

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA MOBILE LIMITED

### 中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

股份代號：941 (港幣櫃台) 及 80941 (人民幣櫃台)

### 2025年中期業績

- 營運收入為人民幣5,438億元，其中，通信服務收入為人民幣4,670億元，同比增長0.7%
- EBITDA為人民幣1,860億元，同比增長2.0%
- 股東應佔利潤為人民幣842億元，同比增長5.0%
- 移動客戶數為10.05億戶，其中5G網絡客戶數為5.99億戶
- 有綫寬帶客戶數為3.23億戶
- 宣佈派發中期股息每股2.75港元，同比增長5.8%

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

2025年上半年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多壓力挑戰，公司上下凝心聚力、攻堅克難，牢牢把握數智化轉型重要機遇，緊扣「一二二五」戰略實施思路，全面推進「三大計劃」<sup>2</sup>，深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理，經營業績穩健增長，發展質量不斷提高，數智化轉型取得新成效，向世界一流信息服務科技創新公司堅實邁進。

### 2025上半年業績表現

2025年上半年實現營運收入人民幣5,438億元，其中通信服務收入為人民幣4,670億元，同比增長0.7%。總連接數<sup>3</sup>達到38.15億，淨增1.45億。CHBN<sup>4</sup>中HBN收入佔通信服務收入比達到47.6%，同比提升2.6個百分點。數字化轉型收入<sup>5</sup>達到人民幣1,569億元，同比增長6.6%，佔通信服務收入比達到33.6%，同比提升1.9個百分點。

---

<sup>1</sup> 錨定「世界一流信息服務科技創新公司」一個定位；加快推進「兩個轉變」，即從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變；一體發力「兩個新型」，即系統打造以5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建「連接+算力+能力」新型信息服務體系；主動激發「五個紅利」，即創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

<sup>2</sup> 「兩個新型」升級計劃(新型信息基礎設施、新型信息服務體系)、「BASIC6」科創計劃(大數據、人工智能、安全、能力中台、算力網絡、6G)、「AI+」行動計劃

<sup>3</sup> 總連接數包括移動電話、有綫寬帶、物聯網卡、家庭設備、行業設備連接

<sup>4</sup> 個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)

<sup>5</sup> 數字化轉型收入包括個人市場新業務(移動雲盤等)收入，家庭市場智慧家庭收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入(不含國際基礎業務收入)

股東應佔利潤為人民幣842億元，同比增長5.0%；EBITDA<sup>6</sup>為人民幣1,860億元，同比增長2.0%，EBITDA佔通信服務收入比為39.8%，同比提升0.5個百分點，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。經營活動現金流入淨額為人民幣838億元，自由現金流為人民幣255億元。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定2025年中期派息每股2.75港元<sup>7</sup>，同比增長5.8%，2025年全年以現金方式分配的利潤佔當年股東應佔利潤<sup>8</sup>的比例較2024年進一步提升，持續為股東創造更大價值。

---

<sup>6</sup> EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

<sup>7</sup> A股股息以人民幣支付，按照董事會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值1港元折合人民幣0.909988元計算，金額為每股人民幣2.5025元

<sup>8</sup> 公司利潤分配基數為國際財務報告會計準則股東應佔利潤

## 基於規模的價值經營持續深化

公司堅持細分市場是基礎，把存量經營、價值經營作為長期性、戰略性工作，大力加強產品供給、產品創新，持續深化CHBN全向發力、融合發展，穩步推進轉型升級、動能轉換。

### 個人市場——存增一體 精細運營

我們以通信服務為切入點，加快向信息服務轉型，開展網齡成長計劃和全球通升級計劃，持續鞏固規模底座，由基於號卡的規模運營向基於客戶、家庭的價值運營升級，不斷挖掘需求、滿足需求、創造需求、引領需求，為客戶提供功能價值、體驗價值和情緒價值，個人市場基本保持平穩。上半年，個人市場收入為人民幣2,447億元。移動客戶達到10.05億戶，淨增56萬戶，其中5G網絡客戶達到5.99億戶，淨增4,691萬戶，滲透率59.6%。移動ARPU保持行業領先，為人民幣49.5元。

### 家庭市場——品牌引領 智家升級

我們著力構建以家庭為中心的新型融合經營體系，強化「移動愛家」品牌引領，以AI為核心能力驅動智慧家庭升級，加快「千兆+FTTR」發展，打造全方位數智化生活體驗，家庭市場保持良好增長。上半年，家庭市場收入為人民幣750億元，同比增長7.4%。家庭寬帶客戶達到2.84億戶，淨增623萬戶，其中千兆家庭寬帶客戶達到1.09億戶，同比增長19.4%，FTTR客戶達到1,840萬戶，同比增長264%。家庭客戶綜合ARPU達到人民幣44.4元，同比增長2.3%。

