权
14	一种广告点位筛选方法、装置、计算机设备及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-11-01	20	CN202210615229.0	授权
15	空气净化广告一体机（XCKQ100）	外观设计	新潮传媒	2024-09-24	15	CN202330869513.6	授权
16	双屏广告机（XC2422）	外观设计	新潮传媒	2024-09-17	15	CN202330868498.3	授权
17	广告机（Plus型）	外观设计	新潮传媒	2024-09-13	15	CN202330868223.X	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
18	双屏广告机 (20XC5500)	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839794.0	授权
19	一种适用于 Flutter 应用的对象存储服务签名生成方法	发明授权	新潮传媒	2024-09-10	20	CN202211080982.0	授权
20	广告机(弧形边框-20XC00)	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839296.6	授权
21	一种乘客异常行为识别方法、装置、设备及乘客监控系统	发明授权	新潮传媒	2024-08-13	20	CN202111547813.9	授权
22	一种直梯内物品抢劫检测预警方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2024-08-09	20	CN202210345959.3	授权
23	一种电瓶车入箱检测方法、装置、计算机设备及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-02-27	20	CN202111122204.9	授权
24	一种数据提交方法、装置、计算机设备和可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-30	20	CN202011196134.7	授权
25	摄像机镜头角度偏离检测方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-09	20	CN202111154312.4	授权
26	一种 Json 日志的生成方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382368.0	授权
27	一种地图点位抽稀展示方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202010763385.2	授权
28	环形进度条的绘制方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382306.X	授权
29	广告机(呼梯功能式-37XC100)	外观设计	新潮传媒	2023-09-12	15	CN202330170445.4	授权
30	一种人数统计方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-08-08	20	CN202011196133.2	授权
31	一种第三方接口调用方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010366952.0	授权
32	一种用于后台管理的角色权限控制方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010367899.6	授权
33	非机动车辆防盗预警方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202111302220.6	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
34	一种用于处理流水线作业的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202011196162.9	授权
35	控制面板(XC-KZ100)	外观设计	新潮传媒	2023-08-01	15	CN202330170110.2	授权
36	主板(恒流板-XC-HL001)	外观设计	新潮传媒	2023-07-14	15	CN202330170380.3	授权
37	一种广告点位的余量调度方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-07-11	20	CN202010623155.6	授权
38	一种广告投放计费方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-06-27	20	CN202011198605.8	授权
39	一种 kafka 数据的查询方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-06-23	20	CN202110726488.6	授权
40	驱动主板(XC3288B)	外观设计	新潮传媒	2023-05-12	15	CN202230864923.7	授权
41	驱动主板(XC3288C)	外观设计	新潮传媒	2023-05-09	15	CN202230864933.0	授权
42	一种文件处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2023-05-02	20	CN202010365667.7	授权
43	反爬虫方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202011062053.8	授权
44	电梯控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202110746131.4	授权
45	一种项目的打包方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-14	20	CN202110812951.9	授权
46	一种广告监播方法及多媒体监控终端	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202010366301.1	授权
47	驱动主板(XCPX30A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861341.3	授权
48	一种广告更新方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202110738597.X	授权
49	驱动主板(XC3288A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861332.4	授权
50	社区电子宣传栏(32XC80)	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230649416.1	授权
51	社区电子宣传栏(32XC70)	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230650162.5	授权
52	一种外勤拜访真实性校验方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202011378929.X	授权
53	一种自动化用例的统计方法、装置及	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110427101.7	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	计算机可读存储介质						
54	一种仓库代码的合并方法及装置	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010479488.6	授权
55	一种数据仓库调度的数据修复方法、装置和可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110514836.3	授权
56	一种电梯终端的端口映射注册方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010901596.8	授权
57	用于合同申请的图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2023-02-03	15	CN202230402738.6	授权
58	社区电子公告栏(32XC50)	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650797.5	授权
59	社区电子宣传栏(32XC60)	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650201.1	授权
60	一种判别人员关注目标物的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-12-27	20	CN202010762123.4	授权
61	一种虚假目标识别方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-12-13	20	CN202110314295.X	授权
62	一种 mongodb 到 mysql 的数据同步方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-12-13	20	CN202110638794.4	授权
63	带楼盘数据展示功能图形用户界面的屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2022-12-06	15	CN202230364083.8	授权
64	一种生成 Web 页面对象测试文件的方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-12-02	20	CN202010621711.6	授权
65	一种文本匹配方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202110169702.2	授权
66	一种多媒体设备地理位置的排错方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010623304.9	授权
67	数据处理方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010733231.9	授权
68	一种基于 Jenkins 的软件性能测试方法及计算机主设备	发明专利	新潮传媒	2022-11-18	20	CN202010479186.9	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
69	一种判别虚假人脸的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202010898814.7	授权
70	一种人脸图像提取方法、装置及计算机存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202011503381.7	授权
71	人行通道门(XC1000MZ6)	外观设计	新潮传媒	2022-10-14	15	CN202230402842.5	授权
72	一种广告监播方法、广告监播装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-10-11	20	CN202011189815.0	授权
73	一种多媒体终端的弹幕交互方法及多媒体终端	发明专利	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202010364870.2	授权
74	一种图形码呈现方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202011379018.9	授权
75	一种判别虚像人员的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-08-09	20	CN202010762179.X	授权
76	一种扫码延迟处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010576650.6	授权
77	一种登录服务架构、服务器及客户端	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010763323.1	授权
78	一种电梯楼层显示方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011198603.9	授权
79	一种监播拍照方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011382359.1	授权
80	电梯状态的检测方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-17	20	CN202110220943.5	授权
81	人行通道门(XC1000MZ5)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	15	CN202230069050.0	授权
82	多媒体装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	10	CN202123201371.0	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
83	电梯停靠楼层的预测方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010901095.X	授权
84	一种广告刊播拍照方案的生成方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010753251.2	授权
85	一种广告排序方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010898827.4	授权
86	人行通道门 (XC1000MZ4)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-05-03	15	CN202230069049.8	授权
87	一种防止在电梯里吸烟的识别及监管方法	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010182608.6	授权
88	基于天线切换开关的网桥设备及网桥系统	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010462538.X	授权
89	一种门状态检测方法、装置、轿厢乘客流量统计方法及设备	发明专利	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-04-15	20	CN202110739237.1	授权
90	广告机 (动态找位式)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-04-12	15	CN202130838076.2	授权
91	一种多媒体控制系统的安全加密方法及多媒体终端	发明专利	新潮传媒	2022-03-18	20	CN202010349521.3	授权
92	人行通道门 (XC1000MZ3)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712725.4	授权
93	广告机支架 (花篮子)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科	2022-03-01	15	CN202130712025.5	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
			技有限公司共有				
94	人行通道门 (XC1000MZ2)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712675.X	授权
95	一种显示装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-01-25	10	CN202120644497.6	授权
96	一种自动标注头部姿态的装置	实用新型	新潮传媒	2021-12-21	10	CN202121514627.0	授权
97	一种连接结构及摄像装置	发明专利	新潮传媒	2021-12-07	20	CN202010621710.1	授权
98	多媒体终端的控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2021-12-07	20	CN202010762197.8	授权
99	带电梯维修保养功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-12-03	15	CN202130411203.0	授权
100	带展示并查看楼盘数据的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2021-10-22	15	CN202130308224.X	授权
101	一种多媒体设备的节能控制方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2021-10-08	20	CN202011051382.2	授权
102	广告机支架 (XC-TYJZ01)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-10-08	15	CN202130410976.7	授权
103	一种线面式定位壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2021-09-24	10	CN202023051150.5	授权
104	一种广告推送计费方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2021-09-07	20	CN202010623311.9	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
105	带考核打分功能的图形用户界面的手机（价值观）	外观设计	新潮传媒	2021-07-13	15	CN202030731921.1	授权
106	一种多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2021-07-06	10	CN202022473668.1	授权
107	广告机（超薄 T 型吊装式）	外观设计	新潮传媒	2021-05-04	15	CN202030769122.3	授权
108	带审批处理筛选条件功能的图形用户界面手机	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030731926.4	授权
109	广告机(XC20M)	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030796702.1	授权
110	广告机（多屏超薄 T 型吊装式）	外观设计	新潮传媒	2021-04-20	15	CN202030770116.X	授权
111	一种基于多媒体终端的电梯维保监管方法	发明专利	新潮传媒	2021-04-13	20	CN202010182628.3	授权
112	一种闸门	实用新型	新潮传媒	2021-04-06	10	CN202020905738.3	授权
113	通道门（带移动广告）	外观设计	新潮传媒	2021-03-30	15	CN202030594485.8	授权
114	广告机	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030593112.9	授权
115	监控器	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030594482.4	授权
116	电子屏（双箭头）	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030592742.4	授权
117	投影仪	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030594685.3	授权
118	带可投放播放广告功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-22	15	CN202030344525.3	授权
119	带实时查看电梯广告播放图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-08	15	CN202030281086.6	授权
120	一种将电梯所在楼层显示在电梯广告机主板上的方法	发明专利	新潮传媒	2020-11-03	20	CN201810981335.4	授权
121	一种户外广告设备快速拍照监播的方法	发明专利	新潮传媒	2020-09-08	20	CN201910549386.4	授权
122	用于手机的广告投放位置快选图形用户界面	外观设计	新潮传媒	2020-07-07	15	CN201930724119.7	授权
123	一种应用于薄壁板的辅助安装配件	实用新型	新潮传媒	2020-06-09	10	CN201921325518.7	授权
124	一种整体式安装电梯多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2020-05-22	10	CN201921481023.3	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利所有人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
125	广告机	外观设计	新潮传媒	2020-02-21	15	CN201930438814.7	授权
126	一种带有防盗结构的隐藏式外挂摄像装置	实用新型	新潮传媒	2020-01-07	10	CN201920953820.0	授权
127	广告机（鹿角）	外观设计	新潮传媒	2020-01-07	15	CN201930337972.3	授权
128	摄像头	外观设计	新潮传媒	2019-06-25	15	CN201830613013.5	授权
129	一种具有多功能旋转底座的液晶广告机	实用新型	新潮传媒	2019-05-07	10	CN201821223928.6	授权
130	一种便于携带的小型电视机	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821406802.2	授权
131	一种方便除尘的户外广告用显示屏	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821277805.0	授权
132	一种利用太阳能新能源的广告装置	实用新型	新潮传媒	2019-04-23	10	CN201820992857.X	授权
133	广告机	外观设计	新潮传媒	2019-04-09	15	CN201830293955.X	授权
134	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830321413.9	授权
135	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293370.8	授权
136	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293345.X	授权
137	多屏同步显示广告机	外观设计	新潮传媒	2018-02-13	15	CN201730328516.3	授权

