

浙报数字文化集团股份有限公司 关于公司2025年“提质增效重回报”行动方案 半年度实施情况评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，保护投资者的合法权益，公司于2025年3月3日制定并公告了《2025年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系，推动公司高质量发展和投资价值提升，取得了积极进展和良好效果。2025年上半年，公司根据该方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，半年度实施情况具体如下：

一、深化“文化+科技”融合，提升经营质量

公司锚定“文化产业高质量发展科技驱动器”的定位，以数字技术驱动数字文化，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。2025年，公司聚焦“文化+科技”主航道，持续深化“1335”战略行动方案，着力构建“数字文化+”“数字技术+”“数据运营+”“创新赛道”四维发展生态。上半年，公司经营业绩稳健，实现营业收入14.14亿元（同比增长0.09%），归母净利润3.77亿元（同比增长156.26%），扣非归母净利润2.03亿元（同比增长0.14%）。截至2025年6月30日，公司总资产125.34亿元，归母净资产101.45亿元。

在“数字文化+”领域，边锋网络在运用AI算法优化游戏体验，持续强化

精品游戏开发的同时，积极探索谷子经济等新领域新业务。战旗网络开发的“45度户外路线生成算法”通过国家网信办境内深度合成服务算法备案，成为公司第7个完成备案的大模型/算法。浙数图影与浙数文旅联合组建浙数文旅一体化运营中心，推动“浙里文化圈”与“游浙里”两大应用融合发展。

在“数字技术+”领域，传播大脑公司持续推进融媒技术产品创新，推动优质内容与智能服务深度融合，全省融媒“一张网”覆盖率达86.7%，并入选2025年度杭州准独角兽榜单。富春云科技加速推动算力基础设施升级，投建省域文化算力赋能中心。智慧网络医院积极拓展华中市场，通过部署应用医院级生成式AI技术，赋能医院全场景业务。此外，浙报数字文化科技园与浙大科技园达成合作，共建“浙数一启真产业服务中心”。

在“数据运营+”领域，浙江大数据交易中心新增6个交易专区，参与发起浙江数商联盟，并承担联盟秘书处职能，同时与钉钉（中国）信息技术有限公司达成战略合作，联合运营钉钉数据流通中心。淘宝天下持续强化营销业务能力和品牌影响力，深化探索AI创意视频生产、智能工具平台等产品和服务的应用。

在创新赛道领域，公司着力提升资本运作效能，一方面加快项目退出及处置，强化风险管控与精细化投后管理，有效盘活资产、优化投资组合结构。另一方面，积极拓展优质项目源，稳步推进优质投资项目储备工作，为未来发展蓄力。上半年，在杭州市397家准独角兽中，公司通过基金等方式参股投资的公司达14家，包括云深处、中昊芯英、新华智云、易思维、视芯科技等。同时，参投企业海马云、铜师傅已正式向港交所主板递交上市申请，彰显资本布局的前瞻价值。

二、优化回报机制和水平，与投资者共享发展红利

作为国有文化上市公司，公司始终积极履行资本市场责任，持续每年以稳健业绩和现金分红回馈股东，上市以来，累计现金分红加回购金额超25亿元，切实与投资者共享发展成果。

2025年上半年，公司完成了2024年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每股派发现金红利0.16元（含税），2024年全年现金分红总额达3.17亿元，分红比例占2024年度归母净利润的61.93%，创下近十年分红比例新高。

2025年半年度，为秉承“提质增效重回报”行动方案精神并响应前述政策倡导，持续优化回报机制，公司拟继续实施中期分红，向全体股东每股派发现金红利0.08元（含税），合计拟派发现金红利1.01亿元（含税）。公司将坚定不