## 政企市場——行業深耕 量質並重

我們加快推進政企市場體系升級，推進「四個自主」全面提升、「三大能力」全面增強<sup>9</sup>，著力提升標準產品增收貢獻、提高ICT項目效益水平，加速向高效開放的平台化運營模式轉型，政企市場保持良好增長。上半年，政企市場收入為人民幣1,182億元，同比增長5.6%。政企客戶數達到3,484萬家，淨增225萬家。加速「由雲向智」升級，移動雲收入達到人民幣561億元，同比增長11.3%。5G垂直行業應用保持領先，5G專網收入快速增長，達到人民幣61億元，同比增長57.8%。

To V車聯網市場快速發展，累計服務智能網聯汽車超6,900萬輛，建成首個車路雲一體化試點。商客市場成效明顯，商客套餐數達到3,695萬套，淨增1,011萬套。視聯網業務加快拓展，視聯網連接數增長20.9%，已實現8,938萬路視頻雲端互聯。低空經濟加速卡位，中移凌雲平台<sup>10</sup>全行業中標佔比達到38%。數聯網搶佔先機，作為國家數據流通主流技術設施與實踐方案，在7個試點城市快速佈局。

## 新興市場——創新突破 提升貢獻

我們著力推動國際業務、數字內容、金融科技、股權投資四大板塊創新拓展，新興市場保持良好增長。上半年，新興市場收入為人民幣291億元，同比增長9.3%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和解決方案出海，上半年國際業務收入達到人民幣140億元，同比增長18.4%。數字內容方面，不斷深化「內容+科技+融合創新」，上半年數字內容收入達到人民幣149億元，咪咕視頻AI智能觀賽累計使用超1.98億人次。金融科技方面，構建「通信+金融」產品體系，上半年產業鏈金融業務規模達到人民幣471億元，同比增長24.5%。股權投資方面，圍繞戰略性新興產業、未來產業關鍵領域進行投資佈局，按權益法核算的投資收益達到人民幣72億元，同比增長17.0%。

---

<sup>9</sup> 「四個自主」指自主研發、自主集成、自主交付、自主運維；「三大能力」指前端銷售能力、解決方案能力、集成交付能力

<sup>10</sup> 中國移動自主研發的5G網聯無人機管理運營平台

### 三大計劃成效顯著——「兩個新型」全面升級

公司全面升級「兩個新型」，領先優勢不斷夯實，供給水平持續提高。

**新型信息基礎設施不斷完善。**「雙千兆」網絡保持領先。我們全力鍛造5G網絡領先優勢，上半年5G網絡投資共計人民幣258億元，累計開通5G基站超259.9萬個，淨增18.7萬個，全球率先實現核心網100%雲化融合。RedCap<sup>11</sup>超73.2萬站，實現全國縣城以上連續覆蓋，有效擴大鄉鎮農村及室內覆蓋，積極推進通感一體、無源物聯網等技術創新及應用。精準建設千兆寬帶能力，截至2025年6月底，千兆覆蓋住戶達到5億戶。**算力網絡持續引領。**我們積極落實國家「東數西算」工程部署，構建技術和規模全面領先的全國性算力網絡，自建智能算力規模達到33.3 EFLOPS (FP16)；系統構建一體化算力光網，算力服務「1-5-20ms」三級時延圈持續建強；數據中心覆蓋全部國家樞紐節點，對外服務IDC機架超66萬架。**能力中台賦能擴大。**我們輸出統一封裝、靈活調用的「能力服務」，上半年上台能力超1,300項，調用總量達到8,035億次。打造梧桐大數據平台，匯聚沉澱數據規模超2,000PB，上半年調用量超1,100億次。

---

<sup>11</sup> Reduced Capability，即5G輕量化

**新型信息服務體系持續優化。供給水平顯著提高。**我們順應經濟社會發展趨勢，以更優質、更豐富、更有科技含量的信息服務供給，引領、創造、滿足深層次信息服務需求。服務數字生活，17項產品客戶規模過億；服務產業煥新，累計打造5G行業商用案例超5萬個，97個國民經濟大類覆蓋86個；服務智慧城市，成功打造多個省市示範標杆，上半年簽約項目近1,300個。**服務質效不斷提升。**發佈「三個一」<sup>12</sup>服務舉措，推出十項服務承諾，開通服務監督平台，加快構建「全客戶、全業務、全流程、全場景」的數智服務卓越體驗保障體系，切實維護客戶權益，為客戶提供高品質服務。**品牌建設持續深化。**推進「1+4+4」戰略品牌體系<sup>13</sup>建設運營，煥新發佈「515移動愛家日」，推出「移動智企」商客品牌，品牌影響力持續提升，中國移動入選國際權威品牌數據與分析機構榜單全球品牌百強，品牌價值達到413億美元，同比提升33.1%<sup>14</sup>。**營銷轉型深入推進。**著力將中國移動APP打造為存量運營主陣地、客戶交互主平台，APP月活躍客戶超2.7億戶，同比增長49.8%；深化泛終端全渠道聯盟平台化運營，打造終端產業鏈上下游生態合作共同體，合作渠道商超20萬家。

