

上海谊众药业股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻“以投资者为本”的核心理念，持续提升经营发展质量与核心竞争力，切实维护投资价值并保护全体投资者（特别是中小投资者）的合法权益，上海谊众药业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 6 月 7 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“方案”）。2025 年上半年，公司严格遵循方案部署，围绕“提质、增效、重回报”三大核心目标，在优化经营管理、强化成本控制、加大研发创新、提升运营效率、完善公司治理、强化投资者沟通等方面积极开展并落实相关工作。现将 2025 年上半年的相关经营情况报告如下：

一、聚焦主业，在稳健经营中实现高质量发展

上海谊众致力于抗肿瘤创新药及相关产品的开发，拥有高分子材料、药物制剂、生物学等背景的高科技人才，具备独立自主的药品研发能力与完整的药品生产系统，是一家集研发、生产、销售为一体的高科技制药企业。

2025 年上半年，公司严格贯彻“提质增效重回报”行动方案，持续强化风险管控，筑牢“安全、稳健”发展根基，为高效率、高质量的综合发展提供了坚实保障。凭借在研发、生产、营销及产品价值创造等领域的核心竞争优势，公司坚定聚焦主业发展，核心产品营销保持稳健态势。同时，公司高效推进募投项目建设与创新药研发等关键经营工作，在重点领域取得显著提质增效成果，整体经营质量与效率获得实质性提升，高质量发展迈出坚实步伐。

（一）传递产品价值，夯实市场竞争基础

自 2025 年公司核心产品紫杉醇胶束成功纳入国家医保目录以来，公司精准把握政策机遇窗口期，高效执行“加速终端准入”与“深化渠道渗透”双轨策略。截至报告期末，产品已高效完成全国超 200 家重点医院药事会审批，入院覆盖取得突破性进展，显著提升了药品可及性与患者可支付性，医保红利正加速转化为市场

优势。

2025 年半年度，紫杉醇胶束销量较去年同期增长近 487%，实现营业收入 16,030.74 万元，较去年同期增长 31.48%；归属于上市公司股东的净利润 3,800.38 万元，较去年同期增长 10.13%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3,705.56 万元，较去年同期增长 11.74%。

基于产品在疗效、安全性和临床便利性上的显著优势，公司将其确立为营销战略的核心驱动力。经半年度评估，公司认为当前以持续深化渠道覆盖网络并强化医患精准教育的策略是方向正确且执行有效的，有力支撑了市场渗透率的提升与患者可及性的改善。未来，公司需进一步巩固并扩大现有准入成果，充分释放产品的独特临床价值，以实现市场潜力的最大化。

（二）加速扩产项目实施，应对未来市场需求增长

公司的募投项目“年产 500 万支注射用紫杉醇聚合物胶束及配套设施建设项目”自 2024 年 2 月获得建筑工程许可后，即高效启动施工建设。截至报告期末，厂房主体结构建设已按计划全部完成，施工整体进展顺利，为项目如期交付奠定了坚实基础。为确保新厂房土建工程于 2025 年内竣工交付，并为后续生产线安装调试及 GMP 认证预留充足时间，项目负责人严格执行周度现场巡检机制，强化进度管控、质量安全督导与问题协调，通过核查施工节点达成率确保工程严格符合规范标准。

在紧抓土建进度的同时，公司前瞻性地并行推进后续关键环节，以最大化压缩整体建设周期，精准匹配核心产品未来市场需求增长，具体进展如下：

洁净厂房建设：已完成用户需求编制、承包方考察、招标及合同签订工作，项目已全面进入施工阶段。

生产设备准备：基于新厂房产能规划，完成主要生产设备的用户需求编制、供应商考察、招标及合同签订。同时，公司已阶段性完成主要生产设备的工厂验收，设备已吊装进入现场并完成就位。