移地推动公司高质量发展,并将股东回报置于核心位置,不断提升投资者获得感,以切实行动回馈广大投资者对公司长期价值的高度认可与坚定支持。

三、抢抓人工智能发展新机遇,以新质生产力全面赋能发展

公司始终坚持以技术创新为核心驱动力,紧跟市场前沿技术,持续加大研发投入,促进新质生产力发展,在数字融媒、城市智治等方面积累了深厚技术沉淀。2025 年上半年,公司紧跟人工智能浪潮,旗下传播大脑公司持续升级“传播大模型”能力,陆续推出“银龄视界”“提分宝”“浙里共播”“邻里通”等 AI 应用产品;杭州城市大脑公司研发推出大模型一体机、超融合智能中枢系统 AgentPaaS 等应用产品,积极拓展“新闻+政务服务商务”业务领域。公司已有传播大模型、社会治理大模型算法等 7 个大模型/算法通过国家网信办备案,并有文旅垂类“浙浙”大语言模型、“45 度认知科学动态兴趣图谱生成算法”正在备案审核中,形成了覆盖数字融媒、城市智治、智慧医疗、数字文旅等领域的 AI 应用矩阵,实现 AI 技术势能向新质生产力的高效转化。截至 2025 年 6 月 30 日,公司旗下累计拥有 18 家国家级高新技术企业,6 家双软企业,正常存续期内国家级高新技术企业 14 家,双软企业 4 家,为公司新一轮产业升级和发展注入新的驱动力量。

四、构建价值传递新范式,增进资本市场广泛认同

公司始终坚持投资者保护的理念,在投资者交流中持续拓宽渠道、创新形式、提高频次、丰富内容,保障及时、准确、充分的信息传递,有力推动沟通实效的不断提升,增进投资者对企业价值和经营理念的认同感,切实担负起保护投资者权益的责任和使命。以投资者关系数字化转型重构价值传递范式,构建“沟通升维—市值跃迁—权益守护”三维体系。

在沟通维度,2025 年上半年公司通过举办业绩说明会、机构见面会、参加资本市场峰会等积极向市场传递在算力、数据、算法 AI 三要素领域的业务和布局,向资本市场传递公司的投资价值,获得了投资者的广泛认可与关注。在市值维度,公司锚定“文化产业高质量发展的科技驱动器”的定位,上半年公司日均市值 169 亿元,同比增长 31%,首次入选中上协“投资者关系管理最佳实践案例”。在权益维度,公司以尊重投资者、回报投资者、保护投资者为出发点和落脚点,通过扩大中小投资者沟通途径、优化信息披露质量等多种方式,切实保障中小投资者的合法权益,对外披露了 36 份临时公告及 2 期定期报告,向投资者及时展

现公司的经营发展情况，保障中小投资者的知情权。

五、紧跟规范运作新要求，筑牢高质量发展新基石

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司持续完善规范的现代法人治理结构，形成了涵盖财务管理、风控、投融资、人力资源等多方面的内控体系，确保了长期以来公司运营的合规安全，公司已第九年获得上交所信披评级 A。

2025 年上半年，公司严格按照相关规定执行股东会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与会议召开。共召开股东会 2 次、董事会 7 次、监事会 4 次，有效发挥董事会、监事会及专门委员会的各项职能。充分利用“三会”及董事会专业委员会平台，为董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进公司治理水平提升和科学决策。

为进一步提升公司的规范运作水平，根据《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》《上海证券交易所股票上市规则（2025 年 4 月修订）》等法律法规、规章和规范性文件的最新要求，结合公司实际情况，2025 年 6 月，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》等 59 项制度，按要求取消了监事会设置，并顺利完成了董事会审计委员会承接监事会职能的工作，顺应新《公司法》对上市公司治理的改革方向，为公司可持续发展保驾护航。

六、压实“关键少数”权责利，保障公司发展行稳致远

控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”群体，是公司治理架构的核心支柱与实现长远稳健发展的决定性力量。长期以来，公司“关键少数”始终秉持高度的责任意识与担当精神，与公司同呼吸、共命运，是推动公司持续成长的重要伙伴。

2025 年上半年，公司持续深化对“关键少数”群体的管理与赋能支持，保持常态化沟通机制，强化对资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息管理等核心领域的监督约束；同时，公司不断优化高级管理人员薪酬考核制度，年内将管理班子绩效薪酬占比明确为薪酬总额的 50%，与公司经营业绩相适应，切实压实“关键少数”责任。上半年，公司在完成《公司章程》修订、优化组织架构的基础上，增补了职工代表董事，进一步完善了公司治理结构；同时围绕“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”的目标，战略性地引入一位人工智能领域资深

专家担任独立董事，并同步在高管序列中增设首席技术官（CTO）岗位，显著提升了决策层在核心技术领域的专业视野、判断力与战略引领能力，为公司业务稳健运营、拥抱数字化及布局未来前沿技术奠定了坚实的领导基础。

下一步，公司将继续根据“提质增效重回报”行动方案持续提升公司发展质量，为广大投资者创造更多价值。本行动方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。请投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2025 年 8 月 8 日