---

<sup>12</sup> 「三個一」即一套客戶服務承諾、一個服務監督平台、一個大服務體系

<sup>13</sup> 「1+4+4」戰略品牌，即「中國移動」企業品牌，「全球通」「動感地帶」「神州行」「移動愛家」四大客戶品牌，「咪咕」「移動雲」「梧桐大數據」「九天」四大產品品牌

<sup>14</sup> 根據凱度集團公佈的《2025年BrandZ最具價值全球品牌100強》榜單，中國移動品牌價值達413億美元，同比提升33.1%

### 三大計劃成效顯著——「BASIC6」創新突破

公司充分發揮企業創新主體作用，以「BASIC6」科創計劃為核心構建優勢科創能力，深度賦能「兩個新型」升級計劃、「AI+」行動計劃，驅動向世界一流信息服務科技創新公司轉型發展。

**科創體系日臻完善。**優化「一體五環」<sup>15</sup>佈局，成立中移九天人工智能科技(北京)有限公司(九天人工智能研究院)，組建具身智能產業創新中心，設立人工智能安全治理研究中心，創建AI+新型工業化創新研究院。推進「四共」平台建設(共研發管理、共研發平台、共能力中台、共技術棧)，支撐中國移動特色IPD(集成產品開發)研發體系落地。**建強成果轉化機制**，升級科技創新與產業創新「雙擎驅動」的成果轉化金穗體系，對內聚焦降本增效，加速技術向能力的演進，促進共性能力應用推廣；對外聚焦數智賦能，加速能力向產品的匯聚，推動從技術到產品、從產品到產業的高效轉化。

---

<sup>15</sup> 「一體五環」指由內環(研究院)、中環(專業公司)、外環(省公司、區域研發機構)、合作環(高校、企業聯合載體)、海外環(海外研發機構、國際組織等)構成的科技創新體系

**創新成果不斷涌現。**在關鍵核心技術攻關方面，建成全球首個6G小規模試驗網，「智簡內生6G原型系統」入選2025中關村論壇年會重大科技成果；算網智腦業務調度能力達業界領先水平，創新提出雲智算四層架構，發佈《雲智算技術白皮書》；3D全真視頻在CBA賽事首次實現全球小屏端規模商用，提供360度沉浸式觀賽體驗。在國際標準和高價值專利儲備方面，牽頭5G-A、6G國際標準立項數量居全球運營商前列，擔任3GPP RAN1主席，6G專利居全球運營商第一陣營；數據流通基礎框架、智能體相關內容納入ITU-T<sup>16</sup>國際標準研究範疇；牽頭制定的新一代互聯網基礎協議(SRv6)核心標準在IETF組織<sup>17</sup>正式發佈，成為全球規模部署的基礎性標準。公司榮獲中國專利獎金獎1項，有效專利總量超1.8萬件，穩居全球運營商前列。

**前沿佈局持續加速。**低空智聯網領域，構建「通感管導」低空智聯網技術體系，部署5G-A 4.9GHz通感一體基站滿足低空物流、低空安防等業務需求。人工智能領域，推出VLA<sup>18</sup>具身智能大模型，完成萬億參數級大模型先導試驗，九天大模型及智能體在MVBench、AndroidWorld等國際權威榜單名列前茅。新型工業化領域，九天•工業大模型入選2025全球工業大模型TOP 50第六名。量子領域，原創提出通量一體技術，量子計算雲平台總規模超1,200量子比特，業界領先。

---

<sup>16</sup> 國際電信聯盟電信標準部門

<sup>17</sup> 國際互聯網工程任務組

<sup>18</sup> 視覺—語言—動作

### 三大計劃成效顯著——「AI+」行動蹄疾步穩

公司錨定「供給者、匯聚者、運營者」定位，AI創新發展和規模應用步伐加快，上半年AI直接收入實現高速增長。

**「AI+」核心能力加速鍛造。**增強大算力供給，呼和浩特、哈爾濱兩大萬卡級超大規模智算中心高效運營；構建全球領先的「算網大腦」，已在蕪湖等多個國家節點落地，總智算規模<sup>19</sup>達到61.3 EFLOPS (FP16)。大模型加速突破，全棧自主可控、行業深度賦能、多模態領先、安全可靠可靠的「九天」通專大模型矩陣全新升級到3.0，重點佈局能源、交通、新型工業化、醫療、教育等超50款行業大模型；打造多模型和智能體聚合服務引擎MoMA，實現大小模型、不同模態、各類工具鏈與智能體的自主選擇、最優匹配，切實滿足客戶對AI「低成本、高性能、優體驗」的需求。大數據加速匯聚，打造超200款多模態數據標注治理工具，建成覆蓋32個行業、超3,500TB通用高質量數據集，支撐建設保定、長沙國家級數據標注基地。