## （2）软件著作权

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
1	联网日志小程序 V1.0	新潮传媒	2022-10-30	50	2023SR0375687
2	新潮联合营销后台系统 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2023SR0378350
3	社区通小程序 V1.0	新潮传媒	2022-11-25	50	2023SR0375689
4	新潮传媒广告屏梯外终端离线上刊系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2023SR0154943
5	新潮传媒广告屏局域网组网系统 V1.0	新潮传媒	2022-03-04	50	2023SR0154944
6	新潮拼媒 PC 版工作平台 V1.0	新潮传媒	2022-09-01	50	2023SR0045932
7	新潮蝶变解决方案平台 V1.0	新潮传媒	2022-01-01	50	2023SR0045405
8	智能信息发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR0045401



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
9	新潮商业开放平台后台管理系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045404
10	媒资开发提成平台 V1.13.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2023SR0045929
11	新潮梯内双屏广告机播控软件 V4.0	新潮传媒	2022-04-16	50	2023SR0045403
12	新潮场地合同系统 V1.1.0	新潮传媒	2022-08-18	50	2023SR0045928
13	销售数据管理平台 V2.0	新潮传媒	2022-08-27	50	2023SR0045927
14	补丁管理 APP 软件 V1.0	新潮传媒	2022-06-20	50	2023SR0045931
15	广告发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR0045930
16	新潮营销中台呼唤炮火系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045402
17	新潮梯内物联网管理平台 V6.0	新潮传媒	2022-01-19	50	2022SR1600237
18	拼媒软件 V2.0	新潮传媒	2022-03-25	50	2022SR1442662
19	新潮生活圈智投运营平台 V1.0	新潮传媒	2020-03-01	50	2022SR1442661
20	新潮交付服务平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1436296
21	生活圈智投平台 V2.0	新潮传媒	2022-03-21	50	2022SR1427833
22	新潮统一后台管理前端容器平台 V1.6.9	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1427857
23	潮工作媒资平台 V2.2.6	新潮传媒	2022-06-09	50	2022SR1427832
24	生活圈代理商平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR1347436
25	数字化监播系统 V1.0	新潮传媒	2020-09-24	50	2022SR1347435
26	CMDB 运维资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347437
27	新潮梯外物联网管理平台 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR1347446
28	梯内双屏广告机手机快速刊播软件 V1.0.0	新潮传媒	2022-01-06	50	2022SR1347439
29	播控助手融合版软件 V1.1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347438
30	新潮创意中心系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2022SR1347434
31	新潮资源存储管理平台 V1.0	新潮传媒	2021-10-15	50	2022SR1347447
32	潮工作软件(Android版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1097116
33	数据统一门户平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-17	50	2022SR1064188
34	销售合同系统 V1.6.0	新潮传媒	2022-05-07	50	2022SR1064190
35	数据资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-18	50	2022SR1064189



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
36	潮工作软件(IOS 版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1064187
37	线下运维管理系统 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR0982525
38	梯外屏售卖系统 V3.0	新潮传媒	2022-04-19	50	2022SR0978872
39	物业 CRM (APP 端) V1.0.0	新潮传媒	2021-12-24	50	2022SR0973051
40	工时录入系统 V1.0.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2022SR0902815
41	新潮传媒 BI 分析平台 V1.0.0	新潮传媒	2022-01-04	50	2022SR0776661
42	新潮物业宝宝系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-05-21	50	2022SR0753315
43	数据 API 服务系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-28	50	2022SR0540460
44	新潮软件质量平台 V1.0.0	新潮传媒	-	50	2022SR0540458
45	新潮万楼汇运营管理系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-27	50	2022SR0540457
46	电子签章公共服务平台 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-22	50	2022SR0540462
47	终端运维系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-02-24	50	2022SR0540456
48	新潮场地合同系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR0540459
49	潮工作软件 (安卓版) V7.5.1	新潮传媒	2021-11-30	50	2022SR0334371
50	新潮梯内物联网管理平台 V5.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1554666
51	新潮梯内双屏广告机播控软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420267
52	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420268
53	拼媒软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0739852
54	潮代合伙人软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0455948
55	新潮梯外三屏广告机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1180889
56	新潮梯内双屏广告机播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-03-24	50	2020SR1180913
57	新潮联网战地日记助手软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-18	50	2020SR1181711
58	电梯信号测试软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-18	50	2020SR1181725
59	新潮梯外单屏广告机播控软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-20	50	2020SR1180897
60	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1177222
61	店铺流量宝运营管理系统 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181732



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
62	新潮梯外屏三屏广告播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1181607
63	广告屏天气预警系统 V1.0	新潮传媒	2020-08-07	50	2020SR1180905
64	新潮广告屏地震预警系统 V1.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181846
65	基于人脸识别的店铺流量宝小程序软件 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181808
66	新潮梯内物联网管理平台 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181718
67	生活圈智投软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-17	50	2020SR0997318
68	区客 CRM 系统 (IOS 版) V1.7.0	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR0626040
69	区客 CRM 系统 (Android 版) V1.7.0	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR0626182
70	美框 CRM 客户管理系统 (IOS) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085723
71	美框 CRM 客户管理系统 (Android) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085724
72	车辆录入工具软件 (Android 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0713912
73	可视化大屏软件 V1.1.0	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0712643
74	物业 CRM 系统 (Android) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0712733
75	物业报表系统 V2.0	新潮传媒	2018-03-15	50	2019SR0716070
76	公众号招聘系统 V3.0.0	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR0716014
77	销售数据管理系统 V1.1.3	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0715999
78	物业 CRM 系统 (IOS) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0713900
79	素材管理系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716074
80	线下运维平台系统 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716149
81	梯内屏售卖系统 V3.0.1	新潮传媒	2019-02-25	50	2019SR0716018
82	车辆录入工具软件 (IOS 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0709230
83	红线客户系统 V2.3.0	新潮传媒	2019-01-28	50	2019SR0673846
84	新潮工作台系统 V1.4	新潮传媒	2019-03-30	50	2019SR0660591
85	家书分享系统 V1.0.1	新潮传媒	2017-09-20	50	2019SR0660566
86	绩效工具系统 V2.2.0	新潮传媒	2018-12-26	50	2019SR0660574
87	梯外屏售卖系统 V2.1.0	新潮传媒	2018-12-14	50	2019SR0660650

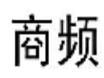
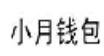
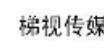


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
88	广告助手小程序软件 V2.0.2	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR0660658
89	文化标准动作系统 V1.0	新潮传媒	2018-04-03	50	2019SR0662060
90	客户管理系统 V4.0	新潮传媒	2019-03-13	50	2019SR0661702
91	文化研讨系统 V1.7.0	新潮传媒	2019-01-02	50	2019SR0660585
92	新潮内部商城系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-15	50	2019SR0661525
93	信息化开放平台系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-08	50	2019SR0661710
94	师徒制系统 V2.1.0	新潮传媒	2019-01-25	50	2019SR0661308
95	经营仪表盘软件 V1.1.2	新潮传媒	2019-03-22	50	2019SR0660580
96	新人指南系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-04	50	2019SR0660242
97	媒体资源管理平台 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0660239
98	人才品控系统 V1.0	新潮传媒	2018-11-02	50	2019SR0660246
99	销售工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0660244
100	物业工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0657439
101	老张说系统 V1.0	新潮传媒	2018-08-04	50	2019SR0660245
102	会议纪要系统 V1.0	新潮传媒	2019-04-04	50	2019SR0660151
103	信息发布系统 V2.0	新潮传媒	2017-03-20	50	2019SR0660237
104	新潮生活圈直投 Android 软件 V1.0	新潮传媒	2019-01-09	50	2019SR0516935
105	新潮梯外播控助手软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-23	50	2019SR0404010
106	新潮 ADX 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-10	50	2019SR0122158
107	人脸识别广告推荐系统 V1.0	新潮传媒	2018-07-23	50	2019SR0123357
108	新潮梯内物联网管理平台 V1.0	新潮传媒	2018-11-01	50	2019SR0123351
109	新潮梯外屏广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-30	50	2019SR0123323
110	新潮 RTB 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-08-03	50	2019SR0123377
111	新潮设备管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012220
112	新潮信息发布系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012148
113	新潮大数据管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789597
114	新潮 MIPS 软件 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789591



