

证券代码：300824

证券简称：北鼎股份

公告编号：2025-033

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 324,373,482 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北鼎股份	股票代码	300824
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	牛文娇	车舟，刘逸澜	
电话	0755-26559930	0755-26559930	
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场(西区)A 座、B 座、C 座 A 座 3801	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场(西区)A 座、B 座、C 座 A 座 3801	
电子信箱	buydeem@crastal.com	buydeem@crastal.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因：会计政策变更

2024 年 12 月 6 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》，规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按确定的金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”，不再计入“销售费用”。根据上述会计解释的规定，公司对原会计政策进行相应变更，追溯调整“营业成本”、“销售费用”等报表科目。

除上述说明外，公司不涉及会计估计变更及会计差错更正，不影响下表的主要会计数据和财务指标。

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	431,806,885.26	322,128,351.70	34.05%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	55,828,839.20	31,917,628.32	74.92%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	53,195,053.37	28,588,175.26	86.07%
经营活动产生的现金流 量净额（元）	13,038,286.72	7,267,724.97	79.40%
基本每股收益（元/股）	0.1721	0.0979	75.79%
稀释每股收益（元/股）	0.1721	0.0979	75.79%
加权平均净资产收益率	7.83%	4.43%	增加 3.40 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	1,011,100,814.67	977,883,670.51	3.40%
归属于上市公司股东的 净资产（元）	721,309,969.59	704,405,948.23	2.40%

报报告期内：1）国内市场方面，公司前期内部调整带来的优化效果持续显现，同时得益于政府以旧换新政策及基数效应叠加，北鼎 BUYDEEM 自主品牌国内业务收入实现增长 48.40%；2）海外市场方面，国际贸易中关税壁垒与反制措施持续演化，地缘政治冲突加剧，全球贸易格局不确定性显著增强。公司自主品牌海外业务及 OEM/ODM 业务收入分别小幅增长 0.71%、2.05%。

面对复杂环境，公司专注经营策略的动态优化与敏捷响应。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5,582.88 万元，同比增长 74.92%；实现扣除非经常性损益的净利润 5,319.51 万元，同比增长 86.07%。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额 1,303.83 万元，同比变动幅度较大，主要是由于上年同期基数导致。本期经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异主要是由报告期内存货增加导致。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,078	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
晶辉电器集团有限公司	境外法人	28.04%	91,500,000	0	不适用	0
张北	境内自然人	24.49%	79,929,081	0	不适用	0
张席中夏	境内自然人	4.41%	14,403,000	0	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	3.06%	10,000,000	0	不适用	0
方镇	境内自	2.56%	8,357,625	8,357,625	质押	7,600,000

	然人					
席冰	境内自 然人	2.41%	7,876,300	0	不适用	0
王初阳	境内自 然人	0.94%	3,065,950	0	不适用	0
UBS AG	境外法 人	0.50%	1,634,302	0	不适用	0
牛文娇	境内自 然人	0.43%	1,406,250	1,406,250	不适用	0
孙真	境内自 然人	0.43%	1,388,362	0	不适用	0
上述股东关联关系 或一致行动的说明		1、公司股东晶辉电器集团由 GEORGE MOHAN ZHANG 100%持股，公司股东张北与 GEORGE MOHAN ZHANG 为父子关系，两人为公司实际控制人。 2、公司股东席冰与张席中夏为母子关系。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）		公司股东王初阳除通过普通证券账户持有 1,850,000 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,215,950 股，合计持有 3,065,950 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

概述

报告期内：1）国内市场方面，公司前期内部调整带来的优化效果持续显现，同时得益于政府以旧换新政策及基数效应叠加，北鼎 BUYDEEM 自主品牌国内业务收入实现增长 48.40%；2）

海外市场方面，国际贸易中美关税壁垒与反制措施持续演化，地缘政治冲突加剧，全球贸易格局不确定性显著增强。公司自主品牌海外业务及 OEM/ODM 业务收入分别小幅增长 0.71%、2.05%。

面对复杂环境，公司专注经营策略的动态优化与敏捷响应。报告期内实现经营效率与收入规模双增长。

1、报告期内，公司整体营业收入构成及变动情况如下：

公司整体营业收入

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
“北鼎 BUYDEEM”自主品牌	35,621.80	82.49%	24,805.90	77.01%	43.60%
OEM/ODM	7,558.89	17.51%	7,406.93	22.99%	2.05%
合计	43,180.69	100.00%	32,212.84	100.00%	34.05%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误。

2、“北鼎 BUYDEEM”自主品牌经营表现

①产品及服务

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌营业收入
(按产品及服务)