验证与认证准备：为保障设备调试与验证的顺利推进，已完成主要设备的 3Q 认证文件的编制与审核。同时，药监机构现场检查与 GMP 认证所需文件体系的编

制与审核工作也已前置启动。

团队准备：生产团队核心技术人员已提前介入，参与设备调试与工艺验证流程的前期准备工作。

上述高效协同的举措，旨在确保土建竣工后各环节无缝衔接，加速实现新产线产能释放，为满足核心产品因医保放量及未来适应症拓展带来的市场需求提供坚实的产能保障。

（三）高效推进临床研究，释放市场增长潜能

自核心产品获批上市以来，公司在全力推进商业化落地的同时，高效、有序地开展针对肺癌之外多癌种的适应症拓展临床研究。截至报告期末，临床管线拓展情况如下：

II 期探索性临床试验全面铺开：针对卵巢癌、食管癌、鼻咽癌等癌种的二期临床试验均按计划顺利入组并开展，数据积累良好，为后续关键性三期临床研究方案的设计与启动提供了重要的初步数据支持与科学依据。

III 期扩大适应症临床试验稳步推进：针对乳腺癌和胰腺癌的三期临床试验均已在全国超过 20 家研究中心启动并扎实推进入组工作，研究进展符合预期。

2025 年下半年，公司将持续聚焦“临床研究效率提升”核心目标，通过系统性举措加速产品价值转化与市场潜力释放：具体包括优化试验设计以提高成功率，加速患者入组以缩短周期，强化研究中心管理确保执行规范与数据质量，以及提升数据流转效率。

（四）广纳英才，为企业可持续发展注入持久动力

为夯实可持续发展根基并匹配公司快速发展节奏，2025 年上半年，公司积极践行“开放包容、共同成长”的人才理念，大力拓宽引才渠道，高效推进人才引进工作。期内累计成功招聘 252 人，人才队伍规模与结构得到显著优化，其中：引进硕士及以上学历人才 23 人，持续提升研发与专业领域实力；吸纳应届毕业生 99 人，为公司构建了充满活力的后备人才梯队。

同步地，公司正紧密围绕战略目标与业务发展需求，系统性推进薪酬福利体系

优化工作，聚焦提升体系的市场竞争力、强化内部公平性、并增强长效激励效应，确保优秀人才引得进、留得住、用得好，为公司高质量发展提供坚实的人才保障。

二、驱动创新研发，引领新药突破

基于公司所搭建的多功能抗体药物研发平台和小分子靶向药物研发平台，公司已开展研发两个一类新药：具有三功能的单克隆抗体药物 YXC-001（抗 PD-1、VEGF、IL-2）；小分子靶向药 YXC-002，它是第四代高脑渗透性 EGFR-TKI，可靶向 NSCLC 一系列经典/非经典 EGFR 驱动基因突变和耐药突变，可有效针对中枢神经系统（CNS）转移患者的治疗。

截至报告期末，这两个一类新药正在开展临床前研究。本年度，公司在创新药研发领域上将重点聚焦上述两个一类新药的临床前研究，全面开展包括药效学、药代动力学、毒理学评价在内的关键实验，深入验证其有效性与安全性，为后续进入临床试验阶段奠定坚实基础，力争本年度完成该产品的国内与国际的 IND 同步申报，加快创新成果转化，持续提升公司的创新研发实力与核心竞争力。

三、以可持续盈利为核心，重视投资者回报

公司以可持续盈利作为企业经营的根基与核心目标，通过优化运营效率、聚焦核心竞争力、前瞻性布局以及审慎的风险管理，构建稳定并具有韧性的长期盈利能力。公司核心产品紫杉醇胶束的成功上市，标志着公司从单一的研发型企业转变为集研发、生产、商业化销售为一体的高科技制药企业。在注重业绩增长的同时，公司强调将经营成果通过持续稳定的现金分红等方式，有效回报股东，以实现公司与投资者长期共赢、共同成长的目标，塑造并维护企业长远的投资价值。

（一） 现金分红

公司高度重视以现金分红方式回馈股东。自核心产品获批上市以来，在符合现金分红条件，且不影响经营发展规划的前提下，公司坚持实施年度现金分红。

2022 年是公司实现商业化销售的首个完整会计年度，公司向全体股东每股派发现金红利 0.3 元，年度现金分红金额含税共计 43,166,400 元，占 2022 年度归

属于上市公司所有者的净利润比例为 30.22%。

2023 年，公司向全体股东每股派发现金红利 0.31 元，年度现金分红含税共计 49,065,808 元，占 2023 年度归属于上市公司所有者的净利润比例为 30.37%。