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
115	新潮统一账户管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789632
116	新潮网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR789584
117	新潮播控检测软件 V1.0	新潮传媒	2017-08-20	50	2018SR668522
118	新潮广告网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR652702
119	广告机播放进程及控制软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR609851
120	广告机手机播控软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR583400
121	播了么软件(IOS 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR319145
122	播了么软件(Android 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR244501
123	新潮小区微信版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161199
124	新潮小区 IOS 版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161202
125	新潮选点系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158554
126	新潮 DSP 系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158675
127	新潮物业云系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158557
128	新潮小区 Android 版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR159615
129	新潮联网播控助手软件 V1.0	新潮传媒	2019-03-27	50	2019SR0285277

### (3) 商标所有权

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
1	生活圈 	新潮传媒	2015-06-28	20	14747676	已注册 商标续展核准
2	商频 	新潮传媒	2018-10-07	10	26588364	已注册
3	小月钱包 	新潮传媒	2018-10-14	10	26599219	已注册
4	梯视传媒 	新潮传媒	2018-11-28	10	27324197	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
5	美框三百 <b>美框三百</b>	新潮传媒	2019-03-14	10	30292062	已注册
6	新潮拼客 <b>新潮拼客</b>	新潮传媒	2019-04-07	10	32561359	已注册
7	新潮拼客 <b>新潮拼客</b>	新潮传媒	2019-04-07	10	32570976	已注册
8	新潮传媒集团 XINCHAO <b>XinChao</b>	新潮传媒	2020-05-28	10	33751652	已注册
9	新潮传媒 XINCHAO <small>新潮传媒 XINCHAO</small>	新潮传媒	2021-01-21	10	33761076	已注册
10	新潮传媒 XINCHAO <small>新潮传媒 XINCHAO</small>	新潮传媒	2020-05-28	10	33761586	已注册
11	XINCHAO <b>XinChao</b>	新潮传媒	2020-12-28	10	33765992	已注册
12	新潮传媒集团 XINCHAO <b>XinChao</b>	新潮传媒	2021-01-21	10	33769428	已注册
13	邻小拼 <b>邻小拼</b>	新潮传媒	2019-06-14	10	33968486	已注册
14	邻小买 <b>邻小买</b>	新潮传媒	2019-06-14	10	33971504	已注册
15	邻小拼 <b>邻小拼</b>	新潮传媒	2019-06-14	10	33976841	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
16	邻小买	新潮传媒	2019-06-14	10	33982692	已注册
17	闲换换	新潮传媒	2019-07-21	10	34050650	已注册
18	闲物说	新潮传媒	2019-07-21	10	34050686	已注册
19	黑框传媒	新潮传媒	2019-08-28	10	35356450	已注册
20	黑框传媒	新潮传媒	2019-08-28	10	35363660	已注册
21	梯视传媒 TISHI MEDIA	 新潮传媒	2019-12-14	10	35368575	已注册
22	新潮红框	新潮传媒	2019-08-28	10	35407934	已注册
23	新潮红框	新潮传媒	2019-09-07	10	35423113	已注册
24	屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38938123	已注册
25	屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38947937	已注册
26	屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38955681	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
27	百新一脸通 百新一脸通	新潮传媒	2021-06-28	10	39930858	已注册
28	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40248956	已注册
29	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40265319	已注册
30	生活圈 生活圈	新潮传媒	2021-11-21	10	44307244	已注册
31	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-07	10	45666915	已注册
32	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-14	10	45677018	已注册
33	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-14	10	45714892	已注册
34	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-07	10	45720744	已注册
35	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-07	10	45831139	已注册
36	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-14	10	45858413	已注册
37	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47154790	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
38	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47169889	已注册
39	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47184462	已注册
40	XINCHAO 新潮传媒 	新潮传媒	2021-03-14	10	48017757	已注册
41	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2021-03-21	10	48021381	已注册
42	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2022-08-21	10	48029240	已注册
43	新潮工作圈 新潮工作圈	新潮传媒	2022-11-07	10	53567221	已注册
44	红框工作圈 红框工作圈	新潮传媒	2021-09-14	10	53572363	已注册
45	X 新想乐 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233358	已注册 商标续展核准
46	X 新品女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233359	已注册 商标续展核准
47	X 新尚女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233360	已注册 商标续展核准
48	X 新潮女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233361	已注册 商标续展核准



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
49	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63575325	已注册
50	图形 	新潮传媒	2023-10-14	10	63577665	已注册
51	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63577674	已注册
52	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579306	已注册
53	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579710	已注册
54	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63580151	已注册
55	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63581569	已注册
56	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63582102	已注册
57	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63583048	已注册
58	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63587485	已注册
59	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589620	已注册

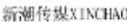


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
60	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589966	已注册
61	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63594017	已注册
62	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594378	已注册
63	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594676	已注册
64	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595982	已注册
65	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595989	已注册
66	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595997	已注册
67	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596023	已注册
68	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63596036	已注册
69	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596791	已注册
70	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599777	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
71	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599837	已注册
72	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599913	已注册
73	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599927	已注册
74	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599988	已注册
75	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600267	已注册
76	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600281	已注册
77	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600296	已注册
78	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63604207	已注册
79	图形 	新潮传媒	2022-09-14	10	63604539	已注册
80	邻小买 <b>邻小买</b>	新潮传媒	2023-09-21	10	70431653	已注册
81	新潮拼客 <b>新潮拼客</b>	新潮传媒	2023-10-07	10	70438591	已注册

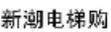
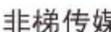
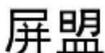
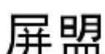


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
82	邻小拼 <b>邻小拼</b>	新潮传媒	2023-09-21	10	70439877	已注册
83	新潮红框 <b>新潮红框</b>	新潮传媒	2023-10-07	10	70439907	已注册
84	百新脸卡 <b>新潮元宇宙</b>	新潮传媒	2023-09-21	10	70439930	已注册
85	黑框传媒 <b>黑框传媒</b>	新潮传媒	2023-09-21	10	70446561	已注册
86	百新脸卡 <b>新潮工作圈</b>	新潮传媒	2023-10-07	10	70466577	已注册
87	新潮拼客 <b>新潮拼客</b>	新潮传媒	2023-10-14	10	70469424	已注册
88	邻小买 <b>邻小买</b>	新潮传媒	2023-10-07	10	70469488	已注册
89	邻小拼  新潮传媒	新潮传媒	2023-10-07	10	70472250	已注册
90	美框三百 <b>美框三百</b>	新潮传媒	2023-10-14	10	70475165	已注册
91	梯视传媒 <b>梯视传媒</b>	新潮传媒	2023-10-07	10	70475233	已注册
92	新潮传媒 XINCHAO  新潮传媒 XINCHAO	新潮传媒	2023-12-21	10	70476905	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
93	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2023-10-07	10	70479341	已注册
94	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2023-10-07	10	70480084	已注册
95	小月钱包 小月钱包	新潮传媒	2023-10-07	10	70480467	已注册
96	闲物说 闲物说	新潮传媒	2023-10-07	10	70481493	已注册
97	商频 商频	新潮传媒	2023-10-07	10	70483784	已注册
98	新潮红框 播了么	新潮传媒	2023-10-07	10	70483833	已注册
99	黑框传媒 一券通	新潮传媒	2023-10-07	10	70489647	已注册
100	闲换换 闲换换	新潮传媒	2023-10-07	10	70490020	已注册
101	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2023-10-07	10	70493505	已注册
102	X 新想乐 百新一脸通	新潮传媒	2023-09-28	10	70534907	已注册
103	X 新潮女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70537090	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
104	漫生活 	新潮传媒	2023-12-28	10	70537107	已注册
105	梯视传媒 TISHI MEDIA 	新潮传媒	2023-09-21	10	70539472	已注册
106	X 新品女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70553481	已注册
107	X 新尚女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70555273	已注册
108	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2023-09-21	10	70560191	已注册
109	非梯传媒 	新潮传媒	2023-10-28	10	71050317	已注册
110	非梯传媒 	新潮传媒	2023-11-07	10	71055921	已注册
111	漫生活 	新潮传媒	2010-09-28	20	7107353	已注册 商 标续展核准
112	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2011-03-14	20	7916498	已注册 商 标续展核准
113	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79914692	已注册
114	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79917244	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
115	屏盟 <b>屏盟</b>	新潮传媒	2025-01-21	10	79920649	已注册
116	屏盟 <b>屏盟</b>	新潮传媒	2025-02-07	10	79931101	已注册
117	屏盟 <b>XinChao</b>	新潮传媒	2025-02-07	20	79933553	已注册 商标续展核准
118	潮摄影 	新潮传媒	2011-09-14	20	7916472	已注册 商标续展核准
119	屏盟 <b>XinChao</b>	新潮传媒	2025-02-07	10	79933553	已注册
120	新潮钱包 <b>新潮钱包</b>	新潮传媒	2018-11-21	10	26793612	已注册

#### (4) 域名

序号	域名	取得日期	使用年限	注册号
1	xinchao.com	1998-08-03	31	蜀 ICP 备 09005532 号-1
2	meikuang300.cn	2018-08-13	8	蜀 ICP 备 09005532 号-3
3	xcmaker.cn	2018-09-28	8	蜀 ICP 备 09005532 号-15

#### (5) 点位资源

本次评估基于基准日前已签署且在有效期内的全部户外数字媒体点位和户外平面媒体点位确定点位资源。截至本次评估基准日，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约 75.34 万个广告点位。此外，新潮传媒还有约 8 万个户外平面媒体点位。以上点位资源网络形成覆盖全国的广告播



放权网络资源。

## (二)企业申报的表外资产的类型、数量

除上述无形资产外，企业不存在其他表外资产。

## (三)引用其他机构出具的报告的结论所涉及的资产类型、数量和账面金额

本次评估报告中基准日各项资产及负债账面值系立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的无保留事项审计意见的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第ZA53437号）审计结果。评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