**「AI+」生態匯聚深入推進。**上綫AI煥新社區，聚合央企和產業鏈力量，打造面向全社會的人工智能開源開放創新載體，匯聚超200個通用及垂直行業大模型，覆蓋13類行業近160個高質量數據集，首批開放來自16個行業共計40個央企戰略性高價值場景。構築智能共創平台，設立AI訓練、評測、產業創新三大基地，組建國際科學智能聯盟，加速跨產業、跨學科融合創新。強化產業投資佈局，豐富鏈長基金、直投等產投協同模式，打造AI能力聯合艦隊，推進參股企業供需對接、能力共建。

---

<sup>19</sup> 總智算規模包括自建及租賃智算規模

「AI+」應用創新百花齊放。面向千行百業，建強AI+DICT服務體系，上半年AI+DICT簽約項目達到1,485個，聯合能源、水利、農業等行業央企共建行業大模型，賦能新型工業化走深走實，助力各行各業數智化轉型發展。面向千家萬戶，推動全量產品和服務嵌入AI，「AI化產品」客戶合計近2億戶；發佈AI智能助理靈犀智能體2.0，月活躍客戶突破6,000萬戶；聯合行業龍頭企業，發佈AI智能終端、智能機器人、智能網聯汽車等首批信息消費「新三樣」產品。面向千城萬村，聚焦公共安全、應急響應、社區服務等社會治理需求，全面升級城市超腦，支撐超4,800個智慧城市、數字鄉村項目。

與此同時，公司系統優化數智化領域組織體系，設立數智化部，大力推進AI人才隊伍建設，推動AI深度融入生產經營管理各領域。AI+網絡運營，8個高價值場景達到L4高階自智；AI+研發設計，部署研發領域AI智能體，在5家子企業試點研發大模型智能編碼助手；AI+營銷服務，「增強智能客服」大模型應用擴大，「AI+服務」佔比較去年底提升5.7個百分點；AI+經營管理，「AI+」覆蓋辦公、人力、財務、審計、供應鏈等多領域百項場景。7萬數智員工在崗應用，累計減負700萬人天。

## 改革效能充分釋放

公司持續深化改革和管理創新，內生動力、創新活力、發展潛力有效激發。

**企業改革走深走實。**機制改革縱深推進，進一步全面深化改革有序推動，多項重點改革舉措落地實施；加強戰客、商客領域組織保障，優化數智化領域、人工智能領域組織體系；深化子企業治理機制改革，制度體系更加健全；持續推動員工隊伍結構優化，提升隊伍能力，不斷健全用工市場化管理機制。科學管理不斷加強，優化「管戰建」協同機制，推進「戰略+運營」管控型總部建設，進一步提升戰略執行能力；持續深化精益管理，把「精準、精細、精益」貫穿到經營管理工作全流程；圍繞成本、資金、資產等各要素，深入開展提質增效專項行動。基層改革落地見效，聚焦科技創新和市場化改革雙輪驅動，持續深化「科改行動」「雙百行動」子企業改革。優化專精特新團隊培育機制，累計9家榮獲省級以上「專精特新」企業認證。建強「特區+重點團隊+儲備庫」科研特區體系，在科研管理、人才培育、創新激勵方面推行新機制、新模式。

**開放合作鞏固擴大。**加強戰略合作，積極與各級政府、企業、高校廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係，促進信息服務跨界協同，助力新質生產力發展。加強資本合作，大力推進人工智能、天地一體網絡、算力網絡、量子計算等戰略性新興產業和未來產業投資佈局，產投協同力度持續加大。加強創新合作，深入實施「聯創+」計劃，不斷深化產學研用融合創新，5G及新一代移動通信、算力網絡創新聯合體高效運轉，能力出海協同研發管理平台持續建強。加強產業合作，提升鏈長帶動效能，啟動實施「產業鏈強鏈計劃」，持續提升產業引領力和產業韌性，打造高質量產業集群；持續發揮GTI國際合作平台作用，匯聚424家國際運營商、產業合作夥伴。

## ESG表現贏得廣泛讚譽

我們秉持誠信、透明、公開、高效的原則，嚴格遵守上市公司監管要求，確保高水平的公司治理。切實保障股東合法權益，保持董事會高效運作，優化提升投資者關係管理水平，不斷增進市場認同；持續築牢依法合規經營防綫，合規管理體系更加健全，依法治企能力和合規管理能力不斷提升；強化穿透式監管，在全面覆蓋的基礎上聚焦重點領域，提升風險預警能力和風險管控效果，護航公司持續健康發展。

我們高度重視可持續發展，秉持「至誠盡性、成己達人」的履責理念，充分發揮企業專長，持續在引領新型信息服務、賦能美好數智未來、支持區域協調發展、加強數字人才培育、推進數智鄉村振興、踐行綠色低碳運營、築牢網絡安全防綫、防範治理電信網絡詐騙、助力搶險救災、開展公益慈善等領域貢獻力量，贏得社會各界廣泛讚譽。2025年2月，中央廣播電視總台、中國企業改革與發展研究會授予中國移動「ESG榜樣示範基地」稱號。

