

南亚新材料科技股份有限公司

2025 年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

南亚新材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实“科八条”要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，践行以投资者为本的理念，持续优化经营、规范治理并积极回报投资者，制定了《2025 年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司扎实推进行动方案各项举措，取得阶段性成效，现将主要落实及成效评估如下：

一、专注并深耕覆铜板行业，持续提升经营质量

公司坚定聚焦覆铜板核心主业，持续优化基本盘、拓展战略盘，完善产品与产能布局，在巩固现有市场份额的同时，积极开拓新市场与应用领域。深化“品牌国际化+服务本地化”战略，强化全球化营销与本地化运营能力，拓展与国内外知名厂商合作。报告期内公司经营取得了显著成效，实现营业收入 230,505.54 万元，同比上升 43.06%；归属于上市公司股东的净利润 8,719.02 万元，同比上升 57.69%。报告期末，公司总资产为 561,698.86 万元，比年初上升 22.87%；归属于母公司所有者权益为 258,260.58 万元，比年初上升 6.31%。

报告期内，公司有序推进募投项目建设。截至报告期末，公司 IPO 募集资金整体投入 15.06 亿元，投入进度达 84.33%。其中，“年产 1500 万平方米 5G 通讯等领域用高频高速电子电路基材建设项目”及“年产 1000 万平方米 5G 通讯等领域用高频高速电子电路基材扩建项目”（以下简称“产线募投项目”）已于 2025 年 7 月完成结项并持续创效中，其他募投项目按计划有序推进。同时，公司在保障募投项目建设和公司正常运营前提下，合理利用闲置募集资金补充流动资金，有效提升资金使用效率。

报告期内，公司持续推进内控建设，确保资金安全，同时通过推动全面预算管理、优化库存结构、加速新产品应用推广及加快销售回款等措施有效提升了资金周转效率。

二、加强研发投入，加快发展新质生产力

面对人工智能（AI）、云计算、物联网及 5G 等技术驱动的市场需求爆发，

公司坚持“自主研发、持续创新”战略，深耕覆铜板领域技术研发与产品升级。报告期内，公司在研项目 43 项，其中报告期内新增研发项目 6 项，着重于前沿技术开发及现有产品降本增效，进一步巩固和提升公司产品的核心竞争力。截至本报告期末公司累计获得专利 115 项，其中发明专利 47 项，实用新型专利 64 项，境外专利 4 项。

为激发创新活力，报告期内，公司已开始实施 2025 年限制性股票激励计划及 2025 年员工持股计划，将核心研发人员纳入激励范畴，并通过薪酬改革等手段，有效稳定科研团队。报告期内，公司重视产业链合作，特别是与国内通讯设备核心终端的合作，持续提升高端电子材料国产替代能力；同时持续与高校展开产学研合作，在封装基板领域开展产学研合作，旨在提升研发效能并培养专业人才。

三、进一步完善公司治理结构及规范运作能力

公司致力于构建权责明确、运作规范的治理机制，将持续完善公司治理，结合最新监管法律法规，系统优化公司治理结构及相关制度。

报告期内，公司严格遵循程序召开各类会议，包括董事会会议 4 次、监事会会议 2 次，股东大会 2 次，董事会下设委员会 6 次及独董专门会议 1 次，保障决策的科学性与合规性。同时，积极落实董事、监事和高管合规履职，并与独立董事保持密切沟通，就财务、经营、法律风险等深入交流并采纳宝贵建议，持续提升整体治理水平。

报告期内，公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、及时、完整。

四、强化“关键少数”责任

公司持续强化控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”与公司及中小股东的风险共担、利益共享约束机制。报告期内，组织开展了《2025 年上市公司关键少数信息披露规范运作专题培训》，内容涵盖监管政策、监管要点、舆情管理及纪律处分案例解析，有效提升了“关键少数”的合规意识与履职能力。同时，公司建立有效的激励与约束机制。报告期内公司推出了新一轮股权激励及员工持股计划，合计覆盖董监高 11 人，并均设置公司业绩与个人绩效双向考核的解锁条件，紧密绑定董监高与公司利益，督促勤勉尽责，利于公司的持续健康发展。

展。

五、提升投资者回报

公司高度重视股东回报，秉持可持续发展理念，优先选择现金分红。基于 2024 年度扭亏为盈（实现归属于上市公司股东的净利润 5,032.02 万元，期末可供分配利润 26,392.05 万元），经 2024 年年度股东大会审议通过，公司于 2025 年 6 月完成向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）的分派工作，切实回报投资者。

同时，为增强投资者信心并建立“持续、稳定、科学”的股东回报机制，基于对公司持续发展和内在价值的信心，综合考虑市场环境及公司战略规划，公司拟注销回购专用证券账户库存股 3,712,648 股。

六、加强投资者沟通

报告期内，公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规规定，认真履行信息披露义务。同时，秉持积极主动的信息披露原则，持续多渠道开展投资者交流，在定期报告披露后及时通过现场结合“进门财经”线上平台等方式召开《2024 年年度及 2025 年第一季度业绩说明会暨投资者集体接待日活动》。2025 年 6 月，公司通过举办投资者集体接待日组织投资者实地参观江西子公司，增进投资者对公司的了解。同时日常通过投资者热线、邮箱、上证 e 互动等多渠道与投资者保持紧密沟通，有效传递公司价值并倾听投资者声音。

七、其他

公司将持续扎实推进“提质增效重回报”专项行动方案，努力通过提升经营业绩、完善公司治理和优化投资者回报，推动公司高质量发展，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

南亚新材料科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 8 日