除此之外，未引用其他机构报告内容。

## 四、价值类型

依据本次评估目的，确定本次评估的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

## 五、评估基准日

本项目资产评估的基准日是2025年3月31日。

此基准日是委托人在综合考虑被评估单位的资产规模、工作量大小、预计所需时间、合规性等因素的基础上确定的。

## 六、评估依据

本次资产评估遵循的评估依据主要包括经济行为依据、法律法规依据、评估准则依据、资产权属依据，及评定估算时采用的取价依据和其他参考资料等，具体如下：



## (一)经济行为依据

《分众传媒信息技术股份有限公司第八届董事会第十八次（临时）会议决议公告》。

## (二)法律法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》(2016年7月2日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)；
2. 《中华人民共和国公司法》(2023年12月29日第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议第二次修订)；
3. 《中华人民共和国证券法》(2019年12月28日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议第二次修订)；
4. 《中华人民共和国民法典》(2020年5月28日第十三届全国人民代表大会第三次会议通过)；
5. 《中华人民共和国企业所得税法》(2018年12月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过)；
6. 《中华人民共和国增值税暂行条例》(国务院令 第691号, 2017年10月30日国务院第191次常务会议通过)；
7. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》(财政部国家税务总局令 第50号)；
8. 《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》(财税[2008]170号)；
9. 《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号)；
10. 《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告 2019年第39号)；
11. 《中华人民共和国著作权法》(2020年11月11日, 中华人民



共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国著作权法〉的决定》，自 2021 年 6 月 1 日起施行）；

12.《中华人民共和国专利法》（根据 2020 年 10 月 17 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议第四次修正）；

13.《中华人民共和国车辆购置法》（2018 年 12 月 29 日由第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议审议通过）；

14.《中华人民共和国商标法》（2019 年 4 月 23 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议修正）；

15.《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》（证监会令【第 230 号】）；

16.《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号-上市公司重大资产重组》（中国证券监督管理委员会（2025）5 号）；

17.《监管规则适用指引—评估类第 1 号》（2021 年 01 月 22 日中国证券监督管理委员会发布）；

18.其他与评估工作相关的法律、法规和规章制度等。

### （三）评估准则依据

- 1.《资产评估基本准则》（财资（2017）43 号）；
- 2.《资产评估职业道德准则》（中评协[2017]30 号）；
- 3.《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协[2018]36 号）；
- 4.《资产评估执业准则——资产评估方法》（中评协[2019]35 号）；
- 5.《资产评估价值类型指导意见》（中评协[2017]47 号）；
- 6.《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协[2018]35 号）；
- 7.《资产评估执业准则——企业价值》（中评协[2018]38 号）
- 8.《资产评估执业准则——无形资产》（中评协[2017]37 号）；



- 9.《资产评估执业准则——不动产》（中评协[2017]38号）；
- 10.《资产评估执业准则-机器设备》（中评协[2017]39号）；
- 11.《资产评估执业准则——知识产权》（中评协[2023]14号）；
- 12.《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（中评协[2017]33号）；
- 13.《资产评估执业准则——资产评估档案》（中评协[2018]37号）；
- 14.《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协[2017]46号）；
- 15.《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协[2017]48号）；
- 16.《专利资产评估指导意见》（中评协[2017]49号）；
- 17.《商标资产评估指导意见》（中评协[2017]50号）；
- 18.《著作权资产评估指导意见》（中评协[2017]51号）；
- 19.其他与评估工作相关的准则等。

#### **(四)资产权属依据**

- 1.重要资产购置合同或凭证；
- 2.专利证书、商标注册证等无形资产权属证明；
- 3.不动产权证；
- 4.车辆行驶证；
- 5.其他参考资料。

#### **(五)取价依据**

- 1.国家外汇管理局公布的基准日人民币基准汇价；
- 2.中国人民银行公布的基准日全国银行间同业拆借中心授权公布贷款市场报价利率（LPR）公告；
- 3.中联资产评估咨询（上海）有限公司价格信息资料库相关资料；
- 4.重要业务合同、资料；
- 5.其他参考资料。



## (六)其它参考资料

- 1.立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第ZA53437号）；
- 2.同花顺 iFinD 金融数据终端；
- 3.《投资估价》（[美]Damodaran 著，[加]林谦译，清华大学出版社）；
- 4.《价值评估：公司价值的衡量与管理（第3版）》（[美]Copeland, T.等著，郝绍伦，谢关平译，电子工业出版社）；
- 5.《资产评估常用数据与参数手册》（机械工业出版社 2011 版）；
- 6.中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、深圳证券交易所网站相关信息；
- 7.其他参考资料。

## 七、评估方法

### (一)评估方法简介

依据《资产评估执业准则—企业价值》（中评协[2018]38号）和《资产评估执业准则—资产评估方法》（中评协[2019]35号）的规定，执行企业价值评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、评估方法的适用条件、评估方法应用所依据数据的质量和数量等情况，分析收益法、市场法和资产基础法三种基本方法的适用性，选择评估方法。

企业价值评估中的收益法，是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。资产评估专业人员应当结合企业性质、资产规模、历史经营情况、未来收益可预测情况、所获取评估资料的充分性，恰当考虑收益法的适用性。

企业价值评估中的市场法，是指将评估对象与可比上市公司或者可



比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。资产评估专业人员应当根据所获取可比企业经营和财务数据的充分性和可靠性、可收集到的可比企业数量，考虑市场法的适用性。

企业价值评估中的资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，评估表内及表外可识别的各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法

## (二)评估方法选择

分众传媒拟购买新潮传媒的股权，本次资产评估的目的是反映新潮传媒股东全部权益于评估基准日的市场价值，为上述经济行为提供价值参考。

本次收购完成后，预计双方将发挥显著的协同效应和规模效应，经营成果和财务数据将有积极的变化。但截至目前委托人及被评估单位暂未对合并后的发展模式形成具体、明确的业务规划，因此委托人及被评估单位管理层难以对合并后相关财务规划作出准确且合理的判断。考虑到企业现有业务未来发展方向与战略规划的落地执行尚存在一定不明确因素，因此本次评估未选择收益法。

资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，为经济行为实现后企业的经营管理及考核提供了依据，因此本次评估选择资产基础法进行评估。

被评估单位所属户外广告行业，评估基准日前后，市场上存在与被评估单位经营范围、业务规模、发展阶段相近的上市公司，可比性较强，因此本次评估采用市场法进行评估。

综上，本次评估确定采用市场法、资产基础法进行评估。

## (三)资产基础法

资产基础法，是指以被评估单位或经营主体评估基准日的资产负债



表为基础，评估表内及表外可识别的各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法，具体是指将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业价值的方法。

各类资产及负债的评估方法如下：

### 1.流动资产

#### (1) 货币资金

货币资金均系银行存款。对银行存款的评估，评估人员以向银行存款账户发函证的方式证明银行存款的真实存在，同时检查有无未入账的银行存款。对于银行存款以核实后账面值确认评估值。

#### (2) 交易性金融资产

企业交易性金融资产包括交易性金融资产-股票及交易性金融资产-基金。

交易性金融资产-股票主要为被评估单位于评估基准日持有的 1 只股票投资，为流通股股票。对于流通股，本次评估以每股价格乘以持股数量确定股票投资评估值。本次评估以评估基准日收盘价确认每股价格。

交易性金融资产-基金为被评估单位于评估基准日持有的结构性存款。评估人员根据结构性存款产品购买说明书约定的收益分配条款，以基准日的投资余额加应计未收利息确定评估值。

#### (3) 应收账款

评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，判断应收账款的可收回性。

分析应收账款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估计应收账款的评估风险损失。即：

被评估单位以预期信用损失为基础，对应收账款按照其适用的预期



信用损失计量方法计提坏账准备。

1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失

按信用风险特征组合计提预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
组合 1: 应收账款——账龄组合	非合并范围内的公司及第三方客户	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失
组合 2: 应收账款——关联方组合	合并范围内的公司	

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内	6.70
1-2 年	57.26
2-3 年	85.66
3 年以上	100.00

对于划分为组合的应收账款, 公司参考历史信用损失情况, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收款项逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款, 本公司按单项计提预期信用损失。

以核实后的应收账款账面金额减去评估风险损失后的金额确定应收账款。

(4) 应收款项融资-应收票据

应收款项融资-应收票据主要为提供服务收到的银行承兑汇票。评估时, 核对明细账与总账、报表余额是否相符, 核对与待估明细表是否相符, 查阅核对票据票面金额、发生时间、业务内容及票面利率等与账务记录的一致性, 以证实应收款项融资-应收票据的真实性、完整性, 核实结果与账、表、单金额相符。经核实应收款项融资-应收票据真实, 金额准确, 无未计利息, 以核实后账面值为评估值。

(5) 预付账款



对预付账款的评估，评估人员在对预付款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，未发现供货单位有破产、撤销或不能按合同规定按时提供货物等情况，以核实后账面值作为评估值。

#### (6) 其他应收款

评估人员在对其他应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，判断其他应收款的可收回性。

分析其他应收款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估计其他应收款的评估风险损失。即：

被评估单位以预期信用损失为基础，对其他应收款按照其适用的预期信用损失计量方法计提坏账准备。

#### 1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失

##### 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项类

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
组合 1：其他应收款——账龄组合	非合并范围内的公司及第三方客户	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，于未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
组合 2：其他应收款——关联方组合	合并范围内的公司	

#### 2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率

##### 账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内	3.02
1-2 年	39.07
2-3 年	60.63
3 年以上	100.00

对于划分为组合的其他应收款，公司参考历史信用损失情况，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。