## 未來展望

當前，公司正處於戰略機遇期、改革攻堅期、動能轉換期「三期交織」的關鍵階段，既面臨諸多壓力挑戰，更具廣闊的發展空間。一方面，行業轉型壓力愈發凸顯。人口紅利加速消退，傳統通信需求漸趨飽和，市場競爭有所加劇。新型業務仍在培育中，新舊增長動能亟需加速轉換。另一方面，數智時代機遇更加廣闊。AI發展日新月異，技術演進和產業落地齊頭並進，加速重塑人類生活、生產、治理方式，孕育「碳矽融合」的新發展動能，為行業發展帶來廣闊前景。一是以AI智能終端、智能網聯汽車、智能機器人為代表的矽基個體數量將急劇增加，促進網絡連接規模的成倍增長。二是數字空間與現實世界將深度融合，極大激發算力、數據等全社會共性需求。三是碳矽深度協同的大規模創新生態將加速形成，催生更多軟硬一體、形態多元的新產品新應用，開闢一批百億級、千億級的智能經濟新賽道。

面對機遇與挑戰，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定信心、保持定力、守正創新、穩中求進，緊扣「一二二五」戰略實施思路，全面實施「三大計劃」，全面推進「三個深化」<sup>20</sup>，抓細抓實經營發展，促進經營效益、增長潛力、發展價值持續提升；大力提升服務質效，做實承諾踐諾，以滿意服務塑造差異化競爭優勢；持續深化改革落地，加快科技創新突破，進一步提升整合能力、集成能力和運營能力三大轉型能力；全面落實「人工智能+」行動，加快釋放AI+規模效應，培育轉型發展新動能，高水平建設世界一流信息服務科技創新公司，為廣大股東、客戶創造更大價值。

## 致謝

最後，借此機會代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助，對全體員工的辛勤付出致以衷心感謝！

楊杰  
董事長

香港，2025年8月7日

<sup>20</sup> 深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理

## 集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月期間的未經審核合併業績。

### 未經審核簡明合併綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

		截至6月30日止6個月	
	附註	2025年 百萬元	2024年 百萬元
<b>營運收入</b>	5		
通信服務收入		<b>466,989</b>	463,589
銷售產品收入及其他		<b>76,780</b>	83,155
		<u>543,769</u>	<u>546,744</u>
<b>營運支出</b>			
網絡運營及支撐成本	6	<b>139,882</b>	142,682
折舊及攤銷		<b>95,413</b>	96,536
僱員薪酬及相關成本		<b>77,393</b>	75,052
銷售費用		<b>28,784</b>	29,222
銷售產品成本		<b>74,730</b>	81,520
其他營運支出	7	<b>37,022</b>	35,998
		<u>453,224</u>	<u>461,010</u>
<b>營運利潤</b>		<b>90,545</b>	85,734
其他利得		<b>1,823</b>	1,814
利息及其他收入	8	<b>9,192</b>	11,123
融資成本		<b>(1,684)</b>	(1,672)
按權益法核算的投資收益		<b>7,197</b>	6,150
		<u>107,073</u>	<u>103,149</u>
<b>除稅前利潤</b>		<b>107,073</b>	103,149
稅項	9	<b>(22,800)</b>	(22,892)
		<u>84,273</u>	<u>80,257</u>

## 未經審核簡明合併綜合收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2025年 百萬元	2024年 百萬元
本期間其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		196	(6)
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合收益		25	3
以後可能重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		214	136
外幣報表折算差額		(338)	677
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合(虧損)/收益		(569)	735
本期間總綜合收益		<u>83,801</u>	<u>81,802</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		84,235	80,201
非控制性權益		38	56
本期間利潤		<u>84,273</u>	<u>80,257</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		83,757	81,735
非控制性權益		44	67
本期間總綜合收益		<u>83,801</u>	<u>81,802</u>
每股盈利－基本	10(a)	<u>人民幣3.90元</u>	<u>人民幣3.75元</u>
每股盈利－攤薄	10(b)	<u>人民幣3.87元</u>	<u>人民幣3.73元</u>

