

证券代码：002996

证券简称：顺博合金

债券代码：127068 债券简称：顺博转债

重庆顺博铝合金股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	大成基金 秦伟豪；东莞证券资管 黎云云；高致投资 李澍 熊凌；耕霖投资 陈洋洋；工银理财 李怡欣；海富通基金 胡嘉祥；泓德基金 刘佳；嘉实基金 李广胜；鹏安基金 黄占博；瑞众保险 彭双宇；睿郡资产 刘国星；西部利得基金 毛振强；兴业证券自营 冯一雪；兴证全球基金程卿云黄志远；圆信永丰基金 齐昊麟；招商基金 吴艾伦；中银基金 华旭桥；国泰海通证券 顾一格
时间	2025年8月7日(周四)上午 10:00~11:00
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李晓华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2025年8月7日（星期四）通过腾讯会议的方式与投资机构进行了交流，公司董事会秘书李晓华介绍了2025年半年度公司经营业绩的基本情况，并就投资机构的一些问题进行了回答，主要内容如下：</p> <p>问题一：公司2025年上半年的经营业绩如何？</p> <p>2025年上半年公司实现营业收入 712,627.98 万元，同比增长 11.75%；归属母公司股东的净利润 17,663.48 万元，同比增长 110.56%。公司实现了规模与销量的同步扩大，2025年上半年产品</p>

销量较上期上涨 7.27%。

问题二：安徽一期的产能释放，对公司利润的影响如何？

2025 年上半年安徽顺博一期 40 万吨铸造铝合金产能释放，成功实现产能爬坡，进一步扩大了公司产能规模效应，提高了集团整体的产能利用率，带动集团产品销量同比增长 7.27%。

问题三：公司产能布局如何？

在铸造铝合金板块，目前公司已经在重庆合川、广东清远、湖北襄阳、安徽马鞍山设立了 4 大生产基地，共有产能 105 万吨。在变形铝合金板块，重庆奥博共有产能 5 万吨，经过技术升级改造，于 2024 年实现了扭亏为盈；安徽顺博二期共有 50 万吨产能，预计在 2026 年逐步投产。

问题四：公司主要的产品和下游客户情况如何？

公司铸造铝合金主要产品为各种牌号的再生铝合金锭（液），主要牌号为 ADC12、A380、AC4B 等，其中 ADC12 是再生铝合金中应用最广泛、最具代表性的牌号。作为铸造铝合金产业链上的原材料供应商，公司客户主要为各类压铸配套企业，产品主要销往西南、华南、华东、华中等地区，主要应用于汽车、通用机械设备、通讯设备、电子电器、五金灯具、摩托车等行业铝合金铸造件和压铸件产品的生产。

公司变形铝合金主要产品来自于重庆奥博的铝板带，覆盖工业民用 1050、1060、1100、3003、3004、3005、5052、6061、8011 铝合金卷板带材系列（厚度范围 0.16mm-100mm），产品广泛应用于氧化拉伸用医药罐、高档铝炊具、高档白酒和葡萄酒盖、化妆品盖；手机锂离子电池和汽车动力电池外壳、轮辋；节能灯具反射罩；3C 产品等。

问题五：再生铝行业的竞争格局如何？

2024 年工信部等十部门印发《铝产业高质量发展实施方案(2025—2027 年)》中提出“到 2027 年，产业链供应链韧性和安全水平明显提升，产业链整体发展水平全球领先。铝资源保障能力大幅提高，力争国内资源量增长 3%—5%，再生铝产量 1500 万吨以上。”从目

	<p>前再生铝的产量看，市场的发展空间广阔。</p> <p>问题六：公司有哪些主要的竞争优势？</p> <p>一是区域布局多元化优势。公司目前已在重庆合川、广东清远、湖北襄阳、安徽马鞍山拥有生产基地，已经完成 105 万吨产能建设。已形成了辐射西南地区、华南地区、华东地区及华中地区等再生铝主要消费市场的经营网络，区域布局多元化有利于维护本地供应商和客户关系，有效降低运输成本；有利于公司拓展全国各地的销售市场，及时抓住市场机遇，提升市场份额，提升公司的抗风险能力。</p> <p>二是产品应用行业多元化优势。公司产品主要用于汽车、摩托车、机械设备、通信设备、电子电器、五金灯具等行业中的铝合金铸造件和压铸件，产品的行业应用呈现多元化的特点。公司产品不局限于某一特定领域，进一步强化了公司的抗风险能力。</p> <p>问题七：贸易战对公司的影响如何？</p> <p>目前，公司的产品主要在国内销售，不直接出口；下游客户的产品也主要在国内销售，不直接出口。贸易战不会对公司的业绩造成直接影响。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 8 月 7 日