以核实后的其他应收款账面金额减去评估风险损失后的金额确定其他应收款评估值。同时，坏账准备按评估有关规定评估为零。

#### (7) 存货

存货为库存商品。

库存商品主要为为企业酒类、提货卡等置换物资商品。经核实，库存商品主要为置换抵减广告服务等取得的商品，以评估基准日二手市场价格确认评估值。

#### (8) 一年内到期的非流动资产

一年内到期的非流动资产核算内容为兴业银行对公大额存单本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

#### (9) 其他流动资产

其他流动资产核算内容为3个月以上1年以内的存款定期存款本金及利息、待认证及待抵扣增值税进项税及预缴税费。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、相关缴费凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。了解了评估基准日企业应负担的税种、税率、缴纳制度等税收政策和借款情况。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

### 2.长期股权投资

对长期股权投资，首先对长期投资形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。



对于全资及持股 50%以上的控股子公司，对被投资单位评估基准日的整体资产采用资产基础法进行了评估，然后将被投资单位评估基准日净资产评估值乘以新潮传媒的持股比例计算确定评估值：

长期股权投资评估值=(评估基准日资产基础法评估值+全部股东应缴未缴出资额)×认缴的出资比例-被投资单位应缴未缴出资额

本次评估中，在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

### 3.其他权益工具投资-股权投资

对其他权益工具投资-股权投资，首先对其形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

经核实，两项其他权益工具投资-股权投资均为基准日近期进行的股权投资。截至评估基准日，被投资单位无更新的融资估值，基本经营和财务情况未发生重大变化，投资成本能够合理反映其他权益工具投资-股权投资于评估基准日的市场价值，故按投资成本确认评估值。

### 4.其他非流动金融资产-股权投资

对其他非流动金融资产-股权投资，首先对其形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

经核实分析，各项其他非流动金融资产-股权投资评估如下：

成都好房通科技股份有限公司和深圳市微享空间科技有限公司两家投资单位截至评估基准日已处于实质资不抵债的状态，实际净资产为负值，该两项投资评估为 0；

对于天津智往知前科技合伙企业（有限合伙），因被评估单位未能



提供相关资料，评估人员无法判断该项投资的价值，以账面值 0 予以列示，提请报告使用者关注该事项对于评估结论的影响。

对于北京力美社群文化传媒有限公司，该公司实际已停止业务经营，主要资产为货币资金及往来款项等，其他实物资产金额较小影响不大，故根据其于评估基准日的报表净资产结合被评估单位投资比例折算确定评估值。

## 5. 固定资产

### (1) 房屋建筑物

根据《资产评估执业准则——不动产》的要求，执行不动产评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析市场法、收益法和成本法三种资产评估基本方法以及假设开发法、基准地价修正法等衍生方法的适用性，选择评估方法。

本次评估对象为办公用房地产。

本次评估考虑到房地产所在地有活跃的房地产交易市场及能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，采用市场法进行评估。

市场法是将评估对象与在评估基准日近期有过交易的类似房地产进行比较，对这些类似房地产的已知价格作适当的修正，以此估算评估对象的客观合理价格或价值的方法。计算公式如下：

$$P=P_{\text{案例}} \times A \times B \times C \times D \times E \times (1 + \text{契税税率})$$

其中：P：待估房产评估价值； $P_{\text{案例}}$ ：可比交易实例价格；

A：交易情况修正系数； B：交易日期修正系数；

C：区域因素修正系数； D：个别因素修正系数；

E：权益状况因素修正系数。

### (2) 设备类资产



根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，主要采用重置成本法进行评估。计算公式如下：

评估值=重置全价×成新率

#### 1) 重置全价的确定

##### ① 运输车辆重置全价

根据当地汽车市场销售信息以及近期车辆市场价格资料，确定运输车辆的现行含税购价，在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置法》规定计入车辆购置税、牌照费等杂费，根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2018〕32号）文件规定，在2018年5月1日以后购置固定资产抵扣政策，对于符合增值税抵扣条件的企业，其车辆重置全价为：

重置全价=购置价+车辆购置税+牌照等杂费-可抵扣的增值税

A.车辆购置价：根据车辆市场信息及《太平洋汽车网汽车报价库》，《易车网》等近期车辆市场价格资料，参照车辆所在地同类车型最新交易的市价确定本次评估车辆购置价格；对购置时间较长，现不能查到原型号规格的车辆购置价格时参考相类似、同排量车辆价格作为评估车辆购置价参考价格。

B.车辆购置税：根据2001年国务院第294号令《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》的有关规定：车辆购置税应纳税额=计税价格×10%。该“纳税人购买自用车辆的计税价格应不包括增值税税款”。故：  
购置附加税=购置价/（1+13%）×10%。

C.新车上户牌照手续费等：根据车辆所在地该类费用的内容及金额确定。

##### ② 电子设备重置全价



根据当地市场信息及《中关村在线》、《太平洋电脑网》、《慧聪商情》等近期市场价格资料，确定评估基准日的电子设备价格，一般生产厂家或代理商提供免费运输及安装调试，本次评估按不含税购置价确定其重置全价。

重置全价=购置价（不含税）

对于购置时间较早，现市场上无相关型号但能使用的电子设备，参照二手设备市场价格确定其重置全价。

## 2) 成新率的确定

### ① 车辆成新率

根据商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号《机动车强制报废标准规定》的有关规定，车辆按以下方法确定成新率后取其较小者为最终成新率，即：

使用年限成新率 =  $(1 - \text{已使用年限} / \text{规定或经济使用年限}) \times 100\%$

行驶里程成新率 =  $(1 - \text{已行驶里程} / \text{规定行驶里程}) \times 100\%$

成新率 =  $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率})$

同时对待估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不进行调整。即：

成新率 =  $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率}) + a$

a: 车辆特殊情况调整系数。

### ② 电子设备成新率

成新率 =  $(1 - \text{已使用年限} \div \text{经济寿命年限}) \times 100\%$

或成新率 =  $[\text{尚可使用年限} \div (\text{已使用年限} + \text{尚可使用年限})] \times 100\%$

另：直接按二手市场价评估的电子设备，无须计算成新率。

## 3) 评估值的确定



评估值=重置全价×综合成新率

## 6. 在建工程

在建工程的合理工期较短，在建设设备重置成本及安装费变化不大的情况下，在核实在建工程账面金额无误的前提下，评估以清查核实后的账面值确定评估值。

## 7. 使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。企业根据《企业会计准则第21号--租赁(修订版)》的规定进行核算，确认使用权资产和租赁负债。本次评估以核实后账面值确认评估值。

## 8. 无形资产

企业申报评估的账面记录的无形资产包括37项软件使用权，企业申报评估的账面未记录的无形资产包括专利所有权137项，软件著作权129项，商标所有权120项及域名3项。

### (1) 专利所有权

对于账面未记录的专利所有权，评估人员首先查阅了企业取得的专利所有权证书，核实了专利所有权的合法、合理、真实及有效性；其次，查看相关的费用核算归集及摊销情况；然后，向企业技术及管理人员了解了相关专利的具体应用范围及使用情况。

据资产评估准则的规定，无形资产价值评估方法包括收益法、市场法、成本法三种方法。因上述专利所有权资产主要系历史形成，用于日常经营研发生产过程发挥辅助作用，难以合理确定对现金流产生的贡献，目前未有其他收益途径且未来尚无其他计划收益途径，故不适用收益法评估；也未能在公开市场上获得与待估无形资产相同或类似的交易案例，故不适用市场法评估；企业在进行待估无形资产的研发时，未有专门的财务核算记录，但对于研发过程中所形成的专利等无形资产投入的人工



成本、研发经费及注册费用等尚可追溯，故本次评估可以采用成本法。

评估价值=重置成本×(1-贬值率)

重置成本=人工成本+研发经费+注册成本

贬值率=已使用年限÷(已使用年限+剩余预计保持先进性年限)

资产评估中的贬值主要分为实体性贬值、功能性贬值及经济性贬值。

实体性贬值，亦称有形损耗，是指资产由于使用及自然力的作用导致的资产的物理性能的损耗或下降而引起的资产的价值损失。功能性贬值是指由于技术进步引起的资产功能相对落后而造成的资产价值损失。经济性贬值是指由于外部条件的变化引起资产闲置、收益下降等而造成的资产价值损失。

对于实体性贬值因素，由于待估资产为专利所有权，故不存在实体性贬值；对于经济性贬值因素，由于外部市场竞争情况相对缓和，未出现引起专利闲置等情况，故本次未考虑经济性贬值的影响；对于功能性贬值因素，由于现有专利会随着时间的推移、技术进步而出现被新专利及新软件取代的情况，故本次评估中考虑了功能性贬值的情况，即技术性贬值。

对于共有产权的专利所有权，因未明确约定共有产权价值分享比例，故本次按全部共有产权人平均享有对应专利所有权价值考虑。

## (2) 软件使用权

对于外购的软件使用权，评估人员查阅相关的证明资料，了解原始入账价值的构成，摊销的方法和期限，查阅了原始合同。经核实表明账、表金额相符。通过向软件供应商询价或网络查询其现行不含税确定重置成本，并结合成新率确定评估值。

评估价值=重置成本×成新率

成新率=(经济寿命年限-已使用年限)÷经济寿命年限



### （3）商标所有权

商标所有权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过商标市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的商标权作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估商标与参照物商标进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定商标权的价值。使用市场法评估商标权的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的商标参照物、参照物的价值影响因素明确并且能够量化。我国商标市场交易尚处于初级阶段，商标权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对商标等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售商标产品从而带来收益。收益法适用的基本条件是商标具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据商标权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以此为依据确认商标权价值的一种方法。企业依法取得并持有商标权，期间需要投入的费用一般包括商标设计费、注册费、使用期间的维护费以及商标使用到期后办理延续的费用等。由于通过使用商标给企业带来的价值，和企业实际所支出的费用通常不构成直接关联，因而成本法一般适用于不使用或者刚投入使用的商标权评估。