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
电器类	24,237.53	68.04%	17,069.69	68.81%	41.99%
蒸炖锅	11,463.90	32.18%	6,659.14	26.84%	72.15%
养生壶	5,581.03	15.67%	4,941.48	19.92%	12.94%
电炉及电饭煲	2,370.25	6.65%	558.55	2.25%	324.36%
其他电器类产品	4,822.34	13.54%	4,910.52	19.80%	-1.80%
用品及其他类	11,384.27	31.96%	7,736.21	31.19%	47.16%
烹饪具	5,981.73	16.79%	4,512.95	18.19%	32.55%
杯壶	4,448.82	12.49%	2,395.98	9.66%	85.68%
其他	953.72	2.68%	827.28	3.34%	15.28%
合计	35,621.80	100.00%	24,805.90	100.00%	43.60%

注 1：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误；

2：其他电器类产品包括饮水机、烤箱、电热水壶、多士炉、空气炸锅及其他；

3：烹饪具包括珐琅锅系列、不粘锅系列等。

报告期内，公司推出 ZG31 电煮锅、LP5530 多功能电炖锅、R531 不锈钢内胆电饭煲、F50 空气炸锅、S121&S125 即热式饮水机、K36 小鹅黄&猪猪粉新色、G68 小鹅黄新色、陶瓷炖盅&陶瓷汽锅&陶瓷蒸架（G37 适配）、3.5L 陶瓷锅、26cm 不粘汤锅、24cm 不粘煎锅、猪猪粉系列不粘锅、32cm 不粘炒锅、鎏金紫系列珐琅锅、30cm 无盖不粘炒锅、硅胶煎铲、9cm 迷你圆猪猪盒、mini 吨吨杯、泡茶吨吨杯、吸管玻璃杯、樱花限定杯壶系列（泡茶随手杯 470ml&630ml&吨吨杯 800ml）、云朵包杯套、西洋参蒲公英茶等新品。



②全球化发展

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌营业收入
(按地区)

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
北鼎中国	33,110.47	92.95%	22,312.35	89.95%	48.40%
北鼎海外	2,511.33	7.05%	2,493.55	10.05%	0.71%
合计	35,621.80	100.00%	24,805.90	100.00%	43.60%

③市场与渠道

“北鼎 BUYDEEM”中国营业收入
(按销售方式)

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
直销	21,698.39	65.53%	14,178.52	63.55%	53.04%
经销、分销及其他	11,412.07	34.47%	8,133.83	36.45%	40.30%
合计	33,110.47	100.00%	22,312.35	100.00%	48.40%

“北鼎 BUYDEEM”中国经分销情况

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
京东	3,406.19	10.29%	1,734.63	7.77%	96.36%
线下	2,369.78	7.16%	1,547.96	6.94%	53.09%
特渠礼品	2,332.82	7.05%	1,408.05	6.31%	65.68%
其他	3,303.29	9.98%	3,443.19	15.43%	-4.06%
合计	11,412.07	34.47%	8,133.83	36.45%	40.30%

注：“其他”项包括微信私域、淘宝分销、其他第三方平台、大客户团购等非自营渠道。

“北鼎 BUYDEEM”中国线上直销情况

平台	营业收入	同期变动	占北鼎中国	交易额	买家数量	人均消费金额
	（万元）		营收比例	（万元）	（万位）	（元）
天猫	10,952.63	43.55%	33.08%	12,376.47	21.68	570.87
抖音	3,106.82	99.83%	9.38%	3,510.71	4.04	868.99
京东	2,051.44	55.29%	6.20%	2,318.13	7.24	320.18
北鼎商城	2,006.90	44.54%	6.06%	2,267.80	5.33	425.48
其他	168.44	N/A	0.51%	190.34	0.61	312.03
合计	18,286.24	53.75%	55.23%	20,663.45	38.90	531.19

“北鼎 BUYDEEM”中国线下直销情况

项目	营业收入 (万元)	同期变动	占北鼎中国 营收比例	新增门店/ 终端数量 (家)	关闭门店/终 端数量 (家)	报告期末门 店/终端数 量(家)
线下自营门店	3,412.15	49.35%	10.31%	5	3	41

北鼎品牌线下体验店，作为公司渠道建设中重要布局，在品牌露出、消费者触达、场景展示等方面具有不可替代的作用。报告期内，随着门店数量同比增加及公司经营持续优化，线下自营门店实现营业收入 3,412.15 万元，同比增长 49.35%，在自主品牌国内业务中收入占比 10.31%。

报告期内，公司在上海、大连、无锡、苏州、郑州新开北鼎线下体验店 5 家。



北鼎线下体验店
BUYDEEM STORES

深圳	北京	上海	南京	无锡	济南	青岛
苏州	天津	重庆	成都	武汉	长沙	西安
大连	长春	汕头	太原	昆明	贵阳	海口

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司