公司始终把投资者回报置于重要地位，并将努力通过推动业务可持续增长和提升经营效率来夯实业绩基础。2025 年下半年，公司将持续努力做好经营工作，在符合相关法律法规要求、具备充足且稳定的经营现金流，且不影响公司长远发展规划的前提下，公司将始终坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红。

（二） 股份回购

2024 年，为维护市值与股东权益，公司实施并完成了以集中竞价方式回购公司股份的计划，实际回购股份 1,274,307 股，实际回购金额 37,240,964.92 元。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》第十八条的相关规定，公司本次回购股份视同现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。

未来，公司将坚定不移地维护并提升长期投资价值，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及公司制定的《市值管理制度》，确保所有市值管理行为透明合规。若股价出现大幅偏离公司内在价值的异常波动时，在严格履行决策程序、充分评估财务状况及长远发展需求的前提下，公司将审时度势、积极主动地采取股份回购等有效措施，向市场传递信心，支撑市值稳定，防止股价长期、显著低估损害投资者利益，切实履行保护投资者权益的责任，努力为广大投资者创造可持续的长期回报。

四、 加强投资者沟通，提高信披工作质量

2025 年上半年，公司积极落实投资者关系管理优化举措，显著提升了沟通的主动性与精细化水平。期内，在法定信息披露基础上，公司拓展多元化沟通渠道并取得实效：定期报告披露后均成功举办业绩说明会，有效覆盖机构与中小投资者；投资者热线持续优化，信息获取便利性与响应效率明显改善，有效促进信息公平。同时，公司着力强化沟通内容的前瞻性与价值传递：在信息披露中主动解读行业趋势、战略规划及经营进展，并做好风险提示，重点突出公司的长期投资价值与核心竞争力。这些努力正逐步转化为增强投资者信心、稳定市场预期的积极力量，使投

投资者对公司价值逻辑与发展前景的理解更加清晰。

公司始终将高质量信息披露置于治理核心，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及上交所规则。上半年，通过对董事、高管及财务关键岗位人员开展常态化、针对性的培训，持续深化了相关人员对行业动态、核心竞争力及商业模式的理解深度。这为信息披露能够更精准地反映公司投资价值奠定了坚实基础，切实保障了“真实、准确、完整、及时、公平”原则的贯彻。严谨、合规、高质量的信披工作，已成为全面保障股东合法权益、维护公司资本市场形象的核心支柱。

五、 完善公司治理，强化“关键少数”责任

2025 年上半年，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等法规要求，持续完善公司治理架构与内部控制体系，为稳健运营筑牢坚实根基。在此基础上，公司着力提升财务精细化管理水平，通过强化现金流管控、优化资本配置结构及提升营运资本效率，资金使用效益与回报率得到有效提升；同时，严格执行全面预算管理与费用管控机制，严控非必要支出，运营成本实现系统性优化，为盈利能力提升奠定了坚实基础。

公司深刻认识控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”规范履职的核心作用。公司已严格依据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，完成对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等核心治理文件的修订工作，清晰界定了“关键少数”人员的权责清单与履职规范。同时，为确保制度有效落地与目标一致，公司正持续推进管理层绩效考评体系优化，旨在将核心管理团队薪酬与公司经营效益指标深度绑定，切实保障管理层目标与股东利益高度统一，勤勉尽责推动公司价值最大化。

六、 其他事项

基于 2025 年上半年奠定的基础与取得的进展，公司将持续专注主营业务发展，系统构建稳定且具韧性的长期盈利能力。通过持续优化运营效率、深化核心竞争力、审慎强化风险管控，公司致力于实现业绩的持续、稳定增长，全面维护并提升长期投资价值，切实保障全体股东权益。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案各项举措的执行情况，并严格履行相关信息披露义务。本方案中涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述，均基于当前市场环境与管理层判断，不构成对投资者的实质性承诺。方案的实施可能受到宏观经济、行业政策、市场竞争等不确定性因素的影响。敬请广大投资者在投资决策时，充分考虑上述风险因素，审慎判断，注意防范投资风险。

上海谊众药业股份有限公司董事会

2025年8月7日