鉴于纳入本次评估范围的 119 项商标权于 2010 年以后注册，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以专利权等技术资源为核心，商标作为该等技术资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡



献并不显著，故采用成本法进行评估。

成本法评估模型如下：

依据商标权无形资产形成过程中所需投入的各种成本费用的重置价值确认商标权价值，其基本公式如下：

$$P = C_1 + C_2 + C_3 \quad (1)$$

式中：

P：评估值

C<sub>1</sub>：设计成本

C<sub>2</sub>：注册及续延成本

C<sub>3</sub>：维护使用成本

根据有关规定，注册商标可因连续三年停止使用而被撤销。法律意义上的注册商标使用，包括将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动。具体地说，商品商标需使用在商品的出售、展览或经海关出口上，使用在商品交易文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性宣传、展示上；服务商标需使用在服务场所、服务工具、服务用品、服务人员服饰上，使用在反映及记录发生服务的文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性宣传、展示上。

#### （4）软件著作权

软件著作权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过著作作品市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的著作作品作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估著作作品与参照物著作作品进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定著作作品的价值。使用市场法评估著作作品的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的著作作品参照物、参照物的价值影响因素明确



并且能够量化。我国著作作品市场交易尚处于初级阶段，著作权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对著作作品等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售著作作品产品从而带来收益。收益法适用的基本条件是著作作品具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据著作权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以此为依据确认著作权价值的一种方法。企业依法取得并持有著作权，期间需要投入的费用一般包括著作权设计费、初始注册费、代理费等。

鉴于纳入本次评估范围的 129 项软件著作权于 2015 年-2022 年登记，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以点位资源、人力资源等为核心，著作作品作为该等技术资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡献并不显著，故采用成本法进行评估，具体方法描述参见专利所有权。

#### (5) 点位资源

无形资产估值常用的方法包括市场法、收益法和成本法。

市场法主要通过活跃在活跃的专利等技术类资产市场或资本市场上选择相同或相似的无形资产作为参照物，同时针对各种价值影响因素，如软件的功能进行类比，将委估无形资产与参照物进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果，从而确定无形资产的价值。使用市场法对无形资产估值的必要前提包括：市场数据公开化程度较高；存在可比的点位资源无形资产；参照物的价值影响因素明确且能够量化等。由于点位资



源无形资产市场无法单独交易，且特点差异明显，类似资产的公平交易数据采集较为困难，市场法在本次估值应用中可操作性较差。

成本法通过分析重新开发出资产所需花费的物化劳动来确定价值。点位资源资产无法独立开发取得，因此成本法适用性较差。

收益法以委估点位资源无形资产未来所能创造的收益现值来确定价值，对点位资源无形资产而言，其价值主要来源于或者通过使用该等无形资产为其服务注入加成而实现的超额收益。考虑到户外广告业务与点位资源无形资产之间的关联较为显著，且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对纳入估值范围内点位资源无形资产进行估值。

参照《INTERNATIONAL VALUATION STANDARDS 2017》，对客户关系类的无形资产采用收益法进行估值。收益法考虑在企业经营的主要业务中，通过无形资产能够带来相比有形资产投入更高的收益，即采用超额收益法计算点位资源的价值。基本思路如下：（1）企业预计的收益主要由企业的营运资本、固定资产、人力资源和无形资产带来；（2）根据企业预计的各年现金流，扣减营运资本、固定资产、人力资源乘以各自预期的回报率，即为无形资产带来的超额收益；（3）按照无形资产中点位资源分成计算其超额收益，并计算的各年超额收益折现，其现值即为点位资源的价值。

点位资源评估值=点位资源超额收益法价值

点位资源对应的总超额收益=点位资源对应 EBIT×(1-T)-其他经营性资产×预期收益率

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{K \times R_i}{(1+r)^i}$$

P——待估点位资源的评估值；

K——点位资源对超额收益的贡献率；



$R_i$ ——点位资源对应第  $i$  年的超额收益；

$r$ ——点位资源的折现率；

$n$ ——点位资源的收益期限；

$i$ ——点位资源的折现期；

#### (6) 域名及网站使用权

对于域名，评估人员查阅了企业域名的注册信息及网站设计制作合同，核实了域名的合法、合理、真实及有效性。纳入本次评估范围的账面未记录的无形资产域名及网站使用权，申请注册相对简单，对企业收入贡献不大，不直接产生收益，故采用成本法评估。依据域名形成过程中所需投入的各项成本费用的重置全价确认域名及网站使用权价值。

评估值=网站设计费+域名申请费+域名续费+网站维护费

网站设计费、域名申请费、域名续费及网站维护费计费标准均由评估人员通过网络或其他方式询价确定。

#### 9. 长期待摊费用

长期待摊费用核算内容为装修费及4G模组费。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。经核实，长期待摊费用原始发生额真实、准确，摊销余额正确，长期待摊费用在未来受益期内仍享有相应权益或资产，按尚存受益期应分摊的余额确定评估值。

#### 10. 其他非流动资产

其他非流动资产核算内容为 1 年以上的定期存款本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同、协议等资料，以证实其他非流动资产的真实性、



完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

## 11. 负债

检验核实各项负债在评估目的实现后的实际债务人、负债额，以评估目的实现后的产权所有者实际需要承担的负债项目及金额确定评估值。

### (四) 市场法

#### 1. 市场法的定义和原理

根据《资产评估执业准则—企业价值》，企业价值评估中的市场法，是指将被评估单位与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定被评估单位价值的评估方法。

#### 2. 市场法的应用前提

运用市场法评估企业价值需要满足如下基本前提条件：

要有一个充分发展、活跃的、公开的市场，在这个市场上成交价格基本上反映市场买卖双方的行情，因此可以排除个别交易的偶然性。

在这个公开市场上要有可比的企业及其交易活动，且交易活动应能较好反映企业价值的趋势。企业及其交易的可比性是指筛选的可比企业及其交易活动是在近期公开市场上已经发生过的，且与待评估的目标企业及其即将发生的业务活动相似。

参照物与被评估单位的价值影响因素明确，可以量化，相关资料可以搜集。

#### 3. 市场法选择的理由和依据

市场法包括上市公司比较法和交易案例比较法。上市公司比较法是指获取并分析可比上市公司的经营和财务数据，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值的具体方法。

交易案例比较法是指获取并分析可比企业的买卖、收购及合并案例



资料，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值的具体方法，评估基准日前后，评估人员未能从公开市场渠道获取相同或近似的可比交易案例信息，因此本评估未采用交易案例比较法。

被评估单位所属户外广告行业，评估基准日前后，市场上存在与被评估单位经营范围、业务规模、发展阶段相近的上市公司，可比性较强，因此本次评估采用上市公司比较法进行评估。

#### 4. 市场法评估思路及模型

##### (1) 评估思路

###### 1) 筛选可比上市公司

搜集可比上市公司信息，筛选和确定适当数量的可比上市公司。基于以下原则筛选可比上市公司：

筛选在交易市场方面相同或者可比的可比上市公司；

选择在价值影响因素方面相同或者相似的可比企业。

###### 2) 建立比较基准

本次评估对可比上市公司交易价格进行调整，将可比上市公司包含流通性的市场交易价格调整为与被评估单位相同条件的非流通价格。

###### 3) 计算价值比率

筛选适当的价值比率。价值比率通常包括盈利比率、资产比率、收入比率和其他特定比率。结合资本市场数据，对被评估单位与可比公司所处行业的价值影响因素进行分析，筛选相对合适的价值比率。

##### ① 资产价值比率适用性分析

户外广告行业核心价值并非厂房、设备等有形资产，而是账外的客户资源、媒体点位资源等无形资产。此外标的公司与可比公司历史期融资情况，分红情况均有明显差别导致净资产变化显著，账面的资产指标无法合理锚定企业价值，故不宜采用资产价值指标。



## ②盈利价值比率适用性分析

考虑到被评估单位目前处于扭亏为盈阶段，历史期利润水平波动较大，且各家可比公司盈利水平不一，盈利指标不能合理反映被评估单位与可比公司的估值水平和发展趋势，故不宜采用盈利价值比率。

## ③收入价值比率适用性分析

收入价值指标适用于亏损或低利润企业，对短期运营困难但具备长期竞争力的公司更敏感。

被评估单位所处的户外广告行业核心价值在于媒体点位资源（如商圈 LED 屏、社区电梯广告点位、高铁站广告牌）和数字化变现能力，收入指标更能反映相应核心资产单位收入的估值溢价。此外考虑到企业价值能剔除资本结构差异，此次评估适宜采用收入指标中的 EV/S 指标。

将 100%股权价格或企业价值除以可比公司价值因子，得到各价值比率。

## 4) 计算评估结果

## 5) 差异评价

分析比较可比公司和被评估单位在业务结构、经营模式、企业规模、资产配置和使用情况、企业生命周期、成长性、经营风险、财务风险等因素等方面的差异，并选择恰当指标进行量化与评价。