向本公司股東分派的股息之詳情載於附註11內。

## 未經審核簡明合併資產負債表

於2025年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產	12	673,565	714,494
在建工程	12	95,328	74,271
使用權資產		81,508	80,625
土地使用權		14,255	14,440
商譽		35,305	35,301
開發支出		3,141	2,157
其他無形資產		33,529	36,364
按權益法核算的投資		199,355	198,563
遞延稅項資產		54,333	50,755
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		29,456	13,928
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		242,399	209,422
以攤餘成本計量的其他金融資產		7,357	7,331
銀行存款		61,316	54,413
其他非流動資產		52,119	47,504
		<u>1,582,966</u>	<u>1,539,568</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		11,378	11,229
合同資產		21,813	20,665
應收賬款	13	105,822	75,741
其他應收款		19,725	16,511
應收票據		452	1,103
預付款項		9,977	8,315
預付所得稅		410	259
其他非金融資產		26,591	27,961
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		145,688	153,194
以攤餘成本計量的其他金融資產		12,656	11,306
銀行存款		95,696	74,966
現金及現金等價物		94,566	167,309
		<u>544,774</u>	<u>568,559</u>
<b>總資產</b>		<u><u>2,127,740</u></u>	<u><u>2,108,127</u></u>

未經審核簡明合併資產負債表(續)

於2025年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款及應計費用	14	315,945	354,341
應付票據		18,440	40,843
合同負債		40,365	54,964
預收款項		76,534	79,920
其他應付款		109,837	53,397
應付所得稅		17,808	17,041
租賃負債		37,495	32,512
		<u>616,424</u>	<u>633,018</u>
非流動負債			
租賃負債		54,437	55,930
遞延收入		9,575	9,274
設定受益計劃及其他職工福利負債		6,902	7,006
遞延稅項負債		3,590	3,877
其他非流動負債		2,618	2,483
		<u>77,122</u>	<u>78,570</u>
總負債		<u>693,546</u>	<u>711,588</u>
權益			
股本		466,761	461,838
儲備		962,910	930,194
歸屬於本公司股東權益		1,429,671	1,392,032
非控制性權益		4,523	4,507
總權益		<u>1,434,194</u>	<u>1,396,539</u>
總權益及負債		<u>2,127,740</u>	<u>2,108,127</u>

未經審核簡明合併現金流量表  
截至2025年6月30日止六個月  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
經營業務現金流入淨額	<u>83,832</u>	<u>131,377</u>
投資業務現金流出淨額	<u>(134,249)</u>	<u>(85,482)</u>
融資業務現金流出淨額	<u>(22,132)</u>	<u>(55,514)</u>
現金及現金等價物淨減少	(72,549)	(9,619)
期初現金及現金等價物	167,309	141,559
外幣匯率變動的影響	<u>(194)</u>	<u>133</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>94,566</u></u>	<u><u>132,073</u></u>

## 附註：

(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

### 1 基本信息

中國移動有限公司(「本公司」)於1997年9月3日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊。本公司及各附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務是在中國內地及香港提供通信及信息相關服務(就本未經審核簡明合併中期財務資料而言，中國內地不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣)。本公司的直接控制方為中國移動香港(BVI)有限公司(註冊地為英屬維爾京群島)，本公司的最終控制方為中國移動通信集團有限公司(「中國移動集團公司」，註冊地為中國內地)。本公司註冊辦公地址為香港中環皇后大道中99號中環中心60樓。

本公司的普通股分別於1997年10月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)和2022年1月5日在上海證券交易所(「上海交易所」)上市。

## 2 編製基準

本截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料乃按照相互一致的國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製，亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的適用披露要求。

本集團在編製符合國際會計準則/香港會計準則第34號規定的未經審核簡明合併中期財務資料時所做的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果可能與估計金額有異。

本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本公司截至2024年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理政策已載列於本公司2024年年報的財務報表中。截至2025年6月30日止六個月，該等政策沒有重大改變。

自截至2024年12月31日止年度的財務報表刊發以來，並無須於本集團未經審核簡明合併中期財務資料中予以闡述的對本集團的財務狀況變動和業績表現確屬重要的事件和交易。此未經審核簡明合併中期財務資料沒有包括按照《國際財務報告會計準則》或《香港財務報告會計準則》規定編製完整財務報表所需的所有資料。

本集團簡明合併中期財務資料雖未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本集團簡明合併中期財務資料亦經本公司核數師，畢馬威會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的無重大修訂獨立審閱報告載於2025年中期報告。

與截至2024年12月31日止年度有關並包括在本截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2024年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》（第622章）第406(2)條、407(2)或(3)作出的陳述。

### 3 重要會計政策

除下列所述外，編製本未經審核簡明合併中期財務資料採用之會計政策與截至2024年12月31日止年度的財務報表所採用之會計政策一致。

下列新增或經修訂的準則於本集團2025年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

- 對國際會計準則/香港會計準則21「匯率變動的影響」的修訂：缺乏可兌換性

採納以上新增或經修訂的準則並沒有對本集團之未經審核簡明合併中期財務資料產生任何重大影響。

本集團並未採用任何在本期間內尚未生效的新準則或解釋。本集團正評估這些準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關的準則。

### 4 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的期間內，由於本集團僅從事通信及信息相關服務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

## 5 營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	34,195	36,275
短彩信業務	16,111	16,225
無綫上網業務	195,489	205,064
有綫寬帶業務	68,568	62,971
應用及信息服務	136,674	129,005
其他	15,952	14,049
	<u>466,989</u>	<u>463,589</u>
銷售產品收入及其他	<u>76,780</u>	<u>83,155</u>
	<u><b>543,769</b></u>	<u><b>546,744</b></u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。

## 6 網絡運營及支撐成本

	註	截至6月30日止6個月	
		2025年 百萬元	2024年 百萬元
維護支撐相關成本		<b>95,398</b>	96,382
能源使用費		<b>21,267</b>	21,234
鐵塔使用費	(i)	<b>11,466</b>	11,991
電路、網元及其他資產使用費	(ii)	<b>8,409</b>	9,579
其他		<b>3,342</b>	3,496
		<b><u>139,882</u></b>	<b><u>142,682</u></b>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路、網元及其他資產使用費主要包括與使用電路、網元及其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。

## 7 其他營運支出

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
網間互聯支出	15,503	14,214
預期信用減值損失	12,995	12,027
存貨減值損失	274	191
固定資產及其他無形資產出售和註銷淨虧損	78	12
合作研發費用	1,097	2,005
稅金及附加	1,944	1,778
其他	5,131	5,771
	<u>37,022</u>	<u>35,998</u>

## 8 利息及其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
利息收入	2,965	2,980
持有/處置金融資產淨利得	6,227	8,143
	<u>9,192</u>	<u>11,123</u>

## 9 稅項

		截至6月30日止6個月	
	註	2025年 百萬元	2024年 百萬元
本期稅項			
本期間按估計應課稅利潤提撥的中國內地和 其他國家及地區企業所得稅準備	(i)	26,192	22,506
本期間按估計應課稅利潤提撥的香港利得稅準備	(ii)	482	347
		<u>26,674</u>	<u>22,853</u>
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		<u>(3,874)</u>	<u>39</u>
		<u>22,800</u>	<u>22,892</u>

註：

- (i) 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備是按應課稅利潤以本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國內地經營業務。截至2025年6月30日止六個月的中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25%（截至2024年6月30日止六個月：25%）計算，本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率（截至2024年6月30日止六個月：15%）。並且本公司的中國子公司若干研發費用享受100%（截至2024年6月30日止六個月：100%）的額外稅項減免。
- (ii) 截至2025年6月30日止六個月的香港利得稅準備是按應課稅利潤以16.5%（截至2024年6月30日止六個月：16.5%）計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「2009通知」），本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利是按照本期間的本公司股東應佔利潤人民幣84,235百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣80,201百萬元)及已發行股份的加權平均數21,572,913,687股(截至2024年6月30日止六個月：21,407,141,693股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

計算所列期間之每股攤薄盈利時，本集團已考慮了以下潛在賦予其持有人享有取得普通股權利的安排：

- (i) 期間內本集團的一家聯營公司已發行的可轉換公司債券(「可轉換公司債券」)；
- (ii) 期間內本公司已發行的股票期權；

該兩項安排對所列兩個期間的每股盈利均具有攤薄效應。其中，(i)可轉換公司債券在持有期間假定轉換將減少本公司股東應佔利潤(截至2024年6月30日止六個月：減少)，及(ii)以假定期間末即為業績考核期期末時可確定的業績條件滿足為限，行權價格低於股票期權發行期間的本公司於香港聯交所普通股之平均市場價格時，假設自期初已行權將增加加權平均普通股數量(截至2024年6月30日止六個月：增加)。

截至2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利是基於本期間內已調整所有稀釋性潛在普通股影響後的本公司股東應佔利潤人民幣84,113百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣80,169百萬元)及股份加權平均數21,728,883,925股(截至2024年6月30日止六個月：21,510,078,365股)計算得出。

- (i) 本公司股東應佔利潤(攤薄)

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
計算每股基本盈利使用的本公司股東應佔利潤	<b>84,235</b>	80,201
加：應佔聯營公司利潤的變化	<b>134</b>	146
減：本集團持有的可轉換公司債券公允價值利得 及利息收入，除稅後	<b>(256)</b>	(178)
	<b>84,113</b>	80,169
計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤	<b>84,113</b>	80,169

- (ii) 股份加權平均數(攤薄)

	截至6月30日止6個月	
	2025年	2024年
期內已發行股份加權平均數	<b>21,572,913,687</b>	21,407,141,693
因假定行使股票期權而產生的攤薄數	<b>155,970,238</b>	102,936,672
期內股份加權平均數(攤薄)	<b>21,728,883,925</b>	21,510,078,365

## 11 股息

### (a) 本期間股息

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
於資產負債表日後宣派一般中期股息每股 港幣2.750元(折合約人民幣2.508元) (2024年：港幣2.600元(折合約人民幣2.373元))	<u>54,199</u>	<u>50,882</u>

建議/核准分派的每股一般中期股息/一般末期股息乃以港元宣派，並折算為人民幣進行披露，折算匯率分別參考2025年6月30日及2024年12月31日(2024年：2024年6月28日及2023年12月29日)之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率。