## 6) 差异系数

将被评估单位各指标评价分值分别与可比公司分值相除，得到各差异因素调整系数。

## 7) 比准价值

将可比价值与差异调整系数相乘，得到比准价值。

## 8) 计算评估价值

将比准企业价值按公式计算，得出被评估单位股东全部权益价值。



评估师没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价或折价。

## (2) 评估模型

本次评估的基本模型为：

目标公司股东全部权益价值=目标公司经营性资产价值EV+货币资金类资产-少数股东权益价值-付息债务

目标公司经营性资产价值 EV=目标公司S×目标公司EV/S

其中：目标公司EV/S=扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S的算术平均值

扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S=可比公司EV/可比公司S

可比上市公司EV=可比公司市值\*(1-对应市场流动性折扣比例)+少数股东权益+付息债务-货币资金类资产

## 八、评估程序实施过程和情况

整个评估工作分四个阶段进行：

### (一)评估准备阶段

#### 1.项目洽谈及接受项目委托

了解拟承接业务涉及的被评估单位及评估对象的基本情况，明确评估目的、评估对象及评估范围、评估基准日；根据评估目的和交易背景等具体情况对专业胜任能力、独立性和业务风险进行综合分析和评价，签署资产评估委托合同。

#### 2.确定评估方案编制工作计划

与委托人和项目相关各方中介充分沟通，进一步确定了资产评估基本事项和被评估单位资产、经营状况后，收集被评估单位所在行业的基本政策、法律法规以及行业的市场经营情况，在此基础上拟定初步工作方案，制定评估计划。



### 3.提交资料清单及访谈提纲

根据待估资产特点，提交针对性的尽职调查资料清单及资产清单等样表，要求被评估单位进行评估准备工作。

### 4.辅导填表和评估资料准备工作

与被评估单位相关工作人员联系，辅导被评估单位按照资产评估的要求准备评估所需资料及填报相关表格。

## (二)现场评估阶段

项目组现场评估阶段的主要工作如下：

### 1.初步了解整体情况

听取委托人及被评估单位有关人员介绍被评估单位总体情况和待估资产的历史及现状，了解被评估单位的历史沿革、财务制度、经营状况、固定资产技术状态等情况。

### 2.审阅核对资料

对被评估单位提供的申报资料进行审核、鉴别，对待估资产的产权证明文件进行全面的收集和查验，并与企业有关财务记录数据进行核对，对发现的问题协同企业做出调整。

### 3.重点清查

根据申报资料，对主要资产和经营、办公场所进行了全面清查核实：对于其申报的金融资产和往来款项，清查核实其对账单、询证函及各项业务合同，确认其真实存在并分析其风险；对其申报的实物资产进行了现场勘查，其中存货、电子设备以抽查的形式进行盘点，房屋建筑物、机器设备全面盘点勘查。同时，对房屋建筑物，了解管理制度和维护、改建、扩建情况，收集相关资料；对专用设备，查阅了技术资料、决算资料和竣工验收资料；对通用设备，通过市场调研和线上查询，收集价格资料；对租赁的办公场所，审阅其办公场所的租赁合同等。



#### 4. 尽职调查访谈

通过尽职调查及高管访谈，了解企业产品的行业内的地位、市场份额，了解企业收入、成本、费用情况，分析企业未来发展趋势。针对企业申报的尽职调查资料，与企业管理人员进行座谈，就企业的经营情况、市场竞争情况、市场可比公司达成一致，进而通过查询同行业、同领域企业的主营业务、市场份额、运营情况、盈利情况、企业规模、发展阶段等方式进行核查验证。

#### 5. 确定评估途径及方法

根据待估资产的实际状况和特点，确定资产评估的具体模型及方法。

#### 6. 进行评定估算

根据达成一致的认识，确定评估模型并进行评估结果的计算，起草相关文字说明。

### (三) 评估汇总阶段

对各类资产及负债评估的初步结果进行分析汇总，对评估结果进行必要的调整、修改和完善。

### (四) 提交报告阶段

在上述工作基础上，起草初步资产评估报告，初步审核后与委托人就评估结果交换意见。在独立分析相关意见后，按评估机构内部资产评估报告审核制度和程序进行修正调整，最后出具正式资产评估报告。

## 九、评估假设

本次评估中，评估人员遵循了以下评估假设：

### (一) 一般假设

#### 1. 公开市场假设



公开市场假设是对资产拟进入的市场条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开市场是指充分发达与完善的市场条件，是指一个有资源的买方和卖方的竞争性市场，在这个市场上，买方和卖方的地位平等，都有获取足够市场信息的机会和时间买卖双方都是在自愿的、理智的、非强制性或不受限制的条件下进行。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

## 2. 交易假设

交易假设是假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

## 3. 企业持续经营假设

企业持续经营假设是将企业整体资产作为评估对象而作出的评估假定。即企业作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。企业经营者负责并有能力担当责任；企业合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。对于企业的各类经营性资产而言，能够按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用。

## (二) 特殊假设

1. 企业所处的社会经济环境不发生明显变动，所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

3. 企业经营管理层具备管理及经营必要的知识及能力，合法合规经营，勤勉尽责；

4. 企业生产、经营场所的取得及利用方式与评估基准日保持一致而不发生变化；

5. 本次评估测算的各项参数取值不考虑通货膨胀因素的影响；



6. 本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提,有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据;

7. 本次评估假设委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整;

8. 评估范围仅以委托人及被评估单位提供的财务报表对应的资产负债范围为准,未考虑委托人及被评估单位提供财务报表对应的资产负债范围以外可能存在的或有资产及或有负债;

9. 适当数量的可比企业与被评估单位具有可比性,属于同一行业或者受相同经济因素的影响。

10. 可比企业与被评估单位在价值影响因素方面相同或者相似。

11. 可比企业与被评估单位均能够按交易时公开披露的经营模式、业务架构、资本结构持续经营。

12. 可比企业信息披露真实、准确、完整,无影响价值判断的虚假陈述、错误记载或重大遗漏;

13. 评估人员仅基于公开披露的可比企业相关信息选择对比维度及指标,不考虑其他非公开事项对被评估单位价值的影响。

当上述条件发生变化时,评估结果一般会失效。

## 十、评估结论

根据有关法律法规和资产评估准则,经实施清查核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序,采用市场法和资产基础法,对新潮传媒股东全部权益在评估基准日2025年3月31日的市场价值进行了评估。得出如下结论:

### (一)资产基础法评估结论

采用资产基础法,得出被评估单位在评估基准日 2025 年 3 月 31 日



的评估结论如下：

总资产账面值 804,045.85 万元，评估值 515,956.06 万元，评估减值 288,089.79 万元，减值率 35.83%。总资产减值主要系被评估单位长期股权投资账面值按成本法计量，部分投资对象历史年度亏损，其市场价值经折算持股比例计算后得出的被评估单位长期股权投资价值低于投资成本。

负债账面值 118,257.44 万元，评估值 118,257.44 万元，评估无增减值变化。

净资产账面值 685,788.41 万元，评估值 397,698.62 万元，评估减值 288,089.79 万元，减值率 42.01%。详见下表。净资产减值主要系被评估单位长期股权投资减值导致。

表3 资产评估结果汇总表

评估基准日：2025 年 3 月 31 日

金额单位：人民币万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
1	流动资产	636,539.20	635,546.96	-992.24	-0.16
2	非流动资产	167,506.65	-119,590.89	-287,097.54	-171.39
3	其中：长期股权投资	127,666.39	-208,155.21	-335,821.60	-263.05
4	固定资产	4,004.45	4,641.75	637.30	15.91
5	在建工程	2,889.56	2,889.56	-	-
6	无形资产	712.24	48,757.45	48,045.21	6,745.69
7	以上未列示的其他非流动资产	32,234.01	32,275.56	41.55	0.13
8	<b>资产总计</b>	<b>804,045.85</b>	<b>515,956.07</b>	<b>-288,089.79</b>	<b>-35.83</b>
9	流动负债	117,624.04	117,624.04	-	-
10	非流动负债	633.40	633.40	-	-
11	<b>负债总计</b>	<b>118,257.44</b>	<b>118,257.44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
12 净资产（所有者权益）	685,788.41	397,698.62	-288,089.79	-42.01

资产基础法的评估值 397,698.62 万元，较合并报表归母所有者权益账面值 338,348.70 万元，评估值较账面值增值 98,252.68 万元，增值率 29.04%。

资产基础法评估结论详细情况见评估明细表。

## （二）市场法评估结论

采用市场法，得出被评估单位在评估基准日 2025 年 3 月 31 日的评估结论如下：

新潮传媒母公司所有者权益账面值 685,788.41 万元，评估值 834,300.00 万元，评估值较账面值增值 148,511.59 万元，增值率 21.66%。合并报表归母所有者权益账面值 338,348.70 万元，评估值较账面值增值 495,951.30 万元，增值率 146.58%。

## （三）评估结果的差异分析及评估增值原因分析

本次评估采用市场法测算出的归母所有者权益价值 834,300.00 万元，比资产基础法测算出的净资产价值 397,698.62 万元，高 436,601.38 万元，差异率为 109.78%。两种评估方法差异的原因主要是：

1. 资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化，但不能反映出被评估单位以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户资源等无形资源的核心竞争力；

2. 市场法评估是通过分析同行业或类似行业市场交易的情况来估算被评估单位的价值，反映了在正常公平交易的条件下公开市场对于企业价值的评定，该方法通常将受到可比公司和调整体系的影响。



综上所述，从而造成两种评估方法产生差异。

#### (四)评估结果的选取

资产基础法仅以资产的成本重置为价值标准，难以反映出被评估单位账面不包含以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等无形资产的核心竞争力。相对于资产基础法而言，市场法虽然难以弥平市场及行业的波动性影响且评估对象与可比上市公司具体细分领域和资产结构存在一定差异，但市场法可以反映一定时期资本市场投资者对该企业所处行业的投资偏好，相对而言市场法评估参数来源更为客观，且易于被市场投资者所接受，因此本次评估以市场法的评估结果作为最终评估结论。