由於以港幣計量的一般中期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2025年6月30日的負債項內。如本財務報表批核日起至實施2025年中期股息的股權登記日本公司已發行股份總數發生變動，本公司擬維持每股派息金額不變，相應調整利潤分配總額。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在派發港股股東股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

### (b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的股息

	截至6月30日止6個月	
	2025年 百萬元	2024年 百萬元
屬於上一財政年度，並於本期間核准及支付的 一般末期股息每股港幣2.490元(折合約人民幣2.306元) (2024年：港幣2.400元(折合約人民幣2.175元))	<u>49,144</u>	<u>46,924</u>

## 12 固定資產及在建工程

截至2025年6月30日止六個月，本集團增置固定資產及在建工程的成本合計為人民幣55,796百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣62,969百萬元)，計入未經審核簡明合併綜合收益表的固定資產折舊為人民幣71,973百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣73,108百萬元)。

## 13 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
30天以內	24,983	23,330
31天至60天	8,418	8,036
61天至90天	9,074	6,220
91天至一年	48,386	28,818
一年以上	14,961	9,337
	<u>105,822</u>	<u>75,741</u>

本集團的應收賬款主要由客戶及其他電信運營商賬款結餘組成。應收客戶賬款分佈在本集團廣大的客戶群中。大部份應收個人客戶賬款允許自賬單發出日期起一個月內到期付款。本集團對政企客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

## 14 應付賬款及應計費用

	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
應付賬款	167,342	205,855
應計費用	148,603	148,486
	<u>315,945</u>	<u>354,341</u>

該項目主要包括與網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出等採購相關的應付款及應計項目等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
180天以內	79,956	128,970
181天至1年	42,965	33,867
1年以上	44,421	43,018
	<u>167,342</u>	<u>205,855</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

## 15 資本承擔

本集團於資產負債表日已簽訂合同但未在未經審核簡明合併中期財務資料內提撥準備的資本開支如下：

	於2025年 6月30日 百萬元	於2024年 12月31日 百萬元
土地及建築物	2,687	2,674
電信設備及其他	<u>27,039</u>	<u>22,995</u>
	<u><b>29,726</b></u>	<u><b>25,669</b></u>

## 16 報告期後事項

董事會於資產負債表日後宣派一般中期股息，有關詳情載於附註11。

## 購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月期間，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已聯同管理層審閱本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務資料，並檢討本集團所採納之會計準則及慣例，並就核數、內部監控及財務申報等事宜進行磋商。

## 遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2025年6月30日止六個月期間，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄C1《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文。

## 遵守《標準守則》

本公司已採納《香港上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)以規範董事的證券交易。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事已確認在2025年1月1日至2025年6月30日期間，均已遵守《標準守則》所規定的標準。

## 暫停辦理香港股份過戶登記手續

本公司董事會宣佈向本公司股東派發截至2025年6月30日止六個月之中期股息每股2.75港元(未扣除應代扣代繳之中國企業所得稅)(「**2025年中期股息**」)。

本公司的股東名冊將於2025年9月3日(星期三)至2025年9月5日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市的股份(「香港股份」)之過戶登記手續，以確定香港股份持有人獲發2025年中期股息之權利。若要符合資格收取2025年中期股息，務請將所有香港股份過戶文件連同有關的股票在2025年9月2日(星期二)下午4時30分前交給本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)。2025年中期股息將大約於2025年9月17日(星期三)派發予2025年9月5日(星期五)(「**股權登記日**」)在股東名冊內已登記的香港股份持有人。

## 代扣代繳境外非居民企業2025年中期股息所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，本公司向非居民企業香港股份持有人派發2025年中期股息時，需代扣代繳百分之十的企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的香港股份持有人(包括香港中央結算(代理人)有限公司(「香港結算」)，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業香港股份持有人)，本公司將扣除百分之十的企業所得稅後派發2025年中期股息；對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人香港股份持有人，本公司將不就2025年中期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)之香港股份持有人，如不希望本公司代扣代繳上述百分之十的企業所得稅，請在2025年9月2日(星期二)下午4時30分前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資香港股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港結算持有香港股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳百分之十的企業所得稅後向香港結算支付2025年中期股息款項。

請廣大投資者認真閱讀本公告內容。如需更改香港股份持有人身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求並依照股權登記日的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業香港股份持有人的企業所得稅。對於任何因香港股份持有人身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

## 公佈2025年中期業績和2025年中期報告

本公告載於香港聯交所之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>和本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。2025年中期報告將載於前述網站並寄發予要求收取印刷本之香港股份持有人。

### 前瞻性陳述

本公告中所包含的前瞻性陳述不構成亦不應視為本公司作出的承諾。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與這些前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。投資者應避免過於依賴這些前瞻性陳述。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、何飈先生、王利民先生和李榮華先生擔任執行董事；由姚建華先生、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士擔任獨立非執行董事。