通过以上分析，由此得到成都新潮传媒集团股份有限公司在基准日时点的价值为 834,300.00 万元(大写：人民币捌拾叁亿肆仟叁佰万元整)。

#### (五)评估结论与账面价值比较变动情况及原因

被评估单位的市场法评估结果 834,300.00 万元，较母公司净资产 685,788.41 万元增值 148,511.59 万元，增值率 21.66%，评估值较其净资产账面值增值较高。主要原因是企业的主要价值除了账面的固定资产、存货、营运资金等有形资产外，还包括以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等重要的无形资产，两类资产在被评估单位价值实现过程中协同发挥作用，使得被评估单位的价值在户外广告行业整体发展过程中得到有效凸显，主要体现在以下几个方面：

##### (1) 数字化运营优势

新潮传媒的数字化运营通过一系列的数字化技术来运营的广告投放媒体平台，使广告能够较精确地触及目标受众，并将线下接触的人群与线上流量相结合，实现投放数据的可回溯性，提升广告投放效果的确定性。截至评估基准日，新潮传媒与京东集团、抖音集团合作分别推出“京



潮计划”和“量潮计划”，将电商平台公司的线上营销资源与被评估单位的线下营销资源相结合，为平台上的电商终端客户提供投放较为精准的广告营销服务。

### （2）聚焦社区消费场景的媒体网络优势

新潮传媒一直重点深耕中国主要城市的住宅社区的生活圈，住宅场景具有覆盖人群基数大、用户年龄层次丰富的天然优势。新潮传媒通过规模化媒体点位资源覆盖吸引优质客户，而优质客户资源又能反向推动媒体资源聚合，形成良性循环的网络平台效应。截至报告期末，新潮传媒在超过 200 个城市运营约 75.34 万个智能屏。

### （3）多种合作模式下媒体资源的成本优势

新潮传媒通过多样化的模式，以具有成本效益的方式扩大着媒体广告网络。在一二线城市外围区域及低线城市等人群密度低、消费力较弱的区域，新潮传媒借助灵活租金租赁和第三方合作模式来增补广告点位。通过在高线城市提升点位密度，新潮传媒不仅扩展了对中高消费群体的覆盖范围，还能带动低线城市下沉市场，广告主的投放效果也将逐步渗透并溢出至外围社区和低线城市。

### （4）客户资源优势

在客户资源方面，新潮传媒在行业内深耕多年，已累计服务超过 5,000 家客户，在业内积累了良好的口碑，形成了众多稳定、优质的客户资源。新潮传媒成功助力大卫拖把、小葵花、黄天鹅等新兴品牌扩大影响力。

## 十一、特别事项说明

### （一）引用其他机构出具报告结论的情况

本次评估报告中基准日各项资产及负债账面值系立信会计师事务所



所（特殊普通合伙）出具的无保留事项审计意见的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第ZA53437号）审计结果。评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

除此之外，未引用其他机构报告内容。

## （二）权属资料不全或权属瑕疵事项

截至评估基准日，新潮传媒及其子公司共有两项停车位及三项房屋建筑物尚未办理权证，具体如下：

金额单位：人民币元

建筑物名称	位置	结构	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	原值	净值	所有权人
地下停车位-2-172	高新区锦晖西一街99号1栋-2楼172号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
地下停车位-2-170	高新区锦晖西一街99号1栋-2楼170号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
办公用房	成都市武侯区西部鞋都品牌企业基地·风尚中心1幢-1层1001号	钢混	54.61	1,100,000.00	864,874.82	成都新潮生活圈文化传媒有限公司
办公用房	长沙市望城区新华联铜官窑文化旅游园第B02-04-20#幢三层303室	钢混	94.87	671,224.00	665,910.14	武汉播了么传媒科技有限公司
办公用房	成都市武侯区西部鞋都品牌企业基地·3号楼3幢6层614号	钢混	57.62	391,816.00	342,185.97	成都祥云门文化传播有限公司
合计			<b>257.88</b>	<b>2,403,040.00</b>	<b>2,052,167.91</b>	

上述车位系新潮传媒及其子公司通过外购或抵债方式取得，新潮传媒及其子公司承诺该部分资产属于其所有，产权文件正在办理中，能否办理成功存在一定的不确定性，对于因上述车位及房屋建筑物权属可能造成的纠纷与评估机构无关。对于上述车位及房屋建筑物，其面积是新潮传媒及其子公司根据现场测量情况进行申报的。对新潮传媒申报面积，评估人员进行了核实后以新潮传媒申报面积进行评估，如未来新潮传媒及其子公司办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。本次评估以新潮传媒及其子公司拥有上述车位及房屋建筑物的合法产权为前提，未考虑上述车位及房屋建筑



物产权文件办理的不确定性对评估结论的影响，车位权证办理成本金额较小忽略不计。

除上述事项外，本次评估未发现新潮传媒存在资产权属资料不全或者瑕疵事项。

### (三)评估程序受限或评估资料不完整的情形

截至评估基准日，被评估单位持有天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）33.33%的合伙企业份额，投资成本为2,000,000.00元。该项投资账面记录于被评估单位其他非流动金融资产科目，账面值为0元。被评估单位无法提供相关资料，本次评估按账面值考虑。

截至资产清查日，除上述事项外，未发现其他限制资产清查的情形。

### (四)评估基准日存在的法律、经济等未决事项

本次评估未发现新潮传媒及其子公司存在尚未了结的金额在100万元以上且作为被告的重大诉讼、仲裁案件，不涉及因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查的情况。

### (五)担保、租赁及其或有负债（或有资产）等事项的性质、金额及与评估对象的关系

本次评估未发现新潮传媒存在抵（质）押及其或有负债、或有资产的性质、金额，及其对应资产负债情况。

### (六)重大期后事项

期后事项是指评估基准日之后出具评估报告之前发生的重大事项。本次评估未发现对评估结论可能产生影响的重大期后事项。

### (七)本次评估对应的经济行为中，可能对评估结论产生重大影响的瑕疵情形



本次评估未发现经济行为中可能对评估结论产生重大影响的瑕疵事项。

#### (八)其他需要说明的事项

1.评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断,并不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。评估工作在很大程度上,依赖于委托人及被评估单位提供的有关资料。因此,评估工作是以委托人及被评估单位提供的有关经济行为文件,有关资产所有权文件、证件及会计凭证,有关法律文件的真实合法为前提。

2.评估过程中,评估人员观察所评估房屋建筑物的外貌,在尽可能的情况下察看了建筑物内部装修情况和使用情况,未进行任何结构和材质测试。在对设备进行勘察时,因检测手段限制及部分设备正在运行等原因,主要依赖于评估人员的外观观察和被评估单位提供的近期检测资料及向有关操作使用人员的询问情况等判断设备状况。

3.评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见,并不承担相关当事人决策的责任。评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

4.本次评估范围及采用的由被评估单位提供的数据、报表及有关资料,委托人及被评估单位对其提供资料的真实性、完整性负责。

5.评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由被评估单位提供,委托人及被评估单位对其真实性、合法性承担法律责任。

6.在评估基准日以后的有效期内,如果资产数量及作价标准发生变化时,应按以下原则处理:

(1)当资产数量发生变化时,应根据原评估方法对资产数额进行相应调整;



(2)当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时，委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

(3)对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托人在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

7.评估范围仅以委托人及被评估单位提供的资产评估明细表为准，未考虑委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债。

## 十二、评估报告使用限制说明

(一)本评估报告只能用于本报告载明的评估目的和用途。同时，本次评估结论是反映被评估单位在本次评估目的下，根据公开市场的原则确定的现行公允市价，没有考虑将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方可能追加付出的价格等对评估价格的影响，同时，本报告也未考虑国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其它不可抗力对资产价格的影响。当前述条件以及评估中遵循的持续经营原则等其它情况发生变化时，评估结论一般会失效。评估机构不承担由于这些条件的变化而导致评估结果失效的相关法律责任。

(二)本评估报告成立的前提条件是本次经济行为符合国家法律、法规的有关规定，并得到有关部门的批准。

(三)本评估报告只能由评估报告载明的评估报告使用人使用。评估报告的使用权归委托人所有，未经委托人许可，本评估机构不会随意向他人公开。

(四)委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估师不承担责任。

(五)除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用



人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

(六)未征得本评估机构同意并审阅相关内容，评估报告的全部或者部分内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体，法律、法规规定以及相关当事方另有约定的除外。

(七)资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

(八)评估结论的使用有效期：根据资产评估相关法律法规，涉及法定评估业务的资产评估报告，须委托人按照法律法规要求履行资产评估监督管理程序后使用。评估结果使用有效期一年，自评估基准日 2025 年 3 月 31 日起计算，至 2026 年 3 月 30 日止。超过一年，需重新进行资产评估。

### 十三、评估报告日

评估报告日为二〇二五年八月四日。



(此页无正文)

中联资产评估咨询(上海)有限公司

资产评估师:

资产评估师:

二〇二五年八月四日



## 附件

- 1.经济行为文件（复印件）；
- 2.立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第ZA53437号）（复印件）；
- 3.委托人和被评估单位企业法人营业执照（复印件）；
- 4.被评估单位涉及的主要权属证明资料（复印件）；
- 5.委托人及被评估单位承诺函；
- 6.签字资产评估师承诺函；
- 7.中联资产评估咨询(上海)有限公司资产评估资格证书(复印件)；
- 8.中联资产评估咨询(上海)有限公司企业法人营业执照(复印件)；
- 9.签字资产评估师资格证书（复印件）；
- 10.资产账面价值与评估结论存在较大差异的说明；

